

## Stage curricolare Comunicazione

**Area:** Dipartimento Comunicazione

**Sede di lavoro:** Preferibilmente Roma/Flessibile (smart working)

**Supervisore:** Direttrice Comunicazione & Community Engagement

**Tipologia contrattuale:** Stage curricolare

**Durata:** 6 mesi, a partire da febbraio/marzo o nella seconda parte dell'anno

**Impegno di tempo:** Part-time

**NB: questa posizione richiede l'iscrizione attiva ad un corso di laurea o master**

### Chi siamo:

SOS MEDITERRANEE è un'organizzazione marittima e umanitaria sostenuta dalla società civile europea per il soccorso nel Mediterraneo. È un'associazione umanitaria indipendente da qualsiasi schieramento politico e da qualsiasi ideologia religiosa, e si fonda sul principio del rispetto degli esseri umani e della loro dignità, senza distinzioni in base a nazionalità, identità etnica, credo religioso, appartenenza sociale o politica.

SOS MEDITERRANEE è un network europeo composto da associazioni in Italia, Germania, Francia e Svizzera che supportano le operazioni di soccorso in mare e le attività di testimonianza e sensibilizzazione. La sua azione si fonda sulla mobilitazione di cittadini di diversi Paesi europei, che desiderano manifestare solidarietà nei confronti di persone che, spinte da condizioni disumane e inaccettabili, fuggono attraverso il Mediterraneo, rischiando la propria vita in mare su imbarcazioni precarie.

### Obiettivi dello stage

Il Dipartimento Comunicazione e Community Engagement si occupa della strategia, della realizzazione e implementazione della comunicazione dell'organizzazione e del radicamento territoriale attraverso campagne di comunicazione, presenza di gruppi territoriali, sensibilizzazione. Il/la tirocinante sarà **inserito/a nel Dipartimento Comunicazione**. Lavorerà a stretto contatto con la Direttrice dell'area e con l'area di relazioni media.

Cerchiamo una persona curiosa, creativa e consapevole, che voglia sfidare le narrazioni dominanti sui media e creare contenuti per il sito più efficaci.

### Principali mansioni:

- Supporto sviluppo, gestione del canale X
- Produzione di contenuti (articoli, long-form, news, report di missione, comunicati stampa) per il sito istituzionale e traduzione di documenti dall'inglese.
- Scrittura di blog/articoli SEO.
- Realizzazione di rassegne stampa e creazione di mailing-list media.
- Supporto alle relazioni con i media
- Supporto alla realizzazione di campagne di comunicazione
- Supporto alle attività di monitoraggio e reportistica interna

### Requisiti richiesti:

- Capacità di scrittura per i media, per il web e per i social network
- Conoscenza dei principali tool di gestione e analisi di Twitter
- Conoscenza di WordPress
- Basi di SEO e Inbound Traffic, Google Analytics
- Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta
- Ottima conoscenza dei media nazionali e locali (radio, tv, web e carta stampata)

**Come candidarsi:**

**Inviare CV+lettera motivazionale a [italia@sosmediterranee.org](mailto:italia@sosmediterranee.org) entro il 22 febbraio**  
**indicando come oggetto della mail "CANDIDATURA COMUNICAZIONE" – Nome e Cognome**

*Nota: questo stage può prevedere l'assegnazione di crediti formativi universitari (CFU). Non è previsto un percorso di assunzione al termine dello stage.*