



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della TUSCIA
Nome del corso in italiano	Comunicazione, tecnologie e culture digitali (<i>IdSua:1612936</i>)
Nome del corso in inglese	Communication, technologies and digital cultures
Classe	L-20 R - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20
Tasse	https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/ Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Luisa
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento	Scienze giuridiche, sociali e pedagogiche (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DI GREGORIO	Luigi		RU	1	
2.	DI VITO	Sonia		PA	1	

3.	FALLOCCO	Simona	RU	1
4.	FERRIGNI	Nicola	PA	0,5
5.	GIANFREDA	Giuseppina	PA	1
6.	LILLO	Pasquale	PO	1
7.	LUCCHETTI	Luca	RD	1
8.	MORONI	Chiara	PA	1
9.	PIREDDU	Mario	PA	0,5
10.	SENNI	Saverio	PA	0,5
11.	SERRA	Alessandra Olga Grazia	RU	0,5

Rappresentanti Studenti

Hachi Chahd hachi.chahd@studenti.unitus.it

Gruppo di gestione AQ

Cinzia Boni
Luisa Carbone
Gianluca Di Giovenale
Simona Fallocco
Giuseppina Gianfreda
Pasquale Lillo

Tutor

Simona FALLOCCO
Sonia Maria MELCHIORRE
Luca LUCCHETTI



Il Corso di Studio in breve

20/02/2025

Il corso di laurea in 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' fornisce alle studentesse e agli studenti una conoscenza di base completa nelle materie della comunicazione digitale, dei media, dei social network, che fanno della rete Internet l'infrastruttura essenziale per lo sviluppo socio-economico e industriale. Lo scopo è quello di portare le studentesse e gli strumenti a comprendere le teorie, i modelli, i nuovi linguaggi mediali contemporanei, e le tecnologie digitali nel complesso universo transmediale, unitamente al trasferimento delle competenze organizzative e industriali che stanno investendo il settore della comunicazione sotto l'impatto delle nuove tecnologie digitali.

Il corso intende formare la figura di un 'comunicatore digitale', che metta insieme conoscenze e competenze culturali di base con un profilo interdisciplinare ed una parte fondamentale di formazione empirica realizzata a stretto contatto con laboratori e 'media company' all'avanguardia in Italia nello sviluppo digitale.

Il corso offre una sostanziale formazione interdisciplinare e una visione ampia delle attività e delle problematiche legate alle diverse sfere professionali legate alla comunicazione, mirando a soddisfare le esigenze di Istituzioni, Imprese e Consumatori e provando tra l'altro ad individuare e rafforzare le potenzialità comunicative di un territorio, come la Tuscia viterbese, dalle interessanti prospettive culturali, turistiche e ambientali.

Inoltre, il corso garantisce inoltre una buona conoscenza della lingua inglese, anche con riferimento al linguaggio della comunicazione, e la capacità di utilizzare gli strumenti della comunicazione informatica per gli ambiti operativi nei settori di competenza. In relazione agli obiettivi formativi del Corso di Laurea, è prevista l'organizzazione, in accordo con enti

pubblici e privati, di stages, tirocini e project work idonei a concorrere al conseguimento dei Crediti Formativi Universitari richiesti per le Ulteriori attività formative.

Infine, il corso offre i presupposti per approfondimenti affidati a lauree magistrali o a master sulla comunicazione in vari settori operativi; in particolare, attualmente il Dipartimento DIKE consente di proseguire gli studi di secondo livello nel corso di laurea magistrale in Informazione digitale (LM-91).

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20/presentazione-del-corso-l-20/articolo/presentazione-l-20> (Presentazione del corso)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

19/02/2025

Il CdS in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali mette a frutto il carattere multidisciplinare del Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo (DIKE) e punta a fornire una solida preparazione di base per affrontare i diversi aspetti dei processi della comunicazione nella società digitale. La missione specifica, che si sviluppa per un totale di 180 Crediti Formativi Universitari da maturare nel corso dei tre anni, è volta a maturare una visione interdisciplinare e integrata dei problemi più comuni dei processi di comunicazione in presenza e mediata, nonché a fornire conoscenze e competenze specifiche rispetto a quattro aree principali, tra loro distinte e al contempo integrate: Humanities and Social Sciences, Media Studies, Technologies, Politics & Law.

Il metodo didattico adottato, utile al raggiungimento delle caratteristiche qualificanti attese, prevede l'integrazione orizzontale e verticale dei saperi, un metodo di insegnamento basato su una solida base culturale e metodologica conseguita sia nello studio delle discipline di base e caratterizzanti sia in quelle affini e nelle diverse attività pratiche e di laboratorio centrate sulla capacità di affrontare problemi pratici e applicare conoscenze e competenze.

Con un assetto interdisciplinare si intende offrire un'adeguata padronanza della cultura, dei problemi e delle possibilità comunicative, tenendo conto di un contesto globale caratterizzato dalla costante trasformazione tecnologica e dalla pervasività pratica dei media digitali nella vita quotidiana. Il percorso formativo intende fornire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche, linguistiche, giuridiche e strumenti di analisi e contestualizzazione dei fenomeni storico-politici e sociali, al fine di fornire una solida base per il "comunicatore digitale".

In particolare, le aree di apprendimento individuate contribuiscono congiuntamente alla realizzazione dei seguenti obiettivi formativi:

- 1) l'area Humanities e Social Sciences fornisce a studentesse e studenti una solida preparazione interdisciplinare di taglio sociologico e metodologico, economico, geografico, psicologico, sulle cui basi innestare le competenze specialistiche;
- 2) l'area Media Studies fornisce conoscenze teoriche e metodologiche relativamente ai processi culturali e comunicativi, alle teorie dei media, ai linguaggi e alle forme della narrazione mediale, ai fenomeni giornalistici, alla comunicazione digitale;
- 3) l'area Technologies fornisce conoscenze di base e applicate relativamente alla dimensione tecnologica e linguistica dei processi comunicativi, con particolare attenzione ai profili culturali dell'innovazione digitale e alla sua applicazione nei contesti operativi;
- 4) l'area Politics & Law fornisce le conoscenze di base relative all'ordinamento giuridico e ai profili giuridici del diritto all'informazione; al contempo, essa esplora le interconnessioni tra il sistema politico-istituzionale e i processi culturali e comunicativi, con particolare riguardo alla loro declinazione nella sfera pubblica digitale.

Il percorso formativo integra altresì le conoscenze e competenze acquisite attraverso gli esami curriculari con un congruo numero di crediti destinato alle attività laboratoriali, ispirate al principio del learning by doing e declinate rispetto alle quattro aree didattiche in cui si struttura il CdS.

Al termine del percorso formativo, le laureate e i laureati del CdS dovranno essere in grado di gestire competenze tecnologiche e profili culturali ricchi e articolati, padroneggiare l'integrazione di vecchie e nuove tecnologie, condividere le conoscenze e contribuire alla creazione di reti, ma anche produrre e gestire contenuti in grado di essere esportati nelle piattaforme multimediali.

Il CdS prepara alle professioni di base della comunicazione che riguardano i media mainstream e digitali, la pubblica amministrazione, l'industria culturale, le aziende e i servizi. Inoltre, esso costituisce la base per gli approfondimenti affidati a lauree magistrali nonché a master sulla comunicazione in diversi settori operativi.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il corso fornisce conoscenze teoriche e metodologiche nell'ambito della comunicazione, dei media digitali e delle culture contemporanee, integrando prospettive umanistiche, sociali e tecnologiche. Gli studenti e le studentesse acquisiscono strumenti critici per analizzare i linguaggi e le forme espressive della comunicazione, comprendere i processi culturali e le trasformazioni digitali, e interpretare i modelli mediali in chiave storica, semiotica, sociologica e tecnologica. L'apprendimento si fonda su lezioni frontali, analisi di testi e contenuti mediali, attività seminariali e studio individuale.</p> <p>In particolare acquisiscono specifiche conoscenze nell'ambito delle discipline linguistiche, sociologiche, giuridiche e comunicative tali da permettere loro di orientarsi nei diversi settori della comunicazione (mediale, pubblica, d'impresa, pubblicitaria), e conoscenze e capacità di analisi delle logiche, delle forme organizzative, dei linguaggi dei diversi media: stampa, cinema, radio, televisione, nuovi media, social media; dovranno inoltre acquisire solide conoscenze informatiche e di una lingua straniera che gli possano consentire, da un lato, un agevole accesso alle tecnologie dei media digitali, dall'altro, un adeguato posizionamento nell'ambito delle attività relazionali e aziendali relative alla comunicazione interna e esterna.</p> <p>Le competenze vengono acquisite attraverso le lezioni frontali, lo studio individuale guidato e l'utilizzo di materiali multimediali e bibliografici selezionati. Tali conoscenze vengono verificate tramite prove scritte (a risposta multipla o aperta), esami orali e test di autovalutazione, che permettono di accertare il grado di comprensione degli argomenti trattati.</p> <p>La capacità di comprensione e apprendimento è promossa mediante l'interazione continua con i docenti (anche attraverso attività di tutorato), lo sviluppo di metodi di studio autonomi e l'utilizzo di strumenti digitali per l'autoformazione. Viene verificata tramite prove scritte e orali che richiedano rielaborazione personale, attraverso l'analisi di diari di apprendimento, riflessioni metodologiche e valutazioni individuali dei percorsi di studio seguiti.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Gli studenti e le studentesse sviluppano la capacità di applicare le conoscenze acquisite all'analisi critica e alla progettazione di contenuti, prodotti e strategie comunicative, anche in ambienti digitali e multimediali. Vengono formati per operare consapevolmente nei contesti della comunicazione pubblica, dei media digitali, delle industrie culturali e delle piattaforme tecnologiche, attraverso laboratori, esercitazioni, project work e tirocini. Le competenze applicative sono verificate mediante la produzione di elaborati, contenuti digitali, presentazioni, relazioni analitiche e attività pratiche.</p>	

In questo modo sono in grado di svolgere analisi critiche e operare collegamenti interdisciplinari nell'affrontare questioni e problematiche specifiche a livello sia teorico che empirico. Le discipline del corso sono utili per calare i saperi di base e le interconnessioni logiche nel flusso della contemporaneità con riferimento alle dimensioni economiche, organizzative e gestionali, oltretutto culturali e teoriche, dei processi di comunicazione nell'ambito delle tendenze di mercato e dell'innovazione globale.

Inoltre le capacità degli studenti e delle studentesse sono potenziate mediante attività pratiche quali esercitazioni, analisi di casi di studio, simulazioni, tirocini, attività di laboratorio e lavori di gruppo. Le verifiche avvengono attraverso la valutazione di prove pratiche, project work, relazioni tecniche e, ove previsto, l'utilizzo di software specialistici o strumenti multimediali per la risoluzione di problemi concreti.

L'autonomia di giudizio viene stimolata attraverso attività che prevedono l'analisi critica di testi, il confronto tra approcci teorici e pratici, la discussione in piccoli gruppi e lo sviluppo di elaborati individuali. Questo descrittore viene verificato tramite relazioni scritte, saggi critici, discussioni orali e la valutazione della tesi di laurea, che devono evidenziare la capacità dello studente di elaborare giudizi autonomi e fondati.

Le abilità comunicative sono sviluppate attraverso presentazioni orali, lavori in team, partecipazione a seminari e redazione di testi scritti. La loro verifica avviene tramite la valutazione della chiarezza espositiva e della capacità argomentativa sia nelle prove scritte che nelle esposizioni orali, individuali o di gruppo.

Humanities and Social Sciences

Conoscenza e comprensione

Nell'ambito delle Humanities and Social Sciences, il Corso di Studio si propone di fornire allo studente una solida base teorica e concettuale relativa ai principali paradigmi interpretativi, approcci metodologici e strumenti critici delle discipline umanistiche e sociali. Tale conoscenza si sviluppa attraverso la lettura e l'analisi di testi fondamentali, l'approfondimento di autori, correnti di pensiero, teorie e modelli analitici, nonché lo studio di contesti storici, culturali, sociali e politici.

Le attività formative privilegiano lezioni frontali, studio individuale guidato, seminari tematici, analisi testuali e discussioni collettive, con il supporto di materiali bibliografici aggiornati, fonti primarie e risorse digitali. Gli studenti sono guidati a maturare un'adeguata padronanza del linguaggio specialistico delle discipline, nonché una comprensione articolata delle trasformazioni culturali e sociali, anche in prospettiva interdisciplinare.

