



**AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE ALLA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "FOOD, WINE & BEVERAGE", Anno accademico 2025/2026**

**VISTO** il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509";

**VISTO** lo Statuto di Ateneo emanato con D.R. 8 giugno 2012, n. 480, così come modificato, da ultimo, con D.R. 05.12.2024, n. 609;

**VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo – Parte Generale, emanato con D.R. 16 ottobre 2012, n. 823, così come modificato, da ultimo, con il D.R. 23 novembre 2023, n. 545;

**VISTO** l'art 6 del Regolamento di Ateneo per l'istituzione ed il funzionamento dei corsi Master emanato con il D.R. 8 luglio 2016, n. 614 così come modificato, da ultimo, con D.R. 4 aprile 2023, n. 183, che testualmente recita "*Le proposte di istituzione di corsi Master sono ... presentate all'approvazione del Senato accademico e del Consiglio di amministrazione, per gli ambiti di rispettiva competenza*";

**VISTO** il Regolamento per il funzionamento di Unitus Academy emanato con D.R. 5 giugno 2023, n. 260;

**VISTA** la delibera del Consiglio della Sezione CIA - Unitus Academy nella seduta del 4 giugno 2025, con cui sono stati approvati, il Regolamento, il piano finanziario, la convenzione e la composizione del Comitato Ordinatore del Master di I livello "Food, wine and beverage";

**VISTE** le delibere con cui il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, nelle sedute del 23/6/2025 e 25/6/2025 hanno approvato, per quanto di rispettiva competenza, l'istituzione per l'a.a. 2025/2026, della prima edizione del corso Master di I livello "Food, wine and beverage", il relativo Regolamento didattico, il Piano economico finanziario e la sottoscrizione della Convenzione con il Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA);

**VISTE** le delibere con cui il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, nelle sedute del 14/7/2025 e 15/7/2025 hanno approvato, per quanto di rispettiva competenza, la sottoscrizione della convenzione con l'Azienda Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL)

**IL DIRETTORE TECNICO SCIENTIFICO DELL'UNITUS ACADEMY**

**DISPONE**

Per l'a.a. 2025-2026 l'attivazione della prima edizione del **Master Universitario di I Livello in "Food, Wine & beverage"** presso Unitus Academy - Università degli Studi della Tuscia.

**Sede**

Via Santa Maria in Gradi n. 4, 01100 Viterbo

Direttore Tecnico Scientifico: Prof. Alessandro Sterpa

[cia@pec.unitus.it](mailto:cia@pec.unitus.it)

[unitusacademy@unitus.it](mailto:unitusacademy@unitus.it)

**Rettorato**

Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo

P. Iva 00575560560 C.F. 80029030568

Tel. 0761 3571 | [protocollo@pec.unitus.it](mailto:protocollo@pec.unitus.it)

[www.unitus.it](http://www.unitus.it)

## ART. 1 OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master prepara a operare in aziende, enti di ricerca e istituzioni pubbliche, promuovendo lo sviluppo del settore agroalimentare attraverso una visione innovativa della filiera che coniughi qualità, sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) e valorizzazione delle eccellenze del Made in Italy. La formazione fornisce competenze per la produzione, trasformazione e conservazione di alimenti, vino e bevande, con attenzione a qualità, sicurezza e certificazioni. Al centro del programma vi sono l'innovazione e la sostenibilità, con focus su digitalizzazione, tracciabilità, materiali innovativi e tecnologie emergenti. Completano il percorso l'analisi delle dinamiche del mercato agroalimentare, i trend di consumo e le strategie per la valorizzazione dei prodotti italiani a livello internazionale.

Il Master si caratterizza per un forte legame con il territorio e un ampio network di attori nazionali e internazionali, grazie al coinvolgimento di docenti esperti, testimonianze aziendali, visite presso realtà produttive e opportunità di stage in aziende leader. L'integrazione con la filiera agroalimentare del Lazio offrirà ai partecipanti un'esperienza concreta e radicata, evidenziando come un approccio localizzato e integrato possa rappresentare un modello replicabile e una leva per la promozione del patrimonio enogastronomico italiano nel mondo.

## ART. 2 ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso formativo del Master prevede un modello didattico improntato sull'interazione tra docenti e partecipanti, combinando lezioni teoriche con esercitazioni, analisi di casi aziendali e attività applicative sui prodotti e le filiere agroalimentari.

La didattica è organizzata in due aree principali: moduli trasversali e moduli verticali, per un totale di sei insegnamenti.

