

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE

2026 – 2028

ALLEGATO 1

Obiettivi strategici e operativi di Ateneo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

Approvato dal Consiglio di amministrazione nella seduta del 30 gennaio 2026

A photograph of a courtyard with a central fountain and a group of people sitting on stone steps. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text "AREA STRATEGICA DIDATTICA" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image. The background shows a courtyard with a large stone fountain in the center, surrounded by a colonnade of arches and columns. Several people are sitting on the stone steps in the foreground, looking towards the fountain. A man in a light-colored suit is standing on the right side of the image, facing away from the camera. The overall atmosphere is calm and academic.

AREA STRATEGICA DIDATTICA

Codice obiettivo A1	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Aumento degli studenti regolari per contribuire all'innalzamento del livello culturale sul territorio e intensificare il legame con individui e realtà locali
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità:
DIPARTIMENTI

INDICATORE: A1_a
Numero studenti regolari costo standard
in regola con le tasse

KPI- Indicatore chiave di risultato

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
MUR e comunità scientifica
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

FFO 2028 (a.a. 2026/2027)
Numero studenti regolari
a.a. 2025/2026 + 0,5%
oppure Numero studenti
regolari a.a. 2024/2025 +
1,5%

FFO 2029 (a.a. 2027/2028)
Numero studenti regolari
a.a. 2026/2027 + 1% oppure
Numero studenti regolari
a.a. 2024/2025 + 2%

FFO 2030 (a.a. 2028/2029)
Numero studenti regolari
a.a. 2027/2028 + 1,5%
oppure Numero studenti
regolari a.a. 2024/2025 +
2,5%



M4C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO		
A1.1	OPERATIVO	Miglioramento della capacità attrattiva dei corsi di studio		
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica			
V1	DIDATTICA			
Responsabilità		INDICATORE: A1.1_a		
DIVISIONE I		Numero di iscritti al I anno		
DIPARTIMENTI		KPI- Indicatore chiave di risultato		
Stakeholder di riferimento				
Studenti e studentesse attuali e potenziali				
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria		Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
		+1% rispetto all'a.a. 2025/2026 oppure +2% rispetto all'a.a. 2024/2025	+1% rispetto all'a.a. 2026/2027 oppure +3% rispetto all'a.a. 2024/2025	+1% rispetto all'a.a. 2027/2028 oppure +3% rispetto all'a.a. 2024/2025
Responsabilità		INDICATORE: A1.1_b		
DIVISIONE I		Proporzione di studenti immatricolati nell'anno x che si iscrivono al secondo anno nell'anno x+1		
DIPARTIMENTI		KPI- Indicatore chiave di risultato		
Stakeholder di riferimento				
Studenti e studentesse attuali e potenziali				
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria		Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
		+ 0,2 p.p. rispetto all'anno precedente	+ 0,4 p.p. rispetto all'anno precedente	+ 0,6 p.p. rispetto all'anno precedente



M4C1

Codice obiettivo A1.2 Dimensione Valore Pubblico V1	Tipologia obiettivo OPERATIVO Area strategica DIDATTICA	DESCRIZIONE OBIETTIVO Riduzione dei tempi di conseguimento del titolo		
Responsabilità DIPARTIMENTI		INDICATORE: A1.2_a Numero medio di CFU acquisiti nell'a.s. per studente		
Stakeholder di riferimento Studenti e studentesse attuali e potenziali		Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
		+1% rispetto all'anno precedente (CFU a.s. 2026 per iscritti a.a. 2025/2026 rispetto a.s. 2025 per iscritti a.a.2024/2025) oppure +2% rispetto a.s. 2024	+1% rispetto all'anno precedente (CFU a.s. 2027 per iscritti a.a. 2026/2027 rispetto a.s. 2026 per iscritti a.a.2025/2026) oppure +3% rispetto a.s. 2024	+1% rispetto all'anno precedente (CFU a.s. 2028 per iscritti a.a. 2027/2028 rispetto a.s. 2027 per iscritti a.a.2026/2027) oppure +3% rispetto a.s. 2024
Responsabilità DIPARTIMENTI		INDICATORE: A1.2_b Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente		
Stakeholder di riferimento Studenti e studentesse attuali e potenziali		KPI- Indicatore chiave di risultato		
		Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
		+0,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente (coorte a.a. 2025/2026 rispetto all'a.a. 2024/2025) oppure +1 punto percentuale rispetto a.a. 2023/2024	+0,5% rispetto all'anno precedente (coorte a.a. 2026/2027 rispetto all'a.a. 2025/2026) oppure +1 punto percentuale rispetto a.a. 2023/2024	+3% rispetto all'anno precedente (coorte a.a. 2027/2028 rispetto all'a.a. 2026/2027) oppure +1 punto percentuale rispetto a.a. 2023/2024



