



BANDO LEALI YOUNG 2026 IN MEMORIA DI CRISTINA VISINTINI

L'associazione culturale **Leali delle Notizie APS** con sede a Ronchi dei Legionari (GO), all'interno della **XII edizione del Festival del Giornalismo** indice la **V edizione del Premio Leali Young – In memoria di Cristina Visintini**, vicepresidente dell'associazione e giornalista scomparsa ad agosto 2021, da sempre impegnata nella lotta al precariato e per la difesa dei diritti dei colleghi, specie i più giovani.

Il Premio è dedicato ai giovani di **età compresa tra i 18 e i 35 anni**, compiuti all'atto dell'iscrizione, per incentivarli a intraprendere l'attività giornalistica e promuoverne l'inserimento nel mondo dell'informazione.

Per la sua quinta edizione, il Premio sarà suddiviso in **due categorie** e prevede l'assegnazione di **euro 2.500 (duemilacinquecento)** per **il/la premiato/a di ciascuna categoria** grazie al sostegno della **Cassa Rurale del Friuli Venezia Giulia**. Sarà consegnato a un aspirante giornalista che presenterà un prodotto nelle modalità di seguito indicate, e che sarà giudicato/a meritevole da un apposito Comitato Scientifico, composto da giornalisti/e professionisti/e iscritti/e all'Ordine e dalla vincitrice della prima edizione del Premio Leali Young.

REGOLAMENTO

Art. 1 – Finalità

Il Premio è istituito nell'intento di riconoscere e stimolare l'impegno di giovani aspiranti giornalisti/e per la diffusione della difesa della Libertà di Stampa e di Espressione, sancita dall'articolo 21 della Costituzione Italiana.

Art. 2 – Destinatari

La partecipazione al Premio è gratuita ed è riservata ai/alle ragazzi/e di età compresa tra i 18 e i 35 anni, non iscritti/e all'albo dell'Ordine dei Giornalisti Professionisti (quindi aperto ai pubblicisti e ai praticanti) e residenti sul territorio nazionale.

Sono esclusi dalla partecipazione i/le giornalisti/e membri del Comitato Scientifico, i loro familiari e tutte le persone che abbiano legami con i giurati o con l'organizzazione. Sono altresì esclusi i premiati delle precedenti edizioni.

Art. 3 - Modalità di partecipazione

I partecipanti **potranno presentare un unico progetto**, scegliendo, a loro discrezione, tra le due diverse categorie previste:



1. Articolo (per carta stampata o web)

Il prodotto presentato non dovrà superare le 5.000 battute nel caso di articolo pensato per un quotidiano, le 10.000 battute nel caso di articolo di approfondimento pensato per un periodico o per una testata online (in questo caso potrà essere corredata da link).

2. Reportage (foto o video-inchiesta) e podcast

I servizi video/audio non dovranno avere una durata superiore ai 25 minuti.

Il progetto potrà essere un prodotto già pubblicato, oppure un inedito. Il servizio giornalistico inedito potrà essere pubblicato e diffuso successivamente alla consegna del premio, mediante i canali indicati dall'Organizzazione. Il vincitore s'impegna a dar mandato all'Organizzazione per la sua pubblicazione e/o diffusione.

Tutti i lavori presentati dovranno approfondire il seguente tema: **Il cambiamento climatico: mitigazione e adattamento**, prendendo spunto dalla citazione “*Per quanto si cerchi di negarli, nasconderli, dissimularli o relativizzarli, i segni del cambiamento climatico sono lì, sempre più evidenti*” (Papa Francesco). Nel proprio prodotto giornalistico, il candidato dovrà trattare un caso che riguarda il territorio nel quale vive o un'area geografica che conosce bene, raccontando le mutazioni registrate e le eventuali azioni positive che sono state messe in campo da Comuni, privati cittadini, associazioni o aziende.

Ulteriori consigli/suggerimenti sono disponibili nelle apposite **FAQ** (allegate al presente bando).

Il progetto vincitore per ciascuna categoria di questa V edizione sarà premiato in un'apposita cerimonia all'interno della XII edizione del Festival del Giornalismo, promosso da Leali delle Notizie, che si terrà a Ronchi dei Legionari **il 9 giugno 2026**.

Art. 4 - Modalità di spedizione

I progetti in concorso, uno per ogni autore, dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 31.03.2026**, pena esclusione dal concorso, alla sede della Segreteria Organizzativa, via raccomandata a/r, oppure via posta elettronica, così come di seguito specificato:

Modalità via raccomandata A/R

I progetti dovranno pervenire, via raccomandata con A/R, su supporto di riferimento (video, carta, audio, etc.) all'indirizzo dell'associazione culturale Leali delle Notizie APS (piazzetta Francesco Giuseppe I, n.1 – 34077 Ronchi dei Legionari – GO); nello specifico: sono richieste 2 copie per ogni servizio giornalistico in forma scritta o due copie su CD o DVD per tutti i contenuti radiofonici, audiovisivi o multimediali.

