

# PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE

2026 – 2028

## ALLEGATO 1

Obiettivi strategici e operativi di Ateneo



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
**TUSCIA**

Approvato dal Consiglio di amministrazione nella seduta del 30 gennaio 2026

A photograph showing a group of people sitting on large, light-colored stone steps. In the background, there's a building with a series of arched windows and a central fountain. Some people are standing near the entrance. The overall atmosphere is casual and suggests a public or academic setting.

# AREA STRATEGICA DIDATTICA

<b>Codice obiettivo</b> A1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Aumento degli studenti regolari per contribuire all'innalzamento del livello culturale sul territorio e intensificare il legame con individui e realtà locali
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità:**

DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A1\_a**

Numero studenti regolari costo standard in regola con le tasse

**KPI- Indicatore chiave di risultato**

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo

MUR e comunità scientifica

Personale

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026      Target 31.12.2027      Target 31.12.2028

FFO 2028 (a.a. 2026/2027)  
Numero studenti regolari  
a.a. 2025/2026 + 0,5%  
oppure Numero studenti  
regolari a.a. 2024/2025 +  
1,5%

FFO 2029 (a.a. 2027/2028)  
Numero studenti regolari  
a.a. 2026/2027 + 1% oppure  
Numero studenti regolari  
a.a. 2024/2025 + 2%

FFO 2030 (a.a. 2028/2029)  
Numero studenti regolari  
a.a. 2027/2028 + 1,5%  
oppure Numero studenti  
regolari a.a. 2024/2025 +  
2,5%



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A1.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della capacità attrattiva dei corsi di studio	
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA		
<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: A1.1_a</b> Numero di iscritti al I anno	
		<b>KPI- Indicatore chiave di risultato</b>	
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria	Target 31.12.2026  +1% rispetto all'a.a. 2025/2026 oppure +2% rispetto all'a.a. 2024/2025	Target 31.12.2027  +1% rispetto all'a.a. 2026/2027 oppure +3% rispetto all'a.a. 2024/2025	Target 31.12.2028  +1% rispetto all'a.a. 2027/2028 oppure +3% rispetto all'a.a. 2024/2025
<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: A1.1_b</b> Proporzione di studenti immatricolati nell'anno x che si iscrivono al secondo anno nell'anno x+1	
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria		<b>KPI- Indicatore chiave di risultato</b>	
  M4C1	Target 31.12.2026  + 0,2 p.p. rispetto all'anno precedente	Target 31.12.2027  + 0,4 p.p. rispetto all'anno precedente	Target 31.12.2028  + 0,6 p.p. rispetto all'anno precedente

<b>Codice obiettivo</b> A1.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Riduzione dei tempi di conseguimento del titolo					
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA						
<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI							
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali							
	<b>Target 31.12.2026</b>	<b>Target 31.12.2027</b>	<b>Target 31.12.2028</b>	→			
	+1% rispetto all'anno precedente (CFU a.s. 2026 per iscritti a.a. 2025/2026 rispetto a.s. 2025 per iscritti a.a. 2024/2025) oppure +2% rispetto a.s. 2024	+1% rispetto all'anno precedente (CFU a.s. 2027 per iscritti a.a. 2026/2027 rispetto a.s. 2026 per iscritti a.a. 2025/2026) oppure +3% rispetto a.s. 2024	+1% rispetto all'anno precedente (CFU a.s. 2028 per iscritti a.a. 2027/2028 rispetto a.s. 2027 per iscritti a.a. 2026/2027) oppure +3% rispetto a.s. 2024				
<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI							
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali							
	<b>Target 31.12.2026</b>	<b>Target 31.12.2027</b>	<b>Target 31.12.2028</b>	→			
	+0,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente (coorte a.a. 2025/2026 rispetto all'a.a. 2024/2025) oppure +1 punto percentuale rispetto a.a. 2023/2024	+0,5% rispetto all'anno precedente (coorte a.a. 2026/2027 rispetto all'a.a. 2025/2026) oppure +1 punto percentuale rispetto a.a. 2023/2024	+3% rispetto all'anno precedente (coorte a.a. 2027/2028 rispetto all'a.a. 2026/2027) oppure +1 punto percentuale rispetto a.a. 2023/2024				



