SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Presentazione

Informazioni generali

Università	Università degli Studi della TUSCIA
Nome del corso in italiano	Informazione digitale (IdSua:1632193)
Nome del corso in inglese	Digital Information
Classe	LM-91 - Tecniche e metodi per la societa digitale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	b. Corso di studio in modalità mista

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/presentazione-del-corso/articolo/presentazione-lm-91
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2018 · ✓ Flessibile

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	VITERBO Santa Maria in Gradi, via Santa Maria in Gradi 4, 01100 (Cod.056059)
Codice interno all'Ateneo del Corso	398
Utenza sostenibile	13

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare

Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	18/02/2026 16:22
Data Ultimo aggiornamento RAD	31/03/2026 15:34

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Luisa
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze giuridiche, sociali e pedagogiche (Dipartimento Legge 240) - ID: 60610

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	CRBLSU73B57I838A	CARBONE	Luisa	GEOG-01/A	11/GEOG-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
2.	DMRNCL96L06C319D	DI MARCO	Niccolo'	INFO-01/A	01/INFO-01	RD - Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)	1	
3.	MRCLVR61B02M082V	MARUCCI	Alvaro	AGRI-04/C	07/AGRI-04	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	0,5	
4.	MLCSMR70A70C768B	MELCHIORRE	Sonia Maria	ANGL-01/C	10/ANGL-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
5.	NSCPLA65P44H501O	NASCENZI	Paola	ECON-09/A	13/ECON-09	PA - Professore Associato confermato	1	
6.	RPIMNC62T55A857K	RIPA	Maria Nicolina	AGRI-04/C	07/AGRI-04	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	0,5	
7.	ZNGNDR82P26G702B	ZINGONI	Andrea	IINF-05/A	09/IINF-05	RD - Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	1	

Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
CARBONE	Luisa		Docente di ruolo
MELCHIORRE	Sonia Maria		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Boni	Cinzia
Carbone	Luisa
Gianluca	Di Giovenale
Melchiorre	Sonia
Moroni	Chiara

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Gianluca	Di Giovenale	gianluca.digiovenale@studenti.unitus.it

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il corso di Informazione digitale (LM-91) integra le proposte delle lauree magistrali dell'Ateneo della Tuscia e rappresenta l'elemento finale della filiera di Comunicazione, costituendo il percorso naturale della laurea triennale in Comunicazione, tecnologie, culture digitali (L-20). In tale contesto il Corso ha l'obiettivo di consolidare e ampliare le conoscenze e competenze, in termini di alta specializzazione, dei profili dei laureati/e del Corso di primo livello. Di fatto, il percorso formativo, di natura multidisciplinare, apre alla collaborazione fra le diverse forme di conoscenza tecnologica, giuridica, geografica, sociale, economica e culturale, che si caratterizzano nel qualificare le competenze dello studente/essa nell'ambito della produzione e della gestione delle informazioni in ambienti digitali e non. Su queste premesse, il Corso favorisce il dialogo e l'incontro con le istituzioni e le aziende su scala regionale, nazionale e internazionale, in linea con i presupposti della Terza Missione e del Placement, offrendo le competenze acquisite dagli studenti nello sperimentare nuovi format narrativi e diverse modalità di fruizione e disseminazione, nella elaborazione e gestione di piattaforme digitali in grado di intervenire nel ciclo produttivo e creativo dell'informazione e del loro contenuto, rivolto ad ambienti digitali, ma anche ai territori e al loro patrimonio sociale, naturale e culturale.

Progettazione del CdS

Link inserito: http://

Pdf inserito: Progettazione LM91 e erogata

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Valutazione complessiva del corso del Nucleo di Valutazione (adunanza del 07/03/2018) Gli obiettivi formativi dell'istituendo CdS sono delineati in modo chiaro ed efficace e sono volti ad intercettare una domanda di formazione sicuramente presente nel territorio di riferimento, confermata dalle consultazioni con le parti sociali, a garanzia di una corretta valutazione prognostica dei possibili sbocchi occupazionali. La gamma delle organizzazioni consultate appare sufficientemente rappresentativa a livello regionale e nazionale. Sono adeguatamente delineati i risultati di apprendimento attesi, le modalità di verifica delle conoscenze in ingresso, le modalità di organizzazione della didattica e degli insegnamenti del corso. Si apprezza l'impegno del corpo docente a conformare l'attività didattica del CdS come attività esclusivamente dedicata agli specifici obiettivi formativi del corso e a svolgere una costante attività di coordinamento e di cooperazione interdisciplinare. La dotazione infrastrutturale è coerente la disponibilità delle strutture utilizzabili per quantità e caratteristiche rispetto all'utenza sostenibile, con i corsi di studio alla stesse afferenti, tenuto altresì conto della durata normale degli studi, così come appare adeguato il sistema di monitoraggio e di autovalutazione del CdS. L'istituendo CdS risulta coerente con gli obiettivi del documento “Politiche di Ateneo e programmazione didattica”. Il NdV , sulle base delle verifiche effettuate ai fini dell'accreditamento iniziale , unanime valuta positivamente l'attivazione del Corso di laurea magistrale in “Informazione digitale”- LM-91, a.a. 2018/2019.

Pdf inserito: Relazione tecnico illustrativa del NdV

Parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio, nell'adunanza del 17 gennaio 2018, presa in esame la documentazione relativa all'offerta formativa dell'a.a. 2018/19 prodotta dall'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo e constatato che risulta rispondente a quanto stabilito dalla normativa vigente, verificato che la proposta di istituzione del corso di laurea magistrale in “Informazione digitale”, Classe LM-91, si inquadra positivamente in un'azione che mira a differenziare l'offerta formativa nel quadro della programmazione dei corsi universitari della Regione Lazio, unanime ha espresso parere favorevole alla proposta di istituzione del corso suddetto.

Pdf inserito: Verbale adunanza CRUL

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La progettazione della Laurea Magistrale in “Informazione digitale” è motivata dalle collaborazioni già strutturate che il Dipartimento di Scienze umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) ha con aziende, enti pubblici e istituzioni nel campo della comunicazione digitale e che hanno fatto emergere la necessità di figure professionali evolute rispetto alla definizione prevista dal corso di laurea triennale. Sono gli stessi partner del Dipartimento a richiedere una formazione interdisciplinare, motivata da una straordinaria varietà di contesti in cui si rende necessario gestire dati, informazioni e contenuti digitali. Questa esigenza è confermata in parte da vari studi condotti a livello nazionale e internazionale, tra cui quelli citati nel documento MIUR disponibile alla pagina http://www.istruzione.it/allegati/2016/bigdata.pdf, dall'altra è emersa con forza nel corso dell'ultimo anno attraverso le interazioni con il gruppo Espresso divisione digitale, il gruppo Vetrya Spa e con diverse aziende orientate all'offerta di contenuti digitali

(Sky; Skylabstudios; Hubstract). In particolare dal dialogo con la Divisione Digitale del Gruppo Espresso emerge la necessità sul mercato di personale qualificato in grado di produrre e gestire l'immagine digitale.
Tra ottobre 2017 e il 10 gennaio 2018, il Direttore del DISUCOM, il Presidente del corso di laurea “Comunicazione, tecnologie e culture digitali”, Classe L-20 e uno dei docenti di riferimento di area informatica, hanno aperto un confronto costante con i responsabili di aziende e istituzioni già partner del Dipartimento attraverso incontri in presenza e scambi bilaterali e coinvolgendo in particolare nella consultazione:
- Direttore Espresso Divisione Digitale
- Amministratore Delegato Vetrya SPA.
- Giornalista Sky
- Responsabile SkyLab Studios
- Responsabile Hubstract – Made for Art
- Segretario generale CNA Viterbo Civitavecchia
- Responsabile BIC Lazio Viterbo

Tutti gli operatori, responsabili e rappresentanti di enti e aziende citati hanno espresso gradimento in ordine al curriculum previsto per la formazione di figure professionali adeguate a rispondere ai bisogni nel settore della comunicazione, della produzione e della gestione dell'informazione digitale. Le società coinvolte si sono rese disponibili ad attivare forme di collaborazioni diverse finalizzate all'esperienza e al contatto degli studenti con il mondo del lavoro, in particolare con forme di stage o tirocini. I partner hanno evidenziato come il mercato stesso, in profonda e continua evoluzione, sul versante tecnologico e digitale, cerchi costantemente figure nuove di riferimento professionali che tale corso può contribuire a definire e elaborare grazie all'apporto della ricerca e dell'alta formazione.
Ulteriori periodici incontri con le parti sociali saranno fondamentali visto lo stretto legame tra questa Laurea Magistrale e le aziende high tech, pronte a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali.
Al fine di valutare le aspettative degli studenti che potrebbero potenzialmente iscriversi alla nuova laurea magistrale e per verificare anche la sostenibilità del corso in termini di iscrizioni, in fase istruttoria, il 24 ottobre 2017, alle ore 12.00, presso l'aula 3 di Santa Maria in Gradi, il Direttore del Dipartimento di Scienze umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, il Presidente del Corso di laurea triennale della classe L-20 e un docente di area socio-mediale hanno incontrato gli studenti iscritti al terzo anno del corso di laurea triennale in “Comunicazione, tecnologie e culture digitali” per presentare l'ipotesi di sviluppo del nuovo corso di laurea. All'incontro erano presenti circa 30 studenti che hanno manifestato grande interesse per l'iniziativa, si sono informati sulle tematiche, sulle modalità di erogazione del corso e sulle prospettive occupazionali offrendo utili suggerimenti e spunti di arricchimento della proposta.

