



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA

PIANO STRATEGICO

2025-2027

Approvato dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 25-11-2025



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

**DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA**

Sommario

1.	I DOCUMENTI PROGRAMMATICI DI ATENEO.....	1
2.	LA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO.....	1
3.	AREA STRATEGICA A – DIDATTICA.....	1
	3.1. Stato dell’arte in ambito Didattica.....	1
	3.2. Strategia: Obiettivi e Indicatori in ambito Didattica	9
4.	AREA STRATEGICA B – RICERCA	15
	4.1. Stato dell’arte in ambito Ricerca.....	15
	4.2. Strategia: Obiettivi e Indicatori in ambito Ricerca	19
5.	AREA STRATEGICA C - TERZA MISSIONE.....	22
	5.1. Stato dell’arte in ambito Terza Missione.....	22
	5.2. Strategia: Obiettivi e indicatori in ambito Terza Missione	27

1. I DOCUMENTI PROGRAMMATICI DI ATENEO

Il Piano Strategico del Dipartimento è il documento di programmazione che delinea la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi del Dipartimento. Esso viene redatto nel contesto della pianificazione strategica di Ateneo, rappresentato, in particolare, dal Piano Strategico 2025-2027.

2. LA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

“Play a strategic role in accumulation, creation and transfer of knowledge for the growth of stakeholders and wealth of the territory.”

Il DEIM (Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa) è un ambiente dinamico che produce servizi didattici, di Ricerca e di Terza Missione nell’insieme delle discipline che costituiscono il campo di studi dell’Economia, dell’Ingegneria, delle Scienze Politiche e delle Scienze Motorie. Il Dipartimento, valorizzando con approccio interdisciplinare il capitale offerto dagli studi e ricerche condotte nelle proprie aree di operatività, vuole mettere in condizione gli studenti di inserirsi nel mondo del lavoro con un bagaglio di alto profilo e partecipare attivamente alla vita tecnica, economica e sociale dell’ambiente di riferimento con ricerca di qualità e proposte di innovazione.

3. AREA STRATEGICA A – DIDATTICA

3.1. Stato dell’arte in ambito Didattica

L’offerta didattica del Dipartimento si articola in sette corsi di laurea triennale, compreso uno interateneo con Sapienza e sette corsi di laurea magistrale, compresi due interateneo con Sapienza e uno interdipartimentale con il Dipartimento DIKE. Inoltre, l’offerta formativa viene ad essere completata da tre dottorati di ricerca.

Elenco Corsi di Laurea Triennale del DEIM

CORSI DI LAUREA TRIENNALE
Economia Aziendale (L-18) <i>Sede di Viterbo:</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Curriculum Management;▪ Curriculum Banca e Finanza;▪ Curriculum Professione e consulenza aziendale. <i>Sede di Civitavecchia:</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Curriculum Management;
Economia dell’Innovazione (L-18) – Interateneo con Sapienza <i>Sede di Rieti</i>
Ingegneria Industriale (L-9) <i>Sede di Viterbo:</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Curriculum Meccanica e Energetica;▪ Curriculum Scienze e Tecniche della Manutenzione Aeronautica;
Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (L-36) <i>Sede di Viterbo:</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Curriculum Scienze Politiche

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Curriculum Investigazioni e Sicurezza ▪ Curriculum Scienze e Tecniche delle Professioni Aeronautiche ▪ Curriculum Scienze Organizzative e Gestionali
Design (L-4) <i>Sede di Viterbo</i>
Sport, Benessere e Attività Motoria in Ambiente Naturale (L-22) <i>Sede di Viterbo</i>
Tecniche per la Bioedilizia (L-P01) <i>Sede di Viterbo</i>

Elenco Corsi di Laurea Magistrale del DEIM

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE
Amministrazione, Finanza e Controllo (LM-77) <i>Sede di Viterbo:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curriculum Amministrazione e Controllo ▪ Curriculum Finanza
Marketing e Qualità (LM-77) <i>Sede di Viterbo</i>
Circular Economy (LM-76) <i>Sede di Civitavecchia</i>
Scienze della Politica, della Sicurezza Internazionale e della Comunicazione Pubblica (LM-62) - Interdipartimentale con il DIKE <i>Sede di Viterbo:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curriculum Scienze della politica e della comunicazione pubblica ▪ Curriculum Investigazioni e sicurezza interna e internazionale ▪ Curriculum Politiche internazionali e relazioni euromediterranee
Mechanical engineering (LM-33) <i>Sede di Viterbo</i>
Economics and communication for management and innovation (LM-77) - Interateneo con Sapienza <i>Sede di Roma</i>
Management delle Scienze Gastronomiche per il Benessere (LM-GASTR) - Interateneo con Sapienza <i>Sede di Roma</i>

Elenco Corsi di Dottorato di Ricerca del DEIM

CORSI DI DOTTORATO DI RICERCA
Economia, Management e Metodi Quantitativi <i>Sede di Viterbo</i>
Engineering for Energy and Environment <i>Sede di Viterbo</i>
Società in mutamento: politiche, diritti e sicurezza <i>Sede di Viterbo</i>

Di seguito si riportano i valori relativi al Dipartimento DEIM, per il triennio precedente a quello in esame, degli indicatori presenti nel Piano Strategico di Ateneo 2025-2027. Per una visione maggiormente dettagliata si rimanda alle Schede di Monitoraggio Annuale ed alle Schede di Riesame per ogni singolo Corso di Studi.

A1 – Aumento studenti regolari

“Numero studenti regolari costo standard in regola con le tasse”

CORSO DI LAUREA	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Economia aziendale	523	484	513
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale	-	111	187
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	1155	1102	1045
Design	27	42	46
Ingegneria industriale	166	204	259
Mechanical engineering	57	65	78
Circular economy	48	61	55
Amministrazione, finanza e controllo	111	111	78
Marketing e qualità	49	69	77
Tecniche per la Bioedilizia	-	-	26
Totale	2136	2249	2364

L'indicatore mostra una crescita complessiva del numero di studenti regolari in regola con le tasse, passati da 2136 nell'a.a. 2021-2022 a 2364 nell'a.a. 2023-2024. Tale andamento conferma la capacità attrattiva e la solidità dell'offerta formativa del Dipartimento, evidenziando la tenuta dei corsi meno recenti e il positivo apporto dei nuovi corsi attivati. Alcune differenze tra i singoli corsi suggeriscono l'opportunità di un monitoraggio mirato delle aree in contrazione con un potenziamento dell'attività di tutoraggio in itinere per alcuni CdS.

