

## Stage curricolare Digital Communication

**Area:** Dipartimento Comunicazione

**Sede di lavoro:** Milano/Flessibile (smart working)

**Supervisore:** Digital Strategist

**Tipologia contrattuale:** Stage curricolare

**Durata:** 6 mesi, a partire da febbraio/marzo o nella seconda parte dell'anno

**Impegno di tempo:** Part-time

**NB: questa posizione richiede l'iscrizione attiva ad un corso di laurea o master**

### Chi siamo:

SOS MEDITERRANEE è un'organizzazione marittima e umanitaria sostenuta dalla società civile europea per il soccorso nel Mediterraneo. È un'associazione umanitaria indipendente da qualsiasi schieramento politico e da qualsiasi ideologia religiosa, e si fonda sul principio del rispetto degli esseri umani e della loro dignità, senza distinzioni in base a nazionalità, identità etnica, credo religioso, appartenenza sociale o politica.

SOS MEDITERRANEE è un network europeo composto da associazioni in Italia, Germania, Francia e Svizzera che supportano le operazioni di soccorso in mare e le attività di testimonianza e sensibilizzazione. La sua azione si fonda sulla mobilitazione di cittadini di diversi Paesi europei, che desiderano manifestare solidarietà nei confronti di persone che, spinte da condizioni disumane e inaccettabili, fuggono attraverso il Mediterraneo, rischiando la propria vita in mare su imbarcazioni precarie.

### Obiettivi dello stage

Il Dipartimento Comunicazione e Community Engagement si occupa della strategia, della realizzazione e implementazione della comunicazione dell'organizzazione e del radicamento territoriale attraverso campagne di comunicazione, presenza di gruppi territoriali, sensibilizzazione. Il/la tirocinante sarà **inserito/a nel team digital**: all'interno del **Dipartimento**, l'area digitale è responsabile di progettare, implementare e monitorare la presenza e l'impatto dell'organizzazione nei canali digitali.

Cerchiamo una persona curiosa, creativa e consapevole, che voglia usare i social non solo per seguire i trend ma per creare un impatto reale e raccontare ciò che accade nel Mediterraneo. Una persona che senta vicini i valori di SOS MEDITERRANEE e abbia voglia di contribuire, anche attraverso TikTok e Instagram, a una comunicazione che parla di diritti umani, mare, solidarietà e responsabilità collettiva.

### Principali mansioni:

- Produzione e pubblicazione di contenuti social, con particolare attenzione al linguaggio visuale e ai formati nativi delle piattaforme.
- Partecipazione alle riunioni di pianificazione editoriale e alla costruzione della strategia dei contenuti sui canali digitali.
- Supporto alla gestione dei profili organizzativi TikTok e Instagram
- Supporto nella creazione di contenuti grafici e video (post, stories, reel, TikTok).
- Collaborazione alla scrittura di testi e copy
- Analisi dati e reportistica.

- Utilizzo di Canva Pro ed Edits per trasformare idee in contenuti

**Requisiti desiderati:**

- Interesse concreto per social media e comunicazione digitale.
- Ottima dimestichezza con TikTok e Instagram.
- Conoscenza di Canva ed Edits come strumenti di lavoro.
- Dimestichezza con la realizzazione di grafiche per i social e video editing (background in creazione di visual per il digitale e/o video editing considerato un plus).
- Buona capacità di produzione e editing testi in italiano.
- Buon livello di inglese.

**Come candidarsi:**

**Inviare CV+lettera motivazionale a [italia@sosmediterranee.org](mailto:italia@sosmediterranee.org) entro il 22 febbraio indicando come oggetto della mail "CANDIDATURA STAGE DIGITAL" – Nome e Cognome**

*Nota: questo stage può prevedere l'assegnazione di crediti formativi universitari (CFU). Non è previsto un percorso di assunzione al termine dello stage.*