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A1.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della valutazione della didattica da parte degli studenti frequentanti
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A1.3_a</b> Valore medio del grado di soddisfazione degli studenti sull'insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 del questionario proposto dall'ANVUR)
---------------------------------------	---

<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali Personale docente	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
	Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no) (a.a. 2025/2026) > 88%	Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no) (a.a. 2026/2027) > 88%	Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no) (a.a. 2027/2028) > 88%



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A1.4	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Razionalizzazione e qualificazione dei corsi di studio		
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> DIDATTICA			
<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI				
		<b>INDICATORE: A1.4_a</b> Percentuale riduzione proporzione docenze a contratto su fondi di bilancio su totale docenze di Ateneo		
<b>Stakeholder di riferimento</b> Organi di governo e di controllo Studenti e studentesse attuali e potenziali Personale docente	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028	→
	-2% (a.a. 2026/2027 rispetto 2025/2026) oppure -6% rispetto all'a.a. 2024/2025	-2% (a.a. 2027/2028 rispetto 2026/2027) oppure -8% rispetto all'a.a. 2024/2025	-2% (a.a. 2028/2029 rispetto 2027/2028) oppure -8% rispetto all'a.a. 2024/2025	



M4C1

<b>Codice obiettivo</b>	<b>Tipologia obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b>
A2	STRATEGICO	Attrazione di studenti stranieri iscritti per consolidare l'internazionalizzazione e la rete di relazioni Europee ed extra-Europee
<b>Dimensione Valore Pubblico</b>	<b>Area strategica</b>	
V1	DIDATTICA	

#### **Responsabilità**

DIRETTORE GENERALE  
DIPARTIMENTI

#### **INDICATORE: A2\_a**

Numero di iscritti stranieri/totale iscritti

#### **KPI- Indicatore chiave di risultato**

#### **Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali



M4C1

<b>Codice obiettivo</b>	<b>Tipologia obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b>
A2.1	OPERATIVO	Miglioramento del livello internazionale nella didattica
<b>Dimensione Valore Pubblico</b>	<b>Area strategica</b>	
V1	DIDATTICA	

#### **Responsabilità**

DIRETTORE GENERALE  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A2.1\_a**

Numero di studenti stranieri *incoming*

#### **Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
+2% rispetto all'a.a. 2024/2025 oppure +4% rispetto all'a.a. 2023/2024	+1% rispetto all'a.a. 2025/2026 oppure +5% rispetto all'a.a. 2023/2024	+1% rispetto all'a.a. 2026/2027 oppure +6% rispetto all'a.a. 2023/2024



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A2.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

#### Responsabilità

DIRETTORE GENERALE  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A2.2\_a**

Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti  
rispetto al totale CFU conseguiti

#### Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
+3% rispetto all'anno 2025 oppure +6% rispetto all'anno 2024	+3% rispetto all'anno 2026 oppure +9% rispetto all'anno 2024	+3% rispetto all'anno 2026 oppure +9% rispetto all'anno 2024



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A2.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Potenziamento dell'offerta formativa in lingua straniera		
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA			
<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: A2.3_a</b> Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico		
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali		Target 31.12.2026 0,121	Target 31.12.2027 -	Target 31.12.2028 -
<b>Responsabilità</b> DIRETTORE GENERALE DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: A2.3_b</b> Numero di studenti iscritti a doppi titoli o titoli congiunti		
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali		Target 31.12.2026 100	Target 31.12.2027 115	Target 31.12.2028 120
<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: A2.3_c</b> Numero di corsi di studio internazionali ai sensi del D.M. 14 ottobre 2021, n. 1154 e del D.D. 22 novembre 2021, n. 2711, all. 1 tab. A + Numero di curriculum interamente erogati in lingua straniera		
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali		Target 31.12.2026 Non inferiore all'anno precedente	Target 31.12.2027 Non inferiore all'anno precedente	Target 31.12.2028 Non inferiore all'anno precedente