A1.1a – Miglioramento capacità attrattiva dei corsi di studio

“Numero di iscritti al I anno”

CORSO DI LAUREA	2022-23	2023-2024	2024-2025
Economia aziendale	202	228	240
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale	123	118	154
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	369	389	519
Design	20	18	45
Ingegneria industriale	105	123	114
Mechanical engineering	37	36	35
Circular economy	38	25	65
Amministrazione, finanza e controllo	53	20	29
Marketing e qualità	52	29	10
Tecniche per la Bioedilizia	-	28	18
Totale	999	1014	1229

L'indicatore relativo agli iscritti al primo anno evidenzia una crescita complessiva significativa, con un incremento da 999 unità nell'a.a. 2022-2023 a 1229 nell'a.a. 2024-2025. L'aumento interessa in particolare i corsi di Scienze politiche e delle relazioni internazionali, Economia aziendale, Design e Circular Economy. Si registrano invece andamenti meno favorevoli in alcuni corsi magistrali, in particolare Marketing e qualità e Amministrazione, finanza e controllo. Nel complesso, i dati confermano la capacità del Dipartimento di ampliare la base delle nuove immatricolazioni, pur indicando la necessità di azioni mirate per riequilibrare le tendenze decrescenti di specifici CdS.

A1.2a - Riduzione dei tempi di conseguimento del titolo

"Numero medio di CFU per studente"

CORSO DI LAUREA	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Economia aziendale	33	29	29
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale		27	29
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	45	46	41
Design	30	33	46
Ingegneria industriale	25	29	35
Mechanical engineering	38	37	37
Circular economy	37	38	44
Amministrazione, finanza e controllo	39	36	34
Marketing e qualità	38	47	38
Tecniche per la Bioedilizia			24
Totale	39	38	36

L'indicatore mostra una leggera flessione complessiva, passando da 39 CFU medi per studente nell'a.a. 2021-2022 a 36 nell'a.a. 2023-2024. Tale dinamica riflette andamenti differenziati tra i corsi: alcuni evidenziano un miglioramento della performance formativa, come Ingegneria industriale, Circular economy e Design, mentre altri presentano una lieve riduzione. Nel complesso, il dato suggerisce l'opportunità di rafforzare le azioni di sostegno alla regolarità delle carriere.

A1.2b - Riduzione dei tempi di conseguimento del titolo

"Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente"

CORSO DI LAUREA	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Economia aziendale	36,23%	24,11%	24,63%
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale	-	40,74%	36,71%
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	56,44%	69,59%	66,53%
Design	60,00%	23,08%	54,55%
Ingegneria industriale	43,14%	46,03%	50,62%
Tecniche per la Bioedilizia	-	-	35,00%
Totale	48,18%	48,54%	47,71%

L'indicatore relativo alla proporzione di studenti che proseguono al secondo anno con almeno 40 CFU acquisiti si mantiene complessivamente stabile, con valori intorno al 48% nel triennio considerato. L'analisi dei singoli corsi evidenzia una forte eterogeneità: Scienze politiche e delle

relazioni internazionali si conferma su livelli elevati, con tassi superiori al 65%, mentre Economia aziendale mostra valori inferiori e in calo rispetto al 2022-2023. Alcuni corsi, come Ingegneria industriale, presentano un progressivo miglioramento, mentre i corsi di più recente istituzione come Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale e Tecniche per la Bioedilizia si attestano sotto il valore medio. Nel complesso, il dato suggerisce la necessità di rafforzare gli interventi di supporto alla regolarità delle carriere.

A1.3a – Miglioramento della valutazione della didattica da parte degli studenti frequentanti
“Valore medio del grado di soddisfazione degli studenti sull’insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,10 del questionario proposto dall’Anvur)”

CORSO DI LAUREA	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Economia aziendale	91,28%	92,48%	94,30%
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale	-	94,23%	90,70%
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	94,81%	94,90%	93,66%
Design	79,32%	82,47%	82,31%
Ingegneria industriale	92,79%	92,91%	90,28%
Mechanical engineering	92,61%	94,26%	93,97%
Circular economy	85,74%	93,58%	96,67%
Amministrazione, finanza e controllo	87,78%	88,53%	92,23%
Marketing e qualità	92,54%	92,51%	96,25%
Tecniche per la Bioedilizia	-	-	97,28%
Totale	91,59%	92,60%	92,59%

L’indicatore relativo al grado medio di soddisfazione degli studenti sull’insegnamento e sulla docenza evidenzia valori complessivamente molto elevati e stabili, attestandosi sopra il 91,50% nell’intero triennio considerato. Pur con alcune variazioni tra corsi, la tendenza generale segnala un apprezzamento diffuso e costante della qualità della didattica, con punte particolarmente positive nei corsi più recenti e in quelli dell’area economica. Alcune flessioni puntuali, come per Design ed Ingegneria industriale, restano contenute incidendo in modo marginale sul quadro complessivo. Viene confermata la solidità della proposta formativa e l’elevato gradimento della docenza da parte degli studenti.

A1.4a – Razionalizzazione e qualificazione dei corsi di studio
“Proporzione docenze a contratto su totale docenze per CdS”

CORSO DI LAUREA	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Economia aziendale	28,77%	37,50%	30,16%
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale	21,43%	40,91%	31,82%
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	68,52%	66,97%	69,23%
Design	35,29%	39,29%	25,00%
Ingegneria industriale	23,68%	23,53%	38,18%
Mechanical engineering	22,73%	19,23%	11,54%
Circular economy	36,00%	40,91%	31,82%
Amministrazione, finanza e controllo	37,14%	37,50%	37,84%
Marketing e qualità	19,05%	22,22%	16,67%
Tecniche per la Bioedilizia	-	43,75%	41,38%

Totale	40,79%	40,61%	41,16%
---------------	---------------	---------------	---------------

L'indicatore relativo alla proporzione di docenze a contratto sul totale delle docenze per CdS si mantiene nel triennio su valori attorno al 41%, con una sostanziale stabilità complessiva. L'analisi dei singoli corsi evidenzia una significativa variabilità: si registrano livelli più contenuti in alcuni CdS come Mechanical engineering e Marketing e Qualità, mentre si registra una incidenza sensibilmente più elevata per il corso di Scienze politiche e delle relazioni internazionali. Nel complesso, i dati confermano la necessità di un attento monitoraggio per garantire un equilibrio sostenibile tra docenza strutturata e a contratto, in coerenza con gli obiettivi di qualità della didattica e continuità dell'offerta formativa.

A2a - Attrazione di studenti stranieri iscritti

"Numero di iscritti stranieri/totale iscritti"

CORSO DI LAUREA	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Economia aziendale	0,055	0,063	0,113
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale	0,033	0,025	0,022
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	0,017	0,019	0,021
Design	0,045	0,000	0,076
Ingegneria industriale	0,038	0,031	0,046
Mechanical engineering	0,271	0,390	0,418
Circular economy	0,627	0,774	0,896
Amministrazione, finanza e controllo	0,046	0,039	0,089
Marketing e qualità	0,221	0,238	0,170
Tecniche per la Bioedilizia	-	0,143	0,079
Totale	0,059	0,067	0,091

L'indicatore mostra un incremento complessivo della quota di studenti stranieri, passata dal 5,9% nell'a.a. 2022-2023 al 9,1% nell'a.a. 2024-2025, evidenziando una progressiva internazionalizzazione del Dipartimento. L'analisi per CdS mostra differenze dovute alla lingua di erogazione del corso come si evidenzia dagli alti valori per Circular economy e Mechanical engineering. Nel complesso, il dato conferma il potenziale di attrattività internazionale di specifici corsi e suggerisce la necessità di conduzione di strategie mirate per consolidare l'internazionalizzazione del Dipartimento.