Pdf inserito: Verbali parti sociali LM91

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nel corso del 2025 e del 2026, la Presidente e i docenti di riferimento del corso di laurea magistrale in Informazione Digitale (classe LM-91) hanno costantemente promosso e consolidato il confronto con i rappresentanti di aziende, comuni e istituzioni partner del Dipartimento. Questo processo di consultazione e scambio bilaterale si è sviluppato sia attraverso incontri in presenza e online, sia in occasione di eventi istituzionali di Ateneo (quali Open Day e Testimonial Day), con l'obiettivo strategico di configurare l'Advisory Board e definire i profili formativi e professionali del corso. Le indicazioni fornite dagli attori sociali possono essere sintetizzate nei seguenti macro-ambiti:
Il confronto con il Comune di Viterbo per una comunicazione strategica nella Pubblica Amministrazione ha evidenziato la necessità di formare specialisti capaci di gestire la comunicazione digitale nel settore pubblico, d’altronde l'uso di piattaforme social e di strumenti interattivi è ormai considerato un asset strategico imprescindibile per favorire il coinvolgimento attivo della cittadinanza e delle comunità locali.
Gli incontri con i referenti di aziende come HIT srl e UP2Twin srl hanno rimarcato la crescente domanda del mercato per figure professionali ibride. Ai laureati si richiede la capacità di coniugare le competenze tecnologiche con la sensibilità verso le tematiche di genere, l'evoluzione dei media, il lavoro flessibile e la sostenibilità sociale. Tali profili devono essere in grado di operare efficacemente anche in lingua inglese, integrando innovazione tecnologica e responsabilità sociale d'impresa sia nella gestione delle risorse umane sia nella comunicazione corporate.
Dalle consultazioni è emerso il ruolo sempre più centrale della narrazione transmediale (brand storytelling) all'interno dei processi aziendali, fondamentale per costruire l'identità di marca e fidelizzare i consumatori. In quest'ottica, il mercato richiede nuove figure professionali specializzate nella gestione dei social media, nell'analisi avanzata dei dati e nella progettazione di strategie comunicative orientate all'inclusione e alla valorizzazione della diversità.
Al fine di favorire un contatto diretto e immediato degli studenti con il mondo del lavoro, nel periodo di riferimento sono state attivate diverse formule di collaborazione pratica, tra cui l'avvio di percorsi di stage e tirocinio formativo in sinergia con prestigiose realtà editoriali e mediatiche, quali Radio Capital e Il Messaggero di Viterbo.
Considerato lo stretto legame sinergico tra la Laurea Magistrale e il comparto delle aziende high-tech e dei servizi innovativi — costantemente pronte a cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie emergenti — il corso di studio prevede di proseguire in modo sistematico e continuativo questi cicli di incontri periodici con le parti sociali.
Tra i principali attori sociali e partner istituzionali attivamente coinvolti nelle consultazioni si annoverano:
Ales – Responsabile del personale
ANICA – Responsabile nazionale
Archeoares – Responsabile
BIC Lazio Viterbo – Responsabile
BlucinemaTV – Direttore (Daniele Baldacci)
Camera di Commercio di Viterbo – Responsabile Punto Impresa Digitale (Luigi Pagliaro)
CNA Viterbo Civitavecchia – Segretario generale e rappresentanti territoriali
Comune di Gallese – Sindaco
Comune di Pieve Tesino – Sindaco
Comune di Soriano al Cimino – Sindaco
Comune di Viterbo – Dirigente e delegati (tra cui il dott. Celestini)
Confcommercio Civitavecchia – Rappresentanti aziendali
DBG Management & Consulting srl – Responsabile
DTC – Distretto Tecnologico per il Patrimonio Culturale della Regione Lazio – Centro di Eccellenza e Responsabile
EcoGROUP – Responsabile
FableVision Studios – Vice President of Strategic Partnerships and Product Solutions (Shelby Marshall)
Fondazione Openpolis Onlus – Responsabile
HIT srl – Responsabile (tra cui la dott.ssa Erminia De Caro)
Hubstract Made for Art – Responsabile
Idoneus – Responsabile
Immersive srl – Referente
Lazio Innova / Lazio Innova Viterbo – Referenti istituzionali
Lenovo – Rappresentanti aziendali
LIM – Responsabile Ricerca
Poleis – Responsabile

Sicheo – Direttore Marketing (Giuseppe Paesani)
SkyLab Studios – Direttore Marketing
Tuscia Film Fest / Italian Film Festival Berlin – Direttore Organizzativo
Up2Twin srl – Responsabile (tra cui il dott. Ranieri Panchetti)
Vetrya SPA – Amministratore Delegato
Wunderman Thompson Italia – CEO

Istituzione di più corsi nella classe

Gruppo di affinità
Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino

Il corso di Informazione digitale rappresenta lo sviluppo naturale del percorso triennale in Comunicazione, tecnologie, culture digitali, completandone la filiera formativa.
L'offerta si integra nel panorama delle lauree magistrali dell'Ateneo della Tuscia, posizionandosi in un contesto dal respiro nazionale e internazionale. Al fine di garantire una maggiore flessibilità e accessibilità, l'assetto didattico del Corso di Studio in Informazione Digitale viene rimodulato dalla modalità convenzionale alla modalità mista, per ottimizzare l'accessibilità e favorire l'integrazione di strumenti tecnologici avanzati nel percorso formativo.
Il corso prevede l'erogazione in modalità telematica di una quota delle attività formative, quantificata mediamente tra il 40% e il 50% dei CFU totali erogati tramite lezioni, rimanendo rigorosamente entro il limite massimo dei due terzi previsto dalla normativa per i corsi misti. In particolare le attività in presenza riguardano le lezioni frontali a forte interazione e tutte le attività pratiche e di laboratorio. Le attività in erogazione in modalità sincrona e/o asincrona saranno dirette a moduli teorici, analisi di case studies e approfondimenti metodologici
Tale struttura è pensata per approfondire, in termini di alta specializzazione, i profili formativi già delineati nel primo livello, fornendo agli studenti strumenti avanzati per operare nel settore dell'informazione contemporanea.
Il percorso formativo prevede insegnamenti di area informatica dedicati all'approfondimento di tematiche relative a interazione e usabilità dei sistemi digitali, visualizzazione e analisi di dati e big data; insegnamenti relativi a organizzazione aziendale e digital marketing; insegnamenti relativi a scienze sociali e giuridiche dedicati all'approfondimento delle scritture di rete e dello storytelling digitale, degli ambiti inerenti a pubblicità e branding; insegnamenti a scelta relativi all'apprendimento in ambienti di rete e gestione della conoscenza, digital media management, diritto dell'informazione digitale, social media per la comunicazione pubblica,
La didattica a distanza è strategicamente distribuita sulle tre aree cardine del corso, con le seguenti finalità:
Area Informatica e Tecnologica: i moduli teorici su Big Data, Usabilità e Interazione vengono erogati a distanza per permettere agli studenti di testare simultaneamente gli strumenti software sui propri device, favorendo un apprendimento 'hands-on' immediato.
Area Sociale, Geografica e Giuridica: le lezioni relative a Diritto dell'informazione, management dell'informazione geografica e Storytelling digitale sfruttano la modalità telematica per integrare materiali multimediali complessi, forum di discussione e analisi collaborativa di contenuti digitali in tempo reale.
Area Economica e di Management: gli insegnamenti di Digital Marketing e Organizzazione aziendale prevedono sessioni a distanza dedicate a testimonianze aziendali internazionali e webinar, eliminando le barriere geografiche con il mondo del lavoro.
Inoltre l'erogazione mista non si limita allo streaming, ma prevede il deposito di materiali integrativi, test di autovalutazione e bibliografie digitali, oltre ai momenti di sintesi operativa, ai laboratori (GIS, Gamification e Modelli 3D) e a i lavori di gruppo che avvengono preferibilmente in sessioni virtuali protette, garantendo il contatto diretto con i docenti e le imprese partner.
Il corso di laurea magistrale si propone di formare figure professionali che abbiano una elevata competenza tecnologica e informatica e siano in grado di operare secondo una prospettiva culturale ampia e una visione interdisciplinare nella gestione, pianificazione, valorizzazione, fruizione dell'informazione e della comunicazione, al fine di proporre soluzioni a problemi complessi in ambienti digitali e crossmediali. Mirando ad applicare soluzioni innovative nel campo delle tecnologie digitali e degli ambienti di rete, tenendo conto delle problematiche commerciali, socio-organizzative e normative relative al capitale naturale e culturale al centro della società dell'informazione. Gli studenti potranno lavorare in autonomia, professionalità e responsabilità, affrontando un percorso innovativo e interdisciplinare orientato alle nuove tendenze del mercato e saranno in grado di valutare e applicare le tecnologie per indagare il territorio, comunicandolo e valorizzandolo nella sua identità anche digitale. Le competenze verranno erogate in modalità mista, affiancando lezioni frontali ad esercitazioni e lavori di gruppo, a contatto con imprese e istituzioni, sperimentando operativamente percorsi di intervento attraverso analisi e project work. I corsi saranno integrati dall'approfondimento di testimonianze aziendali, case studies, organizzazione di seminari tematici e una grande attenzione alla sinergia con il mondo delle imprese. Sono previsti tirocini/stages presso enti pubblici o privati, aziende, eventuali soggiorni di studio presso altre istituzioni italiane ed estere, anche nel quadro di accordi/progetti internazionali.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata	Gestore dell'informazione digitale

Funzione in un contesto di lavoro e competenze	I laureati in LM91 svolgono funzioni differenti a seconda dei contesti di lavoro, riconducibili a servizi di consulenza, progettazione e produzione culturale per media company, pubblica amministrazione e aziende ad alto tasso tecnologico e di ambito web, editoriale, audiovisivo e software. Nel dettaglio le funzioni riguardano la progettazione di ambienti e servizi per la comunicazione, il community e social media management, manager dell'informazione geografica, la gestione delle campagne promozionali e del branding online, lo storytelling e supporto al giornalismo crossmediale e al data journalism, l'informazione museale e la produzione multimediale e audiovisiva, la cura dei contenuti.
Sbocchi occupazionali	In particolare il corso di laurea magistrale prepara a tali professioni in ambito comunicativo e di gestione dei contenuti digitali per aziende private, media company e istituzioni pubbliche orientate al business to consumer. Il laureato, con un'opportuna scelta degli insegnamenti, può costruire profili professionali che garantiscono l'accesso alle Scuole di Dottorato di Ricerca e a sbocchi occupazionali diversi nel privato e nel pubblico.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
2.5.1.5.3	Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell’informazione e della comunicazione
2.1.1.4.3	Analisti e progettisti di applicazioni web
2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)

Conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in INFORMAZIONE DIGITALE (LM91) devono essere in possesso di una laurea della classe L-20 – Scienze della comunicazione, oppure della corrispondente laurea della classe prevista dal DM 509/99 o di un titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo. Per i laureati in possesso di qualsiasi altra classe di laurea l'ammissione è subordinata al possesso di crediti nei seguenti ambiti disciplinari,
- ambito informatico: almeno 8 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD INF/01 e ING-INF/05;
- ambito delle scienze sociali, giuridiche e economiche: almeno 8 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD L-ART/06, M-PSI/06, SPS/07, SPS/08, MGGR/01; IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07 IUS/09, IUS/10; SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06.
Costituisce requisito d'accesso anche un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1).
Eventuali carenze formative, rispetto ai prescritti requisiti curriculari, dovranno essere colmate prima dell'inizio del corso di studio e della verifica della preparazione individuale, in modo da poter seguire con profitto i corsi.
I laureati in possesso di tali requisiti dovranno sostenere un colloquio di verifica della preparazione personale, che mira a valutare l'effettiva competenza, preparazione e motivazione del candidato, in lingua italiana o in lingua inglese; sarà in ogni caso verificata l'effettiva conoscenza della lingua inglese. Il colloquio è obbligatorio e seguirà un calendario che verrà pubblicato annualmente sul sito del Dipartimento, previa presentazione alla segreteria didattica della domanda di preiscrizione da parte del candidato.