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A3	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Attrazione di studenti iscritti nei corsi post-lauream (Master di I e II livello, TFA, 60 CFU e 30 CFU)
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	
<b>Responsabilità</b> CENTRO INTEGRATO DI ATENEO		<b>INDICATORE: A3_a</b> Numero totale di iscritti nei corsi post-lauream
		<b>KPI- Indicatore chiave di risultato</b>
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali	<p>Target 31.12.2026      Target 31.12.2027      Target 31.12.2028</p>  <p>+5% rispetto all'anno 2024/2025 oppure +10% rispetto all'a.a. 2023/2024</p> <p>+5% rispetto all'anno 2025/2026 oppure +15% rispetto all'a.a. 2023/2024</p> <p>+5% rispetto all'anno 2026/2027 oppure +20% rispetto all'a.a. 2023/2024</p>	



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A3.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della capacità attrattiva dei Master di I e II livello e corsi di formazione
<b>Dimensione Valore</b> <b>Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

#### **Responsabilità**

CENTRO INTEGRATO DI ATENEO

#### **INDICATORE: A3.1\_a**

Proventi da Master di I e II livello e da altri corsi di formazione (esclusa formazione insegnanti)

#### **Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
+5% rispetto all'anno 2025 oppure +10% rispetto all'anno 2024	+5% rispetto all'anno 2026 oppure +15% rispetto all'anno 2024	+5% rispetto all'anno 2027 oppure +20% rispetto all'anno 2024



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A3.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della capacità attrattiva della formazione insegnanti
<b>Dimensione Valore</b> <b>Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**  
CENTRO INTEGRATO DI ATENEO

**INDICATORE: A3.2\_a**

Proventi da corsi per la formazione  
insegnanti di scuola

#### **Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
+5% rispetto all'anno 2025 oppure +15% rispetto all'anno 2024	+5% rispetto all'anno 2026 oppure +20% rispetto all'anno 2024	+5% rispetto all'anno 2027 oppure +25% rispetto all'anno 2024



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A4	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della didattica		
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> DIDATTICA			
<b>Responsabilità</b> PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: A4_a</b> Numero di iniziative		
<b>Stakeholder di riferimento</b> Organi di governo e di controllo MUR e comunità scientifica Studenti e studentesse attuali e potenziali Laureati/e Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria		Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
		1	1	1




M4C1

<b>Codice obiettivo</b>	<b>Tipologia obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b>	
A4.1	OPERATIVO	Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico	
<b>Dimensione Valore Pubblico</b>	<b>Area strategica</b>		
V1 V3	DIDATTICA		
<b>Responsabilità</b> PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: A4.1_a</b> Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)	
<b>Stakeholder di riferimento</b> Organi di governo e di controllo MUR e comunità scientifica Studenti e studentesse attuali e potenziali Laureati/e Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria	Target 31.12.2026  Sì	Target 31.12.2027  Sì	Target 31.12.2028  Sì



M4C1

A photograph of a scientist in a white lab coat and blue gloves, focused on a task at a laboratory bench. They are looking through a binocular microscope. The bench is cluttered with various pieces of equipment, glassware, and containers. In the background, there are shelves with boxes and more laboratory equipment.

# AREA STRATEGICA RICERCA

<b>Codice obiettivo</b> B1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della qualità della Ricerca rispetto ai parametri VQR, autonomia responsabile e fondi FFO al fine di contribuire allo sviluppo scientifico e culturale della società					
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V3	<b>Area strategica</b> RICERCA						
<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI							
	<b>INDICATORE: B1_a</b> Prodotti scientifici in rivista Q1 per l'area bibliometrica e classe A per l'area non bibliometrica (monografia = 2 classe A)						
<b>Stakeholder di riferimento</b> Organi di governo e di controllo MUR e comunità scientifica Personale docente Dottorandi/e attuali e potenziali	<b>KPI- Indicatore chiave di risultato</b>						
	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028				
	Numero di docenti +1%	Numero di docenti +2%	Numero di docenti +3%				



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B1.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Incremento dei finanziamenti per progetti di ricerca e consulenza						
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> RICERCA							
<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: B1.1_a</b> Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi						
<hr/>								
<b>Stakeholder di riferimento</b> <p>Personale docente            Dottorandi/e attuali e potenziali            Imprese e fondazioni            Enti pubblici            Territorio            Collettività</p>								
<b>KPI- Indicatore chiave di risultato</b> <table style="width: 100%; text-align: right;"> <tr> <td style="width: 33%;">Target 31.12.2026</td> <td style="width: 33%;">Target 31.12.2027</td> <td style="width: 33%;">Target 31.12.2028</td> </tr> <tr> <td>13,0%</td> <td>13,5%</td> <td>14,0%</td> </tr> </table>			Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028	13,0%	13,5%	14,0%
Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028						
13,0%	13,5%	14,0%						