A2.1a - Miglioramento livello internazionale nella didattica

"Numero di studenti stranieri incoming"

CORSO DI LAUREA	2021	2022	2023
Economia aziendale	12	23	16
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale	-	-	0
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	1	2	1
Design	-	0	0
Ingegneria industriale	3	1	4
Mechanical engineering	1	6	1
Circular economy	0	2	2

Amministrazione, finanza e controllo	1	4	4
Marketing e qualità	11	11	11
Tecniche per la Bioedilizia	-	-	0
Totale	18	27	25

L'indicatore mostra un numero contenuto ma stabile di studenti stranieri provenienti tramite percorsi Erasmus da altre Università, con 25 unità nell'a.a. 2023 rispetto alle 18 del 2021. La distribuzione per corso evidenzia una concentrazione in pochi CdS, in particolare Marketing e qualità ed Economia aziendale, mentre altri CdS registrano un numero molto limitato di studenti. Nel complesso, il dato indica un numero di studenti incoming ancora ridotto, sottolineando la necessità di strategie mirate per incrementare l'attrattività internazionale dei corsi favorendo la mobilità incoming.

A2.2a - Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti

"Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti rispetto al totale CFU conseguiti"

CORSO DI LAUREA	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Economia aziendale	0,007	0,008	0,004
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale	-	0,000	0,000
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	0,003	0,004	0,002
Design	0,000	0,009	0,000
Ingegneria industriale	0,003	0,005	0,015
Mechanical engineering	0,000	0,147	0,094
Circular economy	0,044	0,052	0,011
Amministrazione, finanza e controllo	0,024	0,008	0,000
Marketing e qualità	0,000	0,114	0,074
Tecniche per la Bioedilizia	-	-	0,000
Totale	0,006	0,016	0,009

L'indicatore mostra una proporzione complessivamente contenuta di CFU acquisiti dagli studenti all'estero, con valori medi tra lo 0,6% e l'1,6% nel triennio considerato. L'attivazione recente di numerosi accordi di doppio titolo con Università estere consentirà nel breve tempo l'incremento di questo indice.

A2.3a - Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti

"Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico"

CORSO DI LAUREA	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Economia aziendale	0,023	0,024	0,012
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale	-	0,000	0,000
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	0,000	0,000	0,000
Design	0,000	0,000	0,000
Ingegneria industriale	0,000	0,000	0,000
Mechanical engineering	0,000	0,444	1,000
Circular economy	0,240	1,000	1,000

Amministrazione, finanza e controllo	0,000	0,000	0,000
Marketing e qualità	0,000	0,045	0,050
Tecniche per la Bioedilizia	-	-	0,000
Totale	0,029	0,091	0,112

L'indicatore evidenzia una crescita complessiva della quota di insegnamenti erogati in lingua inglese, passando dal 2,9% nell'a.a. 2021-2022 all'11,2% nell'a.a. 2023-2024. L'analisi per CdS mostra differenze dovute alla lingua di erogazione del corso come si evidenzia dagli alti valori per Circular economy e Mechanical engineering. Nel complesso, il dato conferma il potenziale di attrattività internazionale di specifici corsi e suggerisce la necessità di conduzione di strategie mirate per consolidare l'internazionalizzazione del Dipartimento.

A2.3b - Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti

"Numero di studenti iscritti a doppi titoli o titoli congiunti"

CORSO DI LAUREA	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Economia aziendale	0	0	0
Sport, benessere e attività motoria in ambiente naturale	-	0	0
Scienze politiche e delle relazioni internazionali	0	1	0
Design	0	0	0
Ingegneria industriale	0	0	0
Mechanical engineering	0	5	9
Circular economy	0	2	3
Amministrazione, finanza e controllo	0	0	0
Marketing e qualità	3	12	16
Tecniche per la Bioedilizia	-	-	0
Totale	3	20	28

L'indicatore mostra un incremento costante del numero di studenti coinvolti in percorsi di doppi titoli o titoli congiunti, passando da 3 unità nell'a.a. 2021-2022 a 28 nell'a.a. 2023-2024. L'aumento è dovuto alla stipula di differenti double degree all'interno dei CdS di Marketing e qualità, Mechanical engineering e Circular economy. Complessivamente, il dato conferma un progressivo rafforzamento delle opportunità di internazionalizzazione e collaborazione accademica, evidenziando l'impegno del Dipartimento nel promuovere percorsi formativi internazionali.

A2.3c - Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti

"Numero di corsi di studio internazionali + Numero di curriculum interamente erogati in lingua straniera"

CORSO DI LAUREA	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Totale	1	2	2

L'indicatore tiene conto dei due CdS erogati in lingua inglese, ossia Mechanical engineering e Circular economy. La decisione di cambio di erogazione della lingua ha permesso il miglioramento

di tutti gli indici precedentemente riportati e, conseguentemente, del livello di internazionalizzazione del Dipartimento.

Analisi SWOT

(Elencare, nella seguente matrice, i punti di forza/debolezza relativi all'ambiente interno e le opportunità/minacce relative all'ambiente esterno)

PUNTI DI FORZA

- Alta soddisfazione degli studenti
- Crescita complessiva del numero degli iscritti
- Incremento del livello di internazionalizzazione grazie agli accordi di doppio titolo e ai CdS erogati in inglese
- Stabilità degli iscritti per alcuni CdS grazie alla stipula di convenzioni

OPPORTUNITÀ

- Espansione del livello di internazionalizzazione con sviluppo di curriculum e/o CdS in lingua straniera
- Potenziamento del numero di doppi titoli




PUNTI DI DEBOLEZZA



- Limitata mobilità internazionale degli studenti
- Incidenza elevata delle docenze a contratto
- Limitata regolarità del percorso di studi per alcuni CdS







MINACCE




- Rischio di diminuzione del numero di iscritti per alcuni CdS
- Diminuzione della qualità della didattica a causa del non trascurabile numero di docenti a contratto
- Potenziale concorrenza di nuovi CdS in Atenei telematici