M4C1

Codice obiettivo A1.3	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Miglioramento della valutazione della didattica da parte degli studenti frequentanti
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità
DIPARTIMENTI

INDICATORE: A1.3_a
Valore medio del grado di soddisfazione degli studenti sull'insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 del questionario proposto dall'ANVUR)

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali
Personale docente

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no)
(a.a. 2025/2026) > 88%

Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no)
(a.a. 2026/2027) > 88%

Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no) (a.a. 2027/2028) > 88%



M4C1

Codice obiettivo A1.4	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Razionalizzazione e qualificazione dei corsi di studio
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità DIPARTIMENTI	INDICATORE: A1.4_a Percentuale riduzione proporzione docenze a contratto su fondi di bilancio su totale docenze di Ateneo
---------------------------------------	---

Stakeholder di riferimento Organi di governo e di controllo Studenti e studentesse attuali e potenziali Personale docente	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
	-2% (a.a. 2026/2027 rispetto 2025/2026) oppure -6% rispetto all'a.a. 2024/2025	-2% (a.a. 2027/2028 rispetto 2026/2027) oppure -8% rispetto all'a.a. 2024/2025	-2% (a.a. 2028/2029 rispetto 2027/2028) oppure -8% rispetto all'a.a. 2024/2025



M4C1

Codice obiettivo A2	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Attrazione di studenti stranieri iscritti per consolidare l'internazionalizzazione e la rete di relazioni Europee ed extra-Europee
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità

DIRETTORE GENERALE
DIPARTIMENTI

INDICATORE: A2_a

Numero di iscritti stranieri/totale iscritti

KPI- Indicatore chiave di risultato

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

>9% (a.a. 2026/2027)

>10% (a.a. 2027/2028)

>11% (a.a. 2028/2029)



M4C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
A2.1	OPERATIVO	Miglioramento del livello internazionale nella didattica
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	DIDATTICA	
Responsabilità DIRETTORE GENERALE DIPARTIMENTI		INDICATORE: A2.1_a Numero di studenti stranieri <i>incoming</i>

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

+2% rispetto all'a.a.
2024/2025 oppure +4%
rispetto all'a.a. 2023/2024

+1% rispetto all'a.a.
2025/2026 oppure +5%
rispetto all'a.a. 2023/2024

+1% rispetto all'a.a.
2026/2027 oppure +6%
rispetto all'a.a. 2023/2024



M4C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
A2.2	OPERATIVO	Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	DIDATTICA	
Responsabilità DIRETTORE GENERALE DIPARTIMENTI		INDICATORE: A2.2_a Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti rispetto al totale CFU conseguiti

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

+3% rispetto all'anno 2025
oppure +6% rispetto all'anno
2024

+3% rispetto all'anno 2026
oppure +9% rispetto
all'anno 2024

+3% rispetto all'anno 2026
oppure +9% rispetto all'anno
2024



M4C1

Codice obiettivo A2.3	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Potenziamento dell’offerta formativa in lingua straniera		
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA			
Responsabilità DIPARTIMENTI	INDICATORE: A2.3_a Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell’anno accademico			
Stakeholder di riferimento Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028	
	0,121	-	-	
Responsabilità DIRETTORE GENERALE DIPARTIMENTI	INDICATORE: A2.3_b Numero di studenti iscritti a doppi titoli o titoli congiunti			
Stakeholder di riferimento Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028	
	100	115	120	
Responsabilità DIPARTIMENTI	INDICATORE: A2.3_c Numero di corsi di studio internazionali ai sensi del D.M. 14 ottobre 2021, n. 1154 e del D.D. 22 novembre 2021, n. 2711, all. 1 tab. A + Numero di curriculum interamente erogati in lingua straniera			
Stakeholder di riferimento Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028	
	Non inferiore all'anno precedente	Non inferiore all'anno precedente	Non inferiore all'anno precedente	