La verifica delle conoscenze e della comprensione acquisita avviene tramite prove scritte (a risposta aperta o multipla), colloqui orali, relazioni e saggi brevi, nei quali lo studente è chiamato a dimostrare non solo il possesso delle nozioni fondamentali, ma anche la capacità di cogliere nessi concettuali, confrontare prospettive diverse e riconoscere la complessità dei fenomeni analizzati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le discipline umanistiche e sociali richiedono non solo una solida preparazione teorica, ma anche la capacità di utilizzare in modo critico e consapevole le conoscenze acquisite per interpretare situazioni complesse, leggere il presente e contribuire all'elaborazione di soluzioni sostenibili, inclusive e culturalmente consapevoli.

Nel Corso di Studio, tale capacità viene sviluppata attraverso attività applicative come l'analisi di casi studio, esercitazioni pratiche, attività laboratoriali, esperienze sul campo, elaborazione di progetti e simulazioni, che pongono lo studente di fronte a problemi concreti e gli richiedono di impiegare le categorie analitiche e gli strumenti critici appresi.

La capacità di applicazione è rafforzata anche da tirocini, esperienze formative presso enti e istituzioni, e dalla partecipazione a ricerche individuali o collettive, che mettono in gioco competenze metodologiche e operative. Le prove di verifica comprendono la realizzazione di elaborati progettuali, relazioni scritte, presentazioni, prove pratiche e simulazioni, che consentono di valutare il livello di autonomia, coerenza e rigore con cui lo studente applica quanto appreso a contesti reali o simulati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Media Studies

Conoscenza e comprensione

Nel campo dei Media Studies, il Corso di Studio mira a fornire agli studenti un insieme strutturato di conoscenze teoriche e critiche relative alla comunicazione, ai linguaggi dei media, alla cultura digitale, alle industrie culturali e creative, nonché ai processi di mediatizzazione della società. Vengono affrontati i principali paradigmi teorici e le metodologie di analisi dei media tradizionali e digitali (cinema, televisione, radio, social media, piattaforme digitali), in una prospettiva storica, sociologica, semiotica, economica e culturale.

La comprensione viene sviluppata attraverso lezioni frontali, letture guidate di testi scientifici e fonti mediali, attività seminariali, visione e analisi critica di contenuti audiovisivi, discussioni collettive e attività laboratoriali. Il percorso formativo è orientato a far acquisire familiarità con il linguaggio specialistico del settore, a comprendere l'evoluzione dei media e a riconoscere il ruolo dei processi comunicativi nella costruzione dell'immaginario, dell'identità e della cittadinanza.

La verifica delle conoscenze avviene attraverso prove scritte e orali, saggi critici, relazioni su casi studio, e analisi di prodotti mediali, che permettono di valutare la capacità dello studente di collocare i fenomeni mediali nei rispettivi contesti teorici, storici e culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il Corso di Studio favorisce l'acquisizione della capacità di applicare in modo critico e consapevole le conoscenze acquisite per analizzare prodotti mediali, ambienti comunicativi e strategie narrative e promozionali, nonché per progettare interventi comunicativi coerenti con contesti e pubblici differenti. Gli studenti sono guidati a riconoscere e interpretare dinamiche culturali, politiche, economiche e sociali legate all'evoluzione dei media e a riflettere sull'impatto delle tecnologie digitali nella vita quotidiana e nelle trasformazioni sociali.

Queste competenze vengono esercitate attraverso laboratori pratici (di analisi audiovisiva, scrittura per i media, produzione multimediale), esercitazioni applicate su casi reali, simulazioni di campagne comunicative, progettazione di contenuti digitali e attività collaborative. Tirocini e project work in contesti professionali consentono inoltre allo studente

di confrontarsi con le modalità operative del settore.

La verifica dell'efficacia applicativa delle conoscenze si basa sulla valutazione di elaborati progettuali, prodotti multimediali, relazioni su attività di campo, dossier analitici e presentazioni orali, attraverso cui lo studente dimostra di saper impiegare in modo pertinente e autonomo strumenti critici e metodologici in situazioni complesse e reali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Technologies

Conoscenza e comprensione

Nell'area delle Technologies, il Corso di Studio ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base e avanzata nei settori scientifico-tecnologici di riferimento, integrando conoscenze teoriche con una comprensione sistemica dei fenomeni fisici, informatici, ingegneristici e digitali. Lo studente acquisisce familiarità con i concetti fondamentali delle scienze matematiche, fisiche e computazionali, oltre che con i principi progettuali e operativi che regolano i sistemi tecnologici complessi, le infrastrutture digitali, le reti, i dispositivi e i software.

La trasmissione di tali conoscenze avviene attraverso lezioni frontali, esercitazioni numeriche e di laboratorio, simulazioni, attività di modellazione e sviluppo, e studio individuale guidato. Particolare attenzione è riservata all'aggiornamento costante dei contenuti e all'introduzione di metodologie innovative, anche grazie all'uso di ambienti digitali e di software professionali.

La verifica della conoscenza e della comprensione si realizza mediante prove scritte e orali, esercizi pratici, test a risposta multipla, report tecnici, e discussioni guidate di problemi e casi, in cui viene valutata la padronanza concettuale e l'abilità nello stabilire connessioni tra teoria e prassi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il Corso di Studio mira a sviluppare nello studente la capacità di applicare le conoscenze acquisite alla progettazione, analisi, gestione e ottimizzazione di sistemi, processi e soluzioni tecnologiche, anche in contesti interdisciplinari e reali. Gli studenti sono formati per utilizzare strumenti e metodi scientifici nella risoluzione di problemi concreti, nel disegno di applicazioni innovative e nella valutazione dell'impatto tecnico, ambientale e sociale delle tecnologie.

Questa capacità viene coltivata attraverso attività laboratoriali, project work, esercitazioni in piccoli gruppi, studio di casi, stage e tirocini, che consentono di affrontare situazioni complesse e sfide progettuali vicine alla realtà professionale. L'utilizzo di software specialistici, linguaggi di programmazione, piattaforme collaborative e strumentazioni di laboratorio rafforza la dimensione operativa e applicativa del percorso formativo.

La verifica delle competenze applicative si realizza tramite relazioni tecniche, elaborati progettuali, presentazioni orali, prototipi, simulazioni e prove pratiche di laboratorio, che valutano la capacità di integrare conoscenze, operare scelte autonome e giustificate, e comunicare soluzioni in modo chiaro e rigoroso, anche in un'ottica di problem solving.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Politics and Law

Conoscenza e comprensione

Nel campo delle scienze politiche e giuridiche, il Corso di Studio si propone di fornire allo studente una conoscenza

approfondita dei fondamenti teorici, normativi, istituzionali e storici che regolano la convivenza civile, le relazioni di potere, le forme di governo e le dinamiche del diritto. Le conoscenze trasmesse riguardano sia gli ordinamenti giuridici (nazionali, europei e internazionali), sia i sistemi politici, le teorie della democrazia, le politiche pubbliche, le organizzazioni internazionali e i processi decisionali.

La comprensione si sviluppa mediante lezioni frontali, analisi di documenti normativi, testi politici e sentenze, discussioni seminariali, studio individuale guidato e confronto con casi concreti. Il percorso didattico intende rafforzare la capacità degli studenti di interpretare i fenomeni sociali e politici con strumenti analitici rigorosi e di coglierne la complessità sotto il profilo giuridico, istituzionale e culturale.

La verifica delle conoscenze e della comprensione viene effettuata attraverso esami scritti e orali, analisi di casi normativi o politici, relazioni, tesine e presentazioni individuali o di gruppo, in modo da accertare la padronanza concettuale e l'autonomia critica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il Corso di Studio punta a sviluppare la capacità di applicare in modo consapevole e autonomo le conoscenze giuridiche e politologiche per analizzare, interpretare e intervenire sui fenomeni normativi e politici a livello locale, nazionale e globale. Gli studenti imparano a usare le categorie giuridiche e gli strumenti della scienza politica per valutare criticamente leggi, politiche, strategie istituzionali, conflitti di potere e processi di governance.

Queste capacità vengono esercitate attraverso attività pratiche come l'analisi di casi giurisprudenziali e di policy, la redazione di atti e documenti normativi, simulazioni (es. processi, negoziati, parlamenti), laboratori di scrittura giuridica e politica, esercitazioni in aula e sul campo, e tirocini presso enti pubblici, organizzazioni internazionali, ONG, studi legali e centri di ricerca.

La verifica dell'applicazione delle conoscenze avviene tramite prove strutturate (es. pareri motivati, policy paper, elaborati scritti), presentazioni orali, dossier analitici, report di esperienze sul campo e simulazioni, che permettono di valutare la capacità dello studente di operare scelte argomentate, di risolvere problemi concreti e di comunicare in modo chiaro e adeguato in contesti complessi e istituzionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il Corso di Studio promuove lo sviluppo dell'autonomia di giudizio degli studenti attraverso attività formative che sollecitano la capacità di riflessione critica, l'analisi comparata di approcci teorici e la valutazione di scenari complessi e situazioni problematiche, anche in contesti multidisciplinari. A tal fine, vengono proposte metodologie didattiche che favoriscono il coinvolgimento attivo dello studente, come la discussione guidata in aula, il lavoro in piccoli gruppi, la redazione di elaborati individuali, l'analisi di casi studio, la progettazione di soluzioni a problemi concreti, nonché attività di ricerca e approfondimento autonomo.

L'autonomia di giudizio viene ulteriormente stimolata attraverso esercitazioni che

prevedono l'assunzione di posizioni argomentate su questioni controverse, anche tramite attività simulate (debate, role playing), oltre che nella fase di preparazione della prova finale, che rappresenta un momento cruciale per la maturazione di una riflessione autonoma e fondata.

La verifica del raggiungimento di questo risultato atteso si realizza attraverso diverse modalità: elaborati scritti in cui viene richiesto di sviluppare un'analisi critica, saggi, relazioni o dossier di ricerca che evidenzino la capacità di sintesi e di valutazione personale, colloqui orali in cui si sollecita lo studente ad argomentare le proprie posizioni, e la valutazione della tesi di laurea, che deve mostrare un uso consapevole delle fonti, una costruzione coerente del discorso e una capacità di giudizio autonoma sui temi affrontati.

L'autonomia di giudizio è considerata una competenza trasversale, fondamentale per la prosecuzione degli studi, per l'inserimento nel mondo del lavoro e per la formazione di una cittadinanza attiva e responsabile.

Abilità comunicative

Il Corso di Studio attribuisce particolare importanza allo sviluppo delle abilità comunicative, intese sia come capacità di esprimere con chiarezza e coerenza contenuti, concetti e argomentazioni, sia come competenze trasversali utili all'interazione efficace in contesti accademici, professionali e sociali. Gli studenti sono incoraggiati a migliorare le proprie capacità di comunicazione scritta e orale attraverso una pluralità di attività formative e strumenti didattici, che includono esercitazioni in aula, lavori di gruppo, seminari, presentazioni individuali e collettive, attività laboratoriali e l'uso di ambienti digitali collaborativi.

Durante il percorso formativo, vengono proposte occasioni strutturate per la redazione di testi scritti di vario tipo – come relazioni, saggi brevi, documenti progettuali – e per la presentazione orale di risultati di ricerca o attività svolte. Queste attività sono spesso integrate da momenti di feedback, individuale o collettivo, finalizzati a migliorare progressivamente la padronanza del linguaggio specifico della disciplina, l'organizzazione del discorso e la consapevolezza degli interlocutori.

Le abilità comunicative sono altresì valorizzate in contesti multidisciplinari e interculturali, dove si richiede agli studenti di confrontarsi con linguaggi e prospettive diversi, rafforzando la capacità di adattamento e mediazione. L'uso di strumenti digitali – come presentazioni multimediali, podcast, video, mappe concettuali – è inoltre incoraggiato per potenziare le competenze comunicative in ambienti digitali e interattivi.

La verifica delle abilità comunicative avviene attraverso la valutazione della qualità e dell'efficacia degli elaborati scritti e delle esposizioni orali, la partecipazione attiva alle discussioni, l'uso appropriato dei linguaggi disciplinari e l'abilità nel sostenere un'argomentazione in modo coerente e strutturato.

Particolare attenzione è riservata alla capacità di comunicare in modo chiaro e rigoroso, anche in lingua straniera ove previsto, e alla coerenza espositiva nell'ambito della prova finale.

Capacità di apprendimento

Il Corso di Studio si propone di sviluppare negli studenti una solida capacità di apprendimento, intesa come attitudine ad acquisire, organizzare, aggiornare e rielaborare conoscenze e competenze in modo autonomo e consapevole.

Questa dimensione è fondamentale sia per la prosecuzione degli studi nei cicli successivi sia per affrontare contesti lavorativi in continua evoluzione, dove l'apprendimento permanente rappresenta una competenza chiave.

