



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della TUSCIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Informazione digitale ( <i>IdSua:1612965</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Digital Information
<b>Classe</b>	LM-91 R - Tecniche e metodi per la società digitale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/presentazione-del-corso/articolo/presentazione-lm-91">https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/presentazione-del-corso/articolo/presentazione-lm-91</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/">https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CARBONE Luisa
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze giuridiche, sociali e pedagogiche (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARBONE	Luisa		PA	1	
2.	DI MARCO	Niccolo'		RD	1	

3.	GENOVESE	Andrea	PO	1
4.	MARUCCI	Alvaro	PO	0,5
5.	MELCHIORRE	Sonia Maria	PA	1
6.	RIPA	Maria Nicolina	PO	0,5
7.	ZINGONI	Andrea	RD	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Boggi Virgilio virgilio.bocci@studenti.unitus.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Virgilio Bocci Cinzia Boni Luisa Carbone Andrea Genovese Sonia Melchiorre Chiara Moroni
<b>Tutor</b>	Andrea GENOVESE Luisa CARBONE



## Il Corso di Studio in breve

13/06/2024

Il corso di Informazione digitale (LM-91) integra le proposte delle lauree magistrali dell'Ateneo della Tuscia e rappresenta l'elemento finale della filiera di Comunicazione, costituendo il percorso naturale della laurea triennale in Comunicazione, tecnologie, culture digitali (L-20). In tale contesto il Corso ha l'obiettivo di consolidare e ampliare le conoscenze e competenze, in termini di alta specializzazione, dei profili dei laureati/e del Corso di primo livello.

Di fatto, il percorso formativo, di natura multidisciplinare, apre alla collaborazione fra le diverse forme di conoscenza tecnologica, giuridica, geografica, sociale, economica e culturale, che si caratterizzano nel qualificare le competenze dello studente/essa nell'ambito della produzione e della gestione delle informazioni in ambienti digitali e non.

Su queste premesse, il Corso favorisce il dialogo e l'incontro con le istituzioni e le aziende su scala regionale, nazionale e internazionale, in linea con i presupposti della Terza Missione e del Placement, offrendo le competenze acquisite dagli studenti nello sperimentare nuovi format narrativi e diverse modalità di fruizione e disseminazione, nella elaborazione e gestione di piattaforme digitali in grado di intervenire nel ciclo produttivo e creativo dell'informazione e del loro contenuto, rivolto ad ambienti digitali, ma anche ai territori e al loro patrimonio sociale, naturale e culturale.

Link: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/informazione-digitale/>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

20/02/2025

Il corso di Informazione digitale vuole rappresentare lo sviluppo naturale del corso triennale in Comunicazione, tecnologie, culture digitali, completando la filiera e integrando le proposte magistrali dell'ateneo della Tuscia in un contesto dal respiro nazionale e internazionale. Il corso intende approfondire in termini di alta specializzazione i profili formativi elaborati nel corso di primo livello.

Il percorso formativo, di natura interdisciplinare, apre alla collaborazione tra diverse forme di conoscenza e si caratterizza nel qualificare le conoscenze scientifiche e le competenze tecnologiche dello studente nell'ambito della produzione e della gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali, mettendole in relazione alle conoscenze sociali in grado di collocare tali informazioni in un quadro sociale, economico, tecnologico e mediale molto più ampio.

Il percorso formativo prevede insegnamenti di area informatica dedicati all'approfondimento di tematiche relative a interazione e usabilità dei sistemi digitali, visualizzazione e analisi di dati e big data; insegnamenti relativi a organizzazione aziendale e digital marketing; insegnamenti relativi a scienze sociali e giuridiche dedicati all'approfondimento delle scritture di rete e dello storytelling digitale, degli ambiti inerenti a pubblicità e branding; insegnamenti a scelta relativi all'apprendimento in ambienti di rete e gestione della conoscenza, digital media management, diritto dell'informazione digitale, social media per la comunicazione pubblica, management dell'informazione geografica. Agli insegnamenti si affiancano i laboratori, in sinergia con le realtà partner esterne, dedicati all'inglese avanzato per l'innovazione, alle architetture dell'informazione e al mobile computing.

Il corso di laurea magistrale si propone di formare figure professionali che abbiano una elevata competenza tecnologica e informatica e siano in grado di operare secondo una prospettiva culturale ampia e una visione interdisciplinare nella gestione, pianificazione, valorizzazione, fruizione dell'informazione e della comunicazione, al fine di proporre soluzioni a problemi complessi in ambienti digitali e crossmediali. Mirando ad applicare soluzioni innovative nel campo delle tecnologie digitali e degli ambienti di rete, tenendo conto delle problematiche commerciali, socio-organizzative e normative relative al capitale naturale e culturale al centro della società dell'informazione.

Gli studenti potranno lavorare in autonomia, professionalità e responsabilità, affrontando un percorso innovativo e interdisciplinare orientato alle nuove tendenze del mercato e saranno in grado di valutare e applicare le tecnologie per indagare il territorio, comunicandolo e valorizzandolo nella sua identità anche digitale.

Le competenze verranno erogate in modalità mista, affiancando lezioni frontali ad esercitazioni e lavori di gruppo, a contatto con imprese e istituzioni, sperimentando operativamente percorsi di intervento attraverso analisi e project work. I corsi saranno integrati dall'approfondimento di testimonianze aziendali, case studies, organizzazione di seminari tematici e una grande attenzione alla sinergia con il mondo delle imprese.

Sono previsti tirocini/stages presso enti pubblici o privati, aziende, eventuali soggiorni di studio presso altre istituzioni italiane ed estere, anche nel quadro di accordi/progetti internazionali.

Le tre aree disciplinari che si integrano nel corso sono: Informatica e tecnologia; Scienze economiche e giuridiche; Scienze Sociali.

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il laureato magistrale in Informazione Digitale conosce tecniche proprie delle discipline informatiche, dei media studies e dei saperi umanistici, conosce le modalità di ricerca, produzione e organizzazione delle informazioni. È in grado di riconoscere e distinguere gli strumenti informatici più efficienti per il loro trattamento, e di individuare i problemi relativi ad affidabilità e sicurezza dei sistemi.</p> <p>Conosce i rapporti tra informazioni e processi organizzativi all'interno di aziende, istituzioni pubbliche e amministrazioni. È in grado di comprendere il ruolo delle infrastrutture digitali (software, hardware, di rete) nella gestione di big data, e di interpretare i risultati risultanti dal lavoro sui dati anche attraverso la lettura delle diverse forme di visualizzazione delle informazioni (infografiche, data visualization etc.).</p> <p>Il laureato in Informazione digitale conosce e sa decifrare le interazioni tra contenuti e informazioni prodotte in ambienti digitali con particolare attenzione ai saperi e alle conoscenze umanistiche. Conosce contesti e cicli produttivi dell'informazione e del contenuto culturale attraverso le piattaforme digitali e le infrastrutture di rete, in particolar modo per quel che riguarda le ricchezze imprenditoriali e territoriali. Possiede le competenze per saper interpretare format narrativi inediti e le differenti modalità di fruizione e disseminazione di contenuti.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento sarà effettuata attraverso modalità differenziate volte a coprire aspetti diversi delle attività formative. Oltre agli esami orali e scritti, si svolgeranno prove in itinere, elaborati di gruppo, relazioni sulle attività di laboratorio, discussioni aperte e seminari degli studenti su argomenti dei corsi. L'insieme delle attività didattiche teorico-pratiche fornisce allo studente la possibilità di accrescere le proprie conoscenze e di sviluppare la propria capacità di comprensione e di comunicazione.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il laureato magistrale in Informazione Digitale sa impiegare competenze e tecniche delle discipline informatiche, dei media studies e dei saperi umanistici ed è in grado di analizzare e gestire dati provenienti da diversi ambiti, conoscendone le modalità di ricerca, produzione e organizzazione. È in grado di individuare e utilizzare gli strumenti informatici più efficienti per il loro trattamento, e di lavorare per risolvere problemi relativi ad affidabilità e sicurezza dei sistemi.</p> <p>Sa utilizzare i dati per ottimizzare i processi organizzativi all'interno di aziende, istituzioni pubbliche e amministrazioni. È in grado di utilizzare opportunamente le infrastrutture digitali (software, hardware, di rete) per la gestione di big data, e sa comunicare con chiarezza i risultati risultanti dal lavoro sui dati anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati (infografiche, data visualization etc.).</p> <p>Il laureato in Informazione digitale sa mettere produttivamente in relazione contenuti e informazioni prodotte in ambienti digitali con i saperi e le conoscenze umanistiche. Sa gestire il ciclo produttivo dell'informazione e del contenuto culturale, sa valorizzare le ricchezze imprenditoriali e territoriali attraverso le piattaforme digitali e gli ambienti online. È in grado di sperimentare nuovi format narrativi e le più innovative modalità di fruizione e disseminazione di informazioni e contenuti.</p>	

La capacità di applicare conoscenza e comprensione è raggiunta dagli studenti anche grazie alle attività di laboratorio che prevedono lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo in cui è possibile verificare le conoscenze acquisite, comprendendone l'applicazione sotto la supervisione del docente. Estremamente utili ai fini della capacità di applicare conoscenza e comprensione sono anche tutte le attività pratiche collegate agli insegnamenti, comprese i project work, le visite didattiche, le attività di tirocinio e di tesi sperimentale che rappresenterà comunque un approfondimento interdisciplinare rispetto alle aree di studio affrontate durante il corso di studi.

