

**VERBALE CONSIGLIO DI CDS UNIFICATO**  
**LAUREA MAGISTRALE IN INFORMAZIONE DIGITALE (LM -91)**

**LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE**  
**DIGITALI (L-20)**

**11 Maggio 2026**

In data 11/05/2026 alle ore 11:00 in via telematica (Google meet) si è riunito il Consiglio Unificato di Corso di Studi della Laurea Triennale L20 in Comunicazione, tecnologie e culture digitale e della Laurea Magistrale LM-91 in Informazione Digitale, presenti i professori/esse: Luisa Carbone, Simona Fallocco, Giuseppina Gianfreda, Sonia M. Melchiorre, Chiara Moroni, Pasquale Lillo, e il rappresentante degli studenti dott. Virgilio Bocci, assente il prof. Genovese, con il seguente punto all'ordine del giorno:

1) Offerta formativa e docenti referenti 2026/2027

La Presidente, prof.ssa Luisa Carbone, procede alla discussione del punti all'ordine del giorno, portando all'attenzione del Consiglio la nuova offerta formativa per il prossimo anno accademico relativa alla filiera di Comunicazione, con particolare attenzione agli sviluppi didattici e progettuali in corso, orientati a un progressivo miglioramento dell'impianto didattico, con l'obiettivo di offrire agli studenti e alle studentesse un percorso formativo sempre più coerente, stimolante e rispondente alle sfide del mondo del lavoro. Si ringrazia la collega Giuseppina Gianfreda per la stretta e proficua collaborazione, che ha rappresentato un contributo essenziale nella definizione delle linee progettuali e nell'individuazione di opportunità formative e professionali per gli studenti.

La proposta didattica per il prossimo anno accademico, che la Presidente illustra, punta a offrire un percorso formativo solido, innovativo e orientato al futuro, articolato su due livelli complementari:

Il percorso triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (Classe L-20) mira a strutturare una solida comprensione critica dei linguaggi, dei media e delle dinamiche sociali. Accanto agli insegnamenti teorici fondamentali (tra cui Sociologia generale, Principi di economia, Diritto pubblico e Sociologia della comunicazione), l'offerta formativa potenzia marcatamente la dimensione pratica e laboratoriale.

Viene dato ampio spazio a esami mirati all'innovazione cross-mediale come Linguaggi e tecnologie per il web, Media creativi: linguaggi, forme e narrazione digitale e Grafica e design digitale. Elemento caratterizzante dell'impianto è l'introduzione di 4 moduli laboratoriali specialistici a scelta da 4 CFU ciascuno, pensati per l'acquisizione di competenze immediatamente spendibili:

- Laboratorio di Identità, strategie e contenuti per le piattaforme digitali
- Laboratorio GIS

- Laboratorio di Geografia visuale
- Laboratorio di Gamification

Il percorso magistrale in Informazione Digitale (Classe LM-91) si configura come la naturale prosecuzione, fortemente orientata alle metodologie avanzate e alla transizione digitale e green. Il piano coniuga una robusta formazione informatica e tecnologica (Web, multimedialità e visualizzazione interattiva dei dati, Analisi esplorativa dei dati e delle reti sociali, Analisi e gestione dei big data per l'informazione) con competenze di ambito giuridico, economico e sociale.

Tra le proposte spiccano l'attenzione alla tutela dei diritti nei nuovi media (Diritto dell'informazione digitale con relativo laboratorio), la sostenibilità organizzativa (Sustainable Corporate Finance, Tecnologie digitali per l'ambiente, Archivi green revolution) e la comunicazione strategica (Web e social media per la politica).

Particolare attenzione è stata data all'inserimento di queste attività laboratoriali, progetti concreti, tirocini e collaborazioni con il mondo del lavoro, così da rafforzare il legame tra università e professioni della comunicazione. L'intento è quello di accompagnare gli studenti non solo durante il percorso universitario, ma anche nel passaggio verso il mondo del lavoro, fornendo strumenti aggiornati, orientamento e occasioni concrete per sperimentarsi sul campo.

L'obiettivo che ci siamo posti è ambizioso ma chiaro: costruire una filiera formativa in comunicazione che sia inclusiva, dinamica, aperta all'innovazione e capace di attrarre studenti motivati, offrendo loro un percorso utile, stimolante e professionalizzante.

Successivamente, la Presidente evidenzia come il costante monitoraggio e l'efficacia operativa della nuova offerta formativa siano garantiti dal prezioso operato dei docenti referenti, che hanno il compito non solo di presidiare la qualità della didattica e la coerenza dei mutamenti e delle mutazioni tra i corsi, ma anche di fare da raccordo primario per le attività di tutorato, l'orientamento in itinere e la gestione dei tirocini formativi, assicurando così agli studenti punti di riferimento chiari e accessibili lungo l'intero percorso accademico.

Il Consiglio ringrazia La Presidente di avere illustrato l'offerta formativa e Le dà di presentare la proposta al Consiglio di Dipartimento.

Il Verbale è approvato in seduta stante e la seduta è sciolta alle ore 13.00

La Presidente Prof.ssa Luisa Carbone