Tale capacità viene promossa attraverso attività che incentivano la responsabilizzazione dello studente nel proprio percorso formativo: lo studio individuale guidato, l'elaborazione autonoma di materiali, l'utilizzo di risorse bibliografiche e digitali, il tutorato (individuale o di gruppo), l'autoanalisi dei progressi, nonché la partecipazione attiva a laboratori e progetti che richiedono capacità di ricerca, sintesi e rielaborazione.

La didattica propone anche strumenti metodologici utili a potenziare l'autonomia nello studio, come esercitazioni metacognitive, strumenti di autovalutazione, schede di lavoro strutturate, nonché l'uso di ambienti digitali per l'apprendimento asincrono. Lo studente viene così messo nella condizione di monitorare il proprio percorso, riconoscere eventuali difficoltà e individuare strategie efficaci per il miglioramento.

La verifica della capacità di apprendimento avviene in diversi momenti del percorso formativo. Essa si realizza sia attraverso prove scritte e orali che richiedano rielaborazione critica dei contenuti, sia attraverso strumenti dedicati come diari di apprendimento, brevi riflessioni metodologiche, relazioni su percorsi individuali di approfondimento. Anche la prova finale rappresenta un momento cruciale per la valutazione di questa competenza, poiché richiede allo studente di pianificare e gestire un progetto di ricerca complesso in modo autonomo, selezionando fonti e metodologie adeguate.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

15/05/2017

Il progetto di trasformazione del corso di laurea in 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' è stato già valutato positivamente da importanti organizzazioni, pubbliche e private, competenti nel settore. Sono stati giudicati positivamente sia la modifica del titolo del corso, che chiarisce meglio il percorso formativo, sia il rafforzamento del profilo professionale, che garantisce l'interazione più proficua con il mondo del lavoro e delle professioni, in particolare riguardo alle esigenze di sviluppo del sistema socio-economico del territorio viterbese.

In particolare nei mesi di gennaio e febbraio 2015 si sono svolti quattro incontri con le parti interessate. organizzati o dall'Ateneo per tutti i dipartimenti (incontro sul placement del 14 gennaio 2015), o dal Direttore del Disucom, in collaborazione con i presidenti dei corsi, ed in questo caso si è discusso di tutti i corsi triennali e magistrale e della organizzazione degli stages (incontri del 19 gennaio 2015 con i responsabili della casa editrice Sette Città di Viterbo e del 10 febbraio 2015 con la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - CNA di Viterbo e Civitavecchia), o per discutere specificamente la nuova offerta formativa del corso di studio L20, (incontro del 20 gennaio 2015 con il Gruppo Espresso e con il Gruppo Vetrya).

Altre occasioni di confronto si sono verificate in margine ad eventi di altra natura (convegni, incontri ed eventi in cui sono presenti esponenti del territorio riconoscibili come parti interessate). con esponenti della Camera di Commercio, Confindustria, Unionturismo, associazioni culturali come Caffeinacultura, Medioera, Tuscia Film Fest). Tutti questi incontri hanno sollecitato il Consiglio della L20 a meglio configurare l'offerta didattica e culturale del Corso di studio.

Per comprendere meglio le aspettative di formazione degli studenti delle scuole secondarie, nell'anno accademico 2013-2014, in accordo con la Direzione del DISUCOM, i Presidenti dei corsi hanno predisposto un piano per incontrare sistematicamente e direttamente le scuole di Viterbo e Provincia e raccogliere le indicazioni provenienti da dirigenti, docenti, studenti; gli incontri in questione hanno avuto anche il fine di presentare l'offerta formativa e svolgere attività di orientamento in ingresso (documentazione relativa alle scuole contattate allegata sotto al punto B5).

Intervenendo sull'offerta formativa si è tenuto conto anche di informazioni e suggerimenti emersi in incontri personali e

diretti tra il precedente Presidente del corso di studio (prof. Fiorentino) e/o membri del Consiglio e le parti interessate, avvenuti senza una formale organizzazione e non verbalizzati, i cui risultati sono stati discussi ampiamente in sede di Consiglio di corso di studio. Sono stati presi in esame anche rapporti di settore reperibili online (studi Almalaurea, Isfol, CENSIS, ecc.).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali degli incontri con le parti sociali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

19/02/2025

Le consultazioni si sono svolte in molteplici direzioni. Nella maggior parte dei casi, hanno coinvolto quale soggetto accademico i/le referenti interni per l'orientamento, in alcuni casi il direttore del Dipartimento e il/la presidente del Corso di Laurea.

Il giorno 3 aprile 2023 il prof. Donini ha incontrato i responsabili della Comunicazione della ASL di Viterbo, che hanno illustrato le loro esigenze nel settore della comunicazione, specialmente evidenziate dalla recente emergenza CoVID-19. Il prof. Donini ha illustrato le competenze, di interesse rispetto alle esigenze della ASL, che gli studenti del CdS dovrebbero acquisire nel corso della loro carriera universitaria. Alla fine del colloquio, i responsabili della ASL hanno confermato la congruità delle competenze acquisibili dagli studenti di questo CdS con quelle di interesse per il settore Comunicazione della ASL, e hanno convenuto con il prof. Donini di attivare una convenzione con il Dipartimento per svolgere tirocini e project work all'interno della ASL di Viterbo.

Il giorno 12 maggio 2022 si è svolto presso l'aula Radulet del DISUCOM l'incontro con il referente di Skylab Studios Marco Piastra (piastra@skylabstudios.net). All'incontro hanno partecipato alcuni studenti del DISUCOM. Il dott. Piastra ha illustrato i prodotti realizzati da Skylab Studios, e le tecnologie di interesse per l'azienda. Il Presidente del CCS LM-91 prof.ssa Luisa Carbone e il Presidente CcS L-20 prof. Donini hanno illustrato i profili professionali degli studenti che si laureano in 'Informazione Digitale', e in 'Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali'. Sono state evidenziate quali possono essere le competenze di interesse per Skylab Studios all'interno del profilo. Alla fine dell'incontro, sono stati consegnati al dott. Piastra da alcuni studenti i CV per futuri contatti e colloqui.

Nel mese di novembre 2022, la prof.ssa Gianfreda ha avuto colloqui con la ditta viterbese 'Hera Srls' (vendita prodotti cosmetici), e la ditta 'BIMBIVIP S.r.L.' di Toscana (vendita abbigliamento per bambini), interessate ai profili professionali relativi alla Comunicazione costruiti da questo CdS, e a far svolgere tirocini agli studenti di questo CdS presso le aziende. Il confronto tra le competenze ricercate dalle aziende e quelle che gli studenti di questo CdS acquisiscono nel corso della loro carriera universitaria è risultato positivo, e di interesse per le ditte stesse.

Il giorno 14 novembre 2022 il prof. Donini e gli studenti dell'insegnamento 'Linguaggi e Tecnologie per il Web' del CdS hanno incontrato il dott. Di Pietro della 'Contograph S.r.L.' (vendita prodotti e servizi di Informatica), che ha presentato le attività della ditta e i profili professionali, per i quali l'azienda è interessata. I profili relativi alla Comunicazione e all'Informatica risultano in comune con quelli del CdS, e pertanto l'azienda si è detta interessata a stabilire una convenzione per lo svolgimento di tirocini presso la sua sede.

Il giorno 3 aprile 2023 il prof. Donini ha incontrato i responsabili della Comunicazione della ASL di Viterbo, che hanno illustrato le loro esigenze nel settore della comunicazione, specialmente evidenziate dalla recente emergenza CoVID-19. Il

prof. Donini ha illustrato le competenze, di interesse rispetto alle esigenze della ASL, che gli studenti del CdS dovrebbero acquisire nel corso della loro carriera universitaria. Alla fine del colloquio, i responsabili della ASL hanno confermato la congruità delle competenze acquisibili dagli studenti di questo CdS con quelle di interesse per il settore Comunicazione della ASL, e hanno convenuto con il prof. Donini di attivare una convenzione con il Dipartimento per svolgere tirocini e project work all'interno della ASL di Viterbo.

Nei primi mesi del 2024 vi sono stati diversi contatti/incontri tra la prof.ssa Gianfreda e altre/i docenti del CdS con la dott. Angela Padrone, componente del Gruppo di Riesame del CdS, nell'ambito delle attività finalizzate alla stesura del Rapporto di Riesame Ciclico, approvato poi dal Consiglio di CdS in data 23 maggio 2024 (<https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2024/06/Riesame-L-20-versione-27-05-2024.pdf>). In tali contatti/incontri si è anche discusso dell'organizzazione del corso sotto il profilo degli aspetti formativi e sbocchi professionali.

Il giorno 6 giugno 2024 la prof.ssa Gianfreda ha incontrato per via telematica il dott. Luca Egidi, componente dell'Advisory Board del CdS, la cui composizione è stata approvata dal Consiglio di CdS il 6 maggio 2024. La prof.ssa ha presentato al Dott. Egidi il CdS soffermandosi su profili professionali, sbocchi occupazionali, obiettivi formativi e piano di studi. La discussione ha preso in esame anche la sintesi dei risultati emersi dalla consultazione delle imprese presso le quali sono stati attivati tirocini formativi. Durante l'incontro è stato proposto alla parte un confronto sulla rilevanza dei profili professionali alla luce della struttura produttiva del paese e delle dinamiche dei mercati, nonché una valutazione della coerenza dell'offerta formativa rispetto tali profili. Al fine di chiarire al meglio il quadro informativo, la Prof.ssa Gianfreda ha illustrato al dott. Egidi varie pagine del sito di Ateneo relative al CdS L20 e i documenti accessibili. Il Dott. Egidi ha preso atto delle informazioni e ha espresso apprezzamento e interesse per il CdS, riservandosi eventuali osservazioni più puntuali ad esito di una riflessione sul materiale presentato e di un eventuale confronto futuro con altre parti interessate.

In data 07/01/2025 si è svolto un incontro tramite la piattaforma Google Meet fra la prof.ssa Giuseppina Gianfreda, Presidente del corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L20), la prof.ssa Luisa Carbone, Presidente del corso di Laurea Magistrale in Informazione digitale (LM91), e il dott. Luigi Celestini, Dirigente del Settore III - Cultura, Turismo, Film Commission, Sistema Museale, Patrimonio UNESCO, Ufficio Strategico Candidatura Capitale Europea della Cultura 2033 del Comune di Viterbo. L'incontro si è focalizzato sull'offerta formativa della filiera di Comunicazione e sulle opportunità che il Comune di Viterbo può offrire alla comunità studentesca riguardo gli stage presso gli uffici e i settori di interesse del Comune. L'incontro ha avviato una serie di riflessioni sulla possibilità di poter rafforzare alcuni insegnamenti e i relativi laboratori in ottica di competenze di base in comunicazione istituzionale, di conoscenza di strumenti digitali e nuove tecnologie e di formazione in ambito di partecipazione e cittadinanza attiva.

Il giorno 17/01/2025 si è tenuto online l'incontro di consultazione tra la Prof.ssa Giuseppina Gianfreda, Presidente del corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L20), la Prof.ssa Simona Fallocco e il Dott. Antonio Troise - vicedirettore del Quotidiano del Sud, editorialista Arena, Giornale di Vicenza e Brescia Oggi, giornalista del Quotidiano Nazionale (Giorno, Resto del Carlino e La Nazione), caporedattore presso l'Ance (Associazione Nazionale dei Costruttori), direttore della Comunicazione della Fondazione Mezzogiorno di Napoli. Il Dott. Troise ha sottolineato l'importanza di coniugare insegnamenti finalizzati a fornire strumenti e abilità utili nella gestione dei media, anche digitali, con strumenti atti ad approfondire conoscenze e sviluppare capacità critica, soprattutto in vista delle carriere e delle prospettive future nel mondo del lavoro.