Modalità di ammissione

Ogni anno e a date successive, tenendo conto delle scadenze di volta in volta fissate dall'Ateneo, vengono organizzati dei colloqui di ammissione. Una Commissione composta da docenti del CdS esamina le domande di pre-iscrizione dei singoli candidati, che vengono invitati a completare e motivare le informazioni nel corso del colloquio.

Nel caso di studenti provenienti da CdS che non siano di area comunicativa, vengono indicati i debiti formativi che devono essere assolti preventivamente per adeguare la propria preparazione e soddisfare i requisiti curriculari richiesti.

Link: https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/informazione-digitale/

Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella elaborazione di un prodotto multimediale, o nella redazione e discussione di un elaborato scritto ampio e approfondito, in lingua italiana o inglese, redatto in modo originale dal laureando, avente ad oggetto un argomento inerente al percorso di studio del Corso di Laurea Magistrale, che deve essere predisposto sotto la guida di un relatore.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale consiste nella discussione dell'elaborato predisposto dallo studente seguito da uno dei docenti del corso, coadiuvato da un controrelatore, di fronte alla Commissione di Laurea, nominata con disposto del Direttore del Dipartimento.
L'inizio ed il termine delle sessioni di laurea vengono fissate annualmente dal Consiglio di Dipartimento come parte del Calendario Accademico e sono pubblicate sul sito del Dipartimento.

Link: https://www.unitus.it/dipartimenti/dike/didattica/calendari/

Attività caratterizzanti

Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Formazione informatica e tecnologica	IINF-03/A Telecomunicazioni IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni INFO-01/A Informatica	24	24	24
Formazione economica,statistica e aziendale	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale MATH-03/B Probabilità e statistica matematica MATH-06/A Ricerca operativa STAT-01/B Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	8	8	-
Formazione giuridico-sociale	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-04/A Economia applicata GIUR-01/A Diritto privato GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico GSPS-02/A Scienza politica GSPS-05/A Sociologia generale GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali PSIC-03/B Psicologia del lavoro e delle organizzazioni GEOG-01/A Geografia	24	32	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo *(minimo da D.M. 42)*:		56		

Totale Attività caratterizzanti	56 - 64

Attività affini

Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		16	24	12

Totale Attività affini	16 - 24

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

Le attività formative affini e integrative del corso garantiscono allo studente una formazione multidisciplinare ed interdisciplinare. Nello specifico sono organizzate sotto forma di corsi di insegnamento, finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale identificato dal corso di studio.
Le attività formative affini del corso prevedono approfondimenti di specifiche tematiche delle aree linguistiche e ambientali in uno o più ambiti disciplinari legati alla comunicazione dei diversi linguaggi e contenuti multimediali in inglese e alla conoscenza di tecnologie per la fruizione e la comunicazione ambientale.
Esse concorrono a completare la formazione multidisciplinare dello studente attraverso un approccio teorico-pratico ad ampio respiro, permettendo di formulare collegamenti efficaci rispetto alle caratteristiche della società dell'Informazione, con specifica evidenza alla comprensione dei processi di apprendimento, di innovazione e di competitività.

Altre attività

Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		20	20
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	40 - 48

Note relative alle attività di base

Note relative alle attività caratterizzanti

Il settore oggetto della modifica è il SSD M-GGR/01 Management dell'informazione geografica e Storymap ssd M-GGR/01.

Si propone che venga inserito tra le Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche come attività caratterizzante il SSD M-GGR/01, non previsto nella classe. Gli obiettivi formativi specifici del corso mirano ad integrare un'ampia preparazione di base nei settori dell'informazione geografica e della ricerca applicata nelle geotecnologie e gli insegnamenti erogati in questo settore sono congrui con il progetto culturale e funzionali alla figura professionale del laureato in Informazione digitale. Quindi, come rimarcato dagli incontri anche con le parti interessate, si rende necessaria l'introduzione del SSD M-GGR/01 fra le attività caratterizzanti per permettere di approfondire tematiche proprie del trattamento dei dati e delle informazioni geolocalizzate e la loro rappresentazione e di acquisire competenze specifiche per la caratterizzazione e l'applicazione in ambito digitale di metodologie geografiche avanzate, che includano approcci avanzati di tecniche geolocalizzazione e trattamento dell'informazione ad integrare e completare la formazione del laureato.

Aggiunta di ssd per ulteriori insegnamenti attivabili
ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale
Il settore raggruppa le competenze per l'integrazione degli aspetti progettuali, economici, organizzativi e gestionali in campo ingegneristico. Per gli studenti del corso di laurea magistrale in Informazione Digitale appare utile poter approfondire gli aspetti relativi all'integrazione delle conoscenze economiche e gestionali orientate alla progettazione (le implicazioni economiche dei progetti, le modalità di finanziamento dei progetti, la connessione con il contesto in cui l'impresa opera, le relazioni tra scelte progettuali e i risultati aziendali, tra progettazione e implementazione dell'innovazione, etc.), così come quelli relativi alle competenze economiche, organizzative e tecnologiche per lavoro progettuale che tenga conto delle teorie dei sistemi e del controllo, della modellizzazione e dei metodi quantitativi, così come dell'integrazione tra modelli teorici e verifica empirica.

MAT/09 Ricerca operativa
Per gli studenti del corso di laurea magistrale in Informazione Digitale appare utile poter approfondire gli aspetti relativi alla modellizzazione matematica dei processi decisionali e alle principali metodologie di tipo quantitativo per la loro risoluzione, in particolar modo in relazione ai big data (es.: metodologie di tipo euristico per la soluzione di problemi di ottimizzazione combinatoria di grandi dimensioni; problemi su grafi, sia topologici che di flusso, e relativi algoritmi; paradigmi di riferimento delle principali classi di algoritmi euristici, sia costruttivi che di miglioramento).

SECS-S/01 - Statistica
SECS-S/02 - Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica
Per gli studenti del corso di laurea magistrale in Informazione Digitale appare utile poter approfondire elementi di statistica e di statistica per la ricerca, in particolar modo su problemi inerenti la costruzione di modelli empirici sia in ambito tecnologico che in ambito gestionale (sviluppo di competenze relative al comportamento organizzativo con attenzione alla dimensione applicativa e alle implicazioni manageriali e di coordinamento).

SECS-P/01 - Economia politica
Per gli studenti del corso di laurea magistrale in Informazione Digitale appare utile poter approfondire elementi di politica economica, politica industriale, microeconomia e macroeconomia, e avere gli strumenti per la comprensione dei meccanismi di funzionamento delle odierne economie di mercato.

Note relative alle altre attività

Raggruppamento settori

Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	112 - 136
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione informatica e tecnologica	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni *WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI DATI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* INFO-01/A Informatica *ANALISI ESPLORATIVA DEI DATI E DELLE RETI SOCIALI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	24	24	24 - 24 **CFU min 24**
Formazione economica,statistica e aziendale	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU - semestrale* ECON-08/A Organizzazione aziendale *ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale* ECON-09/A Finanza aziendale *SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE (1 anno) - 8 CFU - semestrale*	24	8	8 - 8
Formazione giuridico-sociale	ECON-02/A Politica economica *SCELTE PUBBLICHE E POLITICHE DELLA CULTURA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* GEOG-01/A Geografia *MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* GIUR-01/A Diritto privato *DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE (1 anno) - 4 CFU - semestrale* *LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE (1 anno) - 4 CFU - semestrale* GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico *DIRITTO DELL'INFORMAZIONE PUBBLICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale*	48	32	24 - 32

	GSPS-02/A Scienza politica *WEB E SOCIAL MEDIA PER LA POLITICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale* GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi *COMUNICAZIONE PUBBLICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale*			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 **(minimo da D.M. 42)**			
Totale Attività caratterizzanti			64	56 - 64

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGRI-04/C Costruzioni rurali e territorio agroforestale *TECNOLOGIE DIGITALI PER L'AMBIENTE (1 anno) - 8 CFU - semestrale* *ARCHIVI GREEN REVOLUTION (1 anno) - 8 CFU - semestrale* ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese *GENDER, SOCIAL MEDIA, DIGITAL COMUNICATION AND SCREEN CULTURE (1 anno) - 8 CFU - semestrale* HIST-04/C Archivistica, bibliografia e biblioteconomia *LINGUAGGI DEI MEDIA E ARCHIVI DIGITALI (2 anno) - 8 CFU - semestrale*	32	16	16 - 24 **CFU min 12**
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			
Totale Attività affini			16	16 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		20	20 - 20
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		40	40 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	112 - 136

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: Regto_didattico_LM-91.pdf

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: Indicazioni_Studenti_SUA.pdf