▶ QUADRO  
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

## AREA INTERDISCIPLINARE INFORMATICO-TECNOLOGICA-SOCIALE-GIURIDICA-ECONOMICA

### Conoscenza e comprensione

- Possedere un ampio spettro di conoscenze e competenze nei vari settori dell'informatica e delle piattaforme multimediali mirate alla progettazione, allo sviluppo e alla gestione di sistemi di comunicazione, in relazione ad una vasta gamma di domini di applicazione, con particolare riferimento al Web, alla multimedialità ed alle applicazioni mobili;
- Possedere conoscenze di base nel campo delle tecnologie per la produzione di contenuti culturali, informativi geografici, educativi e dei media applicati ai processi di innovazione sociale, in una prospettiva di lifelong learning;
- Assumere la padronanza dei metodi per il rilevamento, l'analisi, l'archiviazione, la gestione e l'elaborazione globale dell'informazione, la formulazione di piani di comunicazione, delle fasi di consultazione e di mediazione con gli stakeholder e i territori, la produzione di contenuti adatta alla fruizione dell'informazione interoperabile e geolocalizzabile;
- Saper concettualizzare i media come componenti di sistemi in movimento, in ordine a sollecitazioni a un tempo tecnologiche e storico-sociali;
- Incentivare la capacità di individuare e organizzare le interazioni dei diversi fattori che intervengono in processi, sistemi e problemi dell'informazione e dell'interoperabilità dei dati;
- Offrire le conoscenze per saper comunicare le risorse culturali e ambientali e per progettare e pianificare interventi sul territorio in modo condiviso e partecipato formulare ipotesi per la progettazione e pianificazione di un territorio condiviso e partecipato, integrando le conoscenze informative con le norme giuridiche e i modelli economici;
- Fornire le competenze per redigere piani di comunicazione e disseminazione dei risultati di un lavoro o di un progetto, aumentare la visibilità, raggiungere una buona integrazione con gli stakeholders, ridurre il gap tra ricercatori e pubblico attraverso tecniche di storytelling e l'ausilio di nuove tecnologie e applicazioni mobili;
- Saper analizzare e decostruire i metodi e le tecniche di gestione aziendale e amministrazione pubblica e privata in relazione alle infrastrutture tecnologiche digitali e di rete;
- Essere in grado di interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione tecnologica e organizzativa nelle aziende e nelle amministrazioni;
- Saper affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica);
- Essere in grado di interpretare l'innovazione all'interno di imprese e amministrazioni e di progettare nuove soluzioni per l'uso di tecnologie dell'informazione e della comunicazione in tali ambiti.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite sia attraverso le attività didattiche proposte dal corso di laurea, sia attraverso lo studio personale di testi a carattere introduttivo o di approfondimento disciplinare. La verifica della acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione avviene anche attraverso la pratica laboratoriale mirata all'analisi e alla riflessione dei concetti appresi. Vengono inoltre sollecitate le abilità di

comprensione e gestione delle differenti fonti informative che consentono di sviluppare le competenze di analisi e interpretazione critica dei differenti contesti professionali che caratterizzano la complessità del contesto di riferimento e della società attuale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Essere in grado di gestire un metodo scientifico d'indagine collocandolo in contesti diversi ed usando specifiche competenze informatiche e modelli di comunicazione;
- Essere in grado di utilizzare la lingua inglese nell'ambito specifico di competenza e per la produzione, lo scambio e la gestione dell'informazione; lo scambio e la gestione dell'informazione;
- Essere in grado di lavorare in gruppi interdisciplinari, di operare con autonomia e di inserirsi prontamente in ambienti di lavoro con un qualificato apporto professionale;
- Fornire strumenti e risposte innovative in contesti digitali e di rete alle trasformazioni tecnologiche, culturali e ambientali dell'età contemporanea, con attenzione privilegiata al mondo dell'informazione e della produzione culturale;
- Saper coniugare i metodi e le tecniche di gestione organizzativa e amministrazione pubblica e privata con le tecnologie e metodologie dell'informatica (database, algoritmi, interfacce), possedendo competenze in ciascuna delle aree;
- Saper operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti con competenze negli ambiti delle tecnologie dell'informatica e della produzione culturale, nonché con competenze proprie di specifici settori applicativi, avendo conoscenze generali in ciascuno degli ambiti e più approfondite in almeno uno di essi
- Saper affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche, geografiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi sociali di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica);
- Essere in grado di gestire progetti e applicare soluzioni innovative nel campo dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete, tenendo conto delle problematiche commerciali, socio-organizzative e normative.
- Capacità di indagare e organizzare informazioni complesse, attraverso l'acquisizione ed elaborazione di informazioni, dati e analisi documentale; utilizzo delle analisi a fini propositivi di ipotesi e progettazione di piani di comunicazione e soluzioni integrate nei contesti lavorativi di riferimento e nei territori; gestione delle fasi di consultazione e di mediazione con gli stakeholder e i territori,
- Saper gestire la comunicazione in materia di risorse culturali e ambientali; produrre contenuti adatti ai diversi contesti e alla fruizione interoperabile dell'informazione; progettare e pianificare interventi sul territorio in modo condiviso e partecipato, integrare le conoscenze informative con le norme giuridiche e i modelli d'impresa.

Le capacità di applicazione di conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso la riflessione critica sulle sollecitazioni provenienti dalle attività didattiche, lo studio dei materiali e dalle attività di ricerca e produzione di informazioni e contenuti culturali in ambito digitale. Al riguardo, in particolare, risultano fondamentali i project work e le attività laboratoriali - anche condivise tra diversi insegnamenti - che consentono di mettere in pratica e/o di simulare in differenti contesti le conoscenze acquisite. Tra queste: le esperienze di tirocinio, lo sviluppo di progetti individuali e di gruppo, gli studi di caso attraverso i quali lo studente discute e mette in pratica il sapere acquisito.

La verifica di conoscenza e comprensione è affidata agli esami scritti/orali e alla valutazione delle attività progettuali e di laboratorio.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

#### **Conoscenza e comprensione**

Possedere un ampio spettro di conoscenze e competenze nei vari settori dell'informatica e delle piattaforme multimediali mirate alla progettazione, allo sviluppo e alla gestione di sistemi di comunicazione, in relazione ad una vasta gamma di domini di applicazione, con particolare riferimento al Web, alla multimedialità ed alle applicazioni mobili;

- Possedere conoscenze di base nel campo delle tecnologie per la produzione di contenuti culturali, informativi geografici, educativi e dei media applicati ai processi di innovazione sociale, in una prospettiva di lifelong learning;

- Assumere la padronanza dei metodi per il rilevamento, l'analisi, l'archiviazione, la gestione e l'elaborazione globale dell'informazione, la formulazione di piani di comunicazione, delle fasi di consultazione e di mediazione con gli stakeholder e i territori, la produzione di contenuti adatta alla fruizione dell'informazione interoperabile e geolocalizzabile;
- Saper concettualizzare i media come componenti di sistemi in movimento, in ordine a sollecitazioni a un tempo tecnologiche e storico-sociali;
- Incentivare la capacità di individuare e organizzare le interazioni dei diversi fattori che intervengono in processi, sistemi e problemi dell'informazione e dell'interoperabilità dei dati;
- Offrire le conoscenze per saper comunicare le risorse culturali e ambientali e per progettare e pianificare interventi sul territorio in modo condiviso e partecipato formulare ipotesi per la progettazione e pianificazione di un territorio condiviso e partecipato, integrando le conoscenze informative con le norme giuridiche e i modelli economici;
- Fornire le competenze per redigere piani di comunicazione e disseminazione dei risultati di un lavoro o di un progetto, aumentare la visibilità, raggiungere una buona integrazione con gli stakeholders, ridurre il gap tra ricercatori e pubblico attraverso tecniche di storytelling e l'ausilio di nuove tecnologie e applicazioni mobili;
- Saper analizzare e decostruire i metodi e le tecniche di gestione aziendale e amministrazione pubblica e privata in relazione alle infrastrutture tecnologiche digitali e di rete;
- Essere in grado di interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione tecnologica e organizzativa nelle aziende e nelle amministrazioni;
- Saper affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica);
- Essere in grado di interpretare l'innovazione all'interno di imprese e amministrazioni e di progettare nuove soluzioni per l'uso di tecnologie dell'informazione e della comunicazione in tali ambiti.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite sia attraverso le attività didattiche proposte dal corso di laurea, sia attraverso lo studio personale di testi a carattere introduttivo o di approfondimento disciplinare. La verifica della acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione avviene anche attraverso la pratica laboratoriale mirata all'analisi e alla riflessione dei concetti appresi. Vengono inoltre sollecitate le abilità di comprensione e gestione delle differenti fonti informative che consentono di sviluppare le competenze di analisi e interpretazione critica dei differenti contesti professionali che caratterizzano la complessità del contesto di riferimento e della società attuale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Essere in grado di gestire un metodo scientifico d'indagine collocandolo in contesti diversi ed usando specifiche competenze informatiche e modelli di comunicazione;
- Essere in grado di utilizzare la lingua inglese nell'ambito specifico di competenza e per la produzione, lo scambio e la gestione dell'informazione; lo scambio e la gestione dell'informazione;
- Essere in grado di lavorare in gruppi interdisciplinari, di operare con autonomia e di inserirsi prontamente in ambienti di lavoro con un qualificato apporto professionale;
- Fornire strumenti e risposte innovative in contesti digitali e di rete alle trasformazioni tecnologiche, culturali e ambientali dell'età contemporanea, con attenzione privilegiata al mondo dell'informazione e della produzione culturale;
- Saper coniugare i metodi e le tecniche di gestione organizzativa e amministrazione pubblica e privata con le tecnologie e metodologie dell'informatica (database, algoritmi, interfacce), possedendo competenze in ciascuna delle aree;
- Saper operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti con competenze negli ambiti delle tecnologie dell'informatica e della produzione culturale, nonché con competenze proprie di specifici settori applicativi, avendo conoscenze generali in ciascuno degli ambiti e più approfondite in almeno uno di essi
- Saper affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche, geografiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi sociali di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica);
- Essere in grado di gestire progetti e applicare soluzioni innovative nel campo dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete, tenendo conto delle problematiche commerciali, socio-organizzative e normative.
- Capacità di indagare e organizzare informazioni complesse, attraverso l'acquisizione ed elaborazione di informazioni, dati e analisi documentale; utilizzo delle analisi a fini propositivi di ipotesi e progettazione di piani di comunicazione e


soluzioni integrate nei contesti lavorativi di riferimento e nei territori; gestione delle fasi di consultazione e di mediazione con gli stakeholder e i territori,

- Saper gestire la comunicazione in materia di risorse culturali e ambientali; produrre contenuti adatti ai diversi contesti e alla fruizione interoperabile dell'informazione; progettare e pianificare interventi sul territorio in modo condiviso e partecipato, integrare le conoscenze informative con le norme giuridiche e i modelli d'impresa.

Le capacità di applicazione di conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso la riflessione critica sulle sollecitazioni provenienti dalle attività didattiche, lo studio dei materiali e dalle attività di ricerca e produzione di informazioni e contenuti culturali in ambito digitale. Al riguardo, in particolare, risultano fondamentali i project work e le attività laboratoriali - anche condivise tra diversi insegnamenti - che consentono di mettere in pratica e/o di simulare in differenti contesti le conoscenze acquisite. Tra queste: le esperienze di tirocinio, lo sviluppo di progetti individuali e di gruppo, gli studi di caso attraverso i quali lo studente discute e mette in pratica il sapere acquisito.