Il giorno 04/02/2025, alle ore 11.00, si è tenuto online l'incontro di consultazione tra la Prof.ssa Giuseppina Gianfreda, Presidente del corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L20), la prof.ssa Luisa Carbone, Presidente del corso di Laurea in Informazione digitale (LM91), la Prof.ssa Simona Fallocco e il Dott. Marco Piastra, direttore marketing di Skylab Studios. Le docenti di L20 e LM91 hanno illustrato i progetti formativi dei rispettivi corsi. Il Dott. Piastra ha sottolineato la necessità di coniugare competenze tecniche immediatamente spendibili nei settori del marketing e della comunicazione (abilità informatiche, di grafica e di design, di comunicazione interattiva, ecc.) con conoscenze teoriche (socio-economiche, giuridiche, ecc.), funzionali a una formazione che sviluppi la capacità di esprimere strategie e soluzioni innovative soprattutto in vista delle carriere e delle prospettive lavorative future. Inoltre, con riferimento specifico alle modalità e di svolgimento del tirocinio, ha suggerito di riservare un numero maggiore di ore alle attività "sul campo" rispetto ai tempi dedicati alla formazione teorica per favorire un più facile inserimento nel mondo del lavoro.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Addetto alla comunicazione interna

funzione in un contesto di lavoro:

L'addetto alla comunicazione interna di un'impresa collabora con il Responsabile della comunicazione interna alla pianificazione, gestione e analisi dell'insieme dei processi di interazione e scambio di informazioni tra il management e le persone che costituiscono i processi produttivi dell'azienda. Il compito della comunicazione interna è quello di contribuire allo sviluppo e mantenimento di una cultura aziendale, creare sinergie, favorire la motivazione delle persone e la condivisione dei saperi e delle conoscenze all'interno dell'organizzazione.

competenze associate alla funzione:

L'addetto alla comunicazione interna di un'impresa necessita di un buon livello culturale, che consenta di muoversi con agilità in campo linguistico e nelle relazioni interpersonali.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi occupazionali sono in aziende di dimensioni grandi e piccole.

Addetto stampa e comunicazione esterna

funzione in un contesto di lavoro:

L'addetto stampa è un esperto che gestisce la comunicazione esterna. È suo compito curare i rapporti con gli organi istituzionali (ministeri, istituzioni pubbliche, organi di stampa, etc.) e con gli interlocutori privati (clienti, fornitori etc.). Per svolgere la propria funzione utilizza i mezzi di comunicazione a sua disposizione per dare visibilità in modo mirato ed efficace alle iniziative di cui è responsabile.

competenze associate alla funzione:

L'addetto stampa necessita di una buona conoscenza del settore della comunicazione e dei suoi principali mezzi, una ottima capacità di gestione della lingua orale e scritta, oltre che una buona capacità relazionale e predisposizione alle nuove conoscenze.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per l'addetto stampa sono in organizzazioni o enti di diversa tipologia, come ad esempio Internet, giornali, radio e TV; Uffici stampa; Agenzie di comunicazione; Industrie; Associazioni di categoria e consorzi obbligatori; Enti pubblici e privati; Associazioni no-profit e ONG -Free-lance.

Operatore culturale

funzione in un contesto di lavoro:

L'operatore culturale svolge attività di mediazione tra il sistema artistico e culturale e i vari tipi di pubblico che fruiscono delle

iniziative organizzate, attraverso la gestione di un progetto culturale che comprende interventi di tipo gestionale, programmatico, organizzativo e di servizio.

competenze associate alla funzione:

L'operatore culturale necessita di una solida preparazione culturale di base, unita ad una particolare sensibilità e preparazione in campo artistico. La conoscenza di una o più lingue straniere e delle nuove tecnologie informatiche sono un requisito fondamentale.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per la figura dell'operatore culturale sono in istituzioni ed enti pubblici e privati che promuovono e organizzano attività ed eventi culturali, artistici, dello spettacolo e nella gestione di beni e prodotti culturali (nei musei, nelle biblioteche, nei centri culturali, negli enti organizzatori di eventi ecc.).

Tecnici della organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

funzione in un contesto di lavoro:

Redigere rapporti o note sulle lavorazioni svolte o da eseguire, collaborare con colleghi e superiori (addetti al montaggio, tecnici audio, registi, direttori artistici, editori, ecc.). Controllare e supervisionare le attività svolte, predisporre il palinsesto, calcolare il minutaggio delle scene, coordinare la messa in onda dei programmi, supervisionare il montaggio dei programmi, effettuare lo spoglio dei copioni, gestire e/o coordinare le risorse umane, organizzare il lavoro o le attività allestire la programmazione musicale, contribuire all'ideazione di nuovi programmi, fornire assistenza tecnica, programmare gli spot pubblicitari, acquisire materiali (brani musicali, video, ecc.) negli archivi informatici, selezionare le richieste pubblicitarie, gestire e aggiornare i contenuti di siti web, ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali.

competenze associate alla funzione:

Coordinare le proprie azioni a quelle degli altri, ascoltare attentamente, facendo attenzione a quello che altri stanno dicendo, soffermandosi per capirne i punti essenziali. Usare la logica e il ragionamento per individuare i punti di forza e di debolezza di soluzioni, conclusioni o approcci alternativi ai problemi. Comprendere frasi e paragrafi scritti in documenti relativi al lavoro, comunicare efficacemente per iscritto ed in modo appropriato rispetto alle esigenze dei destinatari.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali potrebbero essere all'interno di produzioni televisive o testate giornalistiche quelli di: programmatore regista, addetto alla programmazione al palinsesto, assistente di scena cine tv, realizzatore di produzioni televisive, segretario di edizione, segretario di produzione, segretario di redazione.

Operatori delle tecnologie digitali e degli ambienti di comunicazione digitale

funzione in un contesto di lavoro:

Si tratta di figure professionali che si occupano della progettazione, gestione e implementazione di strumenti e piattaforme digitali per facilitare la comunicazione e l'interazione. Tra le funzioni principali vi sono la gestione dei contenuti; lo sviluppo delle piattaforme digitali; analisi dei dati finalizzata al monitoraggio della performance della comunicazione e alla raccolta di informazioni sui comportamenti degli utenti; marketing digitale.

competenze associate alla funzione:

Competenze nell'ambito della comunicazione, gestione dei social media, competenze informatiche

sbocchi occupazionali:

Vari ambiti: imprese private, enti pubblici, libera professione, ecc.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
4. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

20/02/2025

Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di Scuola secondaria superiore o di altro titolo equipollente. L'accesso al Corso è regolato da una prova di ingresso, non vincolante ai fini dell'iscrizione, volta a verificare le capacità di analisi e comprensione del testo, la padronanza del lessico epistemologico non etichettato, capacità che permettono sia la fruizione delle lezioni accademiche sia la lettura autonoma di testi specialistici in qualsiasi disciplina. La prova è elaborata da una Commissione istituita dalla Amministrazione centrale di Ateneo ed è comune ai Corsi di laurea appartenenti alla macroarea umanistica.

Il Dipartimento predispone un'attività laboratoriale mirata al superamento di eventuali carenze rilevate in fase di accesso (Obblighi Formativi Aggiuntivi, OFA).



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

20/02/2025

Per essere ammesse/i al corso occorre sostenere uno dei test di ingresso organizzati dall'Ateneo durante l'anno e previsti dal decreto ministeriale 270/2004, per la verifica delle conoscenze possedute all'inizio del percorso universitario.

Nel caso in cui uno studente o una studentessa non abbia ottenuto un risultato positivo, nel corso del I anno dovrà frequentare il 'Laboratorio di scrittura giornalistica' organizzato dal Dipartimento o svolgere altre attività definite dal CCS.

Link: <https://www.unitus.it/entra-in-unitus/come-iscriversi/test-di-ingresso/> (Informazioni sul test di accesso)



19/02/2025

Le attività affini sono necessarie al completamento degli obiettivi formativi del corso di studio e sono pensate in coerenza con i profili professionali in uscita o il proseguimento verso percorsi magistrali.

Tali attività, da una parte, integrano settori scientifico disciplinari non previsti nella tabella delle attività formative di base e caratterizzanti, al fine di rafforzare l'interdisciplinarietà del CdS; al contempo, data l'ampiezza della tabella della classe di laurea e la numerosità dei settori scientifico-disciplinari ivi compresi, si riferiscono anche ad ambiti disciplinari già previsti tra le attività di base e caratterizzanti, e nel dettaglio a settori che, a motivo della propria ampiezza, si prestano ad approfondimenti verticali utili a rafforzare la preparazione.

Per quanto concerne le attività integrative, esse sono finalizzate all'acquisizione di ulteriori competenze linguistiche, nonché allo sviluppo di competenze trasversali applicate, utili all'inserimento nel mondo del lavoro.



19/02/2025

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato scritto, non necessariamente originale, o di una ricerca di tipo tecnico-applicativo (nelle discipline che lo consentono) su un argomento concordato con un docente responsabile di uno degli insegnamenti presenti nel piano di studi del candidato, e nella successiva discussione di fronte a una commissione di professori nominata dal Direttore del Dipartimento. Al momento dell'assegnazione della tesi il relatore suggerisce una bibliografia essenziale che il laureando, col suo assenso, può integrare. Il lavoro si svolge sotto la guida del relatore, che ne verifica lo stato di avanzamento e comunica al candidato il parere positivo finale. Al termine della prova finale, la commissione formula la valutazione conclusiva, espressa in lode ed eventuale lode, collegando l'intera carriera del laureando alla prova finale. In sede di prova finale la commissione può assegnare sino a un massimo di 6 punti per la tesi di laurea. Verrà inoltre riconosciuto 1 punto agli studenti che hanno completato nei termini previsti il corso di studi e 1 punto agli studenti che hanno acquisito crediti durante un soggiorno all'estero (ERASMUS).

<https://www.unitus.it/dipartimenti/dike/didattica/tesi-ed-esame-di-laurea/>



20/02/2025

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato scritto, su un argomento concordato con il docente relatore, oppure nell'elaborazione di un progetto o di un prodotto multimediale, accompagnati da una breve relazione scritta, che, una volta approvati dal docente relatore, saranno discussi di fronte alla Commissione di laurea (composta di non meno di

3 docenti) nominata dal direttore del Dipartimento. Durante la prova lo studente potrà avvalersi di una presentazione attraverso slides.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi, con possibilità di far seguire la lode al punteggio massimo (110/110). La Commissione assegnerà la votazione sulla base dei seguenti criteri:

- Valutazione della carriera e del percorso formativo (1 punto in aggiunta alla media se lo studente è in corso; 1 punto in aggiunta alla media se ha acquisito crediti durante un periodo Erasmus all'estero);
- Giudizio del Relatore (max 4 punti);
- Giudizio della Commissione (max 2 punti).

Link: <https://www.unitus.it/dipartimenti/dike/didattica/tesi-ed-esame-di-laurea/> (Regolamento per la seduta di laurea)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico

Link: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-triennale/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/percorso-formativo?academicYear=2024>**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**https://orari.unitus.it/agendaweb/index.php?view=easycourse&_lang=it**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**<https://www.unitus.it/dipartimenti/dike/didattica/calendari/calendari-esami/>**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**<https://www.unitus.it/dipartimenti/dike/didattica/calendari/>**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/04	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PUBBLICA, POLITICA E SFERA DIGITALE link	DI GREGORIO LUIGI	RU	8	48	✓
2.	IUS/11	Anno di corso 1	DIRITTO POLITICA E RELIGIONE link	LILLO PASQUALE	PO	8	48	✓
3.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA ECONOMICO - POLITICA link	LUCCHETTI LUCA	RD	8	48	✓
4.	SPS/11	Anno di corso 1	GIORNALISMO INVESTIGATIVO link			8	48	
5.	SPS/11	Anno di corso 1	GIORNALISMO INVESTIGATIVO link	BATTISTINI STEFANIA		8	48	
6.	AGR/01	Anno di corso 1	L'ARTE DEL RACCONTARE link	SENNI SAVERIO	PA	8	12	✓
7.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	DI VITO SONIA	PA	8	48	✓
8.	L-LIN/12	Anno di corso 1	MEDIA CREATIVI: LINGUAGGI FORME E NARRAZIONE DIGITALE link	SERRA ALESSANDRA OLGA GRAZIA	RU	8	48	✓
9.	SPS/07	Anno di corso 1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE link	FERRIGNI NICOLA	PA	8	48	✓
10.	SECS-P/02	Anno di corso 1	PRINCIPI DI ECONOMIA link	GIANFREDA GIUSEPPINA	PA	8	48	✓
11.	SPS/07	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA GENERALE link	FALLOCCO SIMONA	RU	8	48	✓
12.	IUS/09	Anno di	DIRITTO PUBBLICO link			8		

		corso 2		
13.	M-GGR/01	Anno di corso 2	GEOGRAFIA DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE link	8
14.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE link	8
15.	0	Anno di corso 2	Laboratori link	8
16.	L-ART/06	Anno di corso 2	SCRITTURA DEL LINGUAGGIO FILMICO link	8
17.	L-ART/06	Anno di corso 2	SCRITTURA TEATRALE E CINEMATOGRAFICA link	8
18.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	8
19.	SPS/08	Anno di corso 2	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA link	8
20.	0	Anno di corso 2	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO link	8
21.	0	Anno di corso 2	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE link	8
22.	SPS/08	Anno di corso 3	COMUNICAZIONE DIGITALE link	8
23.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO PRIVATO E DELL'INFORMAZIONE link	8
24.	L-LIN/12	Anno di corso 3	ENGLISH FOR MEDIA AND GENDER link	10
25.	IUS/20	Anno di corso 3	INFORMATICA GIURIDICA link	8
26.	INF/01	Anno di corso 3	INFORMATICA, DATA SCIENCE E AI PER LA COMUNICAZIONE link	8
27.	0	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	6
28.	M-PSI/06	Anno di corso 3	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLA COMUNICAZIONE link	8
29.	M-PED/03	Anno di corso 3	TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE link	8
30.	0	Anno di corso 3	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE link	8

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Elenco delle aule DISUCOM, disponibili per le lezioni del corso

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/personale-1/articolo/aule-disucom>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Elenco delle aule DISUCOM, disponibili per le lezioni del corso

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/contatti/articolo/aule-disucom>

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Elenco delle aule, dei laboratori e delle sale di studio del DISUCOM disponibili

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/contatti/articolo/aule-disucom>

Descrizione link: Pagina dell'Ateneo relativa al Sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/sistema-bibliotecario-di-ateneo/poli-umanistici/articolo/informazioni-general3>

Il Dipartimento DISUCOM, a cui il corso di Comunicazione, tecnologie e culture digitali afferisce, svolge una intensa attività di orientamento in ingresso, organizzando incontri con 27/05/2024
studenti degli ultimi anni di numerose scuole superiori di secondo grado della città e della provincia di Viterbo. Alle attività direttamente programmate dal Dipartimento si aggiungono quelle organizzate a livello centrale dall'ufficio di Ateneo preposto a questo scopo, come gli Open Day (Uff. Offerta formativa e orientamento in entrata).