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B1.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca	
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> RICERCA		
<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: B1.2_a</b> Proporzione dei dottori di ricerca con borsa che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero		
<b>Stakeholder di riferimento</b> Dottorandi/e Personale docente Comunità scientifica	<b>KPI- Indicatore chiave di risultato</b>		
	Target 31.12.2026 15,0%	Target 31.12.2027 20,0%	Target 31.12.2028 20,0%



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B1.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dell'alta formazione	
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> RICERCA		
<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: B1.3_a</b> Numero di iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio	
<b>Stakeholder di riferimento</b> Dottorandi/e attuali e potenziali MUR e comunità scientifica Imprese e fondazioni		<b>KPI- Indicatore chiave di risultato</b>	
	Target 31.12.2026 ≥ 70	Target 31.12.2027 ≥ 70	Target 31.12.2028 ≥ 70
<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: B1.3_b</b> % borse acquisite da enti esterni	
<b>Stakeholder di riferimento</b> Dottorandi/e attuali e potenziali MUR e comunità scientifica Imprese e fondazioni			
	Target 31.12.2026 14%	Target 31.12.2027 16%	Target 31.12.2028 16%
 <span>M4C2</span>			

<b>Codice obiettivo</b> B1.4	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Realizzazione dei progetti PNRR
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> RICERCA	

#### Responsabilità

DIRETTORE GENERALE  
DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

#### INDICATORE: B1.4\_a

Percentuale di realizzazione delle fasi di progetti PNRR in conformità ai cronoprogrammi approvati

#### Stakeholder di riferimento

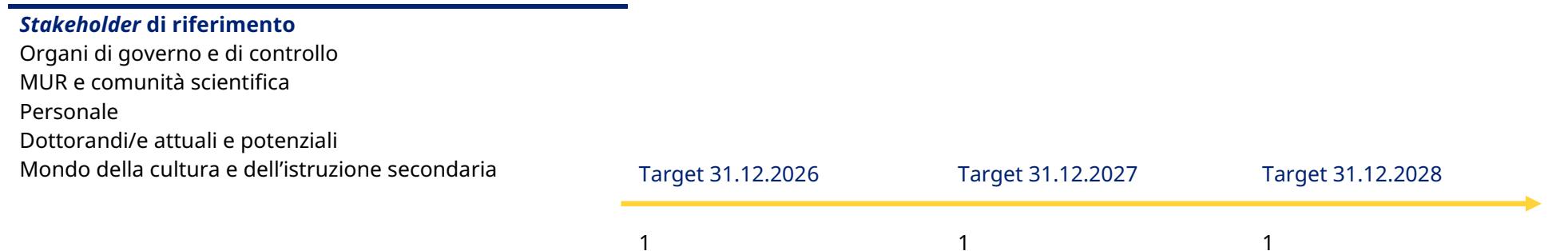
Hub e partner di progetto  
MUR e comunità scientifica  
Enti pubblici  
Imprese e fondazioni  
Territorio  
Collettività



<b>Codice obiettivo</b>	<b>Tipologia obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b>
B2	STRATEGICO	Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della ricerca
<b>Dimensione Valore Pubblico</b>	<b>Area strategica</b>	

V1	RICERCA	
V2		
V3		

<b>Responsabilità</b>	<b>INDICATORE: B2_a</b>
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO DIPARTIMENTI	Numero di iniziative



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B2.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> RICERCA	
<b>Responsabilità</b> PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: B2.1_a</b> Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)
<b>Stakeholder di riferimento</b> Organi di governo e di controllo MUR e comunità scientifica Personale Dottorandi/e attuali e potenziali Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria		
		<p style="text-align: center;">Target 31.12.2026                      Target 31.12.2027                      Target 31.12.2028</p>  <p style="text-align: center;">Sì                      Sì                      Sì</p>
 <b>9</b> INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	 <b>17</b> PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	 <b>M4C2</b>