Matrice di Tuning

AREA INTERDISCIPLINARE INFORMATICO-TECNOLOGICA-SOCIALE-GIURIDICA-ECONOMICA
Conoscenza e comprensione
▪ Possedere un ampio spettro di conoscenze e competenze nei vari settori dell'informatica e delle piattaforme multimediali mirate alla progettazione, allo sviluppo e alla gestione di sistemi di comunicazione, in relazione ad una vasta gamma di domini di applicazione, con particolare riferimento al Web, alla multimedialità ed alle applicazioni mobili; ▪ Possedere conoscenze di base nel campo delle tecnologie per la produzione di contenuti culturali, informativi geografici, educativi e dei media applicati ai processi di innovazione sociale, in una prospettiva di lifelong learning; ▪ Assumere la padronanza dei metodi per il rilevamento, l'analisi, l'archiviazione, la gestione e l'elaborazione globale dell'informazione, la formulazione di piani di comunicazione, delle fasi di consultazione e di mediazione con gli stakeholder e i territori, la produzione di contenuti adatta alla fruizione dell'informazione interoperabile e geolocalizzabile; ▪ Saper concettualizzare i media come componenti di sistemi in movimento, in ordine a sollecitazioni a un tempo tecnologiche e storico-sociali; ▪ Incentivare la capacità di individuare e organizzare le interazioni dei diversi fattori che intervengono in processi, sistemi e problemi dell'informazione e dell'interoperabilità dei dati; ▪ Offrire le conoscenze per saper comunicare le risorse culturali e ambientali e per progettare e pianificare interventi sul territorio in modo condiviso e partecipato formulare ipotesi per la progettazione e pianificazione di un territorio condiviso e partecipato, integrando le conoscenze informative con le norme giuridiche e i modelli economici; ▪ Fornire le competenze per redigere piani di comunicazione e disseminazione dei risultati di un lavoro o di un progetto, aumentare la visibilità, raggiungere una buona integrazione con gli stakeholders, ridurre il gap tra ricercatori e pubblico attraverso tecniche di storytelling e l'ausilio di nuove tecnologie e applicazioni mobili; ▪ Saper analizzare e decostruire i metodi e le tecniche di gestione aziendale e amministrazione pubblica e privata in relazione alle infrastrutture tecnologiche digitali e di rete; ▪ Essere in grado di interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione tecnologica e organizzativa nelle aziende e nelle amministrazioni; ▪ Saper affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica); ▪ Essere in grado di interpretare l'innovazione all'interno di imprese e amministrazioni e di progettare nuove soluzioni per l'uso di tecnologie dell'informazione e della comunicazione in tali ambiti. Le conoscenze e le capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite sia attraverso le attività didattiche proposte dal corso di laurea, sia attraverso lo studio personale di testi a carattere introduttivo o di approfondimento disciplinare. La verifica della acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione avviene anche attraverso la pratica laboratoriale mirata all'analisi e alla riflessione dei concetti appresi. Vengono inoltre sollecitate le abilità di comprensione e gestione delle differenti fonti informative che consentono di sviluppare le competenze di analisi e interpretazione critica dei differenti contesti professionali che caratterizzano la complessità del contesto di riferimento e della società attuale.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

▪ Essere in grado di gestire un metodo scientifico d'indagine collocandolo in contesti diversi ed usando specifiche competenze informatiche e modelli di comunicazione;
▪ Essere in grado di utilizzare la lingua inglese nell'ambito specifico di competenza e per la produzione, lo scambio e la gestione dell'informazione; lo scambio e la gestione dell'informazione;
▪ Essere in grado di lavorare in gruppi interdisciplinari, di operare con autonomia e di inserirsi prontamente in ambienti di lavoro con un qualificato apporto professionale;
▪ Fornire strumenti e risposte innovative in contesti digitali e di rete alle trasformazioni tecnologiche, culturali e ambientali dell'età contemporanea, con attenzione privilegiata al mondo dell'informazione e della produzione culturale;
▪ Saper coniugare i metodi e le tecniche di gestione organizzativa e amministrazione pubblica e privata con le tecnologie e metodologie dell'informatica (database, algoritmi, interfacce), possedendo competenze in ciascuna delle aree;
▪ Saper operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti con competenze negli ambiti delle tecnologie dell'informatica e della produzione culturale, nonché con competenze proprie di specifici settori applicativi, avendo conoscenze generali in ciascuno degli ambiti e più approfondite in almeno uno di essi
▪ Saper affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche, geografiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi sociali di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica);
▪ Essere in grado di gestire progetti e applicare soluzioni innovative nel campo dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete, tenendo conto delle problematiche commerciali, socio-organizzative e normative.
▪ Capacità di indagare e organizzare informazioni complesse, attraverso l'acquisizione ed elaborazione di informazioni, dati e analisi documentale; utilizzo delle analisi a fini propositivi di ipotesi e progettazione di piani di comunicazione e soluzioni integrate nei contesti lavorativi di riferimento e nei territori; gestione delle fasi di consultazione e di mediazione con gli stakeholder e i territori,
▪ Saper gestire la comunicazione in materia di risorse culturali e ambientali; produrre contenuti adatti ai diversi contesti e alla fruizione interoperabile dell'informazione; progettare e pianificare interventi sul territorio in modo condiviso e partecipato, integrare le conoscenze informative con le norme giuridiche e i modelli d'impresa.

Le capacità di applicazione di conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso la riflessione critica sulle sollecitazioni provenienti dalle attività didattiche, lo studio dei materiali e dalle attività di ricerca e produzione di informazioni e contenuti culturali in ambito digitale. Al riguardo, in particolare, risultano fondamentali i project work e le attività laboratoriali - anche condivise tra diversi insegnamenti - che consentono di mettere in pratica e/o di simulare in differenti contesti le conoscenze acquisite. Tra queste: le esperienze di tirocinio, lo sviluppo di progetti individuali e di gruppo, gli studi di caso attraverso i quali lo studente discute e mette in pratica il sapere acquisito.
La verifica di conoscenza e comprensione è affidata agli esami scritti/orali e alla valutazione delle attività progettuali e di laboratorio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ANALISI ESPLORATIVA DEI DATI E DELLE RETI SOCIALI (cfu 8 - 398 - 352604236) url
Anno di corso 1 - ARCHIVI GREEN REVOLUTION (cfu 8 - 398 - 352604237) url
Anno di corso 1 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE (cfu 4 - 398 - 352603216) url
Anno di corso 1 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE PUBBLICA (cfu 8 - 398 - 352603214) url
Anno di corso 1 - GENDER, SOCIAL MEDIA, DIGITAL COMUNICATION AND SCREEN CULTURE (cfu 8 - 398 - 352603215) url
Anno di corso 1 - LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE (cfu 4 - 398 - 352603217) url
Anno di corso 1 - MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP (cfu 8 - 398 - 352603211) url
Anno di corso 1 - SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE (cfu 8 - 398 - 352606180) url
Anno di corso 1 - TECNOLOGIE DIGITALI PER L'AMBIENTE (cfu 8 - 398 - 352603218) url
Anno di corso 1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE (cfu 4 - 398 - 352603212) url
Anno di corso 1 - WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI DATI (cfu 8 - 398 - 352603213) url
Anno di corso 2 - ALTRE CONOSCENZE UTILI NEL MONDO DEL LAVORO: LABORATORIO LAI & GIS (cfu 8 - 398 - 352700897) url
Anno di corso 2 - ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE (cfu 8 - 398 - 352700894) url
Anno di corso 2 - ARCHIVI GREEN REVOLUTION (cfu 8 - 398 - 352702103) url
Anno di corso 2 - COMUNICAZIONE PUBBLICA (cfu 8 - 398 - 352700899) url
Anno di corso 2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 8 - 398 - 352700893) url
Anno di corso 2 - LINGUAGGI DEI MEDIA E ARCHIVI DIGITALI (cfu 8 - 398 - 352700892) url
Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 8 - 398 - 352702104) url
Anno di corso 2 - Prova Finale (cfu 20 - 398 - 352700895) url
Anno di corso 2 - SCELTE PUBBLICHE E POLITICHE DELLA CULTURA (cfu 8 - 398 - 352700891) url
Anno di corso 2 - SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE (cfu 8 - 398 - 352702105) url
Anno di corso 2 - Tirocini formativi e di orientamento (cfu 8 - 398 - 352700896) url
Anno di corso 2 - UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE (cfu 8 - 398 - 352700890) url
Anno di corso 2 - WEB E SOCIAL MEDIA PER LA POLITICA (cfu 8 - 398 - 352700898) url

Conoscenza e comprensione

Possedere un ampio spettro di conoscenze e competenze nei vari settori dell'informatica e delle piattaforme multimediali mirate alla progettazione, allo sviluppo e alla gestione di sistemi di comunicazione, in relazione ad una vasta gamma di domini di applicazione, con particolare riferimento al Web, alla multimedialità ed alle applicazioni mobili;
▪ Possedere conoscenze di base nel campo delle tecnologie per la produzione di contenuti culturali, informativi geografici, educativi e dei media applicati ai processi di innovazione sociale, in una prospettiva di lifelong learning;
▪ Assumere la padronanza dei metodi per il rilevamento, l'analisi, l'archiviazione, la gestione e l'elaborazione globale dell'informazione, la formulazione di piani di comunicazione, delle fasi di consultazione e di mediazione con gli stakeholder e i territori, la produzione di contenuti adatta alla fruizione dell'informazione interoperabile e geolocalizzabile;
▪ Saper concettualizzare i media come componenti di sistemi in movimento, in ordine a sollecitazioni a un tempo tecnologiche e storico-sociali;
▪ Incentivare la capacità di individuare e organizzare le interazioni dei diversi fattori che intervengono in processi, sistemi e problemi dell'informazione e dell'interoperabilità dei dati;
▪ Offrire le conoscenze per saper comunicare le risorse culturali e ambientali e per progettare e pianificare interventi sul territorio in modo condiviso e partecipato formulare ipotesi per la progettazione e pianificazione di un territorio condiviso e partecipato, integrando le conoscenze informative con le norme giuridiche e i modelli economici;
▪ Fornire le competenze per redigere piani di comunicazione e disseminazione dei risultati di un lavoro o di un progetto, aumentare la visibilità, raggiungere una buona integrazione con gli stakeholders, ridurre il gap tra ricercatori e pubblico attraverso tecniche di storytelling e l'ausilio di nuove tecnologie e applicazioni mobili;
▪ Saper analizzare e decostruire i metodi e le tecniche di gestione aziendale e amministrazione pubblica e privata in relazione alle infrastrutture tecnologiche digitali e di rete;
▪ Essere in grado di interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione tecnologica e organizzativa nelle aziende e nelle amministrazioni;
▪ Saper affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica);
▪ Essere in grado di interpretare l'innovazione all'interno di imprese e amministrazioni e di progettare nuove soluzioni per l'uso di tecnologie dell'informazione e della comunicazione in tali ambiti.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite sia attraverso le attività didattiche proposte dal corso di laurea, sia attraverso lo studio personale di testi a carattere introduttivo o di approfondimento disciplinare. La verifica della acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione avviene anche attraverso la pratica laboratoriale mirata all'analisi e alla riflessione dei concetti appresi. Vengono inoltre sollecitate le abilità di comprensione e gestione delle differenti fonti informative che consentono di sviluppare le competenze di analisi e interpretazione critica dei differenti contesti professionali che caratterizzano la complessità del contesto di riferimento e della società attuale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