L'orientamento in ingresso si realizza in particolare nelle seguenti forme:

- a) incontri con le Scuole Superiori di secondo grado. I docenti del corso di studio realizzano incontri in sede o presso le sedi degli Istituti con gli studenti dell'ultimo e del penultimo anno, dedicati alla presentazione dei CdS, di cui vengono specificatamente illustrati, oltre agli obiettivi formativi, ai piani di studio e agli sbocchi professionali, anche le strutture a supporto della didattica, i servizi di assistenza e quelli per lo svolgimento di periodi di formazione sia all'esterno, sia all'estero, oppure si tengono lezioni dimostrative su argomenti concordati.
- b) organizzazione di specifiche attività con le Scuole secondarie superiori (in particolare partecipazione alle attività legate a progetti PCTO);
- c) organizzazione di test di orientamento rivolti agli studenti del penultimo anno della Scuola secondaria di secondo grado aventi lo scopo di anticipare il contatto con le procedure richieste dal DM 270/2004 e di permettere agli studenti di autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio ai quali è interessato;
- d) possibilità di rivolgersi allo sportello di orientamento attivato dal Dipartimento, per il quale operano gli studenti - tutor, per acquisire informazioni sull'offerta formativa e sui servizi del Dipartimento di afferenza del corso;
- e) partecipazione dei docenti a saloni / manifestazioni di orientamento di carattere nazionale o regionale, a giornate aperte ed eventi culturali organizzati nel territorio, finalizzati a presentare in modo ampio e dettagliato i percorsi formativi offerti dalla struttura didattica.

Per lo svolgimento delle attività di orientamento il DISUCOM si avvale del supporto di docenti del Dipartimento incaricati specificamente delle attività di orientamento, coadiuvati da studenti senior e tutor, selezionati in base a concorsi banditi dalla strutture stesse per il conferimento di assegni per attività di tutorato e orientamento.

In particolare, sono stati organizzati Open Day di Dipartimento nei quali è stato presentato il Corso di Laurea in 'Comunicazione, Tecnologie, e Culture Digitali', nei giorni 13 settembre 2023, 20 febbraio 2024 e 20 marzo 2024. Agli Open Day ha partecipato il presidente del CCS e alcuni docenti e tutor del Corso di Laurea, con una presentazione generale del Corso con domande pubbliche e risposte dei docenti e tutor coinvolti. Inoltre, nell'ambito della UNITUS Academy week, il giorno 11 aprile 2024 sono stati accolti 50 studenti internazionali provenienti da Albania, Grecia e altri paesi UE e Extra UE potenzialmente interessati ad iscriversi a corsi Unitus e DISUCOM in particolare.

Descrizione link: Struttura per l'orientamento

Link inserito: <https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/orientamento/iniziative-di-orientamento/>

Al fine di favorire l'orientamento personalizzato degli studenti durante il corso degli studi, il Consiglio di Corso di studio ha istituito un servizio di orientamento e tutorato, che prevede, 13/06/2024
ove necessario, il coinvolgimento dei docenti del Dipartimento incaricati di seguire questa attività, uno staff composto dai tutor che collaborano con loro, nonché da tutti i docenti del Consiglio.

I/le docenti referenti per l'orientamento per il CdS seguono da vicino le attività di orientamento in itinere degli studenti.

Il presidente di CdS fornisce consulenza per l'elaborazione dei piani di studio e segue la partecipazione ai tirocini presso associazioni e aziende convenzionate; inoltre, indirizza le studentesse e gli studenti ad apposite strutture di supporto in caso di eventuali difficoltà o situazioni di disagio psicologico.

Un gruppo di coordinamento tutorato per il DISUCOM, guidato da un docente, si occupa di seguire più da vicino gli studenti che incontrano maggiori difficoltà nel seguire il corso di studio. Nei mesi di febbraio e marzo, nell'ambito delle attività di orientamento in entrata e in itinere i colloqui con i tutor del CdS sono stati circa 30.

Descrizione link: Pagina Web del DISUCOM per l'orientamento in itinere

Link inserito: <https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/didattica/tutorato-disucom/>

Per gli studenti di 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' il tirocinio può prevedere un periodo formativo presso aziende, studi professionali, associazioni, ditte, laboratori o istituzioni esterne o interne all'Università, sia di livello nazionale che locale. In particolare sono state attivate convenzioni con realtà importanti a livello internazionale e nazionale. 09/06/2024
I rapporti con le strutture extrauniversitarie sono regolati da convenzioni sottoscritte dal Direttore del Dipartimento.

Le convenzioni attivate e le modalità che regolano gli stage (entrambe riportate nel link allegato) sono state formalizzate con soggetti sia pubblici che privati, tenendo conto delle esigenze e delle specificità di tutta l'offerta didattica; sono state sottoscritte o sono in via di sottoscrizione ulteriori convenzioni con associazioni del territorio particolarmente impegnate nel settore della comunicazione. Alle aziende o associazioni viene richiesto un piano formativo che chiarisca agli studenti quali attività sono previste nel corso di quello specifico tirocinio. Alla fine del tirocinio, sia l'azienda che lo studente sono tenuti a compilare un resoconto dell'attività.

Inoltre, il Referente Erasmus e l'Ufficio di Mobilità organizzano incontri finalizzati ad incentivare il programma Erasmus Traineeship, sia nella sua forma di tirocinio curriculare, sia nella forma di stage da compiersi dopo la laurea ed entro l'anno accademico di conseguimento del titolo, secondo quanto previsti dal programma di mobilità Erasmus. Il CdS incentiva gli studenti a presentare proposte di stipula di accordi di cooperazione con aziende e enti stranieri dove poter svolgere il proprio Erasmus Traineeship: la proposta di attivazione è vagliata

dai Presidente del Corso e supportata nelle sue fasi di attivazione dall'ufficio relazioni internazionali di ateneo secondo quanto previsto dalle norme di Ateneo (<https://www.unitus.it/internazionale/studiare-all-estero/erasmus/>)

Descrizione link: Pagina del Dipartimento relativa ai tirocini

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/laboratori4/articolo/tirocinio>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Gli studenti del corso di 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' possono usufruire delle attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero e la mobilità internazionale svolte dall'ufficio di Ateneo preposto a questo compito (Uff. Mobilità e cooperazione internazionale).

Per incentivare la partecipazione degli studenti al programma Erasmus, Il Dipartimento DISUCOM si avvale dell'attività di un docente referente e di studenti tutor, che operano attraverso sportelli informativi sia fisici che telematici. Il team è specificamente incaricato di seguire questa attività e orientare gli studenti interessati, e ha stipulato convenzioni con Università di numerosi Paesi europei ed extraeuropei di seguito allegati (documento PDF). L'internazionalizzazione avviata dal CdL ha portato ad un incremento di studenti Erasmus in entrata e ad un sensibile incremento degli studenti Erasmus in Uscita'.

Nell' A.A. 2020-21 è stata portata avanti dall'Ateneo un'iniziativa di internazionalizzazione dei corsi di studio che ha visto coinvolto anche questo Corso di Laurea. In particolare, per 7 corsi del curriculum sono state caricate sulla piattaforma didattica un congruo numero (circa un terzo) di lezioni in lingua inglese, e materiale aggiuntivo, sempre tradotto in inglese con l'aiuto di collaboratori specializzati. Questo materiale costituisce ora una base per gli studenti Erasmus in entrata, e per studenti stranieri, ed alcuni studenti Erasmus hanno usufruito del materiale per svolgere gli esami previsti nell'agreement.

Descrizione link: Pagina DISUCOM per gli studenti interessati ai programmi internazionali

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/outgoing-students/articolo/prima-e-dopo-la-mobilita>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	South-West University Neofit Rilski	BG BLAGOEVO2	01/06/2021	solo italiano
2	Francia	Université Lille 3 Sciences humaines et sociales		23/12/2013	solo italiano
3	Francia	Université Lumières Lyon 2		29/01/2014	solo italiano
4	Francia	Université de Bourgogne - Dijone		12/03/2014	solo italiano
5	Francia	Université de Nice Sophia Antipolis		20/02/2017	solo italiano
6	Francia	Université de Provence Aix-Marseille I - Aix en Provence		25/03/2014	solo italiano
7	Germania	Freie Universität Berlin		27/07/2017	solo italiano
8	Germania	Johan Wolfgang Goethe Universität - Francoforte		27/02/2014	solo italiano
9	Germania	Katholische Universität Eichstätt à Ingolstadt		30/10/2013	solo italiano
10	Germania	Universität des Saarlandes-Saarbruchen		13/03/2014	solo italiano
11	Grecia	Panteion University of Social and Political Sciences		29/11/2019	solo italiano
12	Polonia	Jan Kochanowski University in Kielce		21/02/2014	solo italiano
13	Polonia	Torun College of Social and Media Culture		10/11/2014	solo italiano
14	Polonia	University of Lodz		14/01/2014	solo italiano
15	Polonia	Uniwersytet w Białymstoku		18/02/2014	solo italiano
16	Polonia	Uniwersytet Wrocławski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/12/2013	solo italiano
17	Portogallo	Universidade Aberta		27/01/2014	solo italiano
18	Portogallo	Universidade Lusíada Lisboa		12/03/2014	solo italiano
19	Portogallo	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias		20/02/2014	solo italiano
20	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa (UNL)		27/01/2014	solo italiano
21	Portogallo	Universidade de Lisboa		25/02/2014	solo italiano
22	Portogallo	Universidade de Minho - Braga		05/06/2009	solo italiano

23	Portogallo	Universidade dos Açores		31/07/2018	solo italiano
24	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzita - Brno		03/12/2013	solo italiano
25	Repubblica Ceca	Silesian University in Opava		31/01/2014	solo italiano
26	Repubblica Ceca	University of South Bohemia Ceske Budejovice		14/01/2014	solo italiano
27	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeeho v Olomouci		24/11/2016	solo italiano
28	Romania	Universitatea din Bucuresti		23/12/2013	solo italiano
29	Romania	Universitatea Babeș - Bolyai - Cluj Napoca		16/12/2013	solo italiano
30	Romania	University of Medicine, Pharmacy, Sciences and Technology of Târgu Mures		14/07/2017	solo italiano
31	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/02/2014	solo italiano
32	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
33	Spagna	Universidad de Castilla La Mancha		03/12/2018	solo italiano
34	Spagna	Universidad de Sevilla		13/11/2013	solo italiano
35	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		17/12/2013	solo italiano
36	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	23/12/2013	solo italiano
37	Spagna	Universitat Internacional de Catalunya		13/11/2017	solo italiano
38	Svezia	Högskolan Dalarna		17/04/2014	solo italiano
39	Turchia	Aksaray University		06/11/2015	solo italiano
40	Turchia	Atatürk Üniversitesi - Erzurum		28/01/2014	solo italiano
41	Turchia	Beykent University, Ayazag		17/04/2014	solo italiano
42	Turchia	Hakkari University		15/07/2019	solo italiano
43	Turchia	Namik Kemal University - Tekirdag		27/12/2013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le laureande/i e le laureate/i del corso in "Comunicazione, tecnologie e culture digitali" possono avvalersi delle attività di "placement" svolte sia a livello di Ateneo che nell'ambito dello stesso Dipartimento DISUCOM. 27/05/2024

A livello di Ateneo è attivo presso l'Ufficio Servizi agli Studenti e Post-Lauream lo sportello Unitusjob, che offre assistenza alla comunità studentesca, a laureande/i, laureate/i, dottorande/i, dottorate/i per l'orientamento in uscita e la formazione, fornendo supporto rispetto alla creazione del profilo di occupabilità, al progetto professionale, alla costruzione del CV, all'analisi di eventuali esigenze formative. Vengono inoltre fornite informazioni sul sistema produttivo locale e sui trend occupazionali, nonché aggiornamenti normativi e sulle tipologie contrattuali di lavoro, informazioni su tirocini formativi post-lauream e su contratti di alto apprendistato formazione e ricerca. Infine, attraverso lo sportello sono stati attivati servizi specialistici, nell'ambito dei quali una Psicologa del Lavoro e una Manager per l'Internazionalizzazione del CV, che verranno erogati da Porta Futuro Lazio. Nell'ambito del Dipartimento DISUCOM è stata istituita la Commissione Placement, che si occupa delle iniziative a supporto della transizione università-mondo del lavoro.