M4C1

Codice obiettivo A3	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Attrazione di studenti iscritti nei corsi post-lauream (Master di I e II livello, TFA, 60 CFU e 30 CFU)
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità
CENTRO INTEGRATO DI ATENEO

INDICATORE: A3_a
Numero totale di iscritti nei corsi post-lauream

KPI- Indicatore chiave di risultato

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

+5% rispetto all'anno
2024/2025 oppure +10%
rispetto all'a.a. 2023/2024

+5% rispetto all'anno
2025/2026 oppure +15%
rispetto all'a.a. 2023/2024

+5% rispetto all'anno
2026/2027 oppure +20%
rispetto all'a.a. 2023/2024



M4C1

Codice obiettivo A3.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Miglioramento della capacità attrattiva dei Master di I e II livello e corsi di formazione
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità
CENTRO INTEGRATO DI ATENEO

INDICATORE: A3.1_a
Proventi da Master di I e II livello e da altri corsi di formazione (esclusa formazione insegnanti)

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

+5% rispetto all'anno 2025
oppure +10% rispetto
all'anno 2024

+5% rispetto all'anno
2026 oppure +15%
rispetto all'anno 2024

+5% rispetto all'anno 2027
oppure +20% rispetto all'anno
2024



M4C1

Codice obiettivo A3.2	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Miglioramento della capacità attrattiva della formazione insegnanti
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità
CENTRO INTEGRATO DI ATENEO

INDICATORE: A3.2_a
Proventi da corsi per la formazione
insegnanti di scuola

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

+5% rispetto all'anno 2025
oppure +15% rispetto
all'anno 2024

+5% rispetto all'anno
2026 oppure +20%
rispetto all'anno 2024

+5% rispetto all'anno 2027
oppure +25% rispetto all'anno
2024



M4C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
A4	STRATEGICO	Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della didattica
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	DIDATTICA	
V2		
V3		
Responsabilità		INDICATORE: A4_a Numero di iniziative
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO		
DIPARTIMENTI		

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
MUR e comunità scientifica
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Laureati/e
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

1

1

1



M4C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
A4.1	OPERATIVO	Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
Dimensione Valore Pubblico V1 V3	Area strategica DIDATTICA	
Responsabilità PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO DIPARTIMENTI		INDICATORE: A4.1_a Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
MUR e comunità scientifica
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Laureati/e
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

Sì

Sì

Sì



M4C1

A photograph of a laboratory setting with two scientists in white lab coats. They are both looking through microscopes on a lab bench. The bench is cluttered with various items including bottles of alcohol, pipette tips, and other lab equipment. The image has a blue tint and a semi-transparent dark blue overlay. The text 'AREA STRATEGICA RICERCA' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the image.

AREA STRATEGICA RICERCA

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
B1	STRATEGICO	Miglioramento della qualità della Ricerca rispetto ai parametri VQR, autonomia responsabile e fondi FFO al fine di contribuire allo sviluppo scientifico e culturale della società
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	RICERCA	
V3		

Responsabilità

DIVISIONE I

DIPARTIMENTI

INDICATORE: B1_a

Prodotti scientifici in rivista Q1 per l'area bibliometrica e classe A per l'area non bibliometrica (monografia = 2 classe A)

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo

MUR e comunità scientifica

Personale docente

Dottorandi/e attuali e potenziali

KPI- Indicatore chiave di risultato

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

Numero di docenti +1%

Numero di docenti +2%

Numero di docenti +3%



M4C2

Codice obiettivo B1.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Incremento dei finanziamenti per progetti di ricerca e consulenza
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica RICERCA	
Responsabilità DIVISIONE I DIPARTIMENTI		INDICATORE: B1.1_a Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi

Stakeholder di riferimento

Personale docente
 Dottorandi/e attuali e potenziali
 Imprese e fondazioni
 Enti pubblici
 Territorio
 Collettività

KPI- Indicatore chiave di risultato



M4C2

Codice obiettivo B1.2	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica RICERCA	

Responsabilità DIPARTIMENTI	INDICATORE: B1.2_a Proporzione dei dottori di ricerca con borsa che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero
---------------------------------------	--

Stakeholder di riferimento Dottorandi/e Personale docente Comunità scientifica	KPI- Indicatore chiave di risultato
	<div>Target 31.12.2026</div> <div>Target 31.12.2027</div> <div>Target 31.12.2028</div>
	<div>15,0%</div> <div>20,0%</div> <div>20,0%</div>



M4C2

Codice obiettivo B1.3	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Rafforzamento dell'alta formazione
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica RICERCA	

Responsabilità
DIPARTIMENTI

INDICATORE: B1.3_a
Numero di iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio

Stakeholder di riferimento

Dottorandi/e attuali e potenziali
MUR e comunità scientifica
Imprese e fondazioni

KPI- Indicatore chiave di risultato

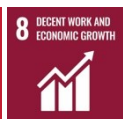


Responsabilità
DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: B1.3_b
% borse acquisite da enti esterni

Stakeholder di riferimento

Dottorandi/e attuali e potenziali
MUR e comunità scientifica
Imprese e fondazioni



M4C2

Codice obiettivo B1.4	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Realizzazione dei progetti PNRR
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica RICERCA	

Responsabilità
DIRETTORE GENERALE
DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: B1.4_a
Percentuale di realizzazione delle fasi
di progetti PNRR in conformità ai
cronoprogrammi approvati

Stakeholder di riferimento

Hub e partner di progetto
MUR e comunità scientifica
Enti pubblici
Imprese e fondazioni
Territorio
Collettività

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

100%

-

-



Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
B2	STRATEGICO	Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della ricerca
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	RICERCA	
V2		
V3		
Responsabilità		INDICATORE: B2_a Numero di iniziative
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO		
DIPARTIMENTI		

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo

MUR e comunità scientifica

Personale

Dottorandi/e attuali e potenziali

Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

1

1

1



M4C2

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
B2.1	OPERATIVO	Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	RICERCA	
V2		
V3		

Responsabilità

PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO
DIPARTIMENTI

INDICATORE: B2.1_a

Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance
(Sì/ No)

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
MUR e comunità scientifica
Personale
Dottorandi/e attuali e potenziali
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

Sì

Sì

Sì



M4C2

A composite image featuring a close-up of a microscope's eyepiece and objective lens in the foreground, overlaid on a blurred background of a classical building with columns and arches. The entire image has a dark blue overlay.

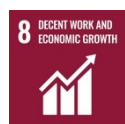
AREA STRATEGICA TERZA MISSIONE

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
C1	STRATEGICO	Miglioramento della Terza Missione al fine di rafforzare il ruolo dell'Ateneo nella cooperazione tra istituzioni, associazioni e imprese del territorio
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	TERZA MISSIONE	
V2		