La verifica di conoscenza e comprensione è affidata agli esami scritti/orali e alla valutazione delle attività progettuali e di laboratorio.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

	<b>QUADRO A4.c</b>	<b>Autonomia di giudizio</b> <b>Abilità comunicative</b> <b>Capacità di apprendimento</b>
---	--------------------	---

<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>I laureati magistrali in Informazione Digitale hanno la capacità di integrare le conoscenze acquisite con lo studio all'interno di problematiche operative complesse, acquisendo durante il percorso formativo capacità critica e autonomia nelle scelte, nelle valutazioni e nelle decisioni. Sono in grado di formulare proprie valutazioni e giudizi sulla base della interpretazione delle informazioni disponibili nell'ambito dei settori di competenza, e di individuare e raccogliere informazioni aggiuntive laddove necessario.</p> <p>L'autonomia di giudizio viene sviluppata soprattutto attraverso esercitazioni e attività professionalizzanti, svolte anche in gruppo, nonché stimolando un contraddittorio in aula su specifici casi studio.</p> <p>La capacità di giudizio autonomo trova piena esplicitazione nell'ambito dell'elaborazione della tesi, che ne costituisce strumento di verifica, e nello svolgimento delle attività professionalizzanti; il conseguimento dei relativi crediti costituisce la modalità con cui i risultati attesi vengono verificati.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>I laureati magistrali in Informazione Digitale devono essere in grado di comunicare con chiarezza contenuti, metodi e risultati ottenuti, anche a interlocutori di ambito non specialistico, riconoscendo forme e mezzi di comunicazione più adeguati a contesti e interlocutori, e attraverso strumenti e tecnologie in grado di rappresentare adeguatamente la visualizzazione di dati e informazioni.</p> <p>Il laureato deve poi avere la capacità di formulare in modo professionale piani di comunicazione, relazioni tecniche e rapporti di ricerca e deve aver maturato</p>	

competenze idonee all'uso delle tecnologie informatiche non solo per esigenze espositive ma anche per gestire database e collegarsi o lavorare in rete.

I laureati magistrali in Informazione Digitale sviluppano capacità di gestire la comunicazione in modo chiaro e di interagire produttivamente con il mondo del lavoro e delle professioni. Devono inoltre detenere abilità comunicative adatte e adattabili a diverse situazioni e ambienti, che li rendano anche capaci di lavorare in gruppo apportando un contributo significativo nei processi di analisi o decisionali in cui risultano coinvolti.

Competenze e abilità vengono acquisite durante il percorso didattico, nello studio e nella preparazione degli esami e attraverso attività formative pratiche (project work, lavori di gruppo, tirocini).

Le abilità comunicative sono inoltre sviluppate in modo significativo attraverso attività formative che prevedono la preparazione e la presentazione orale di ricerche, relazioni e lavori individuali e di gruppo. Le attività svolte dallo studente per la preparazione della prova finale e la discussione della medesima costituiscono un ulteriore momento di approfondimento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente durante gli esami orali e/o scritti e nell'ambito dell'elaborazione della tesi.

**Capacità di apprendimento**

I laureati magistrali in Informazione Digitale sviluppano capacità che gli consentono un aggiornamento continuo delle proprie competenze, acquisendo al tempo stesso elevate capacità operative nell'applicazione di metodologie e strumenti utili alla gestione dei processi legati al ciclo produttivo dell'informazione e del contenuto culturale in ambito digitale.

I laureati devono aver sviluppato capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare in modo autonomo in una prospettiva di lifelong learning e di adeguarsi ai rapidi cambiamenti che caratterizzano strumenti, tecnologie digitali e di rete e modalità di fruizione. Grazie alla formazione connotata in senso fortemente interdisciplinare sono in grado di apprendere rapidamente e in profondità informazioni relative agli ambiti specifici di riferimento e alle tecnologie di ultima generazione.

Le capacità di apprendimento sono stimolate lungo tutto l'iter formativo, con particolare riguardo allo studio individuale, alla preparazione di progetti individuali e di gruppo, all'attività svolta per la preparazione della tesi di laurea.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente durante gli esami orali e/o scritti e nell'ambito dell'elaborazione della tesi.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

19/01/2018

La progettazione della Laurea Magistrale in "Informazione digitale" è motivata dalle collaborazioni già strutturate che il Dipartimento di Scienze umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) ha con aziende, enti pubblici e istituzioni nel campo della comunicazione digitale e che hanno fatto emergere la necessità di figure professionali evolute rispetto alla definizione prevista dal corso di laurea triennale. Sono gli stessi partner del Dipartimento a richiedere una

formazione interdisciplinare, motivata da una straordinaria varietà di contesti in cui si rende necessario gestire dati, informazioni e contenuti digitali. Questa esigenza è confermata in parte da vari studi condotti a livello nazionale e internazionale, tra cui quelli citati nel documento MIUR disponibile alla pagina <http://www.istruzione.it/allegati/2016/bigdata.pdf>, dall'altra è emersa con forza nel corso dell'ultimo anno attraverso le interazioni con il gruppo Espresso divisione digitale, il gruppo Vetrya Spa e con diverse aziende orientate all'offerta di contenuti digitali (Sky; SkyLabstudios; Hubstract). In particolare dal dialogo con la Divisione Digitale del Gruppo Espresso emerge la necessità sul mercato di personale qualificato in grado di produrre e gestire l'immagine digitale. Tra ottobre 2017 e il 10 gennaio 2018, il Direttore del DISUCOM, il Presidente del corso di laurea "Comunicazione, tecnologie e culture digitali", Classe L-20 e uno dei docenti di riferimento di area informatica, hanno aperto un confronto costante con i responsabili di aziende e istituzioni già partner del Dipartimento attraverso incontri in presenza e scambi bilaterali e coinvolgendo in particolare nella consultazione:

- Direttore Espresso Divisione Digitale
- Amministratore Delegato Vetrya SPA.
- Giornalista Sky
- Responsabile SkyLab Studios
- Responsabile Hubstract – Made for Art
- Segretario generale CNA Viterbo Civitavecchia
- Responsabile BIC Lazio Viterbo

Tutti gli operatori, responsabili e rappresentanti di enti e aziende citati hanno espresso gradimento in ordine al curriculum previsto per la formazione di figure professionali adeguate a rispondere ai bisogni nel settore della comunicazione, della produzione e della gestione dell'informazione digitale. Le società coinvolte si sono rese disponibili ad attivare forme di collaborazioni diverse finalizzate all'esperienza e al contatto degli studenti con il mondo del lavoro, in particolare con forme di stage o tirocini. I partner hanno evidenziato come il mercato stesso, in profonda e continua evoluzione, sul versante tecnologico e digitale, cerchi costantemente figure nuove di riferimento professionali che tale corso può contribuire a definire e elaborare grazie all'apporto della ricerca e dell'alta formazione.

Ulteriori periodici incontri con le parti sociali saranno fondamentali visto lo stretto legame tra questa Laurea Magistrale e le aziende high tech, pronte a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali.

Al fine di valutare le aspettative degli studenti che potrebbero potenzialmente iscriversi alla nuova laurea magistrale e per verificare anche la sostenibilità del corso in termini di iscrizioni, in fase istruttoria, il 24 ottobre 2017, alle ore 12.00, presso l'aula 3 di Santa Maria in Gradi, il Direttore del Dipartimento di Scienze umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, il Presidente del Corso di laurea triennale della classe L-20 e un docente di area socio-mediale hanno incontrato gli studenti iscritti al terzo anno del corso di laurea triennale in "Comunicazione, tecnologie e culture digitali" per presentare l'ipotesi di sviluppo del nuovo corso di laurea. All'incontro erano presenti circa 30 studenti che hanno manifestato grande interesse per l'iniziativa, si sono informati sulle tematiche, sulle modalità di erogazione del corso e sulle prospettive occupazionali offrendo utili suggerimenti e spunti di arricchimento della proposta.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali parti sociali LM91



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

06/06/2025

Tra maggio 2024 e febbraio 2025 il Presidente del corso di laurea Informazione Digitale (classe LM-91) e docenti di riferimento del corso hanno proseguito il confronto con i responsabili di aziende, comuni e istituzioni già partner del Dipartimento attraverso incontri in presenza e online e scambi bilaterali e coinvolgendo in particolare nella consultazione:

- Sindaco di Gallese

- Sindaco di Pieve Tesino
- Sindaco di Soriano al Cimino
- Dirigente Comune di Viterbo
- Responsabile del personale Ales
- Direttore Organizzativo Tuscia Film Fest . Italian Film Festival Berlin
- Responsabile ANICA
- Vice President of Strategic Partnerships and Product Solutions Shelby Marshall FableVision Studios
- Responsabile Poleis
- Responsabile Idoneus
- Responsabile Ricerca LIM
- Responsabile EcoGROUP
- Responsabile Archeoares
- Responsabile DBG Management & Consulting srl
- CEO Wunderman Thompson Italia
- Direttore Marketing SkyLab Studios
- Responsabile Punto Impresa Digitale Camera di Commercio di Viterbo
- Amministratore Delegato Vetrya SPA
- Referente Immersive srl
- Responsabile Hubstract Made for Art
- Responsabile HIT srl
- Responsabile Up2Twin srl
- Responsabile DTC - Distretto Tecnologico per il Patrimonio Culturale della Regione Lazio
- Referente Lazio Innova
- Referente Lazio Innova Viterbo
- Segretario generale CNA Viterbo Civitavecchia
- Responsabile BIC Lazio Viterbo
- Responsabile Fondazione Openpolis Onlus

Con il Responsabile Punto Impresa Digitale Camera di Commercio di Viterbo (Luigi Pagliaro) si è tenuto un incontro per comprendere quali competenze digitali nel futuro saranno necessarie. Il 4 marzo 2024 si è tenuto un incontro con Il Centro di Eccellenza del Distretto Tecnologico dei Beni Culturali della Regione Lazio.

Tra il 2024 e il 2025 con il Direttore Marketing di Sicheo (Giuseppe Paesani), il Direttore di BlucinemaTV (Daniele Baldacci) inoltre, si sono tenuti incontri specifici e a margine degli eventi legati agli Open Day e Testimonial Day di Ateneo, per la configurazione dell'Advisory Board.

Sono state attivate forme di collaborazioni diverse finalizzate all'esperienza e al contatto degli studenti con il mondo del lavoro, in particolare con forme di stage o tirocini che riguardano Radio Capital e il Messaggero di Viterbo.

In particolare, alcune indicazioni degli attori sociali hanno fatto emergere specifiche esigenze legate allo sviluppo di competenze adeguate alle trasformazioni in atto nel settore della comunicazione digitale, del welfare e delle politiche urbane. In particolare l'incontro con il dott. Celestini del Comune di Viterbo ha evidenziato la necessità di formare figure professionali in grado di gestire la comunicazione digitale per il settore pubblico, migliorare l'accessibilità ai servizi di welfare e sviluppare strategie di comunicazione inclusive per la cittadinanza. La digitalizzazione dei servizi pubblici e il coinvolgimento della comunità attraverso piattaforme social e strumenti interattivi sono oggi ambiti strategici per le amministrazioni locali.

Gli incontri con la dott.ssa Erminia De Caro dell'azienda HIT srl e del dott. Ranieri Panchetti di UP2Twin, che operano entrambi nei settori della comunicazione, del digitale e dei servizi innovativi, hanno sottolineato la crescente richiesta di competenze interdisciplinari, che combinino la conoscenza delle tecnologie digitali con la capacità di gestire anche in lingua inglese tematiche di gender, dei media, di welfare aziendale, lavoro flessibile e sostenibilità sociale. L'interesse è quello di formare laureati capaci di coniugare innovazione tecnologica e responsabilità sociale d'impresa, sia nel contesto delle risorse umane sia nella comunicazione corporate. Inoltre, sentendo le parti interessate è emerso quanto la narrazione possa essere centrale in una impresa per creare identità di marca (brand storytelling) e coinvolgere i consumatori.