3.2. Strategia: Obiettivi e Indicatori in ambito Didattica

TIPO	CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	CODICE INDICATORE	INDICATORE	TARGET 31.12.2025	TARGET 31.12.2026	TARGET 31.12.2027
Obiettivo strategico	A1 	Aumento studenti regolari	A1_a	Numero studenti regolari costo standard in regola con le tasse	Numero studenti regolari a.a. 2024/2025 + 2%	Numero studenti regolari a.a. 2025/2026 + 1% oppure Numero studenti regolari a.a. 2024/2025 + 3%	Numero studenti regolari a.a. 2026/2027 + 1% oppure Numero studenti regolari a.a. 2024/2025 + 4%
Attività e iniziative programmate	Anche se in presenza già di un aumento del numero di studenti regolari, si programma un potenziamento dell'attività di tutoraggio in itinere per gli insegnamenti di base e per quelli più ostici.						
Obiettivo operativo	A1.1 	Miglioramento capacità attrattiva dei corsi di studio	A1.1_a	Numero di iscritti al I anno	+1% rispetto all'a.a. 2024/2025	+1% rispetto all'a.a. 2025/2026 oppure +2% rispetto all'a.a. 2024/2025	+1% rispetto all'a.a. 2026/2027 oppure +3% rispetto all'a.a. 2024/2025
Attività e iniziative programmate	Anche se in presenza già di un aumento del numero di immatricolazioni, si programma un potenziamento dell'attività di orientamento soprattutto per i CdS in cui è evidente una diminuzione di attrattività.						
Obiettivo operativo	A1.2 	Riduzione dei tempi di conseguimento del titolo	A1.2_a	Numero medio di CFU per studente	+ 1% (CFU a.s. 2025 per iscritti a.a.2024/2025 rispetto a.s. 2024 per iscritti a.a.2023/2024)	+1% rispetto all'anno precedente (CFU a.s. 2026 per iscritti a.a.2025/2026 rispetto a.s. 2025 per iscritti a.a.2024/2025)	+1% rispetto all'anno precedente (CFU a.s. 2027 per iscritti a.a.2026/2027 rispetto a.s. 2026 per iscritti a.a.2025/2026)

						<i>oppure +2 % rispetto a.s. 2024</i>	<i>oppure +3 % rispetto a.s. 2024</i>
			A1.2_b	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	+1% <i>(coorte a.a. 2024/2025 rispetto all'a.a. 2023/2024)</i>	+1% <i>rispetto all'anno precedente</i> <i>(coorte a.a. 2025/2026 rispetto all'a.a. 2024/2025) oppure +2% rispetto a.a. 2023/2024</i>	+3% <i>rispetto all'anno precedente</i> <i>(coorte a.a. 2026/2027 rispetto all'a.a. 2025/2026) oppure +3% rispetto a.a. 2023/2024</i>
Attività e iniziative programmate	<i>Potenziamento delle attività di tutoraggio in itinere e prosieguo delle attività di supporto didattico per le discipline di base delle Lauree triennali. Predisposizione di materiale aggiuntivo tipo video lezioni per i corsi base. Variazione nell'offerta formativa in modo da migliorare la disposizione degli insegnamenti sui tre anni per diminuire la complessità del primo anno.</i>						
Obiettivo operativo	A1.3 	Miglioramento della valutazione della didattica da parte degli studenti frequentanti	A1.3_a	Valore medio del grado di soddisfazione degli studenti sull'insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,10 del questionario proposto dall'Anvur)	<i>Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no)</i> <i>(a.a. 2024/2025) > 86%</i>	<i>Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no)</i> <i>(a.a. 2025/2026) > 86%</i>	<i>Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no)</i> <i>(a.a. 2026/2027) > 86%</i>
Attività e iniziative programmate	<i>Le attività condotte nel triennio precedente si sono rivelate efficaci dato l'alto grado di soddisfazione degli studenti sui singoli insegnamenti. Un continuo monitoraggio delle valutazioni verrà condotto nella AQ e nei CCS dei singoli CdS.</i>						
Obiettivo operativo	A1.4 	Razionalizzazione e qualificazione dei corsi di studio	A1.4_a	Percentuale riduzione proporzione docenze a contratto su totale docenze di Dipartimento	-4% <i>(a.a. 2025/2026 rispetto 2024/2025)</i>	-2% <i>(a.a. 2026/2027 rispetto 2025/2026) oppure -6% rispetto all'a.a. 2024/2025</i>	-2% <i>(a.a. 2027/2028 rispetto 2026/2027) oppure -8% rispetto all'a.a. 2024/2025</i>
Attività e iniziative programmate	<i>Possibile riorganizzazione del carico didattico per docenti strutturati e ottimizzazione dell'offerta formativa in modo da diminuire gli insegnamenti non coperti da personale di Dipartimento</i>						

Obiettivo strategico	A2  	Attrazione di studenti stranieri iscritti	A2_a	Numero di iscritti stranieri/totale iscritti	> 8% (a.a. 2025/2026)	> 9% (a.a. 2026/2027)	> 10% (a.a. 2027/2028)
Attività e iniziative programmate	<i>Le azioni intraprese nel triennio precedente hanno portato ad un incremento del livello di internazionalizzazione del Dipartimento. Si prevede di incrementare il numero di accordi di doppio titolo con Università straniere e di incrementare l'offerta in lingua inglese con l'erogazione di un CdS o un Curriculum aggiuntivo in lingua straniera.</i>						
Obiettivo operativo	A2.1  	Miglioramento livello internazionale nella didattica	A2.1_a	Numero di studenti stranieri incoming	+ 2% rispetto all'a.a. 2023/2024	+2% rispetto all'a.a. 2024/2025 oppure +4% rispetto all'a.a. 2023/2024	+1% rispetto all'a.a. 2025/2026 oppure +5% rispetto all'a.a. 2023/2024
Attività e iniziative programmate	<i>Incremento degli accordi di doppio titolo e del numero di accordi Erasmus+</i>						
Obiettivo operativo	A2.2  	Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	A2.2_a	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti rispetto al totale CFU conseguiti	+3% rispetto all'anno 2024	+3% rispetto all'anno 2025 oppure +6% rispetto all'anno 2024	+3% rispetto all'anno 2026 oppure +9% rispetto all'anno 2024

Attività e iniziative programmate	<i>Incremento degli accordi di doppio titolo e del numero di accordi Erasmus+</i>						
Obiettivo operativo	<p>A2.3</p>  	Potenziamento dell'offerta formativa in lingua straniera	A2.3_a	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,093	0,121	0,121
			A2.3_b	Numero di studenti iscritti a doppi titoli o titoli congiunti	25	28	30
			A2.3_c	Numero di corsi di studio internazionali ai sensi del D.M. 14 ottobre 2021, n. 1154 e del D.D. 22 novembre 2021, n. 2711, all. 1 tab. A + Numero di curriculum interamente erogati in lingua straniera	<i>Mantenimento valore attuale</i>	<i>Mantenimento valore attuale</i>	+1
Attività e iniziative programmate	<i>Incremento dell'offerta formativa erogata in lingua inglese e delle attività di orientamento in ingresso con Università straniere per le quali si dispone di accordi di doppio diploma. Aumento degli accordi di doppio titolo</i>						
Obiettivo strategico	<p>A4</p> 	Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della didattica	A4_a	Numero di iniziative	1	1	1
Attività e iniziative programmate	<i>Implementazione del piano di azioni per il miglioramento dei processi di assicurazione della qualità e monitoraggio sistemico</i>						

Obiettivo operativo	<p>A4.1</p> 	<p>Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico</p>	A4.1_a	<p>Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/No)</p>	Sì	Sì	Sì
Attività e iniziative programmate	<i>Implementazione del piano di azioni per il miglioramento dei processi di assicurazione della qualità e monitoraggio sistemico</i>						

4. AREA STRATEGICA B – RICERCA

4.1. Stato dell'arte in ambito Ricerca

Il Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa dell'Università degli Studi della Tuscia svolge attività di ricerca nelle aree dell'economia, dell'ingegneria, del design, e delle scienze umanistiche e sociali. Più in particolare, gli obiettivi di ricerca del Dipartimento riguardano le seguenti aree tematiche:

- le scienze economiche, aziendali e statistiche,
- l'ingegneria industriale e meccanica compreso il design industriale
- le scienze giuridiche,
- le scienze politico-sociali,
- le scienze storiche,
- le scienze motorie.

