



Viterbo, 21 novembre 2025

**AI Decano del Consiglio di Corso di  
Studio di Ingegneria**

**Ai membri del Consiglio di Corso di  
Studio di Ingegneria**

**Oggetto: Lettera di candidatura a Presidente del Consiglio di Corso di Studio di Ingegneria afferente al  
Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa**

Carissime e Carissimi,

con la presente desidero sottoporre alla vostra attenzione la mia candidatura alla Presidenza del Consiglio di Corso di Studio di Ingegneria. La scelta di candidarmi nasce dal senso di appartenenza per questa realtà, alla quale ho legato la mia carriera accademica sin dalla sua fondazione, e dalla volontà di contribuire a proseguirne il percorso di consolidamento, introducendo al contempo elementi di rinnovamento che possano rendere la nostra offerta sempre più competitiva, inclusiva e riconoscibile a livello nazionale e internazionale.

È motivo di grande orgoglio per me avere la possibilità di candidarmi a proseguire il lavoro di chi mi ha preceduto: colleghi, oltre che amici, per i quali nutro profonda stima professionale e personale e che hanno fatto crescere questi corsi di studio dalla loro nascita sino all'attuale rilevanza internazionale.

Aver ricoperto il ruolo di Referente del Corso di Laurea in Ingegneria Industriale e di Delegato del Rettore per l'Innovazione Tecnologica e la Comunicazione mi ha permesso di maturare una visione concreta delle necessità organizzative, delle potenzialità di sviluppo e delle sfide che caratterizzano i nostri percorsi formativi e la nostra comunità. Per il prossimo triennio, desidero porre al centro del mio impegno quattro direttive strategiche, che ritengo fondamentali per la crescita dei corsi afferenti a questo Consiglio.

L'orientamento rappresenta un elemento essenziale per garantire un afflusso costante e consapevole di nuovi studenti. Intendo lavorare alla definizione di un modello organizzativo stabile, che includa la costruzione di relazioni sistematiche e strutturate con le scuole secondarie, con incontri programmati e attività laboratoriali ricorrenti. L'efficacia dell'orientamento dovrà essere supportata dalla realizzazione di strumenti digitali di orientamento, come mini-video, presentazioni interattive, open day virtuali e contenuti informativi multilingue. Di conseguenza, sarà necessaria una maggiore valorizzazione del contributo e delle competenze del corpo docente e degli studenti che

**Sede**

Via del Paradiso, 47 - 01100 Viterbo  
Tel. 0761357716 - Fax. 0761 357715  
deim@unitus.it - deim@pec.unitus.it  
www.deim.unitus.it

**Rettorato**

Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo  
P. Iva 00575560560 C.F. 80029030568  
Tel. 0761 3571 | protocollo@pec.unitus.it  
www.unitus.it



partecipano alle attività di orientamento. Un orientamento più strutturato consente non solo di attrarre un maggior numero di immatricolati, ma anche di favorire scelte più informate e quindi più stabili nel tempo.

La qualità di un corso di studi si misura anche dalla capacità di accompagnare gli studenti lungo l'intero percorso formativo. Ritengo prioritario rinnovare i servizi di tutorato e mentoring, con particolare attenzione ai primi anni, rafforzando, dove possibile, il numero di figure di tutor docenti e tutor magistrali adeguatamente formati per un supporto, laddove necessario, anche in lingua. Credo fermamente che le iniziative di ascolto strutturato, attraverso questionari periodici, incontri tematici e la sensibilizzazione della rappresentanza studentesca all'interno del Consiglio siano aspetti centrali per favorire il senso di coinvolgimento e supporto degli studenti italiani e stranieri nella quotidianità: nella scelta dei percorsi formativi, nelle difficoltà di traduzione e comunicazione, nella compilazione del piano di studi, nell'integrazione culturale o in generale nei momenti critici del percorso accademico. Infine, andranno implementate misure operative dedicate all'inclusione degli studenti con disabilità, DSA e caregiver, collaborando con gli uffici competenti e mettendo a frutto le tante conoscenze ed esperienze maturate in Ateneo e nel nostro Dipartimento in numerosi progetti di ricerca. Una comunità studentesca più coinvolta contribuirebbe ad accrescere il senso di appartenenza, la regolarità degli studi e la reputazione complessiva dei nostri corsi. I nostri laureati costituiscono la testimonianza più efficace del valore e della credibilità della nostra offerta formativa presso il mondo esterno.