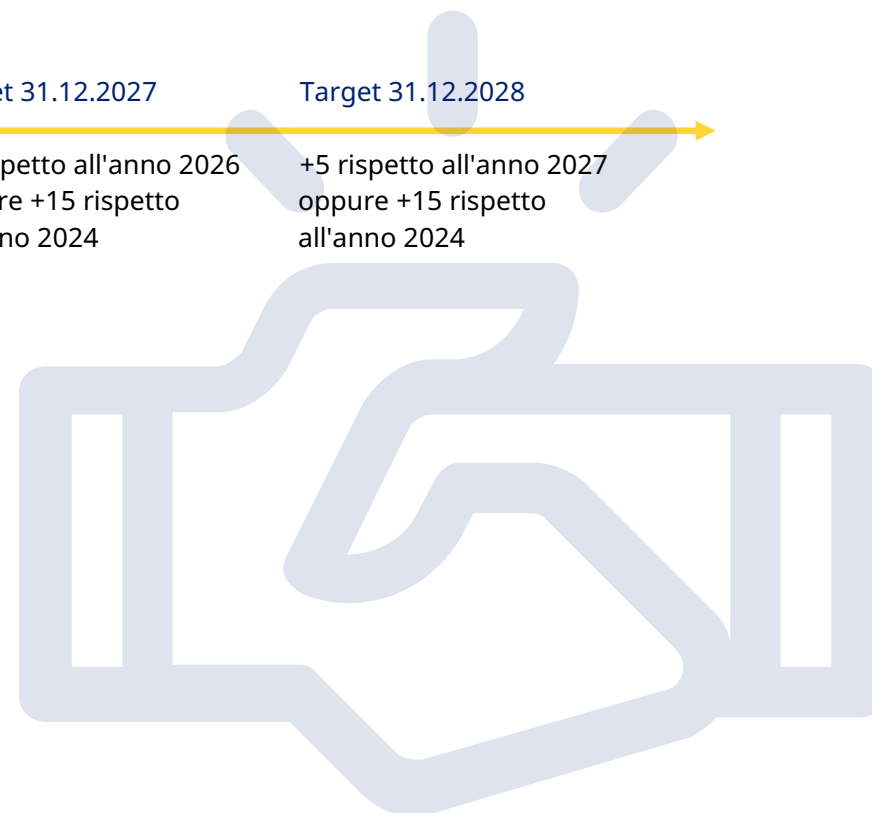
Responsabilità	INDICATORE: C1_a
DIVISIONE I	Numero di attività di Terza Missione secondo le
DIPARTIMENTI	categorie individuate dall'ultimo bando VQR

Stakeholder di riferimento
Territorio
Collettività
Imprese e fondazioni
Enti pubblici
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
+5 rispetto all'anno 2025 oppure +10 rispetto all'anno 2024	+5 rispetto all'anno 2026 oppure +15 rispetto all'anno 2024	+5 rispetto all'anno 2027 oppure +15 rispetto all'anno 2024



M4C2



Codice obiettivo C1.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Rafforzamento dei servizi all'esterno
Dimensione Valore Pubblico V1 V2	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità DIVISIONE I DIPARTIMENTI	INDICATORE: C1.1_a Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi
--	---

Stakeholder di riferimento	KPI- Indicatore chiave di risultato		
Territorio			
Collettività			
Imprese e fondazioni			
Enti pubblici			
Personale			
Studenti e studentesse attuali e potenziali			
Organi di governo e di controllo			
	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
	13,0%	13,5%	14,0%

Responsabilità DIVISIONE I DIPARTIMENTI	INDICATORE: C1.1_b Numero convenzioni con enti esterni all'Ateneo finalizzate alla ricerca, al trasferimento tecnologico, alla formazione continua, alla collaborazione sociale, ambientale ecc.
--	--

Stakeholder di riferimento	KPI- Indicatore chiave di risultato		
Territorio			
Collettività			
Imprese e fondazioni			
Enti pubblici			
Personale			
Studenti e studentesse attuali e potenziali			
Organi di governo e di controllo			
	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
	+2 rispetto all'anno 2025 oppure + 4 rispetto all'anno 2024	+2 rispetto all'anno 2026 oppure +6 rispetto all'anno 2024	+2 rispetto all'anno 2027 oppure +6 rispetto all'anno 2024



M4C2 **Tipologia obiettivo**
OPERATIVO

DESCRIZIONE OBIETTIVO

Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico

Dimensione Valore Pubblico

V1
V2

Area strategica
TERZA MISSIONE

Responsabilità

DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C1.2_a

Numero di *Spin-off* universitari, *start up* e brevetti registrati rispetto ai docenti strutturati dell'Ateneo

KPI- Indicatore chiave di risultato

Stakeholder di riferimento

Territorio
Collettività
Imprese e fondazioni
Enti pubblici
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2026