Il DEIM può contare su 87 persone strutturate tra professori ordinari, associati, ricercatori a tempo determinato e ricercatori a tempo indeterminato.

Considerando il documento "Scheda Unica Annuale della Ricerca e della Terza Missione Dipartimentale (SUA-RD/TM) del 2023, 2024 e 2025, si può constatare che il Dipartimento è stato coinvolto in un numero significativo di attività di ricerca nell'ambito di:

- a) proposte progettuali di ricerca e/o di ricerca e sviluppo su bandi competitivi;
- b) progetti di ricerca su bandi competitivi approvati;
- c) prodotti di ricerca presentati;
- d) assegni di ricerca attivati;
- e) borse di studio attivate.

Con riferimento alla Scheda SUA-RD/TM del 2025, si può vedere che nel 2024 la partecipazione del Dipartimento in termini di proposte progettuali (punto (a)) evidenzia una crescita con 19 proposte presentate, in aumento rispetto alle 16 registrate nel 2023. Tale risultato rappresenta un ulteriore segnale del consolidamento della capacità del Dipartimento di rispondere in modo continuativo e strutturato alle opportunità offerte dai bandi competitivi.

Per quanto riguarda il punto (b) si evidenzia come nello stesso anno 4 sono stati approvati 3 progetti di ricerca su bandi competitivi, per un importo complessivo di € 164.865,02. Tale dato, in flessione rispetto all'anno precedente (12 progetti approvati nel 2023 per un finanziamento pari a € 1.085.526,18), riflette la naturale ciclicità che caratterizza l'iter di approvazione e finanziamento dei progetti, spesso non coincidente con l'anno di presentazione.

Con riferimento ai prodotti di ricerca (punto (c)), nel 2024 sono stati presentati 238 lavori, in lieve diminuzione rispetto ai 247 dell'anno precedente. Tuttavia, si registra un miglioramento complessivo della qualità della produzione. In particolare, 89 articoli sono stati pubblicati in riviste indicizzate nel primo quartile (Q1), di cui 58 appartenenti ai settori bibliometrici, e 48 lavori sono apparsi in riviste di Classe A nei settori non bibliometrici. A titolo comparativo, nel 2023 i lavori in Q1 erano 52 e quelli in Classe A erano 35. L'incidenza dei prodotti di alta qualità (Q1 e Classe A) sul totale della produzione del 2024 risulta quindi superiore rispetto all'anno precedente, confermando una tendenza positiva in termini di qualità scientifica, a fronte di una lieve flessione quantitativa.

In merito agli assegni di ricerca attivati (punto (d)) nel 2024 è stato raggiunto il numero di 36, segnando un aumento rilevante rispetto ai 25 attivi nel 2023, di cui 7 di nuova attivazione. L'andamento degli ultimi anni conferma una crescita costante: da 5 assegni nel 2019, a 11 nel 2020, fino a 14 nuove attivazioni nel 2022. Il dato del 2024 rappresenta un picco nella capacità del Dipartimento di attrarre risorse e investire nel capitale umano dedicato alla ricerca.

Infine, nel 2024 sono state attivate 9 borse di studio (punto (e)), registrando una lieve flessione rispetto all'anno precedente, in cui erano attive 10 borse, di cui 3 di nuova attivazione.

Nel complesso, la situazione del Dipartimento in merito alle attività di ricerca si conferma solida e in progressivo consolidamento. Docenti e ricercatori hanno dimostrato un elevato livello di partecipazione, evidenziato da una produzione scientifica di qualità crescente - con un numero significativo di pubblicazioni in riviste indicizzate nel primo quartile (Q1) e in Classe A - e da una capacità progettuale strutturata, costante e orientata alla competitività.

Di seguito si riportano i valori relativi al Dipartimento DEIM, per il triennio precedente a quello in esame, degli indicatori presenti nel Piano Strategico di Ateneo 2025-2027. Per una visione maggiormente dettagliata si rimanda alle schede SUA-RD/TM.

B1_a - Miglioramento della qualità della ricerca

"Prodotti scientifici in rivista Q1 per l'area bibliometrica e classe A per l'area non bibliometrica (monografia = 2 classe A)"

AREA	2022	2023	2024
Bibliometrica	80	53	89
Non Bibliometrica	17	36	17
Totale	97	89	106

L'indicatore mostra una produzione scientifica complessivamente significativa e in crescita nell'ultimo anno, con un passaggio da 97 prodotti del 2022 a 106 del 2024. L'andamento risulta variabile nelle due aree: nella componente bibliometrica si osserva un incremento consistente tra 2023 e 2024, mentre nell'area non bibliometrica la produzione appare discontinua, con un picco nel 2023 seguito da una riduzione. Nel complesso, i dati confermano la qualità della produzione scientifica del Dipartimento.

B1.1_a - Incremento dei finanziamenti per progetti di ricerca e consulenza

"Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi"

Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	2022	2023	2024
Totale	€ 921.435,61	€ 878.611,21	€ 1.147.030,43

All'interno del presente indice si riportano unicamente i valori assoluti dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi poiché non si conosce la quota parte degli altri proventi di Ateneo relativi ad ogni singolo Dipartimento. Dai dati si evince come i proventi legati alla ricerca sono aumentati dal 2022 al 2024 di circa il 25%. Tale crescita rappresenta un segnale incoraggiante della capacità del Dipartimento di attrarre risorse esterne e di rafforzare il proprio posizionamento nell'ambito della ricerca applicata e competitiva.

B1.2_a – Rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca

*“Proporzione dei dottori di ricerca con borsa che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero”. * dato parziale per l'a.a. 2024-2025*

CORSO DI DOTTORATO	2022-2023	2023-2024	2024-2025*
Economia, Management e Metodi Quantitativi	0,00%	16,67%	0,00%
Engineering for Energy and Environment	10,00%	14,29%	11,11%
Società in mutamento: politiche, diritti e sicurezza	0,00%	0,00%	0,00%
Totale	6,25%	15,38%	7,69%

L'indicatore evidenzia una quota ancora contenuta di dottorandi con borsa che hanno trascorso almeno sei mesi all'estero, con valori compresi tra il 6,25% e il 15,38% nel triennio. Dopo un incremento registrato nell'a.a. 2023-2024, il dato parziale del 2024-2025 si attesta al 7,69%. Al termine dell'a.a. 2024-2025 bisogna rivalutare l'indice con i valori aggiornati. La mobilità internazionale risulta concentrata prevalentemente nel corso Engineering for Energy and Environment. Nel complesso, il dato sottolinea l'opportunità di rafforzare la promozione e il sostegno alle esperienze di mobilità internazionale dei dottorandi, così da consolidare la dimensione internazionale della ricerca dipartimentale.