Descrizione link: Pagina Web DISUCOM Placement di Dipartimento

Link inserito: <https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/informazioni/organi-e-commissioni-disucom/commissione-placement/>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS cura in modo particolare le attività laboratoriali (Laboratori di Radio digitale, Fotografia, Informatica, Social Media Management, Scrittura Argomentativa e Digitale, Scrittura Giornalistica, per citarne solo alcuni) per integrare la didattica con esperienze pratiche e con seminari tenuti da esperti della comunicazione nell'ambito dei laboratori stessi, per integrare la didattica con esperienze pratiche. 09/06/2024

Descrizione link: Pagina Web DISUCOM Laboratori

Link inserito: <https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/didattica/laboratori-didattici-disucom/>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

I dati riguardanti le opinioni degli studenti sui singoli insegnamenti e quelle degli studenti e dei laureandi sul corso in generale sono stati raccolti tramite appositi questionari elaborati dal Nucleo di valutazione d'Ateneo.

Ai fini dell'analisi e della valutazione dell'efficacia del processo formativo percepita dagli studenti sono stati esaminati i dati relativi all'anno accademico 2022/23 (gli ultimi dati disponibili) che riportano, per le diverse domande del questionario, i valori del CdS.

In generale, anche per l'a.a. 2022/23 la valutazione degli studenti risulta molto soddisfacente, con una percentuale media complessiva superiore al 93% nelle 4 sezioni prese in considerazione (docenza, 94,38%; insegnamento, 93,24%; interesse, 98,07%; soddisfazione, 94,08%). Tali percentuali risultano peraltro in aumento rispetto agli anni precedenti, a conferma del crescente riscontro positivo degli studenti nei confronti del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Pagina PowerBI - dati sui questionari degli studenti

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Nel corso del 2023 si sono laureati 51 studenti, contro i 45 dello scorso anno. I dati di seguito illustrati (dati Alma Laurea) provengono da un collettivo di 41 unità di laureati.

CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE

Rispetto al 2022, in cui si era rilevato uno spostamento verso le classi più giovani, con il 51% di laureati con meno di 23 anni, nel 2023 la percentuale suindicata è scesa al 46,3%. L'età media dei laureati nel 2023 è stata di 26,1 anni, contro i 25,4 nel 2022. La percentuale di stranieri è calata dal 6,7% nel 2022 al 2,4% nel 2023.

ORIGINE SOCIALE

La grande maggioranza dei laureati, ossia l'81,1%, non ha alcun genitore laureato, contro il 6,7 % con almeno un genitore laureato. La distanza tra i due gruppi è andata aumentando rispetto allo scorso anno (74% contro 24%), confermando l'ipotesi dell'attrattività di questa laurea soprattutto in assenza di passata tradizione familiare allo studio.

STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Quanto alla provenienza degli studenti, si mantiene una forte componente liceale rispetto a una alla provenienza dagli istituti tecnici (68,3% contro 26,8%), sebbene meno marcata rispetto al 2022, mentre il voto medio di diploma si è mantenuto abbastanza alto (80,6/100) e leggermente superiore rispetto agli scorsi anni.

RIUSCITA NEGLI STUDI

Il voto medio di laurea (105,3) è leggermente aumentato rispetto all'anno precedente (104,6/110; è stato del 105/110 per il 2021, 106/110 nel 2020 e ancora 105/110 nel 2019).

Per quanto riguarda la regolarità degli studenti, la percentuale dei laureati in corso è stata dell'82,8%, contro il 77,8% dello scorso anno. È da presumere quindi che i problemi posti dal lockdown, che avevano provocato un calo delle percentuali negli anni precedenti, e la conseguente ripresa delle normali relazioni e spostamenti abbiano permesso di recuperare in regolarità.

GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

La percentuale dei laureati complessivamente soddisfatti ('Decisamente sì' e Più sì che no) della scelta fatta è altissima, pari a 94,6% (56,8% + 37,8%), con un calo trascurabile rispetto allo scorso anno (97,6%, ossia 69,0% + 28,6%).

Anche la percentuale di laureati che si ritengono soddisfatti del rapporto con i docenti è molto elevata (97,3%), maggiore rispetto allo scorso anno (95,2%).

A conferma dell'alto grado di soddisfazione degli studenti, la percentuale di laureati che si riscriverebbero allo stesso corso (sia in questo che in altri atenei) è molto alta, pari all'83,8%, e in aumento rispetto agli anni precedenti.

Per quanto riguarda la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, il giudizio complessivo è stato di sostanziale adeguatezza ("sempre o quasi sempre adeguate" per il 37% dei laureati e "spesso adeguate" per il 51,9%).

Descrizione link: Dati Alma Laurea - Profilo dei laureati

Link inserito: <https://statistiche.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2023&corstipo=L.&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70035&classe=tutti&postcorso=056010620200001&isstella=0&areageografica=tutti@ione=tutti&dimensione=tutti](https://statistiche.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L.&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70035&classe=tutti&postcorso=056010620200001&isstella=0&areageografica=tutti@ione=tutti&dimensione=tutti)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Per quanto riguarda i dati di ingresso, nel corso del 2023 gli immatricolati puri sono risultati 60, ossia 1 unità in meno rispetto allo scorso anno. Gli avvisi di carriera al primo anno, ^{01/09/2025} continuano ad essere in calo rispetto al 2023 (96 unità).

Per quanto riguarda il percorso, nel corso del 2024 gli iscritti sono stati pari a 254, ossia 15 unità in meno rispetto allo scorso anno, così come gli iscritti regolari, sono in calo rispetto a 2023, perchè pari nel 2024 a 193 unità.

Infine, il numero di laureati nel 2024 è diminuito rispetto 2023, ma in linea con gli anni 2020-2021, risultando pari a 43 unità. Il numero di laureati entro la durata normale del corso (24) è leggermente inferiore al 2023.

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il campione analizzato è riferito a 51 laureati (laureati del 2024, dati Alma Laurea). 01/09/2025

Di questi, più della metà si sono iscritti ad una laurea di II livello, prevalentemente per migliorare la propria situazione culturale e per agevolare la ricerca di lavoro. Solo il 30% ha partecipato ad attività formativa post-laurea, prevalentemente master, ma anche corsi di formazione professionale, tirocini, praticantati e stage in azienda.

Per quanto riguarda i dati sulla condizione occupazionale, circa un terzo degli intervistati (laureati nel 2024) ha un'occupazione, ossia 15 in valore assoluto; tutti gli occupati hanno iniziato a lavorare dopo la laurea e, in media, hanno trovato il loro primo impiego a meno di un mese dall'inizio della ricerca (a quattro mesi circa dalla laurea). Inoltre, un altro terzo non lavora e non cerca lavoro perché impegnato in un corso universitario/praticantato. Il restante terzo, invece, è in cerca di lavoro. Tutti gli occupati sono impiegati nel settore privato.

Descrizione link: Dati Alma Laurea - Condizione Occupazionale

Link inserito: <https://statistiche.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2024&corstipo=L&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70035&classe=10014&postcorso=tutti&isstella=0&condocc=tutti&isrls=tutti&disaggrega](https://statistiche.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2024&corstipo=L&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70035&classe=10014&postcorso=tutti&isstella=0&condocc=tutti&isrls=tutti&disaggrega)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Gli enti e le imprese presso cui si svolgono gli stage o i tirocini sono tenuti a riempire un questionario cartaceo, che viene consegnato alla segreteria del Dipartimento cui ^{01/09/2025} afferisce il corso di laurea. Si è messo un particolare impegno per ampliare l'offerta qualificata dei tirocini e far conoscere agli studenti questa possibilità di avvicinarsi al mondo del lavoro; a tal fine è stato individuato un docente del corso che si dedica a questa attività con continuità.

In aggiunta, al fine di rendere più agevole ed efficace l'acquisizione delle informazioni e migliorare le attività di monitoraggio e di analisi dei dati raccolti l'Ateneo ha predisposto un questionario di valutazione finale del tirocinio svolto dagli studenti che le aziende sono chiamate a compilare - a titolo facoltativo - al termine del periodo di tirocinio. Questo strumento permette al corso di studio di effettuare una ricognizione strutturata e sistematica dei tirocini degli studenti e delle opinioni delle aziende, nonché di individuare i punti di forza e le aree critiche sulle competenze acquisite dallo studente, al fine di predisporre azioni di miglioramento nella progettazione ed erogazione dell'offerta formativa.

Per quanto riguarda l'ultimo anno, ossia il periodo compreso tra settembre 2024 e settembre 2025, hanno risposto alla richiesta di compilazione del questionario 3 imprese che hanno espresso valutazioni di adeguatezza o di forte apprezzamento. Tutte le opinioni saranno sottoposte al Gruppo AQ per una valutazione complessiva del CdS.

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni imprese 2023-2024



STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITÀ AQ A LIVELLO DI ATENEO

Il modello di Assicurazione Qualità degli Atenei, definito dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), prevede specifici ruoli e responsabilità per la gestione dei processi di assicurazione e valutazione interna della qualità e dell'efficacia delle attività didattiche, di ricerca e di terza missione/impatto sociale. In particolare, è prevista l'attuazione di un approccio sistemico e integrato in grado di ottenere il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli Organi coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità (AQ), dal personale docente a quello tecnico-amministrativo, nonché degli stakeholder, ai fini del raggiungimento degli obiettivi di qualità e di miglioramento.

Un ruolo d'impulso significativo, nell'ambito della definizione e dell'attuazione dei processi orientati alla valutazione, al miglioramento e all'assicurazione della qualità, è attribuito al Presidio di Qualità di Ateneo (PQA).

Il Presidio di Qualità è l'organo di Ateneo che supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ di tutto l'Ateneo, sulla base degli indirizzi degli Organi di Governo.

È stato istituito per la prima volta con il D.R. 504/2013 del 16 maggio 2013. L'ultima modifica della sua composizione è stata disposta con il D.R. 493/2024 del 17/10/2024.

Secondo l'ultimo aggiornamento dello Statuto di Ateneo, in vigore dal 28 dicembre 2024, il Presidio di Qualità di Ateneo deve essere così composto:

- un Presidente
- un referente per Dipartimento
- tre unità di personale dirigente e tecnico-amministrativo.

I componenti e il Presidente sono designati dal Rettore, sentito il Senato Accademico, assicurando una equilibrata rappresentanza dei Dipartimenti e delle macroaree e una adeguata rappresentanza di genere.

Il PQA è inoltre integrato dal Direttore Generale e da una persona rappresentante della comunità studentesca designata dalla Consulta studentesca.

Pertanto, l'attuale composizione del PQA è in fase di aggiornamento.

Presso ciascun Dipartimento è istituita una Struttura di Assicurazione Qualità dipartimentale (Presidio della Qualità di Dipartimento) che, coordinata dal referente del Dipartimento nel Presidio della Qualità di Ateneo, sovrintende al buon andamento dei corsi di studio e alla qualità della didattica, della ricerca e della terza missione dipartimentale.