Ogni opera in concorso dovrà essere corredata da:

1. Scheda di partecipazione, allegata al bando, compilata;
2. Per i servizi editi con sigle o pseudonimi, i concorrenti dovranno allegare alla documentazione una dichiarazione firmata dal direttore della pubblicazione in cui si certifica l'identità dell'autore;



3. Fotocopia del documento di riconoscimento valido sottoscritto;
4. Una breve biografia, massimo 10 righe, e una foto a mezzo busto da utilizzare nella diffusione di notizie riguardanti il Premio sul sito, sui social e sui canali di comunicazione del Premio, con autorizzazione all'utilizzo degli stessi.

Farà fede la data del timbro postale, antecedente alla scadenza.

Modalità invio tramite posta elettronica

Esclusivamente a mezzo mail all'indirizzo di posta elettronica:

info@lealidellenotizie.it

- a. articoli per la carta stampata: documento in formato word nominato con nome e cognome dell'autore/trice + lo stesso documento in formato PDF nominato con nome e cognome dell'autore/trice;
- b. articoli per le testate online: documento in formato word nominato con nome e cognome dell'autore/trice + lo stesso documento in formato PDF nominato con nome e cognome dell'autore/trice;
- c. per tutti i contenuti radiofonici, audiovisivi o multimediali: inviare all'indirizzo mail del Premio tramite sito internet SwissTransfer (<https://www.swisstransfer.com/it-it>) il progetto in formato .mp3 o .wav se si tratta di un servizio radiofonico; in formato .mov, .mpeg (MPEG2; MPEG-4), o in formato DivX se si tratta di un servizio video senza superare i 2GB di peso. I file audio e video non dovranno avere una durata maggiore di 25 minuti. Il progetto dovrà essere nominato con nome e cognome dell'autore/trice;

Nell'oggetto dell'e-mail si dovrà indicare la dicitura **BANDO LEALI YOUNG**, il tipo di prodotto giornalistico, il nome e cognome dell'autore/trice e il titolo dell'opera (ad es. *Bando Leali Young, Articolo web, Marco Bianchini, "Social sul sociale"*, oppure *Bando Leali Young, Podcast, Elisa Rossi, "Le strade su due ruote"*).

Nel corpo dell'e-mail, specificare la tipologia e la modalità di spedizione dell'opera (per es. "Un file .mov inviato tramite SwissTransfer"; oppure "Allego in questa mail il mio articolo in formato Word e PDF").

Allegare in formato PDF:

1. Scheda di partecipazione, allegata al bando, compilata;
2. Per i servizi editi con sigle o pseudonimi, i/le concorrenti dovranno allegare alla documentazione una dichiarazione firmata dal direttore della pubblicazione in cui si certifica l'identità dell'autore/trice;
3. Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs.196/2003 e del regolamento UE 2016/679 per gli adempimenti connessi al presente Premio;
4. Scansione del documento di riconoscimento valido sottoscritto;
5. Una breve biografia di massimo 10 righe e una foto a mezzo busto da utilizzare nella diffusione di notizie riguardanti il Premio sul sito, sui social e sui canali di comunicazione del Premio, con autorizzazione all'utilizzo degli stessi.



Art. 5 – Comunicazione ai/alle vincitori/trici

A seguito della chiusura del bando, il Comitato Scientifico avrà un mese di tempo per la valutazione dei progetti pervenuti.

La Segreteria dell'associazione provvederà a comunicare l'esito della valutazione indicativamente **a inizio maggio 2025**.

Art. 6 - Premio

La dotazione annuale complessiva del Premio, grazie al sostegno della **Cassa Rurale del Friuli Venezia Giulia**, è stabilita in **euro 2.500** (duemilacinquecento) da assegnare a ciascun/a vincitore/trice di ciascuna categoria, unitamente a una targa ricordo. Contestualmente i/le vincitori/trici saranno invitati a **collaborare a supporto dell'Ufficio Stampa di Leali delle Notizie durante il periodo del Festival (9-14 giugno 2026)**.

Le spese di viaggio, vitto e alloggio per i/le premiati/e saranno a carico dell'associazione.

Il premio sarà liquidato tramite bonifico bancario a seguito della chiusura del Festival del Giornalismo e della chiusura della collaborazione attivata con l'Ufficio Stampa della manifestazione.

Art. 7 – Affiancamento all'Ufficio Stampa del Festival

Durante la XII edizione del Festival del Giornalismo, i/le vincitori/trici saranno coinvolti/e nell'attività dell'ufficio stampa della manifestazione, in un ambiente stimolante nel quale potranno incontrare diversi giornalisti del panorama nazionale e internazionale. Sarà, dunque, attivata una collaborazione con l'associazione che permetterà ai/alle vincitori/trici di supportare Leali delle Notizie nel redigere comunicati stampa, scrivere articoli sul Festival da inserire sul sito, intervistare gli ospiti, produrre brevi video e foto e promuovere la comunicazione sui social.