# AREA STRATEGICA TERZA MISSIONE

<b>Codice obiettivo</b>	<b>Tipologia obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b>
C1	STRATEGICO	Miglioramento della Terza Missione al fine di rafforzare il ruolo dell'Ateneo nella cooperazione tra istituzioni, associazioni e imprese del territorio
<b>Dimensione Valore Pubblico</b>	<b>Area strategica</b>	
V1	TERZA MISSIONE	
V2		

#### **Responsabilità**

DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

#### **INDICATORE: C1\_a**

Numero di attività di Terza Missione secondo le categorie individuate dall'ultimo bando VQR

#### **Stakeholder di riferimento**

Territorio  
Collettività  
Imprese e fondazioni  
Enti pubblici  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2026

+5 rispetto all'anno 2025  
oppure +10 rispetto  
all'anno 2024

Target 31.12.2027

+5 rispetto all'anno 2026  
oppure +15 rispetto  
all'anno 2024

Target 31.12.2028

+5 rispetto all'anno 2027  
oppure +15 rispetto  
all'anno 2024



M4C2



<b>Codice obiettivo</b>	<b>Tipologia obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b>		
C1.1	OPERATIVO	Rafforzamento dei servizi all'esterno		
<b>Dimensione Valore Pubblico</b>	<b>Area strategica</b>			
V1	TERZA MISSIONE			
V2				
<b>Responsabilità</b>				<b>INDICATORE: C1.1_a</b>
DIVISIONE I				Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi
DIPARTIMENTI				
<b>Stakeholder di riferimento</b>				<b>KPI- Indicatore chiave di risultato</b>
Territorio				
Collettività				
Imprese e fondazioni				
Enti pubblici				
Personale				
Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028	→
Organi di governo e di controllo	13,0%	13,5%	14,0%	
<b>Responsabilità</b>				<b>INDICATORE: C1.1_b</b>
DIVISIONE I				
DIPARTIMENTI				
	Numero convenzioni con enti esterni all'Ateneo finalizzate alla ricerca, al trasferimento tecnologico, alla formazione continua, alla collaborazione sociale, ambientale ecc.			
<b>Stakeholder di riferimento</b>				<b>KPI- Indicatore chiave di risultato</b>
Territorio				
Collettività				
Imprese e fondazioni				
Enti pubblici				
Personale				
Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028	→
Organi di governo e di controllo	+2 rispetto all'anno 2025 oppure + 4 rispetto all'anno 2024	+2 rispetto all'anno 2026 oppure +6 rispetto all'anno 2024	+2 rispetto all'anno 2027 oppure +6 rispetto all'anno 2024	



M4C2 **Tipologia obiettivo**  
OPERATIVO

C1.2

**Dimensione Valore Pubblico**  
V1  
V2

**Area strategica**  
TERZA MISSIONE

**DESCRIZIONE OBIETTIVO**  
Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico

#### Responsabilità

DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

#### INDICATORE: C1.2\_a

Numero di *Spin-off* universitari, *start up* e brevetti registrati rispetto ai docenti strutturati dell'Ateneo

#### KPI- Indicatore chiave di risultato

#### Stakeholder di riferimento

Territorio  
Collettività  
Imprese e fondazioni  
Enti pubblici  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2026

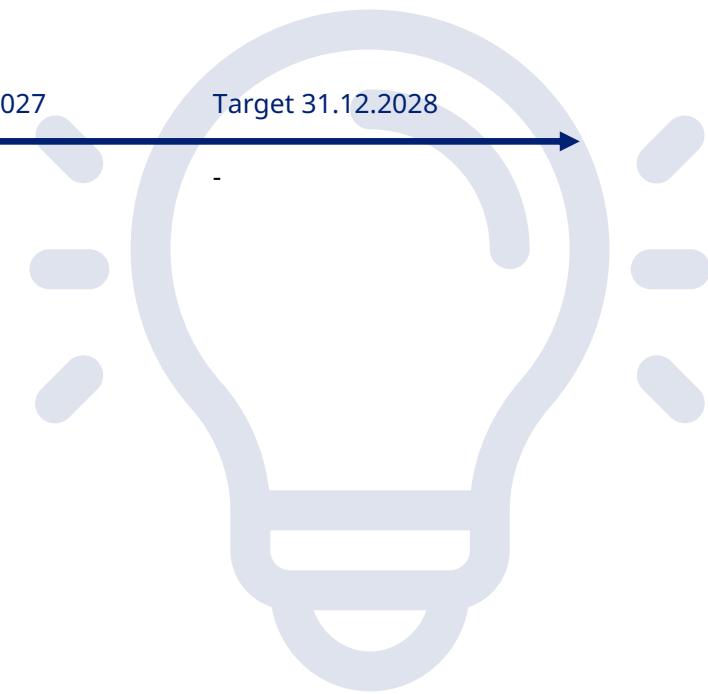
0,057

Target 31.12.2027

-

Target 31.12.2028

-



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> C1.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Valorizzazione del patrimonio culturale
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