Il mondo del lavoro nel settore digitale sta subendo rapide trasformazioni, con l'emergere di nuove figure professionali legate alla gestione dei social media, all'analisi dei dati e alle strategie di comunicazione per l'inclusione e la diversità. Ulteriori periodici incontri con le parti sociali sono previsti con continuità, visto lo stretto legame tra questa Laurea Magistrale e le aziende high tech, pronte a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali.



## Gestore dell'informazione digitale

### funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in LM91 svolgono funzioni differenti a seconda dei contesti di lavoro, riconducibili a servizi di consulenza, progettazione e produzione culturale per media company, pubblica amministrazione e aziende ad alto tasso tecnologico e di ambito web, editoriale, audiovisivo e software. Nel dettaglio le funzioni riguardano la progettazione di ambienti e servizi per la comunicazione, il community e social media management, manager dell'informazione geografica, la gestione delle campagne promozionali e del branding online, lo storytelling e supporto al giornalismo crossmediale e al data journalism, l'informazione museale e la produzione multimediale e audiovisiva, la cura dei contenuti.

### competenze associate alla funzione:

- project management dei processi di produzione di informazione e contenuti culturali
- analizzare e controllare dati e piattaforme per la gestione della conoscenza
- controllare e gestire la comunicazione di rete per imprese e amministrazioni pubbliche
- promuovere l'innovazione aziendale e istituzionale
- design e gestione di community online
- cura dei contenuti testuali, multimediali e interattivi in ambienti digitali
- gestione dell'informazione museale
- gestione dell'informazione geolocalizzata
- ideazione e implementazione di prodotti mobile e app per l'informazione e i contenuti culturali
- gestione delle strategie digitali di marketing per imprese e istituzioni
- progettista dell'informazione in ambito culturale e ambientale
- curatore dei contenuti digitali per l'informazione museale
- progettista e curatore di produzioni multimediali e interattive.
- community manager
- consulente in ambito comunicazione
- web marketing expert
- social media manager
- content curator per la presenza online

### sbocchi occupazionali:

In particolare il corso di laurea magistrale prepara a tali professioni in ambito comunicativo e di gestione dei contenuti digitali per aziende private, media company e istituzioni pubbliche orientate al business to consumer.

Il laureato, con un'opportuna scelta degli insegnamenti, può costruire profili professionali che garantiscono l'accesso alle Scuole di Dottorato di Ricerca e a sbocchi occupazionali diversi nel privato e nel pubblico.



1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)



20/02/2025

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in INFORMAZIONE DIGITALE (LM91) devono essere in possesso di una laurea della classe L-20 – Scienze della comunicazione, oppure della corrispondente laurea della classe prevista dal DM 509/99 o di un titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo. Per i laureati in possesso di qualsiasi altra classe di laurea l'ammissione è subordinata al possesso di crediti nei seguenti ambiti disciplinari,

- ambito informatico: almeno 8 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD INF/01 e ING-INF/05;

- ambito delle scienze sociali, giuridiche e economiche: almeno 8 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD L-ART/06, M-PSI/06, SPS/07, SPS/08, MGGR/01; IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07 IUS/09, IUS/10; SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06.

Costituisce requisito d'accesso anche un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1).

Eventuali carenze formative, rispetto ai prescritti requisiti curriculari, dovranno essere colmate prima dell'inizio del corso di studio e della verifica della preparazione individuale, in modo da poter seguire con profitto i corsi.

I laureati in possesso di tali requisiti dovranno sostenere un colloquio di verifica della preparazione personale, che mira a valutare l'effettiva competenza, preparazione e motivazione del candidato, in lingua italiana o in lingua inglese; sarà in ogni caso verificata l'effettiva conoscenza della lingua inglese. Il colloquio è obbligatorio e seguirà un calendario che verrà pubblicato annualmente sul sito del Dipartimento, previa presentazione alla segreteria didattica della domanda di preiscrizione da parte del candidato.



20/02/2025

Ogni anno e a date successive, tenendo conto delle scadenze di volta in volta fissate dall'Ateneo, vengono organizzati dei colloqui di ammissione.

Una Commissione composta da docenti del CdS esamina le domande di pre-iscrizione dei singoli candidati, che vengono invitati a completare e motivare le informazioni nel corso del colloquio.

Nel caso di studenti provenienti da CdS che non siano di area comunicativa, vengono indicati i debiti formativi che devono


essere assolti preventivamente per adeguare la propria preparazione e soddisfare i requisiti curriculari richiesti.

Link: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/informazione-digitale/>

 QUADRO A4.d | Descrizione sintetica delle attività affini e integrative


20/02/2025

Le attività formative affini e integrative del corso garantiscono allo studente una formazione multidisciplinare ed interdisciplinare. Nello specifico sono organizzate sotto forma di corsi di insegnamento, finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale identificato dal corso di studio. Le attività formative affini del corso prevedono approfondimenti di specifiche tematiche delle aree linguistiche e ambientali in uno o più ambiti disciplinari legati alla comunicazione dei diversi linguaggi e contenuti multimediali in inglese e alla conoscenza di tecnologie per la fruizione e la comunicazione ambientale. Esse concorrono a completare la formazione multidisciplinare dello studente attraverso un approccio teorico-pratico ad ampio respiro, permettendo di formulare collegamenti efficaci rispetto alle caratteristiche della società dell'Informazione, con specifica evidenza alla comprensione dei processi di apprendimento, di innovazione e di competitività.

 QUADRO A5.a | Caratteristiche della prova finale

20/02/2025

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella elaborazione di un prodotto multimediale, o nella redazione e discussione di un elaborato scritto ampio e approfondito, in lingua italiana o inglese, redatto in modo originale dal laureando, avente ad oggetto un argomento inerente al percorso di studio del Corso di Laurea Magistrale, che deve essere predisposto sotto la guida di un relatore.

 QUADRO A5.b | Modalità di svolgimento della prova finale

20/02/2025

La prova finale consiste nella discussione dell'elaborato predisposto dallo studente seguito da uno dei docenti del corso, coadiuvato da un controrelatore, di fronte alla Commissione di Laurea, nominata con disposto del Direttore del Dipartimento.

L'inizio ed il termine delle sessioni di laurea vengono fissate annualmente dal Consiglio di Dipartimento come parte del Calendario Accademico e sono pubblicate sul sito del Dipartimento.

Link: <https://www.unitus.it/dipartimenti/dike/didattica/calendari/>

**▶ QUADRO B1**

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/informazioni/regolamenti-disucom/>**▶ QUADRO B2.a**

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

[https://orari.unitus.it/agendaweb/index.php?view=easycourse&\\_lang=it&include=corso](https://orari.unitus.it/agendaweb/index.php?view=easycourse&_lang=it&include=corso)**▶ QUADRO B2.b**

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unitus.it/dipartimenti/dike/didattica/calendari/calendari-esami/>**▶ QUADRO B2.c**

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unitus.it/dipartimenti/dike/didattica/calendari/>**▶ QUADRO B3**

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	AGR/10	Anno di corso 1	ARCHIVI GREEN REVOLUTION <a href="#">link</a>	MARUCCI ALVARO	PO	8	48	✓
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE <a href="#">link</a>	GENOVESE ANDREA	PO	4	24	✓
3.	L-LIN/12	Anno di corso 1	GENDER, SOCIAL MEDIA, DIGITAL COMUNICATION AND SCREEN CULTURE <a href="#">link</a>	MELCHIORRE SONIA MARIA	PA	8	48	✓
4.	INF/01	Anno di corso 1	INTERAZIONE ED USABILITA' DEI SISTEMI DIGITALI <a href="#">link</a>	DI MARCO NICCOLO'	RD	8	48	✓
5.	IUS/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE <a href="#">link</a>	BARELA MARIA	PA	4	24	
6.	M-GGR/01	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP <a href="#">link</a>	CARBONE LUISA	PA	8	48	✓
7.	0	Anno di corso 1	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE <a href="#">link</a>			4		
8.	ING-INF/05	Anno di corso 1	WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI DATI <a href="#">link</a>	ZINGONI ANDREA	RD	8	48	✓
9.	0	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI NEL MONDO DEL LAVORO: LABORATORIO LAI & GIS <a href="#">link</a>			8		
10.	INF/01	Anno di corso 2	ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE <a href="#">link</a>	DE LUCA GIACOMO		8	48	
11.	SPS/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE PUBBLICA <a href="#">link</a>			8		
12.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>			8		
13.	M-STO/08	Anno di corso 2	LINGUAGGI DEI MEDIA E ARCHIVI DIGITALI <a href="#">link</a>			8		

14.	0	Anno di corso 2	Prova Finale <a href="#">link</a>	20
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	SCELTE PUBBLICHE E POLITICHE DELLA CULTURA <a href="#">link</a>	8
16.	0	Anno di corso 2	Tirocini formativi e di orientamento <a href="#">link</a>	8
17.	0	Anno di corso 2	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE <a href="#">link</a>	4
18.	0	Anno di corso 2	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE <a href="#">link</a>	8
19.	SPS/04	Anno di corso 2	WEB E SOCIAL MEDIA PER LA POLITICA <a href="#">link</a>	8

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

29/05/2024

Le attività di orientamento in entrata realizzate dall'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo si collocano a livello centrale (Ateneo) e periferico (Dipartimento).

Il Dipartimento di afferenza del corso di studio programma annualmente diverse attività di supporto e informazione agli studenti per consentire una scelta informata e consapevole del proprio percorso universitario. L'obiettivo è quello di sostenere gli studenti nel passaggio dalla laurea di I livello alla laurea di II livello nella convinzione che una scelta motivata sia la premessa indispensabile per un percorso universitario di successo.

Nel corso di ogni anno accademico, il Dipartimento organizza una giornata dedicata all'incontro con le matricole (Open Day). In quell'occasione vengono presentati il Dipartimento e i vari Corsi di Laurea triennale e magistrale per facilitare l'inserimento dei nuovi studenti nell'ambiente universitario. Seguono incontri di approfondimento con i Presidenti dei corsi di studio.

In particolare l'orientamento per Informazione digitale si realizza nelle seguenti attività:

- incontri con studenti/esse del III anno Corso Triennale in Comunicazione (L-20)
- incontri dedicati ai laureati di primo livello per la presentazione del Corso
- incontri con appartenenti al mondo delle PA
- incontri con appartenenti al mondo imprenditoriale che vogliono acquisire una laurea magistrale
- incontri durante l'Open Day dedicato alle magistrali
- sportello di orientamento attivato dal Dipartimento, a cui rivolgersi per acquisire informazioni sull'offerta formativa e sui servizi del Dipartimento di afferenza del corso di laurea magistrale;
- partecipazione dei docenti a saloni / manifestazioni di orientamento di carattere nazionale o regionale, a giornate aperte ed eventi culturali organizzati nel territorio, finalizzati a presentare in modo ampio e dettagliato i percorsi formativi della magistrale;
- conferenze che possano interessare studenti triennali e magistrali di materie affini a quelle del corso.