B1.3_a – Rafforzamento dell'alta formazione

“Numero di iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio”

CORSO DI DOTTORATO	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Economia, Management e Metodi Quantitativi	11	7	9
Engineering for Energy and Environment	16	15	14
Società in mutamento: politiche, diritti e sicurezza	9	8	12
Totale	36	30	35

L'indicatore evidenzia una sostanziale stabilità nel numero complessivo di iscritti al primo anno con borsa di studio, che passa da 36 nell'a.a. 2022-2023 a 35 nell'a.a. 2024-2025. L'andamento dei singoli corsi mostra leggere variazioni: Economia, Management e Metodi Quantitativi registra una riduzione rispetto al 2022 seguita da una ripresa, Engineering for Energy and Environment mantiene valori elevati e stabili, mentre Società in mutamento evidenzia un incremento nell'ultimo anno. Nel complesso, i dati confermano la capacità del Dipartimento di attrarre un numero costante di dottorandi con borsa. Questi dati andranno confermati nei prossimi anni anche dopo la scadenza dell'incremento di borse legate al PNRR.

B1.3_b – Rafforzamento dell'alta formazione

“% borse acquisite da enti esterni”

CORSO DI DOTTORATO	2022	2023	2024
Economia, Management e Metodi Quantitativi	77,78%	100,00%	62,50%
Engineering for Energy and Environment	78,57%	95,80%	71,42%
Società in mutamento: politiche, diritti e sicurezza	25,00%	100,00%	66,67%
Media Totale	60,45%	98,60%	66,86%

L'indicatore relativo alla percentuale di borse di dottorato acquisite da enti esterni mostra un andamento particolarmente positivo nel 2023, anno in cui tutti e tre i corsi registrano valori molto elevati, fino a raggiungere il 100% per Economia, Management e Metodi Quantitativi e per Società in mutamento: politiche, diritti e sicurezza, con una media complessiva pari al 98,60%. Tale risultato testimonia una forte capacità di attrarre risorse esterne e di consolidare partnership con enti pubblici e privati. Nel 2024 si osserva una flessione generalizzata, pur mantenendo livelli significativi, con una media complessiva del 66,86%. Questo calo suggerisce la necessità di rafforzare ulteriormente le strategie di collaborazione con il territorio in modo da aumentare le borse di dottorato acquisite da enti esterni.

Analisi SWOT

PUNTI DI FORZA

- Esperienza maturata nelle proposte progettuali di ricerca e/o di ricerca e sviluppo su bandi competitivi
- Incremento della qualità della ricerca come testimoniato dal numero di lavori pubblicati in Q1 e Classe A
- Presenza di un'offerta articolata di dottorati nelle aree strategiche del Dipartimento

OPPORTUNITÀ

- Multidisciplinarietà della ricerca grazie alla coesistenza nel dipartimento di differenti SSD
- Rafforzamento della dimensione internazionale attraverso accordi di cooperazione con università estere e programmi europei




PUNTI DI DEBOLEZZA




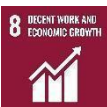

- Partecipazione a bandi competitivi non estesa in modo omogeneo a tutte le aree della componente accademica
- Numero di prodotti scientifici non omogeneo tra le aree della componente accademica
- Bassa incidenza di esperienze di mobilità internazionale di lungo periodo per gli studenti iscritti ai dottorati di ricerca

MINACCE

- Possibili vincoli di finanziamento a livello nazionale o europeo che potrebbero ridurre il numero di borse disponibili, incidendo sulla sostenibilità dei corsi.
- Concorrenza con atenei italiani ed esteri più consolidati nell'internazionalizzazione dei percorsi di dottorato

4.2. Strategia: Obiettivi e Indicatori in ambito Ricerca

	CODICE OBIETTIVO E SDG DI RIFERIMENTO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	CODICE INDICATORE	INDICATORE	TARGET 31.12.2025	TARGET 31.12.2026	TARGET 31.12.2027
Obiettivo strategico	B1 	Miglioramento della qualità della Ricerca rispetto ai parametri VQR	B1_a	Prodotti scientifici in rivista Q1 per l'area bibliometrica e classe A per l'area non bibliometrica (monografia = 2 classe A)	<i>Almeno pari al numero di docenti</i>	<i>Almeno pari al numero di docenti +1%</i>	<i>Almeno pari al numero di docenti +2%</i>
Attività e iniziative programmate	Incremento delle risorse messe a disposizione per finanziamenti di premi di ricerca per i ricercatori e/o professori. Incremento delle risorse messe a disposizione per la manutenzione e l'acquisto delle attrezzature dei laboratori di ricerca						
Obiettivo operativo	B1.1  	Incremento percentuale dei finanziamenti per progetti di ricerca e consulenza	B1.1_a	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	<i>+ 5% rispetto al 2024</i>	<i>+ 7% rispetto al 2024</i>	<i>+ 10% rispetto al 2024</i>

Attività e iniziative programmate	Iniziative volte a formare i docenti nella partecipazione ai bandi competitivi con coinvolgimento di tutti i docenti alle iniziative programmate. Incremento delle attività legate al personale tecnico amministrativo a supporto delle iniziative per l'ottenimento di finanziamenti su bandi competitivi						
Obiettivo operativo	<p>B1.2</p>  	Rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca	B1.2_a	Proporzione dei dottori di ricerca con borsa che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero	8%	12%	18%
Attività e iniziative programmate	Sensibilizzazione dei tutor e dei dottorandi sull'importanza di trascorrere un periodo di almeno 6 mesi all'estero. Presentazione di nuove manifestazioni di interesse per l'attivazione di nuove borse di dottorato per le quali la permanenza all'estero è una condizione necessaria.						
Obiettivo operativo	<p>B1.3</p>   	Rafforzamento dell'alta formazione	B1.3_a	Numero di iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio	≥ 30	≥ 30	≥ 30
			B1.3_b	% borse acquisite da enti esterni	70%	70%	70%

Attività e iniziative programmate	Ricerca di nuovi fondi presso le aziende per il finanziamento di nuove borse di dottorato tramite anche giornate dedicate all'incontro tra Dipartimento, studenti ed enti esterni
--	---

5. AREA STRATEGICA C - TERZA MISSIONE

5.1. Stato dell'arte in ambito Terza Missione

La strutturale configurazione interdisciplinare del DEIM consente al Dipartimento di partecipare ai molteplici obiettivi strategici di Terza missione/Impatto sociale individuati dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca. La compresenza nel dipartimento delle sue tre aree – Area Scienze Economiche-Statistiche, Area Scienze Storiche-Sociali, Area Scientifico-Tecnologica – garantisce infatti al dipartimento l'opportunità di poter intervenire nei diversi campi di azione coperti dalla TM mobilitando le competenze e le professionalità più adeguate, nei casi che richiedono una forte specializzazione come negli ambiti che possono invece essere pienamente valorizzati da una strategia di intervento a vocazione multidisciplinare.