#### Responsabilità

DIPARTIMENTI  
CENTRO INTEGRATO DI ATENEO

#### INDICATORE: C1.3\_a

Numero scavi archeologici attivi + Numero collezioni museali gestite dall'Ateneo

#### Stakeholder di riferimento

Territorio  
Collettività  
Imprese e fondazioni  
Enti pubblici  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
n. 10 scavi + n. 14 collezioni museali	n. 10 scavi + n. 14 collezioni museali	n. 10 scavi + n. 14 collezioni museali



<b>Codice obiettivo</b> C2	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento della sostenibilità sociale e ambientale dell'Ateneo, con riferimento anche all'efficientamento energetico, per partecipare con un ruolo attivo al perseguitamento di obiettivi di sviluppo sostenibile condivisi in ambito europeo		
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE			
<b>Responsabilità</b> STAFF RETTORE DIRETTORE GENERALE		<b>INDICATORE: C2_a</b> Redazione Bilancio Integrato UNITUS (Sì/No)		
<b>Stakeholder di riferimento</b>				
Territorio Collettività Imprese Enti pubblici Fondazioni Personale Studenti e studentesse attuali e potenziali Organi di governo e di controllo		Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
		Sì	Sì	Sì



M2C3

<b>Codice obiettivo</b> C2.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Promozione progetti, iniziative e azioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale, con riferimento anche all'efficientamento energetico
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE III DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: C2.1_a</b> Numero di progetti, iniziative e azioni
--	--

<b>Stakeholder di riferimento</b>	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
Territorio	Almeno 20	Almeno 25	Almeno 25
Collettività			
Imprese e fondazioni			
Enti pubblici			
Personale			
Studenti e studentesse attuali e potenziali			
Organì di governo e di controllo			



M2C3

<b>Codice obiettivo</b> C2.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Consolidamento della cultura della parità di genere
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

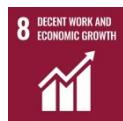
<b>Responsabilità</b> STAFF RETTORE DIRETTORE GENERALE	<b>INDICATORE: C2.2_a</b> Redazione Bilancio di Genere e attuazione degli obiettivi previsti nel <i>Gender Equality Plan</i> (Sì/No)
--	---

<b>Stakeholder di riferimento</b>	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
Territorio Collettività Imprese e fondazioni Enti pubblici Personale Studenti e studentesse attuali e potenziali Organi di governo e di controllo	Sì	Sì	Sì



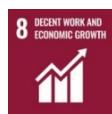
M5C1

<b>Codice obiettivo</b> C3	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Potenziamento <i>placement</i> al fine di supportare la crescita culturale e professionale dei singoli individui e il potenziamento degli enti, delle associazioni e delle imprese del territorio		
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE			
<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: C3_a</b> Tasso occupazione (def. Istat) a 1/3/5 anni dal conseguimento della laurea magistrale biennale per gruppo disciplinare		
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali Dottorandi/e attuali e potenziali Territorio Collettività Imprese e fondazioni Enti pubblici		Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028
		Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari



M5C1

<b>Codice obiettivo</b> C3.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dei rapporti con enti e imprese e delle attività professionalizzanti					
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE						
<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI							
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali Dottorandi/e attuali e potenziali Territorio Collettività Imprese Fondazioni Enti pubblici	<b>INDICATORE: C3.1_a</b> Numero studenti con almeno 6 cfu acquisiti per attività di tirocinio curriculare nell'anno di riferimento + numero studenti che hanno svolto attività di tirocinio <i>post-lauream</i> nell'anno di riferimento						
	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028	→			
	+2% rispetto all'anno 2025 oppure + 4% rispetto all'anno 2024	+2% rispetto all'anno 2026 oppure +6% rispetto all'anno 2024	+2% rispetto all'anno 2027 oppure +6% rispetto all'anno 2024				
<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: C3.1_b</b> Soddisfazione di enti e imprese coinvolti nelle attività progettuali						
<b>Stakeholder di riferimento</b> Territorio Collettività Imprese Fondazioni Enti pubblici Personale Studenti e studentesse attuali e potenziali Organi di governo e di controllo	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	Target 31.12.2028	→			
	75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)	75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)	75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)				



