



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della TUSCIA
Nome del corso in italiano	Informazione digitale (<i>IdSua:1612965</i>)
Nome del corso in inglese	Digital Information
Classe	LM-91 R - Tecniche e metodi per la società digitale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/presentazione-del-corso/articolo/presentazione-lm-91
Tasse	https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Luisa
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze giuridiche, sociali e pedagogiche (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARBONE	Luisa		PA	1	
2.	DI MARCO	Niccolo'		RD	1	

3.	GENOVESE	Andrea		PO	1
4.	MARUCCI	Alvaro		PO	0,5
5.	MELCHIORRE	Sonia Maria		PA	1
6.	RIPA	Maria Nicolina		PO	0,5
7.	ZINGONI	Andrea		RD	1

Rappresentanti Studenti	Boggi Virgilio virgilio.bocci@studenti.unitus.it
Gruppo di gestione AQ	Virgilio Bocci Cinzia Boni Luisa Carbone Andrea Genovese Sonia Melchiorre Chiara Moroni
Tutor	Andrea GENOVESE Luisa CARBONE



Il Corso di Studio in breve

13/06/2024

Il corso di Informazione digitale (LM-91) integra le proposte delle lauree magistrali dell'Ateneo della Tuscia e rappresenta l'elemento finale della filiera di Comunicazione, costituendo il percorso naturale della laurea triennale in Comunicazione, tecnologie, culture digitali (L-20). In tale contesto il Corso ha l'obiettivo di consolidare e ampliare le conoscenze e competenze, in termini di alta specializzazione, dei profili dei laureati/e del Corso di primo livello.

Di fatto, il percorso formativo, di natura multidisciplinare, apre alla collaborazione fra le diverse forme di conoscenza tecnologica, giuridica, geografica, sociale, economica e culturale, che si caratterizzano nel qualificare le competenze dello studente/essa nell'ambito della produzione e della gestione delle informazioni in ambienti digitali e non.

Su queste premesse, il Corso favorisce il dialogo e l'incontro con le istituzioni e le aziende su scala regionale, nazionale e internazionale, in linea con i presupposti della Terza Missione e del Placement, offrendo le competenze acquisite dagli studenti nello sperimentare nuovi format narrativi e diverse modalità di fruizione e disseminazione, nella elaborazione e gestione di piattaforme digitali in grado di intervenire nel ciclo produttivo e creativo dell'informazione e del loro contenuto, rivolto ad ambienti digitali, ma anche ai territori e al loro patrimonio sociale, naturale e culturale.

Link: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/informazione-digitale/>