La collaborazione si attiverà a seguito della comunicazione dell'esito ai/alle vincitori/trici, i/le quali dovranno partecipare, pena l'esclusione dal Premio, a **una call da remoto** nella quale sarà illustrato il mansionario e le modalità di lavoro dell'Ufficio Stampa di Leali delle Notizie.

La data, il link e le modalità di accesso alla call saranno forniti in fase di comunicazione del premio a mezzo mail. Si sottolinea che, se i/le vincitori/trici non si presenteranno alla videoconferenza o non avviseranno in merito all'impossibilità di parteciparvi per un valido motivo, saranno automaticamente esclusi dal concorso e dal relativo premio, che passerà automaticamente al secondo classificato di ogni categoria.

L'associazione Leali delle Notizie, oltre al compenso stabilito dal Premio, provvederà alle spese di viaggio, di vitto e alloggio per la durata della permanenza al Festival (dal 9 giugno al 14 giugno 2026).

I/le vincitori/trici nell'ambito della collaborazione, saranno coperti da assicurazione di Responsabilità civile e di Infortuni come da normativa vigente per il Terzo Settore.



Art. 8 – Comitato Scientifico

L'assegnazione del Premio è determinata da un apposito Comitato Scientifico, composto da giornalisti/e professionisti/e iscritti/e all'Ordine e dalla vincitrice della I edizione del Premio Leali Young.

Il Premio sarà assegnato a insindacabile giudizio del Comitato Scientifico che deciderà a maggioranza, sulla base di una valutazione tra un numero congruo di candidature, scegliendo quella ritenuta maggiormente significativa. Il Comitato Scientifico è tenuto a redigere un verbale contenente le motivazioni del Premio assegnato.

Art. 9 – Disposizioni finali

Il/la concorrente, con la sua partecipazione, autorizza l'organizzazione del Premio a riprodurre e diffondere, su qualunque supporto, immagini e testi tratti dai materiali presentati in concorso, nelle pubblicazioni, nel materiale informativo e pubblicitario e nel sito internet del Premio stesso.

L'organizzazione s'impegna a citare gli/le autori/trici delle opere utilizzate.

Ogni autore/trice è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Le riproduzioni delle opere inviate al concorso non saranno restituite.

FAQ – PREMIO LEALI YOUNG

SUGGERIMENTI SU COME STRUTTURARE IL PRODOTTO GIORNALISTICO

1. La notizia in testa

Chi legge, ascolta o guarda il vostro prodotto giornalistico deve capire fin dall'inizio di che cosa si sta parlando. È, quindi, auspicabile riportare nella prima parte del proprio lavoro le famose 5W (chi, cosa, dove, quando e perché), che permettono di inquadrare bene la notizia;

2. Citare le fonti

Se nei vostri prodotti vengono riportati dei dati è indispensabile citare gli studi o le indagini da cui sono state attinte le informazioni, assicurandosi che le fonti utilizzate siano affidabili;

3. Spazio alle voci delle persone

Per rendere il vostro lavoro più autorevole, è opportuno arricchire il prodotto giornalistico con voci di persone che possono aiutarvi ad approfondire l'argomento che state trattando. Nel caso del tema di questa V edizione del Premio Leali Young potreste interpellare i cittadini del territorio di cui parlate per farvi raccontare quali sono gli effetti del cambiamento climatico o fare delle domande a uno studioso/esperto che ha analizzato il fenomeno negli ultimi anni o ancora sentire un'associazione, un'azienda, un'attivista o qualche rappresentante politico che ha messo in campo azioni di adattamento/mitigazione;

4. Evitare i commenti

I prodotti richiesti dal Premio Leali Young non vogliono essere degli editoriali, ma dei lavori di cronaca. I fatti, quindi, devono essere messi in primo piano rispetto alle opinioni personali, in quanto l'obiettivo deve essere quello di informare il pubblico su un determinato fenomeno, cercando di farlo riflettere;

5. Il ritmo

Ogni prodotto giornalistico deve avere un ritmo. Nel caso degli articoli per la carta stampata o il web i periodi non devono essere troppo lunghi. Per i video e i podcast usare un linguaggio semplice, chiaro e conciso, evitando troppi termini tecnici o frasi troppo complesse che potrebbero confondere chi ascolta (nel caso siano indispensabili per l'approfondimento, è sempre meglio aggiungere una breve spiegazione);

6. Rispettare le consegne

Raccomandiamo di rispettare le misure che vengono indicate nel bando: il numero di battute per quel che riguarda gli articoli web o per la carta stampata e il minutaggio per i video e i podcast.