M5C1

<b>Codice obiettivo</b> C4	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della terza missione
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

#### Responsabilità

PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: C4\_a**  
Numero di iniziative

#### Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Dottorandi/e attuali e potenziali  
Territorio  
Collettività  
Imprese e fondazioni  
Enti pubblici

Target 31.12.2026      Target 31.12.2027      Target 31.12.2028

1

1

1



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> C4.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

#### Responsabilità

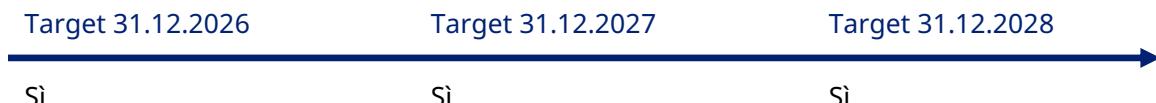
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO  
DIPARTIMENTI

#### INDICATORE: C4.1\_a

Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)

#### Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Dottorandi/e attuali e potenziali  
Territorio  
Collettività  
Imprese e fondazioni  
Enti pubblici



Sì

Sì

Sì



M4C2

# AREA STRATEGICA SERVIZI GESTIONALI



<b>Codice obiettivo</b> D1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Sostenibilità economico-finanziaria con lo scopo di assicurare una ottimizzazione delle risorse	
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI		
<b>Responsabilità</b> CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE		<b>INDICATORE: D1_a</b> Indicatori di sostenibilità economico finanziaria di cui al D.M. 47/2013	
		<b>KPI- Indicatore chiave di risultato</b>	
<b>Stakeholder di riferimento</b> Organi di governo e di controllo Personale	Target 31.12.2026  ISEF> 1 INDICATORE SPESE PERSONALE <80%	Target 31.12.2027  ISEF> 1 INDICATORE SPESE PERSONALE <80%	Target 31.12.2028  ISEF> 1 INDICATORE SPESE PERSONALE <80%



M1C1

<b>Codice obiettivo</b> D1.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Riduzione delle spese di personale
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	

#### Responsabilità

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

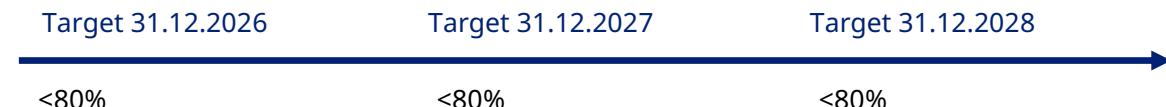
**INDICATORE: D1.1\_a**

Rapporto tra spese di personale e totale entrate (FFO e TASSE)

**KPI- Indicatore chiave di risultato**

#### Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo  
Personale



M1C1

<b>Codice obiettivo</b> D2	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Valorizzazione, motivazione e crescita professionale del personale tecnico-amministrativo, miglioramento dei servizi di <i>welfare</i> e del benessere del personale sul luogo di lavoro per contribuire anche all'innalzamento della qualità della vita
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	

<b>Responsabilità</b> DIRETTORE GENERALE DIVISIONE I	<b>INDICATORE: D2_a</b> Numero di iniziative coerenti con le finalità dell'obiettivo
--	---

#### **Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
Personale tecnico-amministrativo

Target 31.12.2026

$\geq 3$

Target 31.12.2027

$\geq 3$

Target 31.12.2028

$\geq 3$



M5C2

<b>Codice obiettivo</b>	<b>Tipologia obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b>
D3	STRATEGICO	Prevenzione della corruzione e miglioramento del grado di trasparenza delle attività istituzionali al fine di generare un circolo virtuoso di rispetto e affidabilità e sostenere il valore della legalità
<b>Dimensione Valore Pubblico</b>	<b>Area strategica</b>	