▪ Essere in grado di gestire un metodo scientifico d'indagine collocandolo in contesti diversi ed usando specifiche competenze informatiche e modelli di comunicazione;
▪ Essere in grado di utilizzare la lingua inglese nell'ambito specifico di competenza e per la produzione, lo scambio e la gestione dell'informazione; lo scambio e la gestione dell'informazione;
▪ Essere in grado di lavorare in gruppi interdisciplinari, di operare con autonomia e di inserirsi prontamente in ambienti di lavoro con un qualificato apporto professionale;
▪ Fornire strumenti e risposte innovative in contesti digitali e di rete alle trasformazioni tecnologiche, culturali e ambientali dell'età contemporanea, con attenzione privilegiata al mondo dell'informazione e della produzione culturale;
▪ Saper coniugare i metodi e le tecniche di gestione organizzativa e amministrazione pubblica e privata con le tecnologie e metodologie dell'informatica (database, algoritmi, interfacce), possedendo competenze in ciascuna delle aree;
▪ Saper operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti con competenze negli ambiti delle tecnologie dell'informatica e della produzione culturale, nonché con competenze proprie di specifici settori applicativi, avendo conoscenze generali in ciascuno degli ambiti e più approfondite in almeno uno di essi
▪ Saper affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche, geografiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi sociali di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica);
▪ Essere in grado di gestire progetti e applicare soluzioni innovative nel campo dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete, tenendo conto delle problematiche commerciali, socio-organizzative e normative.
▪ Capacità di indagare e organizzare informazioni complesse, attraverso l'acquisizione ed elaborazione di informazioni, dati e analisi documentale; utilizzo delle analisi a fini propositivi di ipotesi e progettazione di piani di comunicazione e soluzioni integrate nei contesti lavorativi di riferimento e nei territori; gestione delle fasi di consultazione e di mediazione con gli stakeholder e i territori,
▪ Saper gestire la comunicazione in materia di risorse culturali e ambientali; produrre contenuti adatti ai diversi contesti e alla fruizione interoperabile dell'informazione; progettare e pianificare interventi sul territorio in modo condiviso e partecipato, integrare le conoscenze informative con le norme giuridiche e i modelli d'impresa.

Le capacità di applicazione di conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso la riflessione critica sulle sollecitazioni provenienti dalle attività didattiche, lo studio dei materiali e dalle attività di ricerca e produzione di informazioni e contenuti culturali in ambito digitale. Al riguardo, in particolare, risultano fondamentali i project work e le attività laboratoriali - anche condivise tra diversi insegnamenti - che consentono di mettere in pratica e/o di simulare in differenti contesti le conoscenze acquisite. Tra queste: le esperienze di tirocinio, lo sviluppo di progetti individuali e di gruppo, gli studi di caso attraverso i quali lo studente discute e mette in pratica il sapere acquisito.
La verifica di conoscenza e comprensione è affidata agli esami scritti/orali e alla valutazione delle attività progettuali e di laboratorio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ANALISI ESPLORATIVA DEI DATI E DELLE RETI SOCIALI (cfu 8 - 398 - 352604236) url
Anno di corso 1 - ARCHIVI GREEN REVOLUTION (cfu 8 - 398 - 352604237) url
Anno di corso 1 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE (cfu 4 - 398 - 352603216) url
Anno di corso 1 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE PUBBLICA (cfu 8 - 398 - 352603214) url
Anno di corso 1 - GENDER, SOCIAL MEDIA, DIGITAL COMUNICATION AND SCREEN CULTURE (cfu 8 - 398 - 352603215) url
Anno di corso 1 - LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE (cfu 4 - 398 - 352603217) url
Anno di corso 1 - MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP (cfu 8 - 398 - 352603211) url
Anno di corso 1 - SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE (cfu 8 - 398 - 352606180) url
Anno di corso 1 - TECNOLOGIE DIGITALI PER L'AMBIENTE (cfu 8 - 398 - 352603218) url
Anno di corso 1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE (cfu 4 - 398 - 352603212) url
Anno di corso 1 - WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI DATI (cfu 8 - 398 - 352603213) url
Anno di corso 2 - ALTRE CONOSCENZE UTILI NEL MONDO DEL LAVORO: LABORATORIO LAI & GIS (cfu 8 - 398 - 352700897) url
Anno di corso 2 - ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE (cfu 8 - 398 - 352700894) url
Anno di corso 2 - ARCHIVI GREEN REVOLUTION (cfu 8 - 398 - 352702103) url
Anno di corso 2 - COMUNICAZIONE PUBBLICA (cfu 8 - 398 - 352700899) url
Anno di corso 2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 8 - 398 - 352700893) url
Anno di corso 2 - LINGUAGGI DEI MEDIA E ARCHIVI DIGITALI (cfu 8 - 398 - 352700892) url
Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 8 - 398 - 352702104) url
Anno di corso 2 - Prova Finale (cfu 20 - 398 - 352700895) url
Anno di corso 2 - SCELTE PUBBLICHE E POLITICHE DELLA CULTURA (cfu 8 - 398 - 352700891) url
Anno di corso 2 - SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE (cfu 8 - 398 - 352702105) url
Anno di corso 2 - Tirocini formativi e di orientamento (cfu 8 - 398 - 352700896) url
Anno di corso 2 - UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE (cfu 8 - 398 - 352700890) url
Anno di corso 2 - WEB E SOCIAL MEDIA PER LA POLITICA (cfu 8 - 398 - 352700898) url

Percorso formativo unitario e interdisciplinare in Informazione Digitale volto a integrare l'innovazione tecnologica con le scienze sociali, geografiche, giuridiche, comunicative e aziendali.

Conoscenza e comprensione

Il percorso formativo fornisce ai laureati magistrali una solida e articolata preparazione teorica e metodologica di matrice fortemente interdisciplinare, strutturata per decodificare e governare le complesse trasformazioni della società digitale.
Nell'ambito informatico e computazionale, gli studenti acquisiscono la conoscenza approfondita delle architetture dei dati, delle logiche degli algoritmi e delle tecnologie emergenti legate alla transizione digitale. Tale background è strettamente integrato con le scienze comunicative e sociologiche, attraverso lo studio avanzato dell'evoluzione dei media, delle dinamiche relazionali sulle piattaforme di rete e delle teorie della narrazione transmediale.
Sotto il profilo economico-giuridico e manageriale, il corso garantisce la comprensione dei modelli di governance aziendale orientati alla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), delle normative sulla trasparenza e digitalizzazione della Pubblica Amministrazione, e dei diritti digitali dei cittadini.
Infine, viene dedicata un'ampia trattazione teorica alle politiche di sostenibilità sociale e del welfare, con particolare attenzione alle tematiche di genere, ai modelli di lavoro flessibile (smart working) e alle strategie di inclusione. L'intero bagaglio conoscitivo è supportato dallo studio e dalla comprensione di modelli e testi scientifico-professionali in lingua inglese, per consentire l'inserimento in scenari di mercato internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali sviluppano la capacità di tradurre le conoscenze teoriche in soluzioni operative e progettuali complesse, rispondendo direttamente ai fabbisogni di innovazione espressi dal mercato del lavoro e dalle istituzioni partner.
Nel settore aziendale e del marketing, i laureati sanno progettare e coordinare strategie di brand storytelling transmediale, creando architetture narrative cross-canale capaci di consolidare l'identità di marca e favorire l'engagement degli utenti. Tali competenze sono supportate dalla capacità di condurre analisi avanzate dei dati (data analytics), estraendo metriche rilevanti per guidare i processi decisionali basati sui dati (data-driven decision making) e monitorare l'efficacia delle campagne di comunicazione.
Nel contesto della Pubblica Amministrazione e del governo del territorio, i laureati sono in grado di implementare piattaforme interattive e canali social istituzionali come asset strategici, ottimizzando l'accessibilità ai servizi di welfare e stimolando il coinvolgimento attivo e inclusivo della cittadinanza e delle comunità locali.
Nell'ambito delle Risorse Umane (HR) e della comunicazione corporate, sanno tradurre i principi dell'etica e della responsabilità sociale in azioni concrete, progettando piani di welfare aziendale e policy di flessibilità organizzativa che valorizzino la diversità e l'equità di genere.
L'applicazione pratica di queste competenze viene stimolata e verificata attraverso attività laboratoriali, lo sviluppo di progetti d'esame e, in modo sistematico, durante l'esperienza di tirocinio e stage formativo presso aziende high-tech, istituzioni ed emittenti partner del corso. I laureati sono così addestrati a operare con fluidità e attitudine interdisciplinare anche in contesti multiculturali globali, gestendo flussi di lavoro complessi in lingua inglese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ANALISI ESPLORATIVA DEI DATI E DELLE RETI SOCIALI (cfu 8 - 398 - 352604236) url
Anno di corso 1 - ARCHIVI GREEN REVOLUTION (cfu 8 - 398 - 352604237) url
Anno di corso 1 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE (cfu 4 - 398 - 352603216) url
Anno di corso 1 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE PUBBLICA (cfu 8 - 398 - 352603214) url
Anno di corso 1 - GENDER, SOCIAL MEDIA, DIGITAL COMUNICATION AND SCREEN CULTURE (cfu 8 - 398 - 352603215) url
Anno di corso 1 - LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE (cfu 4 - 398 - 352603217) url
Anno di corso 1 - MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP (cfu 8 - 398 - 352603211) url
Anno di corso 1 - SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE (cfu 8 - 398 - 352606180) url
Anno di corso 1 - TECNOLOGIE DIGITALI PER L'AMBIENTE (cfu 8 - 398 - 352603218) url
Anno di corso 1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE (cfu 4 - 398 - 352603212) url
Anno di corso 1 - WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI DATI (cfu 8 - 398 - 352603213) url
Anno di corso 2 - ALTRE CONOSCENZE UTILI NEL MONDO DEL LAVORO: LABORATORIO LAI & GIS (cfu 8 - 398 - 352700897) url
Anno di corso 2 - ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE (cfu 8 - 398 - 352700894) url
Anno di corso 2 - ARCHIVI GREEN REVOLUTION (cfu 8 - 398 - 352702103) url
Anno di corso 2 - COMUNICAZIONE PUBBLICA (cfu 8 - 398 - 352700899) url
Anno di corso 2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 8 - 398 - 352700893) url
Anno di corso 2 - LINGUAGGI DEI MEDIA E ARCHIVI DIGITALI (cfu 8 - 398 - 352700892) url
Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 8 - 398 - 352702104) url
Anno di corso 2 - Prova Finale (cfu 20 - 398 - 352700895) url
Anno di corso 2 - SCELTE PUBBLICHE E POLITICHE DELLA CULTURA (cfu 8 - 398 - 352700891) url
Anno di corso 2 - SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE (cfu 8 - 398 - 352702105) url
Anno di corso 2 - Tirocini formativi e di orientamento (cfu 8 - 398 - 352700896) url
Anno di corso 2 - UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE (cfu 8 - 398 - 352700890) url
Anno di corso 2 - WEB E SOCIAL MEDIA PER LA POLITICA (cfu 8 - 398 - 352700898) url

