

Laurea Magistrale LM-37

# LINGUE E CULTURE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
TUSCIA

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI.  
LINGUE LETTERE BENI CULTURALI

# LINGUE E CULTURE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

Laurea Magistrale

Il Corso di Laurea Magistrale offre una formazione d'eccellenza finalizzata a una padronanza linguistica di alto livello (C2 per la prima lingua, C1 per la seconda) e a una solida preparazione teorico-critica.

Il percorso si articola in **due curricula** distinti, pensati per rispondere alle diverse esigenze del mercato del lavoro:

- **Curriculum Letterature e Civiltà:** Ideale per chi desidera specializzarsi nella traduzione editoriale, nella saggistica e nella critica letteraria. Il percorso approfondisce le tradizioni letterarie e culturali delle lingue studiate, con un focus sulle relazioni tra lingua, testo e contesto culturale.
- **Curriculum Lingua e Cultura Italiana:** Un percorso specifico per formare docenti di italiano L2/LS e mediatori culturali. Oltre al perfezionamento delle lingue straniere, il piano di studi prevede insegnamenti mirati di *Lingua e cultura italiana*, *Glottologia* e *Didattica*, integrabili con discipline a scelta in ambito storico-artistico, archeologico o della comunicazione (es. *Web e social media*, *Storia del cinema*, *Museologia*).

## Competenze e Sbocchi

I laureati acquisiranno competenze avanzate di analisi, redazione, editing e revisione testi, supportate dall'uso di strumenti informatici. Grazie alla possibilità di inserire stage e tirocini, il corso prepara professionisti versatili: traduttori, redattori, esperti di mediazione linguistico-culturale e insegnanti di italiano per stranieri.

## INFO E CONTATTI



**LM-37**

**Lingue e letterature  
moderne europee ed  
americane**

Durata: 2 anni

Crediti: 120

Dipartimento di Studi  
umanistici. Lingue  
Lettere Beni Culturali

**Segreteria Didattica**

Tel. 0761 357876

0761 357898

[distudidattica@unitus.it](mailto:distudidattica@unitus.it)