Funzioni del Presidio di Qualità di Ateneo

Il Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) sovrintende al corretto funzionamento del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo e svolge funzioni di coordinamento, accompagnamento e attuazione delle politiche di Assicurazione della Qualità per la formazione, la ricerca e la terza missione; svolge attività di organizzazione e monitoraggio delle procedure, promuove il miglioramento continuo e supporta le strutture di Ateneo nella gestione dei processi di qualità. Inoltre, organizza attività di informazione e formazione per gli attori a vario titolo coinvolto nel processo e attività di monitoraggio sull'organizzazione della formazione, della ricerca e della terza missione. In sintesi, il PQA:

- supporta le strutture dell'Ateneo nella costruzione dei processi per l'Assicurazione della Qualità e delle relative procedure, proponendo strumenti comuni per l'AQ;
- svolge attività di supervisione e monitoraggio dell'attuazione delle procedure AQ;
- attiva ogni iniziativa utile per promuovere la cultura della qualità all'interno di un processo unico di assicurazione della qualità, concernente gli aspetti inerenti alla didattica, alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale;
- organizza e coordina le attività di monitoraggio e la raccolta dati preliminari alle valutazioni del Nucleo di Valutazione;
- assicura il flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

Strutture di supporto

Il Presidio di Qualità, per lo svolgimento di suoi compiti, si avvale del supporto dei seguenti Uffici e Servizi, coinvolti a vario titolo nei processi di riferimento:

- Ufficio Assicurazione Qualità
- Ufficio Offerta Formativa
- Ufficio Performance
- Servizio Ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con gli enti
- Servizio Risorse Umane
- Servizio Contabilità e Tesoreria
- Servizio Programmazione e Bilancio
- Servizio Informatica e Telecomunicazioni

Per un maggior dettaglio delle funzioni delle strutture di supporto si rimanda al documento allegato al presente quadro.

Attori del Sistema di AQ dell'Offerta Didattica

Nel diagramma allegato è rappresentata la struttura organizzativa del Sistema AQ dell'Ateneo. In esso vengono evidenziati, nelle linee generali, i principali flussi informativi e comunicativi atti a fornire evidenza delle attività di Assicurazione della Qualità e di valutazione dei CdS, della Ricerca e della Terza Missione, in applicazione del Sistema AVA, nonché la centralità del Sistema di AQ e il suo ruolo a garanzia della sua attuazione e del suo miglioramento, operati sulla base di un confronto con:

- gli Organi di Governo dell'Ateneo;
- il Presidio di Qualità di Ateneo;
- le organizzazioni rappresentative, a livello nazionale e internazionale, della produzione di beni e servizi, delle professioni;
- il Nucleo di Valutazione (NdV);
- i Dipartimenti;
- i Corsi di Studio (CdS);
- i Corsi di Dottorato di Ricerca (PhD);
- le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS);
- i soggetti responsabili della qualità dei CdS e dei PhD;
- i soggetti responsabili della qualità della ricerca e della terza missione;
- i soggetti responsabili dei processi di valutazione interna;
- la comunità studentesca.

Il quadro descrittivo dei principali attori del sistema di AQ è consultabile all'indirizzo <https://www.unitus.it/ateneo/aq/attori-dell-assicurazione-qualita/>

Attività di formazione e informazione

Il Presidio di Qualità ha attivato iniziative volte a massimizzare il coinvolgimento dell'intera comunità (studenti, docenti, personale tecnico amministrativo) dell'Ateneo sui temi della qualità. In particolare, oltre agli Incontri di 'In Formazione', sono state organizzate periodicamente riunioni con i Direttori dei Dipartimenti, i Presidenti dei Consigli di Corso di Studio e delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e i Coordinatori dei Corsi di Dottorato di Ricerca, al fine di fornire indicazioni sui processi e le procedure nonché coordinare la redazione dei documenti del Sistema AVA e recepire eventuali osservazioni/suggerimenti, nell'ottica del miglioramento continuo.

A partire dall'a.a. 2016/2017, su proposta del Presidio di Qualità, l'Ateneo organizza una 'Settimana della Rilevazione delle opinioni della comunità studentesca' per ciascun semestre, periodo durante il quale gli studenti sono invitati e motivati dai docenti in aula ad eseguire la rilevazione della loro opinione. L'iniziativa prevede che i docenti illustrino agli studenti il sistema AVA per sottolineare l'importanza del ruolo dello studente e delle rappresentanze studentesche nell'Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio e per spiegare in cosa consiste la rilevazione della loro opinione.

L'elenco completo degli eventi, workshop, seminari e incontri relativi al Sistema Assicurazione Qualità di Ateneo è consultabile al seguente indirizzo: <https://www.unitus.it/ateneo/aq/formazione-ed-eventi/>

Contatti:

Ufficio Assicurazione Qualità

Tel.: 0761 357956; 0761 357946; 0761 357960; 0761 357654

e-mail presidio@unitus.it

Descrizione link: Sito Sistema Assicurazione Qualità Ateneo

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/unitus/sistema-assicurazione-qualit-ateneo1/articolo/sistema-assicurazione-qualit-ateneo->

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sistema di Assicurazione Qualità



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/06/2024

Il Gruppo di AQ del CdS in 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ relative al corso di studio secondo tempistiche e cadenze coerenti con quelle previste dalla normativa vigente in materia e dal Presidio di Qualità di Ateneo, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni della scheda SUA e redige insieme al Presidente del CCS il rapporto di riesame. Assicura il corretto flusso di informazioni con la Commissione Paritetica e il Presidio di Qualità. Attualmente, il gruppo di AQ si compone dei proff. Giuseppina Gianfreda (presidente del CdS), Luisa Carbone, Simona Fallocco, Pasquale Lillo, Cinzia Boni (rappresentante PTA), Gianluca Di Giovenale (rappresentante degli studenti).

Il Gruppo redige verbali in maniera collegiale, informando il Consiglio del CdS.

Descrizione link: Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-triennale/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/assicurazione-qualita/organi-commissioni-com-tec-cdig/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/06/2024

Nell'ambito della gestione della qualità e al fine di favorire un processo di miglioramento continuo del corso di laurea, il gruppo di lavoro AQ di 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' ha progettato le seguenti iniziative:

- 1) analisi dei risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti frequentanti sulle attività didattiche (tempi previsti: settembre);
- 2) analisi dei dati resi eventualmente disponibili dal Centro di calcolo di Ateneo, come il monitoraggio del numero di cfu acquisiti dagli studenti (tempi previsti: fine sessione esami autunnale) e del tasso di abbandono (tempi previsti: settembre e gennaio dell'anno successivo [dopo scadenza iscrizioni]);
- 3) comunicazione dei dati ricavati dalle analisi di cui ai punti 1) e 2) al Consiglio di Corso, al responsabile Qualità del DISUCOM, alla Commissione Paritetica studenti/docenti del DISUCOM;
- 4) aggiornamento di tutte le informazioni relative agli obiettivi formativi del corso, alle attività previste, alle risorse utilizzate e ai risultati raggiunti sul sito del corso, in modo da renderle facilmente reperibili a tutte le parti interessate (attività periodica);
- 5) organizzazione, insieme ai gruppi AQ degli altri corsi di laurea e laurea magistrale del DISUCOM, di incontri con esponenti del mondo istituzionale e imprenditoriale del territorio, riconoscibili come parti interessate, al fine di proporre al Consiglio di corso eventuali miglioramenti all'offerta formativa sulla base della richiesta di formazione che emerge da questi contatti.
- 6) stesura del rapporto di riesame (scadenza annuale, secondo i tempi definiti dall'ANVUR).

Descrizione link: Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-triennale/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/assicurazione-qualita/verbali/>



QUADRO D4

Riesame annuale

26/06/2025

Il Riesame, processo essenziale del Sistema di AQ, è programmato e applicato annualmente e ciclicamente dal CdS, secondo un calendario di incontri predefinito, al fine di:

- valutare l' idoneità, l' adeguatezza e l' efficacia della propria attività formativa;
- verificare che il progetto formativo sia coerente con gli obiettivi e le esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel Riesame successivo;
- riprogettare il CdS.

Il Riesame è articolato in due documenti differenti.

A) La Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), redatta secondo la struttura predefinita dall' ANVUR, che consiste in un commento sintetico agli indicatori sulle carriere degli studenti e ad altri indicatori quantitativi di monitoraggio calcolati da ANVUR. In linea con le indicazioni di AVA3 il CdS esamina i valori degli indicatori della SMA in relazione alle proprie caratteristiche e ai propri obiettivi, ponendo anche attenzione a eventuali significativi scostamenti dalle medie nazionali o macroregionali, per pervenire al riconoscimento degli aspetti critici del proprio funzionamento, evidenziandoli in un sintetico commento.

B) Il Rapporto di Riesame ciclico, che consiste nella valutazione del progetto formativo del CdS con cadenza pluriennale, non superiore ai cinque anni, o comunque in uno dei seguenti casi: in preparazione di una visita di accreditamento periodico, o in caso di richiesta da parte del NdV, ovvero in presenza di forti criticità o di modifiche sostanziali dell' ordinamento.

Il Rapporto di Riesame ciclico mette in luce principalmente la permanenza della validità dei presupposti fondanti il CdS e del sistema di gestione utilizzato per conseguirli. Prende quindi in esame l' attualità della domanda di formazione e degli obiettivi formativi, le figure culturali e professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal CdS nel suo complesso e dai singoli insegnamenti e l' efficacia del sistema di gestione adottato.

Come metodo di lavoro il Gruppo di Riesame, al fine di progettare, attuare e valutare interventi di aggiornamento e di revisione dell' offerta formativa, analizzerà innanzitutto le informazioni contenute nella scheda di monitoraggio annuale visualizzabile nella scheda SUA-CdS. Inoltre, terrà conto delle proposte e delle osservazioni che emergono dalla relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, dal monitoraggio periodico delle carriere e delle opinioni degli studenti nonché dagli esiti occupazionali dei laureati. In funzione di tali esigenze è previsto anche il coinvolgimento in itinere di interlocutori esterni, oltre a quelli consultati in fase di progettazione iniziale.

Il Riesame è effettuato dal Gruppo di Riesame del CdS in conformità con le direttive definite annualmente dal Presidio della Qualità di Ateneo e alle indicazioni operative contenute nelle Linee guida dell' ANVUR. È approvato dal competente CdS e dal Consiglio di Dipartimento di afferenza del corso.

Descrizione link: Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-triennale/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/assicurazione-qualita/documenti-ava/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto di Riesame Ciclico 2024



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della TUSCIA
Nome del corso in italiano	Comunicazione, tecnologie e culture digitali
Nome del corso in inglese	Communication, technologies and digital cultures
Classe	L-20 R - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unitus.it/it/dipartimento/I20
Tasse	https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/ Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Luisa
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento	Scienze giuridiche, sociali e pedagogiche (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	DGRLGU75L21H501L	DI GREGORIO	Luigi	SPS/04	14/A2	RU	1	
2.	DVTSNO75H49D708P	DI VITO	Sonia	L-LIN/04	10/H1	PA	1	
3.	FLLSMN67B54H501D	FALLOCCO	Simona	SPS/07	14/C1	RU	1	
4.	FRRNCL76T13A662I	FERRIGNI	Nicola	SPS/07	14/C1	PA	0,5	
5.	GNFGPP64P58E815S	GIANFREDA	Giuseppina	SECS-P/02	13/A2	PA	1	
6.	LLLPQL60P11F888R	LILLO	Pasquale	IUS/11	12/C2	PO	1	
7.	LCCLCU90R30D024R	LUCCHETTI	Luca	M-GGR/02	11/B1	RD	1	
8.	MRNCHR73B57L117G	MORONI	Chiara	SPS/08	14/C2	PA	1	
9.	PRDMRA77C22I452G	PIREDDU	Mario	M-PED/03	11/D2	PA	0,5	
10.	SNNSVR57A18H501V	SENNI	Saverio	AGR/01	07/A1	PA	0,5	

11. SRRLSN67P59A192I SERRA Alessandra L-LIN/12 10/L1 RU 0,5
Olga
Grazia

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Comunicazione, tecnologie e culture digitali

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Hachi	Chahd	hachi.chahd@studenti.unitus.it	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Boni	Cinzia
Carbone	Luisa
Di Giovenale	Gianluca
Fallocco	Simona
Gianfreda	Giuseppina
Lillo	Pasquale

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
FALLOCCO	Simona		Docente di ruolo
LUCCHETTI	Luca		Docente di ruolo
MELCHIORRE	Sonia Maria		Docente di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sede del Corso



Sede: 056059 - VITERBO
Via S. Maria in Gradi n.4 - Viterbo

Data di inizio dell'attività didattica	02/10/2025
Studenti previsti	90



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
GIANFREDA	Giuseppina	GNFGPP64P58E815S	
MORONI	Chiara	MRNCHR73B57L117G	
SENNI	Saverio	SNNSVR57A18H501V	
PIREDDU	Mario	PRDMRA77C22I452G	

FALLOCCO	Simona	FLLSMN67B54H501D
DI GREGORIO	Luigi	DGRLGU75L21H501L
SERRA	Alessandra Olga Grazia	SRRLSN67P59A192I
LILLO	Pasquale	LLLPQL60P11F888R
FERRIGNI	Nicola	FRRNCL76T13A662I
DI VITO	Sonia	DVTSNO75H49D708P
LUCCHETTI	Luca	LCCLCU90R30D024R

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
FALLOCCO	Simona	
LUCCHETTI	Luca	
MELCHIORRE	Sonia Maria	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	382
Massimo numero di crediti riconoscibili	48 max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Numero del gruppo di affinità 1




Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	17/02/2025
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/02/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	17/01/2025 - 04/02/2025
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Corso di Laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, classe L-20, deriva dalla trasformazione del preesistente corso D.M. 509/99 in Scienze della comunicazione, corso che ha dimostrato nel tempo una domanda ed un gradimento degli studenti costanti, e ne costituisce l'ideale continuazione. 