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	352601913	**ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE** *semestrale*	INFO-01/A	Giacomo DE LUCA		48
2		2025	352602580	**COMUNICAZIONE PUBBLICA** *semestrale*	GSPS-06/A	Chiara MORONI *Professore Associato (L. 240/10)*	GSPS-06/A	48
3		2025	352602633	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE** *semestrale*	ECON-07/A	Giuseppina GIANFREDA *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-02/A	48
4		2025	352602577	**SCELTE PUBBLICHE E POLITICHE DELLA CULTURA** *semestrale*	ECON-02/A	Giuseppina GIANFREDA *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-02/A	48
5		2025	352602579	**WEB E SOCIAL MEDIA PER LA POLITICA** *semestrale*	GSPS-02/A	Luigi DI GREGORIO *Professore Associato (L. 240/10)*	GSPS-02/A	48
N.	**Sede**	**Coorte**	**CUIN**	**Insegnamento**	**Settori insegnamento**	**Docente**	**Settore docente**	**Ore di didattica assistita**
6		2026	352604236	**ANALISI ESPLORATIVA DEI DATI E DELLE RETI SOCIALI** *semestrale*	INFO-01/A	*Docente di riferimento* Niccolo' DI MARCO *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	INFO-01/A	48
7		2026	352604237	**ARCHIVI GREEN REVOLUTION** *semestrale*	AGRI-04/C	*Docente di riferimento (peso .5)* Alvaro MARUCCI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	AGRI-04/C	48
8		2026	352603216	**DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE** *semestrale*	GIUR-01/A	Andrea GENOVESE *Professore Ordinario (L. 240/10)*	GIUR-01/A	24
9		2026	352603214	**DIRITTO DELL'INFORMAZIONE PUBBLICA** *semestrale*	GIUR-06/A	Docente non specificato		6

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
10		2026	352603215	**GENDER, SOCIAL MEDIA, DIGITAL COMUNICATION AND SCREEN CULTURE** *semestrale*	ANGL-01/C	*Docente di riferimento* Sonia Maria MELCHIORRE *Professore Associato (L. 240/10)*	ANGL-01/C	48
11		2026	352603217	**LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE** *semestrale*	GIUR-01/A	Maria BARELA *Professore Associato (L. 240/10)*	GIUR-01/A	24
12		2026	352603211	**MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP** *semestrale*	GEOG-01/A	*Docente di riferimento* Luisa CARBONE *Professore Associato (L. 240/10)*	GEOG-01/A	48
13		2026	352606180	**SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE** *semestrale*	ECON-09/A	*Docente di riferimento* Paola NASCENZI *Professore Associato confermato*	ECON-09/A	48
14		2026	352603212	**ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE** *semestrale*	0	*Docente di riferimento* Sonia Maria MELCHIORRE *Professore Associato (L. 240/10)*	ANGL-01/C	100
15		2026	352603213	**WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI DATI** *semestrale*	IINF-05/A	*Docente di riferimento* Andrea ZINGONI *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	IINF-05/A	48

Ore totali di didattica assistita: 682

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INFO-01/A	Anno di corso 1	ANALISI ESPLORATIVA DEI DATI E DELLE RETI SOCIALI link	DI MARCO NICCOLO'	RD	8	48	✔
2.	AGRI-04/C	Anno di corso 1	ARCHIVI GREEN REVOLUTION link	MARUCCI ALVARO	PO	8	48	✔
3.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE link	GENOVESE ANDREA	PO	4	24	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
4.	GIUR-06/A	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE PUBBLICA link			8	6	
5.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	GENDER, SOCIAL MEDIA, DIGITAL COMUNICATION AND SCREEN CULTURE link	MELCHIORRE SONIA MARIA	PA	8	48	✔
6.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE link	BARELA MARIA	PA	4	24	
7.	GEOG-01/A	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP link	CARBONE LUISA	PA	8	48	✔
8.	ECON-09/A	Anno di corso 1	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE link	NASCENZI PAOLA	PA	8	48	✔
9.	0	Anno di corso 1	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE link	MELCHIORRE SONIA MARIA	PA	4	100	
10.	IINF-05/A	Anno di corso 1	WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI DATI link	ZINGONI ANDREA	RD	8	48	✔
11.	0	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI NEL MONDO DEL LAVORO: LABORATORIO LAI & GIS link			8		
12.	INFO-01/A	Anno di corso 2	ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE link			8		
13.	AGRI-04/C	Anno di corso 2	ARCHIVI GREEN REVOLUTION link			8		
14.	GSPS-06/A	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE PUBBLICA link			8		
15.	ECON-07/A	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			8		
16.	HIST-04/C	Anno di corso 2	LINGUAGGI DEI MEDIA E ARCHIVI DIGITALI link			8		
17.	ECON-08/A	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link			8		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
18.	0	Anno di corso 2	Prova Finale link			20		
19.	ECON-02/A	Anno di corso 2	SCELTE PUBBLICHE E POLITICHE DELLA CULTURA link			8		
20.	ECON-09/A	Anno di corso 2	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE link			8		
21.	0	Anno di corso 2	Tirocini formativi e di orientamento link			8		
22.	0	Anno di corso 2	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE link			8		
23.	GSPS-02/A	Anno di corso 2	WEB E SOCIAL MEDIA PER LA POLITICA link			8		

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative	https://www.unitus.it/studenti/orario-delle-lezioni/
Calendario degli esami di profitto	https://www.unitus.it/dipartimenti/dike/didattica/calendari/calendari-esami/
Calendario sessioni della Prova finale	https://www.unitus.it/dipartimenti/dike/didattica/calendari/
Data di inizio dell'attività didattica	03/10/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: http://

Pdf inserito: Aule.pdf

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: http://

Pdf inserito: Laboratori e aule informatiche

Sale Studio

Link inserito: http://

Pdf inserito: Sale studio

Biblioteche

Link inserito: http://

Pdf inserito: Biblioteche

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/orientamento6/articolo/orientamento-in-ingresso1

Pdf inserito: Orientamento.pdf

Tutorato

Link inserito: http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/orientamento6/articolo/orientadisucom1

Pdf inserito: Tutorato.pdf

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/altri-cfu-lm-91/articolo/tirocini-lm-91

Pdf inserito: Tirocini.pdf

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: https://www.unitus.it/it/unitus/rapporti-con-le-imprese1/articolo/annunci-jobplacement1

Eventuali altre iniziative

Link inserito: http://

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Gli studenti del corso di Informazione Digitale possono usufruire delle attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero e la mobilità internazionale svolte dall'ufficio di Ateneo preposto a questo compito (Uff. Mobilità e cooperazione internazionale).
Nell' A.A. 2023-24 è stata portata avanti dall'Ateneo un'iniziativa di internazionalizzazione dei corsi di studio che ha visto coinvolto anche questo corso di Laurea. In particolare, è stata attivata una Spring School dedicata allo Storytelling e StoryMap.
Il 28 maggio 2024 è stato siglato un Memorandum of Understanding for Cooperation in Science and Education (MoU) con l'African Institute of Computer Sciences Cameroon (AICS-Cameroon) che permetterà di ampliare l'orizzonte dell'internalizzazione del Corso di Laurea.
Per incentivare la partecipazione degli studenti al programma Erasmus, Il Dipartimento DISUCOM si avvale dell'attività di un docente specificamente incaricato di seguire questa attività e orientare gli studenti interessati, e ha stipulato convenzioni con Università di numerosi Paesi europei ed extrauropei (lista disponibile nel link https://tuscia.llpmanager.it/studenti/docs/all1_1819.pdf).

Il corso LM91 si avvale dei seguenti accordi e azioni di mobilità internazionale:
1. Erasmus Plus (Programma quadro 2014/2020)
2. Erasmus Plus Traineeship Unitus
3. ERASMUS+ International Credit Mobility KA107 – Mobilità verso i Paesi Partner Extra Europei
4. Accordi Bilaterali.
5. USAC.

1. Erasmus Plus
Il Programma Erasmus Plus è il programma dell'Unione Europea (2014-2020) che favorisce la mobilità docenti/studenti/staff tra Università comunitarie convenzionate tra loro.
Ai docenti offre la possibilità di effettuare un'esperienza di insegnamento e formazione presso un'Università Europea convenzionata con l'Università degli Studi della Tuscia; agli studenti di trascorrere un periodo di studi continuativo e al personale tecnico-amministrativo di svolgere un periodo di Job Shadowing/periodi di osservazione presso le Università partner.

2. PROGETTO ERASMUS TRAINEESHIP UNITUS
Nell'ambito del Programma Erasmus+, il Programma Erasmus Traineeship mira a promuovere l'attivazione di stage presso imprese o centri di formazione e di ricerca in uno dei Paesi Europei partecipanti al Programma.
Lo studente Erasmus Traineeship ha la possibilità di acquisire competenze specifiche, migliorando la comprensione della realtà socioeconomica del Paese ospitante, con il supporto di corsi di preparazione o di aggiornamento nella lingua del Paese di accoglienza (o nella lingua di lavoro), con il fine ultimo di favorire la mobilità di giovani lavoratori in tutta Europa.