Per lo svolgimento delle attività di orientamento la struttura didattica si avvale del supporto degli studenti senior selezionati in base a concorsi banditi dalla strutture stesse per il conferimento di assegni per attività di tutorato e orientamento.

Cfr. anche <http://unitusorienta.unitus.it/>

Descrizione link: Struttura per l'orientamento

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/orientamento6/articolo/orientamento-in-ingresso1>

## ▶ QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre supporto ed assistenza agli studenti iscritti al corso, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare delle esigenze manifestate. 29/05/2024

In particolare, le attività verranno svolte da docenti incaricati nel corso di studio, riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato per aiutare gli studenti durante il percorso di studio.

Al fine di favorire l'orientamento personalizzato degli studenti durante il corso degli studi, il Consiglio di Corso di laurea in Informazione Digitale ha un servizio di tutorato per fornire consulenza per l'elaborazione dei piani di studio; orientare culturalmente e professionalmente gli studenti; promuovere la loro partecipazione ai programmi di scambio o mobilità nazionali e internazionali; indirizzarli ad apposite strutture di supporto in caso di eventuali difficoltà o situazioni di disagio psicologico. Il gruppo di coordinamento tutorato avrà il compito di seguire gli studenti che segnalano problemi o di individuare i soggetti a rischio di abbandono assegnando un tutor individuale, scelto tra i docenti del Corso.

La divulgazione delle informazioni si articola in:

- pubblicazione di materiale informativo nel sito del corso di studio;
- consulenza agli studenti, mediante colloqui individuali e/o di gruppo, per la preparazione di piani di studio e per problematiche riguardanti le propedeuticità, le modalità di frequenza ai corsi, alle esercitazioni e alle attività di laboratorio;
- informazioni generali e consulenza sull'iter per il disbrigo di pratiche amministrative, per aiuti finanziari e servizi, per programmi di mobilità (Socrates/Erasmus, ecc.), per incentivi e per borse di studio;
- attività di informazione e di coordinamento di tirocini da svolgere presso gli enti convenzionati.

Accoglienza, Supporto e Tutorato:

- attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante suggerimenti e corsi sulle metodologie di studio, e per favorire i rapporti con i docenti;
- valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio agli Organi accademici sugli esiti dei percorsi di studio, in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi;
- attività di recupero nei confronti delle matricole 'dormienti' con contatti telefonici personali;
- affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio;
- tirocini formativi e organizzazione di corsi per integrare le competenze specialistiche di settore.

Descrizione link: Organizzazione della struttura per l'orientamento

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/orientamento6/articolo/orientadisucom1>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il tirocinio prevede per gli studenti di Informazione Digitale un periodo formativo presso aziende, studi professionali, associazioni, ditte, laboratori o istituzioni esterne o interne all'Università, sia di livello nazionale che locale. In particolare sono state attivate convenzioni con realtà importanti a livello internazionale e nazionale, come il Gruppo Editoriale 'Espresso', divisione digitale; SICHEO srl, BlucinemaTV srl, Ipaia srl; RIZOMA srl Spin Off universitario; BIC Lazio Viterbo; CNA Viterbo e Civitavecchia; Hubstract; Skylabstudios; Gruppo Vetrya; Minimum Fax Media; Fondazione OpenpolisOnlus. 29/05/2024

I rapporti con le strutture extrauniversitarie sono regolati da convenzioni sottoscritte dal Direttore del Dipartimento. Essendo parte determinante nel collegamento tra vocazioni ed esigenze economico-amministrative del territorio, società ed Università, gli studenti sono invitati ad intervenire alle riunioni convocate all'inizio dell'anno accademico, nelle quali vengono illustrate procedure e finalità dei tirocini.

Le convenzioni attivate e le modalità che regolano gli stage (entrambi riportate nel link allegato) sono state formalizzate con soggetti sia pubblici che privati, tenendo conto delle esigenze e delle specificità di tutta l'offerta didattica, comprese associazioni del territorio particolarmente impegnate nel settore della comunicazione; alle aziende o associazioni viene richiesto un piano formativo che chiarisca agli studenti quali attività sono previste nel corso di quello specifico tirocinio.

Descrizione link: Tirocini

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/altri-cfu-lm-91/articolo/tirocini-lm-91>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Gli studenti del corso di Informazione Digitale possono usufruire delle attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero e la mobilità internazionale svolte dall'ufficio di Ateneo preposto a questo compito (Uff. Mobilità e cooperazione internazionale).

Nell' A.A. 2023-24 è stata portata avanti dall'Ateneo un'iniziativa di internazionalizzazione dei corsi di studio che ha visto coinvolto anche questo corso di Laurea. In particolare, è stata attivata una Spring School dedicata allo Storytelling e StoryMap.

Il 28 maggio 2024 è stato siglato un Memorandum of Understanding for Cooperation in Science and Education (MoU) con l'African Institute of Computer Sciences Cameroon (AICS-Cameroon) che permetterà di ampliare l'orizzonte dell'internalizzazione del Corso di Laurea.

Per incentivare la partecipazione degli studenti al programma Erasmus, Il Dipartimento DISUCOM si avvale dell'attività di un docente specificamente incaricato di seguire questa attività e orientare gli studenti interessati, e ha stipulato convenzioni con Università di numerosi Paesi europei ed extraeuropei (lista disponibile nel link [https://tuscia.lipmanager.it/studenti/docs/all1\\_1819.pdf](https://tuscia.lipmanager.it/studenti/docs/all1_1819.pdf)).

Il corso LM91 si avvale dei seguenti accordi e azioni di mobilità internazionale:

1. Erasmus Plus (Programma quadro 2014/2020)
2. Erasmus Plus Traineeship Unitus
3. ERASMUS+ International Credit Mobility KA107 – Mobilità verso i Paesi Partner Extra Europei
4. Accordi Bilaterali.
5. USAC.

#### 1. Erasmus Plus

Il Programma Erasmus Plus è il programma dell'Unione Europea (2014-2020) che favorisce la mobilità docenti/studenti/staff tra Università comunitarie convenzionate tra loro.

Ai docenti offre la possibilità di effettuare un'esperienza di insegnamento e formazione presso un'Università Europea convenzionata con l'Università degli Studi della Tuscia; agli studenti di trascorrere un periodo di studi continuativo e al personale tecnico-amministrativo di svolgere un periodo di Job Shadowing/periodi di osservazione presso le Università partner.

#### 2. PROGETTO ERASMUS TRAINEESHIP UNITUS

Nell'ambito del Programma Erasmus+, il Programma Erasmus Traineeship mira a promuovere l'attivazione di stage presso imprese o centri di formazione e di ricerca in uno dei Paesi Europei partecipanti al Programma.

Lo studente Erasmus Traineeship ha la possibilità di acquisire competenze specifiche, migliorando la comprensione della realtà socioeconomica del Paese ospitante, con il supporto di corsi di preparazione o di aggiornamento nella lingua del Paese di accoglienza (o nella lingua di lavoro), con il fine ultimo di favorire la mobilità di giovani lavoratori in tutta Europa.

#### 3. ERASMUS+ International Credit Mobility KA107 – Mobilità verso i Paesi Partner Extra Europei

L'International Credit Mobility (ICM) Erasmus è un'azione del Programma Erasmus Plus – finanziata sulla base di progetti presentati all'INDIRE – volta a favorire la mobilità in entrata e in uscita di docenti/studenti/staff tra università UE ed Extra UE.

Dal 2016, il DISUCOM ospita regolarmente docenti/studenti e staff di Università convenzionate con l'Università degli Studi della Tuscia per la macro-area Art and Humanities.

Docenti/studenti/staff del DISUCOM hanno trascorso periodi di insegnamento/studio/Job Shadowing presso le Università Extra Ue convenzionate.

I Paesi e le istituzioni partner che coinvolgono il DISUCOM con progetti finanziati sono:

1. Eurasia International University (Armenia)
2. Belarus State University (Bielorussia)
3. Ilia State University (Georgia)
4. Ivan Franko National University of L'viv (Ucraina)
5. Taras Shevchenko National University of Kiev (Ucraina)
6. Lviv Polytechnic National University (Ucraina)

#### 4. Studenti e docenti del Dipartimento DISUCOM possono usufruire di ulteriori ACCORDI BILATERALI con le seguenti Università:

1. Eurasia International University (Armenia)
2. Belarus State University (Bielorussia)
3. Institut für Zeitgeschichte München (Monaco-Germania)
4. University of Keio (Giappone)
5. University of Podlasie (Polonia)
6. Universidad de Navarra (Spagna)
7. Duke University (Stati Uniti d'America)
8. Ivan Franko National University of L'viv (Ucraina)
9. Taras Shevchenko National University of Kiev (Ucraina)
10. Lviv Polytechnic National University (Ucraina)

#### 5. USAC

USAC (University Studies Abroad Consortium) è un consorzio di 34 università statunitensi che organizza programmi di studio all'estero in oltre 25 paesi in tutto il mondo. USAC è ospitata dall'Università degli Studi della Tuscia dal 2006: ogni anno USAC offre 5 borse di studio aperte a tutti gli studenti dell'Ateneo della Tuscia. Le destinazioni possono variare da paesi europei a quelli extra-ue (Cile, Cina, Costa Rica, Brasile, India). Le borse sono disponibili sia per un semestre (Fall – settembre/dicembre o Spring – gennaio/maggio) che per una sessione estiva di 5 settimane (giugno o luglio).

Descrizione link: Erasmus

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/unitus/relazioni-internazionali/articolo/erasmus->

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	South-West University Neofit Rilski	BG BLAGOEV02	01/09/2020	solo italiano
2	Finlandia	Turun Yliopisto University of Turku		23/12/2019	solo italiano
3	Francia	Université Lumières Lyon 2		29/01/2014	solo italiano
4	Francia	Université Sciences Humaines et Sociales		23/12/2013	solo italiano
5	Francia	Université de Bourgogne		12/03/2014	solo italiano
6	Francia	Université de Nice Sophia-Antipolis		20/02/2017	solo italiano
7	Francia	Université de Provence Aix-Marseille I - Aix-en Provence		25/03/2014	solo italiano
8	Germania	Goethe Universität		27/02/0014	solo italiano

