



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della TUSCIA
Nome del corso in italiano	Informazione digitale (<i>IdSua:1574661</i>)
Nome del corso in inglese	Digital Information
Classe	LM-91 - Tecniche e metodi per la società digitale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/presentazione-del-corso/articolo/presentazione-lm-91
Tasse	http://www.unitus.it/it/unitus/immatricolazioni/articolo/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PIREDDU Mario
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARBONE	Luisa		PA	1	
2.	DI GREGORIO	Luigi		RU	1	
3.	GENOVESE	Andrea		PA	1	

4.	PIREDDU	Mario	PA	1
5.	TUCCILLO	Rita	ID	1
6.	VOCCA	Paola	PA	1

Rappresentanti Studenti	Cristofari Andrea a.cristofari00@gmail.com
Gruppo di gestione AQ	Cinzia Boni Luisa Carbone Mario Pireddu Paola Vocca
Tutor	Mario PIREDDU Andrea GENOVESE Luisa CARBONE



15/06/2021

Il corso di Informazione digitale vuole rappresentare lo sviluppo naturale del corso triennale DISUCOM in Comunicazione, tecnologie, culture digitali, completando la filiera dipartimentale e integrando le proposte magistrali dell'ateneo della Tuscia in un contesto dal respiro nazionale e internazionale. Il corso intende approfondire in termini di alta specializzazione i profili formativi elaborati nel corso di primo livello.

Il percorso formativo, di natura interdisciplinare, apre alla collaborazione tra diverse forme di conoscenza e si caratterizza nel qualificare le conoscenze scientifiche e le competenze tecnologiche dello studente nell'ambito della produzione e della gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali, mettendole in relazione alle conoscenze umanistiche in grado di collocare tali informazioni in un quadro sociale, economico, tecnologico e mediale molto più ampio.

Inoltre il corso, mettendo in sinergia le competenze espresse dal Dipartimento in relazione con le istituzioni e le aziende del territorio su scala regionale, vuole offrire le competenze necessarie alla gestione del ciclo produttivo dell'informazione e del contenuto culturale 💎 valorizzando le ricchezze territoriali e imprenditoriali 💎 attraverso le piattaforme digitali, sperimentando nuovi format narrativi e diverse modalità di fruizione e disseminazione.

Link: <http://>