3. ERASMUS+ International Credit Mobility KA107 – Mobilità verso i Paesi Partner Extra Europei
L'International Credit Mobility (ICM) Erasmus è un'azione del Programma Erasmus Plus – finanziata sulla base di progetti presentati all'INDIRE – volta a favorire la mobilità in entrata e in uscita di docenti/studenti/staff tra università UE ed Extra UE.
Dal 2016, il DISUCOM ospita regolarmente docenti/studenti e staff di Università convenzionate con l'Università degli Studi della Tuscia per la macro-area Art and Humanities. Docenti/studenti/staff del DISUCOM hanno trascorso periodi di insegnamento/studio/Job Shadowing presso le Università Extra Ue convenzionate.
I Paesi e le istituzioni partner che coinvolgono il DISUCOM con progetti finanziati sono:
1. Eurasia International University (Armenia)
2. Belarus State University (Bielorussia)
3. Ilia State University (Georgia)
4. Ivan Franko National University of L'viv (Ucraina)
5. Taras Shevchenko National University of Kiev (Ucraina)
6. Lviv Polytechnic National University (Ucraina)

4. Studenti e docenti del Dipartimento DISUCOM possono usufruire di ulteriori ACCORDI BILATERALI con le seguenti Università:
1. Eurasia International University (Armenia)
2. Belarus State University (Bielorussia)
3. Institut für Zeitgeschichte München (Monaco-Germania)
4. University of Keio (Giappone)
5. University of Podlasie (Polonia)
6. Universidad de Navarra (Spagna)
7. Duke University (Stati Uniti d'America)
8. Ivan Franko National University of L'viv (Ucraina)
9. Taras Shevchenko National University of Kiev (Ucraina)
10. Lviv Polytechnic National University (Ucraina)

5. USAC
USAC (University Studies Abroad Consortium) è un consorzio di 34 università statunitensi che organizza programmi di studio all'estero in oltre 25 paesi in tutto il mondo. USAC è ospitata dall'Università degli Studi della Tuscia dal 2006: ogni anno USAC offre 5 borse di studio aperte a tutti gli studenti dell'Ateneo della Tuscia. Le destinazioni possono variano da paesi europei a quelli extra-ue (Cile, Cina, Costa Rica, Brasile, India). Le borse sono disponibili sia per un semestre (Fall – settembre/dicembre o Spring – gennaio/maggio) che per una sessione estiva di 5 settimane (giugno o luglio).

Link inserito: https://www.unitus.it/it/unitus/relazioni-internazionali/articolo/erasmus-

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Bulgaria	South-West University Neofit Rilski	BG BLAGOEV02	01/09/2020	solo italiano
2	Finlandia	Turun Yliopisto University of Turku		23/12/2019	solo italiano
3	Francia	Université Lumière Lyon 2		29/01/2014	solo italiano
4	Francia	Université Sciences Humaines et Sociales		23/12/2013	solo italiano
5	Francia	Université de Bourgogne		12/03/2014	solo italiano
6	Francia	Université de Nice Sophia-Antipolis		20/02/2017	solo italiano
7	Francia	Université de Provence Aix-Marseille I - Aix-en Provence		25/03/2014	solo italiano
8	Germania	Goethe Universität		27/02/0014	solo italiano
9	Germania	Katholische Universität Eichstätt		30/12/2013	solo italiano
10	Germania	Universität Potsdam		01/09/2020	solo italiano
11	Germania	Universität des Saarlandes-Saarbrüchen		13/03/2014	solo italiano
12	Grecia	Panteion University of Social and Political Sciences		29/11/2019	solo italiano
13	Lettonia	University of Latvia		23/12/2013	solo italiano
14	Polonia	Jan Kochanowski University in Kielce		21/02/2014	solo italiano
15	Polonia	Pedagogical University of Krakow		09/01/2020	solo italiano
16	Polonia	Torun College of Social and Media Culture		10/11/2014	solo italiano
17	Polonia	University of Lodz		14/01/2014	solo italiano
18	Polonia	Universytet w Białymstoku		18/02/2014	solo italiano
19	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/12/2013	solo italiano
20	Portogallo	Universidade Aberta		27/01/2014	solo italiano
21	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/03/2014	solo italiano
22	Portogallo	Universidade Lusiada		13/03/2014	solo italiano
23	Portogallo	Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias		20/02/2014	solo italiano
24	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa (UNL)		27/01/2014	solo italiano
25	Portogallo	Universidade de Lisboa		25/02/2014	solo italiano
26	Portogallo	Universidade do Minho – Braga		01/09/2020	solo italiano
27	Portogallo	Universidade dos Açores		31/07/2018	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
28	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	28650-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
29	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzità - Brno		03/12/2013	solo italiano
30	Repubblica Ceca	Silesian University - Opava		31/01/2014	solo italiano
31	Repubblica Ceca	University of South Bohemia - Ceske Budejovice		14/01/2014	solo italiano
32	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/11/2016	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes-Bolyai		16/12/2013	solo italiano
34	Romania	Universitatea din Bucuresti		23/12/2013	solo italiano
35	Romania	University of Medicine, Pharmacy, Sciences and Technology of Tîrgu Mures		14/07/2017	solo italiano
36	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/02/2014	solo italiano
37	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
38	Spagna	Universidad de Castilla La Mancha		01/09/2020	solo italiano
39	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		17/01/2013	solo italiano
40	Spagna	Universidade de Sevilla		13/11/2013	solo italiano
41	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	23/12/2013	solo italiano
42	Spagna	Universitata Internacional de Catalunya		01/09/2020	solo italiano
43	Svezia	Högskolan Dalarna		17/04/2014	solo italiano
44	Turchia	Adiyaman University		01/09/2020	solo italiano
45	Turchia	Aksaray Üniversitesi		06/11/2015	solo italiano
46	Turchia	Atatürk Universitesi – Erzurum		28/01/2014	solo italiano
47	Turchia	Beykent Üniversitesi		17/04/2014	solo italiano
48	Turchia	Hakkari University		01/09/2020	solo italiano
49	Turchia	Izmir Universitesi		28/04/2016	solo italiano
50	Turchia	Namik Kemal University - Tekirdag		27/01/2013	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
51	Ucraina	National University of Kyiv-Mohyla Academy		01/09/2020	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

La rilevazione delle opinioni degli studenti mostra un livello di soddisfazione molto elevato.
La valutazione degli insegnamenti mostra giudizi positivi al 94,72%, quella della docenza al 98,48%, quella dell'interesse degli studenti al 97,06% e quella relativa alla soddisfazione riporta 96,29%.

Pdf inserito: PBI_LM91.pdf

Opinioni dei laureati

Il dato si riferisce all'a.a 2025-2026 con il numero dei laureati pari agli anni precedenti: Su 16 laureati del 2025 al momento della rilevazione 14 hanno compilato il questionario Almalaurea. Netta prevalenza femminile, con il 68,8% di donne a fronte del 31,3% di uomini. L'81,3% risiede nella stessa provincia della sede degli studi. Il quadro dell'origine sociale mostra che l'85,7% dei laureati non ha genitori laureati (con il 57,1% in possesso di diploma superiore). Il 64,3% si dichiara 'decisamente sì' soddisfatto del corso di laurea magistrale, percentuale che sale al 92,9% aggiungendo i 'più sì che no'. Nessun laureato si ritiene insoddisfatto ('decisamente no').

Link inserito: https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=20...

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati del corso di laurea in Informazione digitale sono contenuti nel documento allegato.

Link inserito: http://

Pdf inserito: LM-91.pdf

Efficacia Esterna

L'analisi sull'efficacia esterna del corso di laurea magistrale in Informazione Digitale evidenzia l'ottima qualità del capitale umano formato dall'Università della Tuscia. Sebbene la dimensione numerica ridotta imponga cautela nella lettura statistica degli indicatori occupazionali di breve periodo, emergono elementi di grande rilevanza. Il 100% di laureati con il massimo dei voti (110 e lode) e il possesso diffuso di competenze digitali avanzate e linguistiche (livello B2 o superiore per oltre il 64%) garantiscono un profilo d'uscita pienamente rispondente alle esigenze della transizione digitale, sia nel settore privato che pubblico. Nelle preferenze dei laureati emerge una netta focalizzazione sulla stabilità contrattuale (100% di preferenza per il tempo indeterminato) e sulla qualità della vita lavorativa (forte apertura allo smart working nell'85,7 dei casi), a testimonianza di una generazione che cerca un impiego qualificato e flessibile. La divisione speculare tra chi si inserisce subito nel mercato e chi sceglie la via della prosecuzione degli studi (50% e 50%) evidenzia come il titolo assolva sia a una funzione professionalizzante immediata sia a un trampolino di lancio per percorsi di alta specializzazione (dottorati o master).

Link inserito: https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=20...

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Le opinioni e i riscontri degli enti e delle imprese convenzionate per i tirocini curriculari ed extra-curriculari restituiscono un quadro di assoluta soddisfazione, sebbene vadano letti alla luce della specifica utenza del corso. L'alta percentuale di studenti già inseriti nel mondo del lavoro durante il percorso accademico, con il conseguente riconoscimento di tali attività lavorative all'interno del piano di studi, comporta inevitabilmente un numero ridotto di tirocini esterni ex novo completati da zero. Ciononostante, le esperienze di stage attivate sul campo si sono svolte con pieno successo, ottenendo giudizi eccellenti sia da parte degli studenti coinvolti sia degli enti ospitanti. Tale grado di gradimento e la validità dell'esperienza vengono monitorati in modo sistematico attraverso appositi questionari di valutazione aziendale. Questo dialogo costante con il tessuto produttivo trova inoltre un ulteriore e decisivo supporto nell'Advisory Board del corso di studi, lo strumento attraverso cui le imprese possono confrontarsi direttamente con la governance accademica per verificare l'attualità dei profili professionali, proporre integrazioni formative e consolidare la rete di collaborazioni per l'inserimento dei laureati.

Link inserito: http://https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2024/10/TIROCINI-CURRICULARI.doc...

Pdf inserito: Documento_autov_stage.pdf

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITÀ AQ A LIVELLO DI ATENEO

Il modello di Assicurazione Qualità degli Atenei, definito dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), prevede specifici ruoli e responsabilità per la gestione dei processi di assicurazione e valutazione interna della qualità e dell'efficacia delle attività didattiche, di ricerca e di terza missione/impatto sociale.
In particolare, è prevista l'attuazione di un approccio sistemico e integrato in grado di ottenere il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli Organi coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità (AQ), dal personale docente a quello tecnico-amministrativo, nonché degli stakeholder, ai fini del raggiungimento degli obiettivi di qualità e di miglioramento.

L'Università, in coerenza con quanto previsto dal sistema nazionale di Autovalutazione, Valutazione periodica e Accreditamento (AVA), ha approvato un proprio sistema di Assicurazione della Qualità (AQ), intesa come grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, di ricerca e di terza missione. Tale sistema rappresenta l'insieme dei processi interni relativi alla progettazione, gestione e autovalutazione delle attività dell'Università e richiede il coinvolgimento attivo degli studenti e di tutto il personale dell'Ateneo.
L'adozione e la periodica revisione del sistema di AQ sono finalizzate a garantire che sia mantenuta un'attenzione costante sulle attività di definizione degli obiettivi, di monitoraggio del perseguimento degli stessi e di verifica dei risultati raggiunti.

