



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
TUSCIA

### *La Rettrice*

**VISTA** la Legge 9 maggio 1989, n. 168, “*Istituzione del Ministero dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica*”;

**VISTA** la Legge 30 dicembre 2010, n. 240, “*Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario*”;

**VISTO** il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, “*Modifiche al regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli atenei*”, approvato con decreto del Ministro dell’università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509;

**VISTI** i DD.MM. 16 marzo 2007 con i quali sono state determinate le classi delle lauree e delle lauree magistrali;

**VISTO** il Decreto Ministeriale n. 1649 del 19 dicembre 2023 che definisce le nuove classi di laurea magistrale e magistrale a ciclo unico;

**VISTO** lo Statuto dell’Università degli Studi della Tuscia, emanato con Decreto Rettorale 8 giugno 2012, n. 480, e successivamente modificato, da ultimo, con Decreto Rettorale 5 dicembre 2024, n. 609;

**VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con Decreto rettoriale 16 ottobre 2012, n. 823, e successivamente modificato, da ultimo, con Decreto Rettoriale 23 novembre 2023, n. 545;

**VISTO** il Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo (LM-77), emanato con Decreto Rettoriale n. 726/15 del 15 luglio 2015 e successivamente modificato, da ultimo, con Decreto Rettoriale 2 ottobre 2025, n. 578;

**VISTO** il Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Qualità (LM-77), emanato con Decreto Rettoriale n. 726/15 del 15 luglio 2015 e successivamente modificato, da ultimo, con Decreto Rettoriale 5 ottobre 2023, n. 443;

**VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento DEIM del 23 gennaio 2026, che ha approvato la modifica ordinamentale proposta per il corso di laurea magistrale della classe LM-77 e, in particolare, ha deliberato la non attivazione per l’a.a. 2026-27 del corso di laurea magistrale in *Marketing* e Qualità oltre che la modifica ordinamentale del corso di laurea magistrale in Amministrazione finanza e controllo con la nuova denominazione “*Economia, Management e Finanza*”, con conseguente modifica del Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo (LM-77);

**VISTA** la delibera del Senato Accademico del 27 maggio 2026 di approvazione del testo regolamentare in esame, previo parere favorevole del Consiglio di Amministrazione;

**VISTA** la delibera del 29 maggio 2026, con la quale del Consiglio di Amministrazione ha espresso parere favorevole sul testo approvato dal Senato Accademico;

## **DECRETA**

### **ARTICOLO 1**

È modificato il Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo (LM-77), contestualmente rinominato Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Economia, *Management* e Finanza, secondo il testo conservato agli atti dell'Ufficio Avvocatura che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, anche se non materialmente allegato.

### **ARTICOLO 2**

Il Regolamento entra in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione all'Albo Ufficiale dell'Università ed è pubblicato, altresì, sul sito di Ateneo (Normativa – Regolamenti delle strutture).

*La Rettrice*

*Prof.ssa Tiziana Laureti*