

ANNO	INSEGNAMENTO	DOCENTE	DATA INZIO LEZIONI
1°	Statistica per le ricerche di mercato	LAURETI	
1°	Economia comportamentale e teoria dei consumi	CACCHIARELLI	
1°	Laboratorio di Web Marketing	IANDIORIO	
1°	Comportamento d'acquisto del consumatore opz.	PICCAROZZI	24/02/2026
1°	Professional English for marketing and business	RIPA	06 marzo 2026
2°	Impresa concorrenza e mercato	PETTITI	23 febbraio 2026
2°	Innovazione e certificazione dei prodotti opz.	RUGGIERI/PACCHERA	
2°	Economia e marketing dei prodotti agroalimentari opz.	FRANCO	
2°	Quality management in industry 4.0 opz.	PROVENZANO	24/02/2026
2°	Innovation and product sustainable development opz.	PROVENZANO	24/02/2026