Ai fini dell'assicurazione qualità, gli Organi di governo (Rettore, Pro-Rettore e Delegati del Rettore, il Senato Accademico, il Consiglio di Amministrazione e il Direttore Generale) definiscono e promuovono le Politiche di Ateneo per la qualità della didattica, della ricerca, della terza missione/impatto sociale (TM/IS) e delle altre attività istituzionali e gestionali di supporto (Servizi agli studenti/utenti, Organizzazione e ambiente di lavoro), delineando la visione e missione dell'Ateneo, le finalità strategiche e gli obiettivi in coerenza con il Piano Strategico di Ateneo.
La Governance assicura l'aggiornamento del Sistema AQ per supportare l'efficacia della pianificazione strategica.

Per realizzare le politiche e le strategie definite in coerenza con gli obiettivi e tenuto conto della sua dimensione e delle proprie specificità organizzative anche in termini di competenze e risorse disponibili, l'Ateneo ha strutturato un Sistema integrato nel quale i diversi attori (organi e strutture) ai diversi livelli di responsabilità, interagendo tra loro, partecipano al processo di miglioramento continuo dei Corsi di Studio, dei Corsi di Dottorato, dei Dipartimenti e dell'Ateneo.
Il sistema assicura la partecipazione attiva degli studenti e di tutti i portatori di interesse. Gli studenti sono coinvolti mediante la loro partecipazione negli organi di Ateneo e nelle strutture di didattica e di ricerca e le loro opinioni sono prese in considerazione tramite la rilevazione delle opinioni degli studenti in merito all'attività didattica attraverso la somministrazione di appositi questionari predisposti dall'Ateneo secondo la normativa vigente e le indicazioni ANVUR.

Nel diagramma allegato è rappresentata la struttura organizzativa del Sistema AQ dell'Ateneo.

Attori del Sistema AQ dell'offerta didattica e flussi Informativi
Il Sistema di AQ dell'Ateneo è articolato su due livelli interconnessi: livello di Ateneo e livello delle strutture didattiche e di ricerca che lo compongono. Esso si basa su una rete complessa di attori che interagiscono per garantire l'efficacia del Sistema AVA. I principali interlocutori includono:
• gli Organi di Governo e il Nucleo di Valutazione;
• i Dipartimenti e i referenti dei Corsi di Studio (CdS) e di Dottorato (PhD);
• le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
• le organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro e della società civile.
Presso ciascun Dipartimento è istituita una Struttura di Assicurazione Qualità dipartimentale (AQD) che, coordinata dal referente del Dipartimento nel Presidio della Qualità di Ateneo, sovrintende al buon andamento dei corsi di studio e alla qualità della didattica, della ricerca e della terza missione dipartimentale.
Il quadro completo degli attori è consultabile al seguente indirizzo: https://www.unitus.it/ateneo/aq/attori-dell-assicurazione-qualita/

Presidio di Qualità
Un ruolo d'impulso significativo, nell'ambito della definizione e dell'attuazione dei processi orientati alla valutazione, al miglioramento e all'assicurazione della qualità, è attribuito al Presidio di Qualità di Ateneo (PQA), istituito con il D.R. 504/2013 del 16 maggio 2013. L'ultima modifica della sua composizione è stata disposta con il D.R. 74/2026 del 30/01/2026.
Il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) è l'organo di Ateneo che supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ di tutto l'Ateneo, sulla base degli indirizzi degli Organi di Governo e svolge un ruolo d'impulso fondamentale nella definizione e attuazione dei processi di miglioramento.
I componenti e il Presidente sono designati dal Rettore, previo parere del Senato Accademico, garantendo un'equilibrata rappresentanza dei Dipartimenti, delle macroaree e del genere. Il PQA è inoltre integrato dal Direttore Generale e da un rappresentante degli studenti designato dalla Consulta studentesca.

Funzioni e Compiti del PQA
Il PQA coordina e monitora le politiche di AQ per la formazione, la ricerca e la terza missione. In particolare:
• Supporto tecnico: assiste le strutture dell'Ateneo nella costruzione dei processi e delle procedure di AQ, proponendo strumenti comuni;
• Vigilanza: svolge attività di supervisione e monitoraggio sull'attuazione delle procedure;
• Promozione culturale: attiva iniziative per diffondere la cultura della qualità all'interno dell'Ateneo;
• Raccordo informativo: organizza la raccolta dati preliminare alle valutazioni del Nucleo di Valutazione (NdV) e assicura il flusso informativo verso le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS).
Per uniformare ed estendere i processi/attività di AQ esistenti in Ateneo, il Sistema si basa sull'utilizzo degli strumenti previsti dal sistema AVA nella loro versione aggiornata con il modello AVA 3, quali in particolare: - schede autovalutazione/valutazione basate sulla logica PDCA: Plan (pianificazione)-Do (esecuzione)-Check-(controllo)-Act (azione, stabilizzazione, correzione) del Ciclo di Deming, rapporti di riesame ciclico, SMA-CdS, monitoraggio e riesame dei Dottorati, relazioni delle CPDS, questionario opinioni studenti e dottorandi, schede SUA-CdS, SUA-RD, SUA-TM/Relazione annuale dipartimentale e valorizza strumenti propri quali il Piano Strategico di Ateneo (PSA) e il Piano Triennale di Dipartimento (PTD).

Strutture di supporto
Per l'espletamento dei propri compiti, il Presidio si avvale della collaborazione di diversi Uffici e Servizi, tra cui:
• Uffici Assicurazione Qualità e Offerta Formativa;

• Ufficio Performance e Servizio Risorse Umane;
• Servizi Ricerca, Trasferimento Tecnologico e Rapporti con gli Enti, , Servizio Contabilità e Tesoreria, Servizio Programmazione e Bilancio e Servizio Informatica e Telecomunicazioni.

Formazione e coinvolgimento
L'Ateneo promuove attivamente il coinvolgimento della comunità attraverso:
1. Incontri di 'In Formazione': percorsi formativi specifici dedicati al personale tecnico-amministrativo e docente;
2. Riunioni periodiche: riunioni con Direttori, Presidenti di Corso e Coordinatori per condividere indicazioni operative e raccogliere feedback propositivi;
2. Settimana della Rilevazione: A partire dall'a.a. 2016/2017, ogni semestre viene organizzata una settimana dedicata alla raccolta delle opinioni degli studenti. In questa occasione, i docenti illustrano le finalità del sistema AVA e valorizzano il ruolo dello studente nel processo di miglioramento continuo.

Contatti:
Ufficio Assicurazione Qualità
Tel.: 0761 357956; 0761 357946; 0761 357960; 0761 357654
e-mail presidio@unitus.it

Pdf inserito: Documento allegato.pdf

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il gruppo di lavoro della AQ del CdS in Informazione Digitale sovraintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ relative al corso di studio secondo tempistiche e cadenze coerenti con quelle previste dalla normativa vigente in materia, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni della scheda SUA e presta supporto al Referente del corso di studio nella fase di redazione della scheda di monitoraggio annuale. Assicura il corretto flusso di informazioni con la Commissione Paritetica e il Presidio di Qualità.

Il Gruppo di qualità del CdS opera in maniera collegiale, informando regolarmente il Consiglio del CdS.

Riesame annuale

Il Riesame è un processo essenziale del Sistema di Assicurazione della Qualità (AQ), programmato e attuato ciclicamente dal Corso di Studio (CdS) secondo un calendario predefinito.
I suoi obiettivi principali sono:
• valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'attività formativa;
• verificare la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi e le esigenze di aggiornamento dei profili d'uscita, anche in relazione ai cicli di studio successivi;
• individuare e attuare tempestive azioni correttive e di miglioramento, i cui effetti saranno oggetto di valutazione nel ciclo successivo;
• supportare l'eventuale riprogettazione del Corso.

Il processo di Riesame si articola in due documenti distinti:
A) La Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA): redatta secondo i modelli definiti dall'ANVUR, rappresenta lo strumento di autovalutazione periodica del Corso di Studio e consiste in un commento sintetico agli indicatori quantitativi relativi all'andamento delle carriere studentesche e alla performance complessiva del CdS. In coerenza con il modello AVA3, il CdS analizza tali indicatori in relazione alle proprie specificità, prestando attenzione a scostamenti significativi dalle medie nazionali o macroregionali e all'andamento degli indicatori negli ultimi anni, al fine di far emergere eventuali punti di forza e possibili aree di miglioramento da gestire, che vengono evidenziati in un commento sintetico e motivato.
B) Il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC): consiste in un'autovalutazione approfondita del progetto formativo con cadenza pluriennale (comunque non superiore ai cinque anni). Viene redatto in occasione di visite di accreditamento periodico, su richiesta del Nucleo di Valutazione (NdV), o in presenza di forti criticità e modifiche sostanziali dell'ordinamento, al fine di assicurare la coerenza tra gli interventi di revisione ordinamentale e le evidenze emerse dal riesame.
Il RRC verifica la validità dei presupposti fondanti del CdS e l'efficacia del sistema di gestione, analizzando l'attualità della domanda di formazione, la coerenza dei risultati di apprendimento e la rispondenza delle figure professionali di riferimento.

Metodologia di lavoro.
Per la revisione dell'offerta formativa, il Gruppo di Riesame analizza prioritariamente le informazioni della SMA e della scheda SUA-CdS. Il processo integra inoltre le osservazioni della Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS), l'analisi delle carriere, le opinioni degli studenti e i dati occupazionali dei laureati. È previsto, inoltre, il coinvolgimento in itinere di interlocutori esterni e parti interessate per garantire un costante allineamento con il mondo del lavoro. Il RRC è supervisionato dalla struttura AQ dipartimentale. L'obiettivo finale è la realizzazione di un ciclo di miglioramento continuo (PDCA), che assicuri la piena rispondenza del percorso formativo alle esigenze degli studenti e del mercato del lavoro.

Approvazione.
Il Riesame è condotto in conformità con le indicazioni del Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) e le linee guida ANVUR. Il documento finale è approvato dal Consiglio di Corso di Studio e dal Consiglio di Dipartimento di afferenza e trasmesso al Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la supervisione generale

Documenti di Assicurazione della Qualità