9	Germania	Katholische Universität Eichstätt		30/12/2013	solo italiano
10	Germania	Universität Potsdam		01/09/2020	solo italiano
11	Germania	Universität des Saarlandes-Saarbrücken		13/03/2014	solo italiano
12	Grecia	Panteion University of Social and Political Sciences		29/11/2019	solo italiano
13	Lettonia	University of Latvia		23/12/2013	solo italiano
14	Polonia	Jan Kochanowski University in Kielce		21/02/2014	solo italiano
15	Polonia	Pedagogical University of Krakow		09/01/2020	solo italiano
16	Polonia	Torun College of Social and Media Culture		10/11/2014	solo italiano
17	Polonia	University of Lodz		14/01/2014	solo italiano
18	Polonia	Uniwersytet w Białymstoku		18/02/2014	solo italiano
19	Polonia	Uniwersytet Wrocławski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/12/2013	solo italiano
20	Portogallo	Universidade Aberta		27/01/2014	solo italiano
21	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/03/2014	solo italiano
22	Portogallo	Universidade Lusitana		13/03/2014	solo italiano
23	Portogallo	Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias		20/02/2014	solo italiano
24	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa (UNL)		27/01/2014	solo italiano
25	Portogallo	Universidade de Lisboa		25/02/2014	solo italiano
26	Portogallo	Universidade do Minho à Braga		01/09/2020	solo italiano
27	Portogallo	Universidade dos Açores		31/07/2018	solo italiano
28	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	28650-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
29	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzita - Brno		03/12/2013	solo italiano
30	Repubblica Ceca	Silesian University - Opava		31/01/2014	solo italiano
31	Repubblica Ceca	University of South Bohemia - Ceske Budejovice		14/01/2014	solo italiano
32	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/11/2016	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes-Bolyai		16/12/2013	solo italiano
34	Romania	Universitatea din Bucuresti		23/12/2013	solo italiano
35	Romania	University of Medicine, Pharmacy, Sciences and Technology of Targu Mures		14/07/2017	solo italiano
36	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/02/2014	solo italiano
37	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
38	Spagna	Universidad de Castilla La Mancha		01/09/2020	solo italiano
39	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		17/01/2013	solo italiano
40	Spagna	Universidade de Sevilla		13/11/2013	solo italiano
41	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	23/12/2013	solo italiano
42	Spagna	Universitata Internacional de Catalunya		01/09/2020	solo italiano
43	Svezia	Högskolan Dalarna		17/04/2014	solo italiano
44	Turchia	Adiyaman University		01/09/2020	solo italiano
45	Turchia	Aksaray Üniversitesi		06/11/2015	solo italiano
46	Turchia	Atatürk Üniversitesi à Erzurum		28/01/2014	solo italiano
47	Turchia	Beykent Üniversitesi		17/04/2014	solo italiano
48	Turchia	Hakkari University		01/09/2020	solo italiano
49	Turchia	Izmir Üniversitesi		28/04/2016	solo italiano
50	Turchia	Namik Kemal University - Tekirdag		27/01/2013	solo italiano
51	Ucraina	National University of Kyiv-Mohyla Academy		01/09/2020	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

29/05/2024

I laureandi e i laureati del corso in Informazione Digitale possono avvalersi delle attività svolte dall'ufficio preposto di Ateneo (Uff. Ricerca e rapporto con le imprese e della Commissione di Placement del Dipartimento). In particolare vengono svolte le seguenti attività di accompagnamento al lavoro:

- a.. informazione: assistenza agli studenti per l'orientamento in uscita e la formazione. All'interno di questa attività si definisce, caso per caso con i singoli studenti, il profilo di occupabilità, il progetto professionale, la costruzione del CV, l'analisi di eventuali esigenze formative.
- b.. servizi alle imprese e domanda di lavoro con riferimento all'incrocio domanda/offerta per: assunzioni, offerte di lavoro, preselezione di candidati, gestione tirocini post-laurea, tutoraggio, project work, altre attività coordinate con le imprese.
- c.. organizzazione di giornate annuali di incontro tra studenti, neo-laureati e imprese (Career Day).
- d.. gestione delle informazioni sul portale [www.jobsof.it](http://www.jobsof.it), dove saranno disponibili tutte le informazioni su iniziative e servizi relativi all'inserimento lavorativo dei laureati e per l'attivazione di tirocini. Il portale garantisce l'incontro fra la domanda di lavoro e di tirocinio da parte delle imprese registrate e l'offerta di occupazione di laureandi e laureati che pubblicano sul web i propri profili professionali (C.V.).  
Link inserito: <https://www.unitus.it/it/unitus/rapporti-con-le-imprese1/articolo/annunci-jobplacement1>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

29/05/2024

Il C.C.S. cura in modo particolare la stipulazione di convenzioni con enti e associazioni per garantire agli studenti occasioni di tirocinio e project work; grande importanza rivestiranno le attività laboratoriali per integrare la didattica con esperienze pratiche e con seminari tenuti da esperti della comunicazione nell'ambito dei laboratori stessi, per integrare la didattica con esperienze pratiche.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

09/09/2024

La rilevazione delle opinioni degli studenti mostra livello di soddisfazione molto elevato.

La valutazione degli insegnamenti mostra giudizi positivi al 88,08%, quella della docenza al 94,69%, quella dell'interesse degli studenti al 96,26% e quella relativa alla soddisfazione riporta 89,72%.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

09/09/2024

Il dato si riferisce all'a.a 2022-2023 con il numero dei laureati pari agli anni precedenti: Su 10 laureati del 2023 al momento della rilevazione solo 6 hanno compilato il questionario Almalaurea.

Descrizione link: Profilo dei laureati LM91 - Almalaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L.S&ateneo=70035&facolta=869&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70035&classe=11100&postcorso=0560107309200001&isstella=0&isstella=0&presiu=t>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati del corso di laurea in Informazione digitale sono contenuti nel documento allegato.

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

01/09/2025

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il corso è di recente istituzione, e le informazioni utili alla valutazione di questo quadro derivano dalle statistiche elaborate da AlmaLaurea, aggiornate all'a.a. 2024, tenendo conto che il numero di studenti lavoratori è aumentato in questi anni, il numero di laureati pari a 19 (di cui 16 hanno compilato il questionario) mostra un trend positivo.

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2024&corstipo=LS&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70035&classe=11100&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presiuji=tutti&disaggregaz](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2024&corstipo=LS&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70035&classe=11100&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presiuji=tutti&disaggregaz)

01/09/2025

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CCS si è dotato di un apposito "Advisory board" per offrire l'opportunità di un dialogo e un fattivo confronto con le imprese che permetta di:

- verificare la validità/attualità dei profili professionali individuati;
- proporre modifiche dell'offerta formativa in coerenza con i profili professionali individuati;
- proporre integrazioni degli obiettivi di apprendimento;
- esplorare nuovi bacini di accoglienza dei laureati del CdS e attivare protocolli di collaborazione (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage);
- monitorare le carriere post-universitarie.

In relazione al corso va detto però che l'alto numero di studenti lavoratori e il conseguente riconoscimento delle attività lavorative nel percorso curricolare, portano ad avere pochi casi di tirocini esterni ex novo completati dagli studenti, comunque regolarmente svolti con soddisfazione di enti e studenti coinvolti. Soddisfazione che viene monitorata con appositi questionari di cui si allega un esempio.

Link inserito: <http://https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2024/10/TIROCINI-CURRICULARI.docx-DIKE-1.pdf>

Pdf inserito: [visualizza](#)

01/09/2025





## STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITÀ AQ A LIVELLO DI ATENEO

Il modello di Assicurazione Qualità degli Atenei, definito dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), prevede specifici ruoli e responsabilità per la gestione dei processi di assicurazione e valutazione interna della qualità e dell'efficacia delle attività didattiche, di ricerca e di terza missione/impatto sociale. In particolare, è prevista l'attuazione di un approccio sistemico e integrato in grado di ottenere il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli Organi coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità (AQ), dal personale docente a quello tecnico-amministrativo, nonché degli stakeholder, ai fini del raggiungimento degli obiettivi di qualità e di miglioramento.

Un ruolo d'impulso significativo, nell'ambito della definizione e dell'attuazione dei processi orientati alla valutazione, al miglioramento e all'assicurazione della qualità, è attribuito al Presidio di Qualità di Ateneo (PQA).

Il Presidio di Qualità è l'organo di Ateneo che supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ di tutto l'Ateneo, sulla base degli indirizzi degli Organi di Governo.

È stato istituito per la prima volta con il D.R. 504/2013 del 16 maggio 2013. L'ultima modifica della sua composizione è stata disposta con il D.R. 493/2024 del 17/10/2024.

Secondo l'ultimo aggiornamento dello Statuto di Ateneo, in vigore dal 28 dicembre 2024, il Presidio di Qualità di Ateneo deve essere così composto:

- un Presidente
- un referente per Dipartimento
- tre unità di personale dirigente e tecnico-amministrativo.

I componenti e il Presidente sono designati dal Rettore, sentito il Senato Accademico, assicurando una equilibrata rappresentanza dei Dipartimenti e delle macroaree e una adeguata rappresentanza di genere.

Il PQA è inoltre integrato dal Direttore Generale e da una persona rappresentante della comunità studentesca designata dalla Consulta studentesca.

Pertanto, l'attuale composizione del PQA è in fase di aggiornamento.

Presso ciascun Dipartimento è istituita una Struttura di Assicurazione Qualità dipartimentale (Presidio della Qualità di Dipartimento) che, coordinata dal referente del Dipartimento nel Presidio della Qualità di Ateneo, sovrintende al buon andamento dei corsi di studio e alla qualità della didattica, della ricerca e della terza missione dipartimentale.

### Funzioni del Presidio di Qualità di Ateneo

Il Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) sovrintende al corretto funzionamento del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo e svolge funzioni di coordinamento, accompagnamento e attuazione delle politiche di Assicurazione della Qualità per la formazione, la ricerca e la terza missione; svolge attività di organizzazione e monitoraggio delle procedure, promuove il miglioramento continuo e supporta le strutture di Ateneo nella gestione dei processi di qualità. Inoltre, organizza attività di informazione e formazione per gli attori a vario titolo coinvolto nel processo e attività di monitoraggio sull'organizzazione della formazione, della ricerca e della terza missione. In sintesi, il PQA:

- supporta le strutture dell'Ateneo nella costruzione dei processi per l'Assicurazione della Qualità e delle relative procedure, proponendo strumenti comuni per l'AQ;
- svolge attività di supervisione e monitoraggio dell'attuazione delle procedure AQ;
- attiva ogni iniziativa utile per promuovere la cultura della qualità all'interno di un processo unico di assicurazione della qualità, concernente gli aspetti inerenti alla didattica, alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale;
- organizza e coordina le attività di monitoraggio e la raccolta dati preliminari alle valutazioni del Nucleo di Valutazione;
- assicura il flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

## Strutture di supporto

Il Presidio di Qualità, per lo svolgimento di suoi compiti, si avvale del supporto dei seguenti Uffici e Servizi, coinvolti a vario titolo nei processi di riferimento:

- Ufficio Assicurazione Qualità
- Ufficio Offerta Formativa
- Ufficio Performance
- Servizio Ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con gli enti
- Servizio Risorse Umane
- Servizio Contabilità e Tesoreria
- Servizio Programmazione e Bilancio
- Servizio Informatica e Telecomunicazioni

Per un maggior dettaglio delle funzioni delle strutture di supporto si rimanda al documento allegato al presente quadro.