L'area delle scienze economiche-statistiche assume la leadership nelle azioni di terza missione che coinvolgono le realtà produttive e imprenditoriali del territorio; l'area delle scienze storiche-sociali coordina le relazioni con le istituzioni politiche, con il sistema scolastico e con gli operatori del terzo settore; l'area scientifico-tecnologica affonda le sue radici nel campo dell'innovazione tecnologia e della sua valorizzazione sul territorio. Inoltre, molto attiva è l'area del dipartimento legata alla produzione e gestione di beni artistici e culturali. In maniera sinergica poi, attraverso la condivisione del proprio specifico expertise, le tre aree partecipano alle attività di formazione permanente e di didattica, alle attività di public engagement, alla produzione di beni pubblici, al sostegno all'*Open science* e al perseguimento degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Come riportato all'interno della scheda SUA-RD/TM gli ambiti di Terza Missione ove il DEIM è fortemente coinvolto sono:

- Attività Conto Terzi;
- Formazione continua e apprendimento;
- Public Engagement;
- Attività per la salute pubblica.

Per ottimizzare l'organizzazione delle sue iniziative il dipartimento ha provveduto a nominare un referente per le attività di TM, che ha il compito di coordinare le attività portate avanti dalle tre aree che compongono il DEIM e di relazionarsi con i delegati individuati dal dipartimento per i rapporti con il territorio, con le imprese, con le scuole e con le istituzioni locali, per l'orientamento e per il job placement. In questo ambito il Dipartimento può inoltre valorizzare le attività portate avanti da centri, laboratori e gruppi di ricerca impegnati in progetti riconducibili in maniera diretta alle strategie di terza missione.

Di seguito si riportano i valori relativi al Dipartimento DEIM, per il triennio precedente a quello in esame, degli indicatori presenti nel Piano Strategico di Ateneo 2025-2027. Per una visione maggiormente dettagliata si rimanda alle schede SUA-RD/TM.

C1_a – Miglioramento della Terza Missione

Numero di attività di Terza Missione secondo le categorie individuate dall'ultimo bando VQR

ATTIVITÀ	2022	2023	2024
Totale	45	128	93

L'indicatore evidenzia una crescita significativa delle attività di Terza Missione tra il 2022 e il 2023, seguita da una lieve riduzione nel 2024, pur mantenendosi su valori superiori al livello iniziale. Il dato conferma una partecipazione stabile e diffusa alle iniziative di impatto sociale, culturale e territoriale promosse dal Dipartimento.

C1.1_a – Rafforzamento servizi all'esterno

Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi

Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	2022	2023	2024
Totale	€ 921.435,61	€ 878.611,21	€ 1.147.030,43

All'interno del presente indice si riportano unicamente i valori assoluti dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi poiché non si conosce la quota parte degli altri proventi di Ateneo relativi ad ogni singolo Dipartimento. Dai dati si evince come i proventi legati alla ricerca sono aumentati dal 2022 al 2024 di circa il 25%. Tale crescita rappresenta un segnale incoraggiante della capacità del Dipartimento di attrarre risorse esterne e di rafforzare il proprio posizionamento nell'ambito della ricerca applicata e competitiva

C1.1_b – Rafforzamento servizi all'esterno

Numero convenzioni con enti esterni all'ateneo finalizzate alla ricerca, al trasferimento tecnologico, alla formazione continua, alla collaborazione sociale, ambientale ecc.

CONVENZIONI	2022	2023	2024
Totale	15	11	6

L'indicatore mostra una riduzione del numero di convenzioni nel triennio considerato. La variazione può essere attribuita alla conclusione di accordi pluriennali o a cicli progettuali specifici. Nel prossimo triennio sarà fondamentale monitorare l'andamento nei prossimi anni per valutare eventuali azioni volte al consolidamento e al rinnovo delle collaborazioni con soggetti esterni.

C1.2_a – Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico

Numero di Spin-off universitari, start up e brevetti registrati rispetto ai docenti strutturati del Dipartimento

PROPORZIONE SPIN OFF	2022	2023	2024
Totale	0,05	0,05	0,05

L'indicatore si mantiene stabile nel triennio, con una proporzione costante tra numero di iniziative imprenditoriali e brevetti rispetto ai docenti strutturati. Il dato evidenzia una continuità nell'attività di trasferimento tecnologico e valorizzazione dei risultati della ricerca.

C2.1_a - Promozione progetti, iniziative e azioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale, con riferimento anche all'efficiamento energetico

Numero di progetti, iniziative e azioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale, con riferimento anche all'efficiamento energetico

NUMERO DI PROGETTI	2022	2023	2024
Totale	9	4	4

L'andamento del numero di progetti, iniziative e azioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale evidenzia un picco nel 2022, con 9 attività avviate, seguito da una riduzione negli anni successivi (4 iniziative sia nel 2023 che nel 2024). Il calo può essere ricondotto all'elevato numero (4) di progetti PRIN vinti dal personale del DEIM nel 2022 su tematiche inerenti alla sostenibilità sociale e ambientale. Tale dato suggerisce la necessità di consolidare nel tempo una programmazione più strutturata e continuativa con iniziative incentrate su questi argomenti.

C3_a - Potenziamento placement

Tasso occupazione (def. Istat) a 1/3/5 anni dal conseguimento della laurea magistrale biennale per gruppo disciplinare

AREA DISCIPLINARE	TASSO OCCUPAZIONE	2022	2023	2024
Economica	1 anno	77,6%	87,7%	85,7%
	3 anni	75,0%	86,3%	94,1%
	5 anni	89,3%	82,4%	83,6%
Ingegneria Industriale	1 anno	94,1%	100,0%	88,9%
	3 anni	100,0%	100,0%	100,0%
	5 anni	100,0%	100,0%	100,0%
Politico-Sociale	1 anno	82,6%	69,2%	70,0%
	3 anni	88,9%	83,3%	90,0%
	5 anni	-	100,0%	88,9%

L'indicatore evidenzia nel complesso buoni livelli di occupazione a uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo. I tassi mostrano una tendenza generalmente stabile o in lieve crescita nel triennio osservato, con valori più elevati a tre e cinque anni, a conferma di un progressivo consolidamento dell'inserimento nel mercato del lavoro. Si rilevano alcune variazioni tra aree disciplinari e tra annualità, riconducibili alle specificità dei percorsi formativi e alle dinamiche del contesto occupazionale.

C3.1_a – Rafforzamento dei rapporti con enti e imprese e delle attività professionalizzanti

Numero studenti con almeno 6 cfu acquisiti per attività di tirocinio curriculare nell'anno di riferimento + numero studenti che hanno svolto attività di tirocinio post-lauream nell'anno di riferimento

STUDENTI	2022	2023	2024
Totale	22	15	18

L'indicatore mostra una partecipazione alle attività di tirocinio complessivamente stabile nel triennio, con una lieve flessione nel 2023 e una successiva ripresa nel 2024. I valori evidenziano una continuità nell'offerta e nella fruizione delle esperienze di tirocinio, che rappresentano un elemento importante di raccordo tra formazione accademica e mondo del lavoro.

