



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della TUSCIA
Nome del corso in italiano RD	Informazione digitale (IdSua:1556293)
Nome del corso in inglese RD	Digital Information
Classe	LM-91 - Tecniche e metodi per la società digitale RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/corso-di-laurea-magistrale-in-informazione-digitale-lm91/articolo/preselezione-corso-lm91
Tasse	http://www.unitus.it/it/unitus/immatricolazioni/articolo/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PIREDDU Mario
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARBONE	Luisa	M-GGR/01	PA	1	Affine
2.	DI GREGORIO	Luigi	SPS/04	RU	1	Caratterizzante

3.	DONINI	Francesco Maria	ING-INF/05	PO	1	Caratterizzante
4.	GENOVESE	Andrea	IUS/01	PA	1	Caratterizzante
5.	NENCIONI	Giacomo	L-ART/06	RD	1	Caratterizzante
6.	PIREDDU	Mario	M-PED/03	PA	1	Affine

Rappresentanti Studenti	Cristofari Andrea a.cristofari00@gmail.com
Gruppo di gestione AQ	Cinzia Boni Francesco Maria Donini Giacomo Nencioni Mario Pireddu
Tutor	Mario PIREDDU Giacomo NENCIONI Andrea GENOVESE



Il Corso di Studio in breve

12/01/2018

Il corso di Informazione digitale vuole rappresentare lo sviluppo naturale del corso triennale DISUCOM in Comunicazione, tecnologie, culture digitali, completando la filiera dipartimentale e integrando le proposte magistrali dell'ateneo della Tuscia in un contesto dal respiro nazionale e internazionale. Il corso intende approfondire in termini di alta specializzazione i profili formativi elaborati nel corso di primo livello. Il percorso formativo, di natura interdisciplinare, apre alla collaborazione tra diverse forme di conoscenza e si caratterizza nel qualificare le conoscenze scientifiche e le competenze tecnologiche dello studente nell'ambito della produzione e della gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali, mettendole in relazione alle conoscenze umanistiche in grado di collocare tali informazioni in un quadro sociale, economico, tecnologico e mediale molto più ampio. Inoltre il corso, mettendo in sinergia le competenze espresse dal Dipartimento in relazione con le istituzioni e le aziende del territorio su scala regionale, vuole offrire le competenze necessarie alla gestione del ciclo produttivo dell'informazione e del contenuto culturale $\frac{1}{2}$ valorizzando le ricchezze territoriali e imprenditoriali $\frac{1}{2}$ attraverso le piattaforme digitali, sperimentando nuovi format narrativi e diverse modalità $\frac{1}{2}$ di fruizione e disseminazione.