La progettazione del corso ha esaminato gli aspetti che la normativa attuale e il NVI ritengono fondamentali per una proposta di trasformazione. Le esigenze formative e le aspettative delle parti interessate sono state individuate attraverso consultazioni. Sono correttamente definiti gli obiettivi di apprendimento attraverso i Descrittori europei. La domanda di formazione è testimoniata da un numero costante e sostenuto di immatricolati. Le previsioni di occupabilità dimostrano che una percentuale 48,6% nel 2013 ad un anno dalla laurea risultava lavorare, più del 39% con un lavoro stabile (dati AlmaLaurea). Il NVI al momento dell'attivazione del corso preesistente aveva evidenziato nel tasso di abbandono tra primo e secondo anno delle criticità che non sono state del tutto risolte, ma che in parte derivano da fattori esterni su cui non è possibile influire.

Per le politiche di accesso sono state previste delle prove per verificare il livello di preparazione all'ingresso, che

consistono in verifiche per accertare la capacità dello studente di comprendere ed analizzare un testo relativo alle conoscenze richieste.

Le strutture risultano compatibili con l'offerta formativa proposta dal Dipartimento.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Corso di Laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, classe L-20, deriva dalla trasformazione del preesistente corso D.M. 509/99 in Scienze della comunicazione, corso che ha dimostrato nel tempo una domanda ed un gradimento degli studenti costanti, e ne costituisce l'ideale continuazione.

La progettazione del corso ha esaminato gli aspetti che la normativa attuale e il NVI ritengono fondamentali per una proposta di trasformazione. Le esigenze formative e le aspettative delle parti interessate sono state individuate attraverso consultazioni. Sono correttamente definiti gli obiettivi di apprendimento attraverso i Descrittori europei. La domanda di formazione è testimoniata da un numero costante e sostenuto di immatricolati. Le previsioni di occupabilità dimostrano che una percentuale 48,6% nel 2013 ad un anno dalla laurea risultava lavorare, più del 39% con un lavoro stabile (dati AlmaLaurea). Il NVI al momento dell'attivazione del corso preesistente aveva evidenziato nel tasso di abbandono tra primo e secondo anno delle criticità che non sono state del tutto risolte, ma che in parte derivano da fattori esterni su cui non è possibile influire.

Per le politiche di accesso sono state previste delle prove per verificare il livello di preparazione all'ingresso, che consistono in verifiche per accertare la capacità dello studente di comprendere ed analizzare un testo relativo alle conoscenze richieste.

Le strutture risultano compatibili con l'offerta formativa proposta dal Dipartimento.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]
R^aD

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	352503133	COMUNICAZIONE PUBBLICA, POLITICA E SFERA DIGITALE <i>semestrale</i>	SPS/04	Docente di riferimento Luigi DI GREGORIO <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/04	48
2		2023	352500039	CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Michele ZIZZA		48
3		2025	352504530	DIRITTO POLITICA E RELIGIONE <i>semestrale</i>	IUS/11	Docente di riferimento Pasquale LILLO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/11	48
4		2024	352501053	DIRITTO PUBBLICO <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Pasquale LILLO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/11	48
5		2023	352500044	GEOGRAFIA <i>semestrale</i>	M-GGR/01	Luisa CARBONE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-GGR/01	48
6		2025	352504528	GEOGRAFIA ECONOMICO - POLITICA <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Luca LUCCHETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	M-GGR/02	48
7		2025	352504529	GIORNALISMO INVESTIGATIVO <i>semestrale</i>	SPS/11	Stefania BATTISTINI		48
8		2025	352504529	GIORNALISMO INVESTIGATIVO <i>semestrale</i>	SPS/11	Docente non specificato		48
9		2023	352500045	GRAFICA E DESIGN DIGITALE <i>semestrale</i>	ICAR/17	Angelo BALLETTI		48
10		2023	352500045	GRAFICA E DESIGN DIGITALE <i>semestrale</i>	ICAR/17	Matteo MENICACCI		48
11		2025	352504526	L'ARTE DEL RACCONTARE <i>semestrale</i>	AGR/01	Docente di riferimento (peso .5) Saverio SENNI <i>Professore</i>	AGR/01	12

Associato
confermato

12	2025	352504525	LINGUA FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente di riferimento Sonia DI VITO Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/04	48
13	2024	352501056	LINGUAGGI E FORMATI DELLA TV CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		48
14	2024	352501056	LINGUAGGI E FORMATI DELLA TV CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Miriam NOTO		48
15	2025	352504527	MEDIA CREATIVI: LINGUAGGI FORME E NARRAZIONE DIGITALE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento (peso .5) Alessandra Olga Grazia SERRA Ricercatore confermato	L-LIN/12	48
16	2025	352504619	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento (peso .5) Nicola FERRIGNI Professore Associato (L. 240/10)	SPS/07	48
17	2025	352503131	PRINCIPI DI ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Giuseppina GIANFREDA Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/02	48
18	2023	352500043	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-PSI/06	Gianluca BIGGIO		48
19	2023	352500042	PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Chiara MORONI Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	48
20	2025	352504523	SOCIOLOGIA GENERALE <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento Simona FALLOCCO Ricercatore confermato	SPS/07	48
21	2023	352500662	STORIA E CULTURE DELLA FOTOGRAFIA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Pietro CECCHINI Attivita' di insegnamento	L- ART/06	48

(art. 23 L.
240/10)

22	2023	352500662	STORIA E CULTURE DELLA FOTOGRAFIA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		48
23	2023	352500046	TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE <i>semestrale</i>	M-PED/03	Docente di riferimento (peso .5) Mario PIREDDU Professore Associato (L. 240/10)	M- PED/03	24
24	2023	352500046	TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE <i>semestrale</i>	M-PED/03	Docente non specificato		24
25	2023	352500046	TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE <i>semestrale</i>	M-PED/03	Stefano SCIPPO Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)	M- PED/03	24
ore totali							1092

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	26	26	24 - 32
	↳ <i>INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INFORMATICA, DATA SCIENCE E AI PER LA COMUNICAZIONE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>ENGLISH FOR MEDIA AND GENDER (3 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/04 Scienza politica	16	16	16 - 24
	↳ <i>COMUNICAZIONE PUBBLICA, POLITICA E SFERA DIGITALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 40 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			42	40 - 56

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	16	16	16 - 32
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>COMUNICAZIONE DIGITALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Scienze umane ed	M-GGR/01 Geografia	24	24	16 - 32

economico-sociali	<p>↳ GEOGRAFIA DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <p>↳ PRINCIPI DI ECONOMIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SPS/07 Sociologia generale</p> <p>↳ METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <p>↳ DIRITTO PRIVATO E DELL'INFORMAZIONE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <p>↳ DIRITTO PUBBLICO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>IUS/11 Diritto ecclesiastico e canonico</p> <p>↳ DIRITTO POLITICA E RELIGIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici</p> <p>↳ GIORNALISMO INVESTIGATIVO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p>	32	32	24 - 32
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			72	56 - 96

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	80	24	18 - 24 min 18
	↳ L'ARTE DEL RACCONTARE (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
	IUS/20 Filosofia del diritto			

↳ <i>INFORMATICA GIURIDICA (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione		
↳ <i>SCRITTURA TEATRALE E CINEMATOGRAFICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
↳ <i>SCRITTURA DEL LINGUAGGIO FILMICO (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese		
↳ <i>LINGUA FRANCESE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese		
↳ <i>MEDIA CREATIVI: LINGUAGGI FORME E NARRAZIONE DIGITALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
M-GGR/02 Geografia economico-politica		
↳ <i>GEOGRAFIA ECONOMICO - POLITICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale		
↳ <i>TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni		
↳ <i>PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
↳ <i>TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
Totale attività Affini	24	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		16	12 - 16
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	4 - 8

	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		20	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 0
Totale Altre Attività		42	36 - 58

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

150 - 234

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese	24	32	
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	[24]	[32]	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SPS/04 Scienza politica	16	24	
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	[16]	[24]	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		40		
Totale Attività di Base			40 - 56	



Attività caratterizzanti R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	16	32	
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	[16]	[32]	-
	SECS-S/05 Statistica sociale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-S/01 Statistica	16	32	
	SECS-S/05 Statistica sociale			
	SPS/07 Sociologia generale	[24]	[24]	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	M-GGR/01 Geografia			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/04 Scienza politica	24	32	
	SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici			
	SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale	[24]	[32]	-
	IUS/11 Diritto ecclesiastico e canonico			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		56		
Totale Attività Caratterizzanti		56 - 96		



Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	24	18
Totale Attività Affini			18 - 24



Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	16	
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-		
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	6
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	20		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	0	0	

Totale Altre Attività

36 - 58



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	150 - 234
Crediti riservati in base al DM 987 art.8	104 - 144



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD

Le attività di base sono selezionate in modo equilibrato tra i diversi ambiti disciplinari, al fine di garantire l'interdisciplinarietà tipica della classe di laurea. Le modifiche apportate alle attività di base sono tutte coerenti con quanto previsto dal D.M. 1648 e con gli ambiti previsti nell'allegato per la classe di laurea L-20.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

Rispetto alle tabelle relative alla classe di laurea L20 sono state apportate le seguenti modifiche.
Ambito 'Scienze umane ed economico-sociali': inserimento in flessibilità dei settori M-GGR/01 e M-GGR/02;

Ambito 'Discipline giuridiche, storicopolitiche e filosofiche': inserimento in flessibilità del settore IUS/11.

Motivazioni

L'introduzione di M-GGR/01 permette di analizzare e interpretare le relazioni tra spazio geografico, informazioni geolocalizzate, media digitali e processi comunicativi. Ciò al fine di far acquisire competenze specifiche per la caratterizzazione e l'applicazione di metodologie spaziali e analisi di flussi informativi, che prevedano una visione globale e sistemica, orientata alla sostenibilità e all'innovazione tecnologica, in modo da integrare e completare la formazione del laureato.

L'introduzione di M-GGR/02 è finalizzata a migliorare la comprensione dei rapporti tra dinamiche economiche, processi politici e configurazioni territoriali, consentendo di acquisire competenze specifiche nella comunicazione e negli strumenti digitali per l'analisi spaziale, la mappatura e la rappresentazione dei dati economici e politici in contesti interculturali e multidisciplinari in modo da favorire l'adozione di un approccio critico e strategico nel laureato.

L'inserimento di IUS/11 risponde all'obiettivo di fornire le conoscenze e gli strumenti per comprendere e gestire la comunicazione rispetto a temi di grande interesse e di particolare attualità nella dimensione pubblica contemporanea, come i conflitti politico-religiosi o i problemi etico-sociali, fra i quali l'inizio e il fine vita nonché la tutela della persona umana nei suoi diversi profili esistenziali e giuridici. Ciò consentirà non solo di acquisire conoscenze specifiche anche di tipo giuridico-normativo su tematiche molto dibattute su tutti i media tradizionali e di nuova generazione, ma fornirà gli strumenti per formare e sviluppare una visione critica e sistematica della comunicazione nel suo complesso.



Note relative alle altre attività

R^{AD}

La voce 'altre attività' prevede l'assegnazione di crediti a fronte di attività laboratoriali e di tirocinio, necessarie per completare l'acquisizione delle competenze analitiche e interdisciplinari, nonché a testare le capacità di applicare gli strumenti acquisiti e affinare le capacità comunicative.

Alla luce della particolare attenzione riservata alla formazione linguistica, le 'altre attività' riservano crediti formativi specifici per 'ulteriori conoscenze linguistiche', funzionali ad accrescere le capacità di comunicazione internazionale e il conseguente incremento delle opportunità di occupazione anche all'estero.

Per quanto riguarda 'Abilità informatiche e telematiche' si rileva che nel CdS sono già previsti come obbligatori due esami relativi a discipline informatiche.