C3.1_b – Rafforzamento dei rapporti con enti e imprese e delle attività professionalizzanti

Soddisfazione di enti e imprese coinvolti nelle attività progettuali

VALUTAZIONE SCALA 1-5 (5 MAX)	2022	2023	2024
3	6,90%	0,00%	0,00%
4	10,34%	26,67%	25,00%
5	82,76%	73,33%	75,00%
4+5	93,10%	100,00%	100,00%

In merito alla soddisfazione complessiva, oltre tre quarti degli enti ed aziende responsabili dei tirocini svolti negli anni 2022-2024, si dichiarano "estremamente soddisfatti" dell'esperienza di tirocinio, esprimendo la valutazione massima di 5 (su 5) in merito alla soddisfazione complessiva per l'esperienza di tirocinio. Infine, se a coloro che sono estremamente soddisfatti si aggiungono anche coloro che si dichiarano soddisfatti (esprimendo la valutazione di 4 su 5) si arriva a includere la totalità delle aziende coinvolte nei tirocini curricolari per il 2023-2024. La valutazione però non riesce a discriminare completamente la soddisfazione degli enti e imprese dato che la quasi totalità delle risposte è ricaduta nell'intervallo 4 e 5. L'implementazione di questionari con maggior discretizzazione tra i valori può servire ad avere un dato maggiormente significativo della soddisfazione degli enti.

Analisi SWOT

PUNTI DI FORZA

- Crescita rilevante delle attività di Terza Missione
- Risultati rilevanti sul fronte del placement
- Continuità nelle iniziative di trasferimento tecnologico e valorizzazione della ricerca

OPPORTUNITÀ

- Possibilità di ampliare e diversificare le collaborazioni con enti pubblici, imprese e Terzo Settore
- Ulteriore valorizzazione dei risultati della ricerca tramite spin-off, brevetti e collaborazioni con il tessuto produttivo
- Sviluppo di strumenti e servizi per il placement

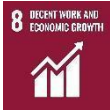



PUNTI DI DEBOLEZZA

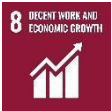


- Difficoltà nella mappatura capillare delle attività di TM
- Progressiva diminuzione delle convenzioni attivate con enti esterni nel triennio
- Variabilità nei tassi di occupazione a un anno dal titolo tra le diverse aree disciplinari




MINACCE

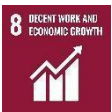

- Scenario competitivo crescente tra atenei e dipartimenti nella costruzione di partnership con enti pubblici, imprese e stakeholder, che potrebbe rendere più sfidante l'ampliamento o il rinnovo delle collaborazioni esterne
- Possibili oscillazioni del mercato del lavoro in alcuni settori professionali, che potrebbero incidere sull'inserimento occupazionale dei laureati
- Discontinuità dei finanziamenti e dei cicli progettuali, soprattutto di natura competitiva, che può determinare una variabilità nel numero e nella tipologia di iniziative di Terza Missione

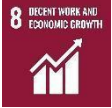

5.2. Strategia: Obiettivi e indicatori in ambito Terza Missione

	CODICE OBIETTIVO E SDG DI RIFERIMENTO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	CODICE INDICATORE	INDICATORE	TARGET 31.12.2025	TARGET 31.12.2026	TARGET 31.12.2027
Obiettivo strategico	C1  	Miglioramento della Terza Missione	C1_a	Numero di attività di Terza Missione secondo le categorie individuate dall'ultimo bando VQR	+5 <i>rispetto all'anno 2024</i>	+5 <i>rispetto all'anno 2025 oppure +10 rispetto all'anno 2024</i>	+5 <i>rispetto all'anno 2026 oppure +15 rispetto all'anno 2024</i>
Attività e iniziative programmate	Consolidare una struttura interna al dipartimento che possa agire come cabina di regia delle attività di terza missione anche al fine di incrementare la produttività attraverso un processo di ottimizzazione delle risorse dedicate						
Obiettivo operativo	C1.1  	Rafforzamento servizi all'esterno	C1.1_a	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	+ 5% <i>rispetto al 2024</i>	+ 7% <i>rispetto al 2024</i>	+ 10% <i>rispetto al 2024</i>
			C1.1_b	Numero convenzioni con enti esterni all'ateneo	+2 <i>rispetto all'anno 2024</i>	+2 <i>rispetto all'anno 2025 oppure + 4</i>	+2 <i>rispetto all'anno 2026 oppure +6</i>

				finalizzate alla ricerca, al trasferimento tecnologico, alla formazione continua, alla collaborazione sociale, ambientale ecc.		<i>rispetto 2024</i>	<i>all'anno</i>	<i>rispetto 2024</i>	<i>all'anno</i>
Attività e iniziative programmate	Incremento del numero di convenzioni con aziende per il trasferimento tecnologico								
Obiettivo operativo	C1.2  	Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico	C1.2_a	Numero di Spin-off universitari, start up e brevetti registrati rispetto ai docenti strutturati dell'Ateneo	0,044	0,057		0,065	
Attività e iniziative programmate	Incremento del numero di brevetti e/o spinoff								
Obiettivo operativo	C2.1 	Promozione progetti, iniziative e azioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale, con riferimento	C2.1_a	Numero di progetti, iniziative e azioni	<i>Almeno 8</i>	<i>Almeno 13</i>		<i>Almeno 15</i>	

	 	anche all'efficiamento energetico					
Attività e iniziative programmate	Incremento attività di promozione e disseminazione dei risultati dei progetti di ricerca						
Obiettivo strategico	C3 	Potenziamento placement	C3_a	Tasso occupazione (def. Istat) a 1/3/5 anni dal conseguimento della laurea magistrale biennale per gruppo disciplinare	<i>Tasso occupazione Cds del DEIM superiore o uguale alla media nazionale in almeno 1 gruppo disciplinare</i>	<i>Tasso occupazione Cds del DEIM superiore o uguale alla media nazionale in almeno 1 gruppo disciplinare</i>	<i>Tasso occupazione Cds del DEIM superiore o uguale alla media nazionale in almeno 1 gruppo disciplinare</i>
Attività e iniziative programmate	Incremento attività di collaborazione con imprese pubbliche e private						
Obiettivo operativo	C3.1 	Rafforzamento dei rapporti con enti e imprese e delle attività professionalizzanti	C3.1_a	Numero studenti con almeno 6 cfu acquisiti per attività di tirocinio curriculare nell'anno di riferimento + numero studenti che hanno svolto	+2% rispetto all'anno 2024	+2% rispetto all'anno 2025 oppure +4% rispetto all'anno 2024	+2% rispetto all'anno 2026 oppure +6% rispetto all'anno 2024

				attività di tirocinio post-lauream nell'anno di riferimento			
			C3.1_b	Soddisfazione di enti e imprese coinvolti nelle attività progettuali	<i>75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)</i>	<i>75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)</i>	<i>75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)</i>
Attività e iniziative programmate	Miglioramento sistema di monitoraggio della rilevazione della soddisfazione di enti e imprese						
Obiettivo strategico	C4  	Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della Terza Missione	C4_a	Numero di iniziative	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
Attività e iniziative programmate	Sviluppo di iniziative volte alla diffusione della cultura della qualità della Terza Missione						
Obiettivo operativo	C4.1	Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel	C4.1_a	Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e	<i>Sì</i>	<i>Sì</i>	<i>Sì</i>

	 	rapporto di accreditamento periodico		condiviso con la governance (Si/ No)			
Attività e iniziative programmate	Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance						