

Master universitario di I livello in ***Food, Wine & Beverage***

VADEMECUM

1. Di cosa si tratta?

Master universitario di I livello promosso dall'**Università degli Studi della Tuscia**, con il supporto di **Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA)** e dell'**Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione delle Aziende Agricole del Lazio (ARSIAL)** della Regione Lazio. Questa sinergia garantisce l'accesso a un ampio network di aziende e la possibilità di svolgere tirocini formativi e visite didattiche presso strutture di eccellenza, offrendo agli studenti un'esperienza concreta e immersiva nel settore.

2. Chi può partecipare?

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di una laurea triennale. **Si rivolge** sia a neolaureati/e sia a professionisti/e già inseriti nel mondo del lavoro, che desiderano acquisire competenze specialistiche nel settore agroalimentare.

È particolarmente indicato per chi ha una **formazione tecnico-scientifica** o **economico-gestionale** in ambito agroalimentare, ma è **aperto a tutti i profili in possesso del titolo di laurea triennale**. La diversità dei percorsi di provenienza è considerata un valore, perché consente di formare figure professionali più versatili e capaci di affrontare le sfide complesse del settore.

3. Dove si svolgono le lezioni?

Le attività si svolgono **prevalentemente in presenza** presso la **Cantina Sperimentale del CREA di Velletri (RM)**.

Sono previste anche:

- attività presso **altre sedi CREA** (laboratori e aziende sperimentali);
- **visite aziendali**.

Alcune attività potranno essere fruite anche **da remoto**, laddove compatibili con gli obiettivi formativi.

4. Calendario delle lezioni e frequenza

L'avvio delle lezioni è previsto nella **prima metà di marzo 2026** (data precisa in definizione).

Il corso ha durata annuale ed è articolato in: circa sei mesi di didattica (316 ore); tirocinio curriculare e stesura dell'elaborato finale.

Le lezioni si tengono:

- **venerdì** (intera giornata);
- **sabato** (solo mattina).

È richiesta una **frequenza minima del 70%**, che consente una gestione flessibile tra presenza, attività a distanza quando previste ed eventuali assenze.

5. Attività didattica

Il Master ha un'impostazione **interdisciplinare** e prevede il coinvolgimento congiunto di **docenti universitari e professionisti del settore**, selezionati in base alla specifica competenza sui temi trattati. Le attività formative includono contributi di **docenti provenienti da Unitus, CREA e ARSIAL**, nonché **testimonianze aziendali e istituzionali di alto livello**, grazie a una rete consolidata nel mondo produttivo, professionale e istituzionale degli enti coinvolti nel Master.

Il percorso prevede inoltre lo svolgimento di un **tirocinio curriculare** presso un ente pubblico o privato operante nel settore, che potrà essere scelto tra i soggetti già convenzionati con l'Università, oppure proposto direttamente dallo studente o dalla studentessa.

A conclusione del percorso è richiesta la **stesura di un project work finale**, con il supporto e la supervisione dei docenti del Master.

6. Ammissione al corso

Per iscriversi al Master è **obbligatorio presentare domanda di ammissione**, seguendo le procedure indicate nel **bando pubblicato sul [sito web del Master](#)** (sezione "*Come iscriversi*").

La domanda di ammissione può essere presentata **fino al 31 gennaio 2026**.

La procedura di ammissione è necessaria in quanto:

- è necessaria una **verifica dei requisiti minimi**, che in questo caso consiste esclusivamente nel **possesso di una laurea triennale** (di qualsiasi disciplina);
- **i posti sono limitati** (massimo 30 partecipanti, estendibili fino a 50).

In caso di esubero delle domande, l'ammissione sarà effettuata valutando la coerenza del percorso di studi e professionale, nonché le esperienze affini alle tematiche del Master e l'età del/della candidato/a.

(N.B. Considerato che si tratta della prima edizione del Master, è ragionevole prevedere che non venga raggiunto il numero massimo di partecipanti; di conseguenza, eventuali esclusioni saranno verosimilmente legate alla sola mancanza dei requisiti di accesso, in particolare del titolo di laurea triennale).

7. Costi di iscrizione, agevolazioni e borse di studio

Il costo di iscrizione al Master è pari a € 3.000.

Sono previste:

- **agevolazioni** per specifiche categorie di studenti (secondo quanto indicato nel [bando di ammissione](#));
- **borse di studio a copertura totale o parziale** del costo di iscrizione.

Per ottenere la borsa di studio è necessario presentare una apposita richiesta, seguendo le procedure indicate nel **bando dedicato, distinto e separato da quello di ammissione al corso**.

Il bando per le borse di studio verrà pubblicato sul sito web del master a ridosso della chiusura del bando di ammissione.

Tutti possono presentare domanda per le borse di studio, che verranno assegnate **agli studenti ammessi al corso che ne abbiano fatto richiesta**, sulla base dei requisiti indicati nel bando dedicato e **fino a esaurimento dei fondi disponibili**.

8. Iscrizione al corso

L'iscrizione al Master non è automatica. Dopo la conclusione dei processi di ammissione e di assegnazione delle eventuali borse di studio, agli ammessi verranno fornite specifiche indicazioni operative per procedere con l'iscrizione.

La presentazione della domanda di ammissione non comporta alcun obbligo economico, fatta esclusione degli oneri amministrativi indicati nel bando. La quota di iscrizione è dovuta solo nel momento in cui si sceglie espressamente di procedere con l'iscrizione finale, seguendo la procedura indicata.