## Attori del Sistema di AQ dell'Offerta Didattica

Nel diagramma allegato è rappresentata la struttura organizzativa del Sistema AQ dell'Ateneo. In esso vengono evidenziati, nelle linee generali, i principali flussi informativi e comunicativi atti a fornire evidenza delle attività di Assicurazione della Qualità e di valutazione dei CdS, della Ricerca e della Terza Missione, in applicazione del Sistema AVA, nonché la centralità del Sistema di AQ e il suo ruolo a garanzia della sua attuazione e del suo miglioramento, operati sulla base di un confronto con:

- gli Organi di Governo dell'Ateneo;
- il Presidio di Qualità di Ateneo;
- le organizzazioni rappresentative, a livello nazionale e internazionale, della produzione di beni e servizi, delle professioni;
- il Nucleo di Valutazione (NdV);
- i Dipartimenti;
- i Corsi di Studio (CdS);
- i Corsi di Dottorato di Ricerca (PhD);
- le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS);
- i soggetti responsabili della qualità dei CdS e dei PhD;
- i soggetti responsabili della qualità della ricerca e della terza missione;
- i soggetti responsabili dei processi di valutazione interna;
- la comunità studentesca.

Il quadro descrittivo dei principali attori del sistema di AQ è consultabile all'indirizzo <https://www.unitus.it/ateneo/aq/attori-dell-assicurazione-qualita/>

## Attività di formazione e informazione

Il Presidio di Qualità ha attivato iniziative volte a massimizzare il coinvolgimento dell'intera comunità (studenti, docenti, personale tecnico amministrativo) dell'Ateneo sui temi della qualità. In particolare, oltre agli Incontri di 'In Formazione', sono state organizzate periodicamente riunioni con i Direttori dei Dipartimenti, i Presidenti dei Consigli di Corso di Studio e delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e i Coordinatori dei Corsi di Dottorato di Ricerca, al fine di fornire indicazioni sui processi e le procedure nonché coordinare la redazione dei documenti del Sistema AVA e recepire eventuali osservazioni/suggerimenti, nell'ottica del miglioramento continuo.

A partire dall'a.a. 2016/2017, su proposta del Presidio di Qualità, l'Ateneo organizza una 'Settimana della Rilevazione delle opinioni della comunità studentesca' per ciascun semestre, periodo durante il quale gli studenti sono invitati e motivati dai docenti in aula ad eseguire la rilevazione della loro opinione. L'iniziativa prevede che i docenti illustrino agli studenti il sistema AVA per sottolineare l'importanza del ruolo dello studente e delle rappresentanze studentesche nell'Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio e per spiegare in cosa consiste la rilevazione della loro opinione.

L'elenco completo degli eventi, workshop, seminari e incontri relativi al Sistema Assicurazione Qualità di Ateneo è consultabile al seguente indirizzo: <https://www.unitus.it/ateneo/aq/formazione-ed-eventi/>

## Contatti:

Ufficio Assicurazione Qualità

Tel.: 0761 357956; 0761 357946; 0761 357960; 0761 357654

e-mail [presidio@unitus.it](mailto:presidio@unitus.it)

Descrizione link: Sistema Assicurazione Qualità di Ateneo

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/unitus/sistema-assicurazione-qualit-ateneo1/articolo/sistema-assicurazione-qualit-ateneo->

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione processo AQ di Ateneo



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/06/2024

Il gruppo di lavoro della AQ del CdS in Informazione Digitale sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ relative al corso di studio secondo tempistiche e scadenze coerenti con quelle previste dalla normativa vigente in materia, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni della scheda SUA e presta supporto al Referente del corso di studio nella fase di redazione della scheda di monitoraggio annuale. Assicura il corretto flusso di informazioni con la Commissione Paritetica e il Presidio di Qualità.

Il Gruppo di qualità del CdS opera in maniera collegiale, informando regolarmente il Consiglio del CdS.

Descrizione link: Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/informazione-digitale/assicurazione-qualita/organi-commissioni-info-dig/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/06/2024

Nell'ambito della gestione della qualità e al fine di favorire un processo di miglioramento continuo del corso di laurea magistrale, il gruppo di lavoro AQ di Informazione Digitale si occuperà delle seguenti attività:

- 1) analisi dei risultati della rilevazione delle opinioni sulle attività didattiche espresse dagli studenti frequentanti (tempi previsti: mesi giugno-luglio);
- 2) analisi dei dati dei risultati di processo (reperibili dal portale Centro di calcolo di Ateneo in Unitus), con monitoraggio del numero dei crediti acquisiti dagli studenti (tempi previsti: a fine di ciascuna sessione di esami estiva, autunnale e straordinaria) e controllo del tasso di abbandono (tempi previsti: giugno [dopo scadenza pagamento II rata tasse universitarie] e marzo [dopo scadenza iscrizioni]);
- 3) comunicazione dei dati ricavati dalle analisi di cui ai punti 1) e 2) al Consiglio di Corso, al responsabile Qualità del DISUCOM, al Comitato Paritetico studenti/docenti del DISUCOM;
- 4) contatti personalizzati con gli studenti in deficit di CFU e in ritardo con i pagamenti;
- 5) revisione e aggiornamento di tutte informazioni relative agli obiettivi formativi del corso, alle attività previste, alle risorse utilizzate e ai risultati raggiunti sul sito del corso, in modo da renderle facilmente reperibili a tutte le parti interessate (attività periodica);
- 6) organizzazione, insieme ai gruppi AQ degli altri corsi di laurea del DISUCOM, di incontri con esponenti del mondo istituzionale e imprenditoriale del territorio, riconoscibili come parti interessate, al fine di proporre al Consiglio di corso eventuali miglioramenti all'offerta formativa sulla base della richiesta di formazione che emerge da questi contatti (durante tutto l'anno).
- 7) stesura del rapporto di riesame/scheda di monitoraggio (scadenza annuale, secondo i tempi definiti dall'ANVUR).

Descrizione link: Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/informazione-digitale/assicurazione-qualita/verbali/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento



QUADRO D4

Riesame annuale

30/06/2025

Il Riesame, processo essenziale del Sistema di AQ, è programmato e applicato annualmente e ciclicamente dal CdS, secondo un calendario di incontri predefinito, al fine di:

- valutare l' idoneità, l' adeguatezza e l' efficacia della propria attività formativa;
- verificare che il progetto formativo sia coerente con gli obiettivi e le esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel Riesame successivo;
- riprogettare il CdS.

Il Riesame è articolato in due documenti differenti.

A) La Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), redatta secondo la struttura predefinita dall' ANVUR, che consiste in un commento sintetico agli indicatori sulle carriere degli studenti e ad altri indicatori quantitativi di monitoraggio calcolati da ANVUR. In linea con le indicazioni di AVA3 il CdS esamina i valori degli indicatori della SMA in relazione alle proprie caratteristiche e ai propri obiettivi, ponendo anche attenzione a eventuali significativi scostamenti dalle medie nazionali o macroregionali, per pervenire al riconoscimento degli aspetti critici del proprio funzionamento, evidenziandoli in un sintetico commento.

B) Il Rapporto di Riesame ciclico, che consiste nella valutazione del progetto formativo del CdS con cadenza pluriennale, non superiore ai cinque anni, o comunque in uno dei seguenti casi: in preparazione di una visita di accreditamento periodico, o in caso di richiesta da parte del NdV, ovvero in presenza di forti criticità o di modifiche sostanziali dell' ordinamento.

Il Rapporto di Riesame ciclico mette in luce principalmente la permanenza della validità dei presupposti fondanti il CdS e del sistema di gestione utilizzato per conseguirli. Prende quindi in esame l' attualità della domanda di formazione e degli obiettivi formativi, le figure culturali e professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal CdS nel suo complesso e dai singoli insegnamenti e l' efficacia del sistema di gestione adottato.

Come metodo di lavoro il Gruppo di Riesame, al fine di progettare, attuare e valutare interventi di aggiornamento e di revisione dell' offerta formativa, analizzerà innanzitutto le informazioni contenute nella scheda di monitoraggio annuale visualizzabile nella scheda SUA-CdS. Inoltre, terrà conto delle proposte e delle osservazioni che emergono dalla relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, dal monitoraggio periodico delle carriere e delle opinioni degli studenti nonché dagli esiti occupazionali dei laureati. In funzione di tali esigenze è previsto anche il coinvolgimento in itinere di interlocutori esterni, oltre a quelli consultati in fase di progettazione iniziale.

Il Riesame è effettuato dal Gruppo di Riesame del CdS in conformità con le direttive definite annualmente dal Presidio della Qualità di Ateneo e alle indicazioni operative contenute nelle Linee guida dell' ANVUR. È approvato dal competente CdS e dal Consiglio di Dipartimento di afferenza del corso.

Descrizione link: Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/informazione-digitale/assicurazione-qualita/documenti-ava/>

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

29/05/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progettazione LM91 e erogata

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della TUSCIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Informazione digitale
<b>Nome del corso in inglese</b>	Digital Information
<b>Classe</b>	LM-91 R - Tecniche e metodi per la società digitale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/presentazione-del-corso/articolo/presentazione-lm-91">https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/presentazione-del-corso/articolo/presentazione-lm-91</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/">https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CARBONE Luisa
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze giuridiche, sociali e pedagogiche (Dipartimento Legge 240)



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CRBLSU73B57I838A	CARBONE	Luisa	M-GGR/01	11/B1	PA	1	
2.	DMRNCL96L06C319D	DI MARCO	Niccolo'	INF/01	01/B1	RD	1	
3.	GNVNDR70B06M082D	GENOVESE	Andrea	IUS/01	12/A1	PO	1	
4.	MRCLVR61B02M082V	MARUCCI	Alvaro	AGR/10	07/C1	PO	0,5	
5.	MLCSMR70A70C768B	MELCHIORRE	Sonia Maria	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
6.	RPIMNC62T55A857K	RIPA	Maria Nicolina	AGR/10	07/C1	PO	0,5	
7.	ZNGNDR82P26G702B	ZINGONI	Andrea	ING-INF/05	09/H1	RD	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

## Informazione digitale



### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Boggi	Virgilio	virgilio.bocci@studenti.unitus.it	



### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bocci	Virgilio
Boni	Cinzia
Carbone	Luisa
Genovese	Andrea
Melchiorre	Sonia
Moroni	Chiara



### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CARBONE	Luisa		Docente di ruolo
GENOVESE	Andrea		Docente di ruolo



### Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



## Sede del Corso



Sede: 056059 - VITERBO

Santa Maria in Gradi, via Santa Maria in Gradi 4, 01100

Data di inizio dell'attività didattica	03/10/2025
Studenti previsti	20



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
CARBONE	Luisa	CRBLSU73B57I838A	
GENOVESE	Andrea	GNVNDR70B06M082D	
DI MARCO	Niccolo'	DMRNCL96L06C319D	
RIPA	Maria Nicolina	RPIMNC62T55A857K	
MARUCCI	Alvaro	MRCLVR61B02M082V	
MELCHIORRE	Sonia Maria	MLCSMR70A70C768B	
ZINGONI	Andrea	ZNGNDR82P26G702B	

---

**Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE**

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

---

**Sede di riferimento TUTOR**

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

CARBONE

Luisa

GENOVESE

Andrea

---



## Altre Informazioni

R<sup>ad</sup>



Codice interno all'ateneo del corso	398
Massimo numero di crediti riconoscibili	24 max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024



## Date delibere di riferimento

R<sup>ad</sup>



Data di approvazione della struttura didattica	17/02/2025
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/02/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	03/02/2025 - 07/02/2025
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



**i**

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere

redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Valutazione complessiva del corso del Nucleo di Valutazione (adunanza del 07/03/2018)

Gli obiettivi formativi dell'istituendo CdS sono delineati in modo chiaro ed efficace e sono volti ad intercettare una domanda di formazione sicuramente presente nel territorio di riferimento, confermata dalle consultazioni con le parti sociali, a garanzia di una corretta valutazione prognostica dei possibili sbocchi occupazionali.