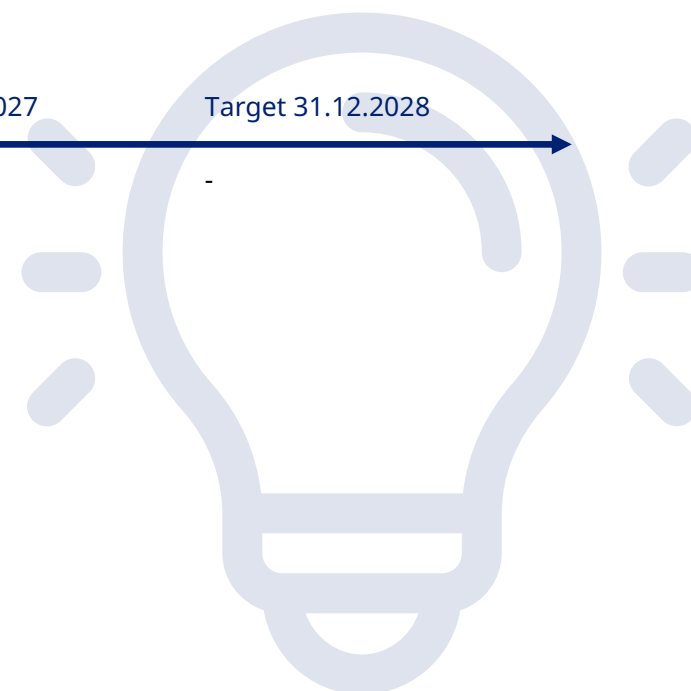
0,057

Target 31.12.2027

-

Target 31.12.2028

-



M4C2

Codice obiettivo C1.3	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Valorizzazione del patrimonio culturale
Dimensione Valore Pubblico V1 V2	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità
DIPARTIMENTI
CENTRO INTEGRATO DI ATENEO

INDICATORE: C1.3_a
Numero scavi archeologici attivi + Numero collezioni
museali gestite dall'Ateneo

Stakeholder di riferimento

Territorio
Collettività
Imprese e fondazioni
Enti pubblici
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

n. 10 scavi + n. 14 collezioni
museali

n. 10 scavi + n. 14
collezioni museali

n. 10 scavi + n. 14 collezioni
museali



Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
C2	STRATEGICO	Rafforzamento della sostenibilità sociale e ambientale dell'Ateneo, con riferimento anche all'efficientamento energetico, per partecipare con un ruolo attivo al perseguimento di obiettivi di sviluppo sostenibile condivisi in ambito europeo
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1 V2	TERZA MISSIONE	
Responsabilità STAFF RETTORE DIRETTORE GENERALE		INDICATORE: C2_a Redazione Bilancio Integrato UNITUS (Sì/No)

Stakeholder di riferimento

Territorio
 Collettività
 Imprese
 Enti pubblici
 Fondazioni
 Personale
 Studenti e studentesse attuali e potenziali
 Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

Sì

Sì

Sì



M2C3

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
C2.1	OPERATIVO	Promozione progetti, iniziative e azioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale, con riferimento anche all'efficientamento energetico
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1 V2	TERZA MISSIONE	

Responsabilità DIVISIONE III DIPARTIMENTI	INDICATORE: C2.1_a Numero di progetti, iniziative e azioni
--	--

Stakeholder di riferimento

Territorio	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
Collettività	<div> <div>Almeno 20</div> <div>Almeno 25</div> <div>Almeno 25</div> </div>		
Imprese e fondazioni			
Enti pubblici			
Personale			
Studenti e studentesse attuali e potenziali			
Organi di governo e di controllo			



M2C3

Codice obiettivo C2.2	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Consolidamento della cultura della parità di genere
Dimensione Valore Pubblico V1 V2	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità STAFF RETTORE DIRETTORE GENERALE	INDICATORE: C2.2_a Redazione Bilancio di Genere e attuazione degli obiettivi previsti nel <i>Gender Equality Plan</i> (Sì/No)
--	---

Stakeholder di riferimento

Territorio
Collettività
Imprese e fondazioni
Enti pubblici
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

Sì

Sì

Sì



M5C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
C3	STRATEGICO	Potenziamento <i>placement</i> al fine di supportare la crescita culturale e professionale dei singoli individui e il potenziamento degli enti, delle associazioni e delle imprese del territorio
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1 V2	TERZA MISSIONE	

Responsabilità

DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C3_a

Tasso occupazione (def. Istat) a 1/3/5 anni dal conseguimento della laurea magistrale biennale per gruppo disciplinare

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali
Dottorandi/e attuali e potenziali
Territorio
Collettività
Imprese e fondazioni
Enti pubblici

Target 31.12.2026

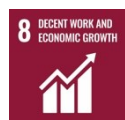
Tasso occupazione
Tuscia superiore o
uguale alla media
nazionale in almeno 3
gruppi disciplinari

Target 31.12.2027

Tasso occupazione
Tuscia superiore o
uguale alla media
nazionale in almeno 3
gruppi disciplinari

Target 31.12.2028

Tasso occupazione
Tuscia superiore o
uguale alla media
nazionale in almeno 3
gruppi disciplinari



M5C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
C3.1	OPERATIVO	Rafforzamento dei rapporti con enti e imprese e delle attività professionalizzanti
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	TERZA MISSIONE	
V2		

Responsabilità		
DIVISIONE I		
DIPARTIMENTI		

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali
Dottorandi/e attuali e potenziali
Territorio
Collettività
Imprese
Fondazioni
Enti pubblici

INDICATORE: C3.1_a

Numero studenti con almeno 6 cfu acquisiti per attività di tirocinio curriculare nell'anno di riferimento + numero studenti che hanno svolto attività di tirocinio *post-lauream* nell'anno di riferimento

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

+2% rispetto all'anno 2025
oppure + 4% rispetto all'anno
2024

+2% rispetto all'anno 2026
oppure +6% rispetto all'anno
2024

+2% rispetto all'anno 2027
oppure +6% rispetto all'anno
2024

Responsabilità

DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C3.1_b

Soddisfazione di enti e imprese coinvolti nelle attività progettuali

Stakeholder di riferimento

Territorio
Collettività
Imprese
Fondazioni
Enti pubblici
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

75% giudizi positivi (più sì
che no; decisamente sì)

75% giudizi positivi (più sì
che no; decisamente sì)

75% giudizi positivi (più sì
che no; decisamente sì)



M5C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
C4	STRATEGICO	Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della terza missione
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	TERZA MISSIONE	
V2		
V3		
Responsabilità		INDICATORE: C4_a Numero di iniziative
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO		
DIPARTIMENTI		

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali
Dottorandi/e attuali e potenziali
Territorio
Collettività
Imprese e fondazioni
Enti pubblici

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

1

1

1



M4C2

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
C4.1	OPERATIVO	Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	TERZA MISSIONE	
V2		
V3		

Responsabilità

PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C4.1_a

Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali
Dottorandi/e attuali e potenziali
Territorio
Collettività
Imprese e fondazioni
Enti pubblici

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

Sì

Sì

Sì



M4C2

An aerial photograph of a large outdoor gathering on a grassy field. Numerous people are seated at various tables, including round and rectangular ones, some of which are covered with white cloths. The area is surrounded by trees and shrubs, and the overall scene suggests a social event or a community meeting. The text "AREA STRATEGICA" and "SERVIZI GESTIONALI" is overlaid in white, bold, sans-serif font on the left side of the image.

AREA STRATEGICA SERVIZI GESTIONALI

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
D1	STRATEGICO	Sostenibilità economico-finanziaria con lo scopo di assicurare una ottimizzazione delle risorse
Dimensione Valore Pubblico V4	Area strategica SERVIZI GESTIONALI	

Responsabilità
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

INDICATORE: D1_a
Indicatori di sostenibilità economico finanziaria di cui al D.M. 47/2013

KPI- Indicatore chiave di risultato

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
Personale

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

ISEF> 1
INDICATORE SPESE
PERSONALE <80%

ISEF> 1
INDICATORE SPESE
PERSONALE <80%

ISEF> 1
INDICATORE SPESE
PERSONALE <80%



M1C1

Codice obiettivo D1.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Riduzione delle spese di personale
Dimensione Valore Pubblico V4	Area strategica SERVIZI GESTIONALI	

Responsabilità
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

INDICATORE: D1.1_a
Rapporto tra spese di personale e totale
entrate (FFO e TASSE)