#### **Responsabilità**

DIRETTORE GENERALE

**INDICATORE: D3\_a**

Numero di eventi corruttivi

#### **Stakeholder di riferimento**

Organî di governo e di controllo

Personale

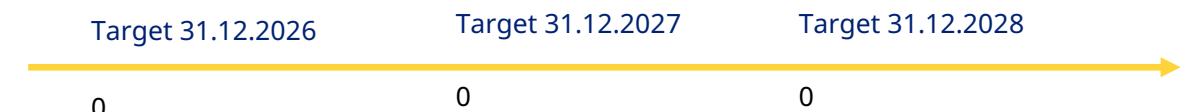
Studenti e studentesse attuali e potenziali

Territorio

Collettività

Imprese

Enti pubblici



M1C1

<b>Codice obiettivo</b> D3.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Consolidamento delle attività di <i>audit</i> interno
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V3 V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	
<b>Responsabilità</b> DIRETTORE GENERALE		<b>INDICATORE: D3.1_a</b> Numero di <i>audit</i> interni effettuati
<b>Stakeholder di riferimento</b> Organi di governo e di controllo Personale Studenti e studentesse attuali e potenziali Territorio Collettività Imprese Enti pubblici		
<p style="text-align: center;">Target 31.12.2026      Target 31.12.2027      Target 31.12.2028</p>  <p style="text-align: center;"><math>\geq 3</math>      <math>\geq 3</math>      <math>\geq 3</math></p>		



M1C1

<b>Codice obiettivo</b>	<b>Tipologia obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b>
D4	STRATEGICO	Miglioramento dei servizi agli studenti per migliorare il posizionamento dell'Ateneo nella cultura dell'inclusione e dell'innovazione funzionale alla semplificazione dei processi
<b>Dimensione Valore Pubblico</b>	<b>Area strategica</b>	
V1	SERVIZI GESTIONALI	
V2		
V4		

<b>Responsabilità</b>	<b>INDICATORE: D4_a</b>
DIPARTIMENTI	
DIVISIONE I	
DIVISIONE II	
DIVISIONE III	Proporzione di giudizi positivi sui servizi offerti

#### **Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2026      Target 31.12.2027      Target 31.12.2028

>70%      >70%      >70%



<b>Codice obiettivo</b> D4.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei servizi informatici e di rete
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE III	<b>INDICATORE: D4.1_a</b> Grado di soddisfazione studenti per i servizi erogati - Proporzione di giudizi positivi (decisamente sì + più sì che no) sui servizi offerti
--	---

<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali
--



<b>Codice obiettivo</b> D4.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento accessibilità, equità e inclusione
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	

#### Responsabilità

DIVISIONE I  
DIVISIONE III

#### INDICATORE: D4.2\_a

Numero di iniziative di accessibilità, equità e inclusione

#### Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Territorio  
Collettività

Target 31.12.2026

>=3

Target 31.12.2027

>=3

Target 31.12.2028

>=3



M4C1 M5C2

<b>Codice obiettivo</b>	<b>Tipologia obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b>
D5	STRATEGICO	Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità dei servizi gestionali
<b>Dimensione Valore Pubblico</b>	<b>Area strategica</b>	
V1	SERVIZI GESTIONALI	
V2		
V3		

#### **Responsabilità**

RETTORE  
DIRETTORE GENERALE  
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO

**INDICATORE: D5\_a**  
Numero di iniziative

#### **Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Dottorandi/e attuali e potenziali  
Laureati/e  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2026      Target 31.12.2027      Target 31.12.2028

1

1

1



<b>Codice obiettivo</b> D5.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	

#### Responsabilità

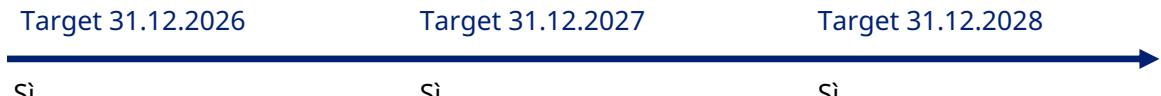
RETTORE  
DIRETTORE GENERALE  
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO

#### INDICATORE: D5.1\_a

Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)

#### Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Dottorandi/e attuali e potenziali  
Laureati/e  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria



Sì

Sì

Sì