La gamma delle organizzazioni consultate appare sufficientemente rappresentativa a livello regionale e nazionale. Sono adeguatamente delineati i risultati di apprendimento attesi, le modalità di verifica delle conoscenze in ingresso, le modalità di organizzazione della didattica e degli insegnamenti del corso.

Si apprezza l'impegno del corpo docente a conformare l'attività didattica del CdS come attività esclusivamente dedicata agli specifici obiettivi formativi del corso e a svolgere una costante attività di coordinamento e di cooperazione interdisciplinare.

La dotazione infrastrutturale è coerente la disponibilità delle strutture utilizzabili per quantità e caratteristiche rispetto all'utenza sostenibile, con i corsi di studio alla stesse afferenti, tenuto altresì conto della durata normale degli studi, così come appare adeguato il sistema di monitoraggio e di autovalutazione del CdS.

L'istituendo CdS risulta coerente con gli obiettivi del documento "Politiche di Ateneo e programmazione didattica".

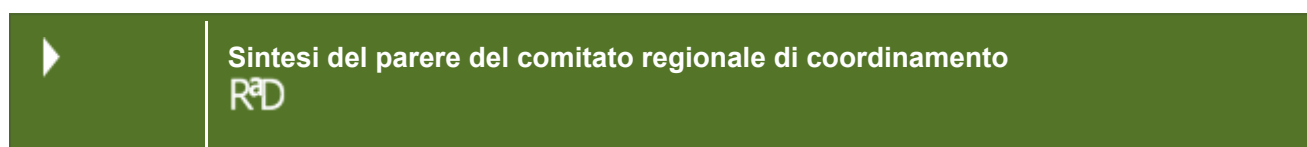
Il NdV, sulle base delle verifiche effettuate ai fini dell'accreditamento iniziale, unanime valuta positivamente l'attivazione del Corso di laurea magistrale in "Informazione digitale" - LM-91, a.a. 2018/2019.

Descrizione link: Sito del Nucleo di Valutazione

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/unitus/organi-ateneo/articolo/nucleo-di-valutazione->

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione tecnico illustrativa del NdV



Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio, nell'adunanza del 17 gennaio 2018, presa in esame la documentazione relativa all'offerta formativa dell'a.a. 2018/19 prodotta dall'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo e constatato che risulta rispondente a quanto stabilito dalla normativa vigente, verificato che la proposta di istituzione del corso di laurea magistrale in "Informazione digitale", Classe LM-91, si inquadra positivamente in un'azione che mira a differenziare l'offerta formativa nel quadro della programmazione dei corsi universitari della Regione Lazio, unanime ha espresso parere favorevole alla proposta di istituzione del corso suddetto.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale adunanza CRUL



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R<sup>AD</sup>

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2024	352500897	<b>ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Giacomo DE LUCA		<a href="#">48</a>
2		2024	352500897	<b>ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		48
3		2025	352504551	<b>ARCHIVI GREEN REVOLUTION</b> <i>semestrale</i>	AGR/10	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Alvaro MARUCCI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	AGR/10	<a href="#">48</a>
4		2025	352503681	<b>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Andrea GENOVESE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/01	<a href="#">24</a>
5		2024	352500899	<b>ECONOMIA DELLA CULTURA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Giuseppina GIANFREDA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">48</a>
6		2025	352504552	<b>GENDER, SOCIAL MEDIA, DIGITAL COMMUNICATION AND SCREEN CULTURE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Sonia Maria MELCHIORRE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">48</a>
7		2025	352503673	<b>INTERAZIONE ED USABILITA' DEI SISTEMI DIGITALI</b> <i>semestrale</i>	INF/01	<b>Docente di riferimento</b> Niccolo' DI MARCO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	INF/01	<a href="#">48</a>
8		2025	352503680	<b>LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Maria BARELA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	<a href="#">24</a>
9		2025	352504549	<b>MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Luisa CARBONE <i>Professore</i>	M-GGR/01	<a href="#">48</a>

Associato (L.  
240/10)

10	2024	352500901	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		48	
11	2024	352500901	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Elisa IANDIORIO		<a href="#">48</a>	
12	2024	352500896	<b>SOCIAL JOURNALISM E DIGITAL MEDIA MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	M-STO/08	Chiara MORONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	<a href="#">48</a>	
13	2025	352503672	<b>WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI DATI</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	<b>Docente di riferimento</b> Andrea ZINGONI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ING- INF/05	<a href="#">48</a>	
							ore totali	576

#### Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione informatica e tecnologica	<p>INF/01 Informatica</p> <hr/> <p>↳ <i>INTERAZIONE ED USABILITA' DEI SISTEMI DIGITALI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <hr/> <p>↳ <i>WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI DATI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	24	24	24 - 24
Formazione economica, statistica e aziendale	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	8	8	8 - 8
Formazione giuridico-sociale	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE (1 anno) - 4 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE (1 anno) - 4 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>IUS/10 Diritto amministrativo</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE PUBBLICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-GGR/01 Geografia</p> <hr/> <p>↳ <i>MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>SCELTE PUBBLICHE E POLITICHE DELLA CULTURA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	48	32	24 - 32

SPS/04 Scienza politica			
↳ WEB E SOCIAL MEDIA PER LA POLITICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ COMUNICAZIONE PUBBLICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 42)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		64	56 - 64

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/10 Costruzioni rurali e territorio agroforestale	32	16	16 - 24 min 12
	↳ ARCHIVI GREEN REVOLUTION (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
	↳ TECNOLOGIE DIGITALI PER L'AMBIENTE (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ GENDER, SOCIAL MEDIA, DIGITAL COMMUNICATION AND SCREEN CULTURE (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia				
↳ LINGUAGGI DEI MEDIA E ARCHIVI DIGITALI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl				
<b>Totale attività Affini</b>			16	16 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 8

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	0 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>40</b>	<b>40 - 48</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	<b>120</b>	<b>112 - 136</b>

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito		
		min	max			
Formazione informatica e tecnologica	INF/01 Informatica	24	24	24		
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	[24]	[24]			
Formazione economica, statistica e aziendale	ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale	8	8	-		
	MAT/09 Ricerca operativa					
	SECS-P/07 Economia aziendale					
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese					
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale					
	SECS-S/01 Statistica				[8]	[8]
SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica						
Formazione giuridico-sociale	IUS/01 Diritto privato	24	32	-		
	IUS/07 Diritto del lavoro					
	IUS/10 Diritto amministrativo					
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione					
	SECS-P/01 Economia politica					
	SECS-P/02 Politica economica					
	SPS/04 Scienza politica				[16]	[32]
	SPS/07 Sociologia generale					
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi						
	M-GGR/01 Geografia					

Totale Attività Caratterizzanti

56 - 64

## ▶ Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	16	24	12

Totale Attività Affini

16 - 24

## ▶ Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

**Riepilogo CFU**  
R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	112 - 136
Crediti riservati in base al DM 987 art.8	48 - 64

**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**  
R<sup>a</sup>D**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**  
R<sup>a</sup>D**Note relative alle attività di base**  
R<sup>a</sup>D**Note relative alle attività caratterizzanti**  
R<sup>a</sup>D

Il settore oggetto della modifica è il SSD M-GGR/01 Management dell'informazione geografica e Storymap ssd M-GGR/01.

Si propone che venga inserito tra le Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche come attività caratterizzante il SSD M-GGR/01, non previsto nella classe. Gli obiettivi formativi specifici del corso mirano ad integrare un'ampia

preparazione di base nei settori dell'informazione geografica e della ricerca applicata nelle geotecnologie e gli insegnamenti erogati in questo settore sono congrui con il progetto culturale e funzionali alla figura professionale del laureato in Informazione digitale. Quindi, come rimarcato dagli incontri anche con le parti interessate, si rende necessaria l'introduzione del SSD M-GGR/01 fra le attività caratterizzanti per permettere di approfondire tematiche proprie del trattamento dei dati e delle informazioni geolocalizzate e la loro rappresentazione e di acquisire competenze specifiche per la caratterizzazione e l'applicazione in ambito digitale di metodologie geografiche avanzate, che includano approcci avanzati di tecniche geolocalizzazione e trattamento dell'informazione ad integrare e completare la formazione del laureato.

Aggiunta di ssd per ulteriori insegnamenti attivabili

ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale

Il settore raggruppa le competenze per l'integrazione degli aspetti progettuali, economici, organizzativi e gestionali in campo ingegneristico. Per gli studenti del corso di laurea magistrale in Informazione Digitale appare utile poter approfondire gli aspetti relativi all'integrazione delle conoscenze economiche e gestionali orientate alla progettazione (le implicazioni economiche dei progetti, le modalità di finanziamento dei progetti, la connessione con il contesto in cui l'impresa opera, le relazioni tra scelte progettuali e i risultati aziendali, tra progettazione e implementazione dell'innovazione, etc.), così come quelli relativi alle competenze economiche, organizzative e tecnologiche per lavoro progettuale che tenga conto delle teorie dei sistemi e del controllo, della modellizzazione e dei metodi quantitativi, così come dell'integrazione tra modelli teorici e verifica empirica.

MAT/09 Ricerca operativa

Per gli studenti del corso di laurea magistrale in Informazione Digitale appare utile poter approfondire gli aspetti relativi alla modellizzazione matematica dei processi decisionali e alle principali metodologie di tipo quantitativo per la loro risoluzione, in particolar modo in relazione ai big data (es.: metodologie di tipo euristico per la soluzione di problemi di ottimizzazione combinatoria di grandi dimensioni; problemi su grafi, sia topologici che di flusso, e relativi algoritmi; paradigmi di riferimento delle principali classi di algoritmi euristici, sia costruttivi che di miglioramento).

SECS-S/01 - Statistica

SECS-S/02 - Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica

Per gli studenti del corso di laurea magistrale in Informazione Digitale appare utile poter approfondire elementi di statistica e di statistica per la ricerca, in particolar modo su problemi inerenti la costruzione di modelli empirici sia in ambito tecnologico che in ambito gestionale (sviluppo di competenze relative al comportamento organizzativo con attenzione alla dimensione applicativa e alle implicazioni manageriali e di coordinamento).

SECS-P/01 - Economia politica

Per gli studenti del corso di laurea magistrale in Informazione Digitale appare utile poter approfondire elementi di politica economica, politica industriale, microeconomia e macroeconomia, e avere gli strumenti per la comprensione dei meccanismi di funzionamento delle odierne economie di mercato.



Note relative alle altre attività

R<sup>AD</sup>