KPI- Indicatore chiave di risultato

Stakeholder di riferimento
Organi di governo e di controllo
Personale



M1C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
D2	STRATEGICO	Valorizzazione, motivazione e crescita professionale del personale tecnico-amministrativo, miglioramento dei servizi di <i>welfare</i> e del benessere del personale sul luogo di lavoro per contribuire anche all'innalzamento della qualità della vita
Dimensione Valore Pubblico V4	Area strategica SERVIZI GESTIONALI	

Responsabilità

DIRETTORE GENERALE
DIVISIONE I

INDICATORE: D2_a

Numero di iniziative coerenti con le finalità dell'obiettivo

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
Personale tecnico-amministrativo

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

>=3

>=3

>=3



M5C2

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
D3	STRATEGICO	Prevenzione della corruzione e miglioramento del grado di trasparenza delle attività istituzionali al fine di generare un circolo virtuoso di rispetto e affidabilità e sostenere il valore della legalità
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V3 V4	SERVIZI GESTIONALI	
Responsabilità DIRETTORE GENERALE		INDICATORE: D3_a Numero di eventi corruttivi

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
 Personale
 Studenti e studentesse attuali e potenziali
 Territorio
 Collettività
 Imprese
 Enti pubblici

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

0

0

0



M1C1

Codice obiettivo D3.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Consolidamento delle attività di <i>audit</i> interno
Dimensione Valore Pubblico V3 V4	Area strategica SERVIZI GESTIONALI	

Responsabilità DIRETTORE GENERALE	INDICATORE: D3.1_a Numero di <i>audit</i> interni effettuati
---	--

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
 Personale
 Studenti e studentesse attuali e potenziali
 Territorio
 Collettività
 Imprese
 Enti pubblici



M1C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
D4	STRATEGICO	Miglioramento dei servizi agli studenti per migliorare il posizionamento dell'Ateneo nella cultura dell'inclusione e dell'innovazione funzionale alla semplificazione dei processi
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	SERVIZI GESTIONALI	
V2		
V4		

Responsabilità

DIPARTIMENTI

DIVISIONE I

DIVISIONE II

DIVISIONE III

INDICATORE: D4_a

Proporzione di giudizi positivi sui servizi offerti

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

>70%

>70%

>70%



M4C1

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
D4.1	OPERATIVO	Miglioramento dei servizi informatici e di rete
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	SERVIZI GESTIONALI	
V2		
V4		

Responsabilità
DIVISIONE III

INDICATORE: D4.1_a
Grado di soddisfazione studenti per i servizi erogati - Proporzione di giudizi positivi (decisamente sì + più sì che no) sui servizi offerti

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

>75%

>75%

>75%



M4C1



M1C1

Codice obiettivo D4.2	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Miglioramento accessibilità, equità e inclusione
Dimensione Valore Pubblico V1 V2 V4	Area strategica SERVIZI GESTIONALI	

Responsabilità

DIVISIONE I

DIVISIONE III

INDICATORE: D4.2_a

Numero di iniziative di accessibilità, equità
e inclusione

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Territorio

Collettività

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

≥ 3

≥ 3

≥ 3



M4C1



M5C2

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
D5	STRATEGICO	Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità dei servizi gestionali
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	SERVIZI GESTIONALI	
V2		
V3		

Responsabilità

RETTORE

DIRETTORE GENERALE

PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO

INDICATORE: D5_a

Numero di iniziative

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo

MUR e comunità scientifica

Personale

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Dottorandi/e attuali e potenziali

Laureati/e

Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

1

1

1



M1C1



M4C1



M5C2

Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
D5.1	OPERATIVO	Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
Dimensione Valore Pubblico	Area strategica	
V1	SERVIZI GESTIONALI	
V2		
V3		

Responsabilità

RETTORE

DIRETTORE GENERALE

PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO

INDICATORE: D5.1_a

Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo

MUR e comunità scientifica

Personale

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Dottorandi/e attuali e potenziali

Laureati/e

Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Target 31.12.2028

Sì

Sì

Sì



M1C1



M4C1



M5C2