Un valore e una credibilità costruiti negli anni grazie ad un costante processo di miglioramento dell'offerta formativa, capace di integrare nei percorsi accademici le esigenze del territorio e le istanze dei diversi stakeholders. I prossimi passi non possono che muoversi nella stessa direzione, aprendosi sempre di più al contesto internazionale e promuovendo un processo di internazionalizzazione fondato sull'attivazione di percorsi in lingua inglese, sulla valorizzazione delle opportunità all'estero, sull'ampliamento dei programmi di Double Degree e sullo sviluppo di nuove iniziative didattiche anche presso nuove sedi internazionali del nostro Ateneo. Parallelamente, i nostri corsi dovranno rispondere alle rinnovate aspettative degli studenti e del mondo del lavoro, innovando i metodi didattici e affiancando alle lezioni tradizionali approcci learning by doing, esperienze di didattica digitale e attività partecipative. Una sfida complessa, che richiederà un adeguato supporto al corpo docente attraverso percorsi formativi dedicati e gruppi di lavoro mirati, ma dalla cui riuscita dipenderà la capacità dei nostri corsi di studio di crescere e distinguersi.

Per rendere i nostri corsi sempre più riconoscibili e attrattivi è necessario investire in una presenza comunicativa più coordinata e moderna, attraverso la definizione di una strategia di comunicazione integrata con quella Dipartimentale tra sito web, social istituzionali e materiali informativi. La produzione di contenuti multimediali che raccontino progetti, laboratori, testimonianze di studenti e collaborazioni con il tessuto produttivo permetterebbe il rafforzamento dei rapporti con imprese, enti e stakeholders del territorio, in un'ottica di visibilità e orientamento al placement. Migliorare la comunicazione significa anche lavorare sulla condivisione interna al Consiglio di informazioni, dati e performance. Il grande lavoro compiuto negli ultimi anni per implementare AVA3 nella governance di Dipartimento e di questo Consiglio ha permesso di avere una struttura definita e funzionale che analizza i dati e promuove misure di miglioramento continuo degli aspetti strategici dei nostri corsi. Ritengo che i risultati di questo processo, attualmente pubblici e accessibili mediante i verbali degli organi, debbano essere maggiormente promossi attraverso strumenti semplici di comunicazione ai membri del Consiglio, agli studenti e agli

**Sede**

Via del Paradiso, 47 - 01100 Viterbo  
Tel. 0761357716 - Fax. 0761 357715  
deim@unitus.it - deim@pec.unitus.it  
www.deim.unitus.it

**Rettorato**

Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo  
P. Iva 00575560560 C.F. 80029030568  
Tel. 0761 3571 | protocollo@pec.unitus.it  
www.unitus.it



stakeholders. Un'immagine esterna più solida rappresenta un elemento strategico per attrarre studenti, consolidare partenariati e supportare lo sviluppo dell'internazionalizzazione.

Credo fermamente che, attraverso un impegno condiviso, potremo consolidare i risultati raggiunti ed avviare nuove azioni in grado di rafforzare ulteriormente la qualità e l'identità dei nostri corsi di studio. Se riterrete di accordarmi il vostro sostegno, garantirò fin da ora la mia piena disponibilità e il massimo impegno nel mettere al servizio del Consiglio competenze, visione e senso di responsabilità.

Un caro saluto,

**Pierluigi Fanelli**

**Sede**

Via del Paradiso, 47 - 01100 Viterbo  
Tel. 0761357716 - Fax. 0761 357715  
deim@unitus.it - deim@pec.unitus.it  
www.deim.unitus.it

**Rettorato**

Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo  
P. Iva 00575560560 C.F. 80029030568  
Tel. 0761 3571 | protocollo@pec.unitus.it  
www.unitus.it