I moduli trasversali introducono competenze di base comuni alle diverse filiere del comparto agroalimentare italiano:

- *Valorizzazione del Made in Italy e delle eccellenze agroalimentari* esplora in profondità i fattori storici, culturali e strategici che rendono unico il Made in Italy, fornendo strumenti per interpretarne il valore e trasformarlo in leve di posizionamento competitivo sui mercati globali. Il modulo guida i partecipanti nell'analisi critica di come tradizione, territorio e innovazione possano essere integrati per costruire strategie di valorizzazione efficaci e distintive.
- *Tecnologie e innovazione per la sostenibilità agroalimentare* approfondisce le tecnologie emergenti e i processi innovativi che stanno trasformando le filiere agroalimentari verso modelli di produzione e consumo più sostenibili. Si analizzano soluzioni legate all'agricoltura di precisione, alla digitalizzazione dei processi produttivi e alla gestione efficiente delle risorse naturali con l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti pratici per valutare e implementare innovazioni capaci di generare valore lungo tutta la catena del food & beverage, con un'attenzione all'impatto delle diverse fasi che la compongono.
- *Marketing, comunicazione e customer experience per il settore agroalimentare e beverage* esplora in profondità le leve di marketing e comunicazione che consentono di valorizzare i prodotti agroalimentari e del vino nei mercati nazionali e internazionali. Particolare enfasi viene posta sulle nuove tendenze del consumo consapevole e sulle modalità di comunicare la qualità e la sostenibilità come fattori distintivi del Made in Italy.

I tre (3) moduli verticali approfondiscono tre filiere cardine del settore agroalimentare – *vitivinicola, lattiero-casearia e ortofrutticola* – esaminandone i processi produttivi, caratteristiche qualitative e fattori distintivi che ne determinano il successo sui mercati globali. Vengono analizzate le strategie di valorizzazione e le sfide connesse a sostenibilità, innovazione e competitività, con un taglio fortemente operativo: laboratori, studio di casi reali e interazione con imprese e consorzi di tutela permetteranno ai partecipanti di comprendere da vicino le dinamiche delle eccellenze italiane e di applicare concretamente gli strumenti acquisiti.

A completamento del percorso, sono previsti un tirocinio formativo presso enti, imprese o consorzi di settore e la redazione di un elaborato finale, che permetteranno ai partecipanti di applicare le competenze acquisite a progetti concreti nel campo agroalimentare.

### **ART.3 REQUISITI DI AMMISSIONE**

È ammesso al master di primo livello chi sia in possesso di uno dei seguenti titoli:

- laurea conseguita ai sensi del DM n. 270/2004;
- laurea triennale conseguita secondo gli ordinamenti previgenti
- titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

Qualora le domande di ammissione superino il numero massimo stabilito, costituirà criterio di precedenza la coerenza del percorso formativo e/o professionale con le finalità del master, valutata sulla base della documentazione presentata; a seguire, l'esistenza di pregresse esperienze lavorative affini alle tematiche del corso; a parità anche di esperienze, sarà data precedenza al candidato di età anagrafica inferiore, con l'obiettivo di incentivare la partecipazione di neolaureati. I titoli di studio conseguiti all'estero saranno valutati dal Comitato Ordinatore che potrà stabilirne il riconoscimento ai soli fini dell'ammissione al corso, fatte salve le normative vigenti in materia di riconoscimento di titoli esteri. Per questi titoli il Comitato Ordinatore si riserva di chiedere ulteriore documentazione integrativa che possa essere ritenuta necessaria per la valutazione del titolo di studio.

È prevista l'ammissione alla selezione di studenti laureandi, a condizione che il titolo di studio richiesto risulti comunque conseguito prima della fine del corso. In caso di disponibilità di posti e oltre il numero minimo previsto per l'attivazione, può essere ammessa la frequenza con riserva al corso di Master, purché il titolo di studio richiesto per l'accesso venga conseguito in tempi compatibili con la regolare partecipazione al corso. Nel caso non dovesse pervenire il titolo, prima della fine del corso, lo stesso dovrà ritenersi nullo e l'Ateneo sarà sollevato da tutte le responsabilità.

Lo status di studente del Master si acquisisce con il perfezionamento delle procedure di iscrizione secondo le modalità previste dal Regolamento ed esplicitate nel successivo bando di selezione.

Su domanda degli interessati, da presentare prima dell'inizio delle attività formative e in presenza di idonea attestazione, il Comitato ordinatore può eventualmente riconoscere crediti, abilità e competenze (entro il limite complessivo del 20% dei crediti necessari per il conseguimento del titolo) derivanti da attività formative, di perfezionamento e professionali seguite anche all'estero in materia di comunicazione.

Al fine di incentivare la partecipazione, è prevista l'assegnazione di borse di studio che potranno coprire parzialmente o integralmente la quota di iscrizione al Master. Le borse saranno riservate esclusivamente ai candidati ammessi e ai fini della formazione della graduatoria per l'assegnazione delle borse, saranno applicati i medesimi criteri indicati per la selezione in caso di domande eccedenti il numero massimo di ammissioni.

#### ART. 4 DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione al Master dovrà essere redatta utilizzando esclusivamente l'apposito modulo allegato al presente bando (**Att.1**) e dovrà essere accompagnata, pena l'esclusione, da:

- certificato di laurea in carta semplice o autocertificazione prodotta ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000 attestante gli esami sostenuti e la votazione conseguita, con indicazione, laddove previsto, dei CFU e del SSD di ciascun esame;
- *curriculum vitae et studiorum* del candidato prodotto ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000;
- documento di identità in corso di validità sottoscritto dal candidato per conformità all'originale

La domanda di ammissione, completa della documentazione sopra indicata, dovrà pervenire all'Unitus Academy, Via Santa Maria in Gradi n. 4 entro il giorno 31 ottobre 2025 all'indirizzo PEC [protocollo@pec.unitus.it](mailto:protocollo@pec.unitus.it).

Le domande di ammissione pervenute entro la scadenza saranno esaminate dal Comitato Ordinatore il quale provvederà a valutare l'ammissibilità delle domande presentate ai fini dell'iscrizione al Master. L'esito della valutazione verrà reso noto entro 10 giorni successivi alla scadenza del bando all'Albo Ufficiale di Ateneo (<https://titulus-unitus.cineca.it/albo/viewer?view=html>).

L'attivazione del corso è condizionata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti, calcolato in funzione della composizione delle quote di partecipazione. Tale soglia non potrà comunque essere inferiore a 14 iscritti. Il numero massimo degli ammessi al Master è di trenta (30); qualora il numero delle domande di ammissione risulti superiore a quello dei posti stabilito, il Comitato Ordinatore del Master può disporre l'aumento del numero degli iscritti.

#### ART. 5 ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione al Master è così fissato:

Tipologia di iscritto	Importo iscrizione	Modalità e termini di versamento rate
Iscritto esterno	Euro 3000,00	La quota va versata in due rate da 1500,00 euro: la prima di euro 1500,00 a inizio del master; la seconda entro la fine del master.
Iscritto in convenzione PA 110 e lode (*)	Euro 1950,00	La quota va versata in due rate da 975,00 euro: la prima di euro 975,00 a inizio del master; la seconda entro la fine del master.
Iscritti studenti università convenzionate e dipendenti/collaboratori enti ecclesiastici	Euro 1600,00	La quota va versata in due rate da 800,00 euro: la prima di euro 800,00 a inizio del master; la seconda entro la fine del master.
Iscritto dipendente UNITUS	Euro 600,00	La quota va versata in una rata unica da 600 euro a inizio master

All'importo della prima rata va aggiunta l'imposta di bollo di 16,00 euro.

Il perfezionamento dell'iscrizione al Master avverrà mediante il pagamento delle rate sopra indicate, nel rispetto dei termini fissati. La modalità di pagamento verrà comunicata una volta espletata la procedura di ammissione al Master con invio del PagoPA

(\*) Link alla convezione PA 110 e lode:

<https://www.unitus.it/corsi/offerta-formativa-per-la-pubblica-amministrazione/>

## **ART. 6 SEDE DEL CORSO, DURATA E FREQUENZA**

Il Master di I livello in “Food, Wine & beverage” ha una durata di 12 mesi e l'attività didattica è suddivisa in lezioni frontali presso la sede di CREA sita in via Cantina Sperimentale, 1 (00049) Velletri (RM) o in altre sedi all'uopo individuate anche in funzione delle specifiche attività didattiche previste, che saranno fruibili anche in modalità blended, e-learning, tirocinio, attività pratica e lavori assegnati individualmente ai partecipanti.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività del corso è obbligatoria; ai fini del conseguimento del titolo, è richiesta la partecipazione ad almeno il 70% delle attività previste, considerando tutte le modalità di fruizione ammesse, comprese quelle sincrone, asincrone e in presenza, in coerenza con il piano formativo del Master.

## **ART. 7 PROVA FINALE**

Per conseguire il titolo di Master lo studente dovrà aver acquisito i crediti previsti dall'ordinamento del corso, inclusi quelli relativi alle attività di tirocinio e alla prova finale.

Il conseguimento del Master è subordinato al superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessive acquisite, tenuto anche conto delle attività di tirocinio.

La prova consiste nella discussione di un elaborato originale avente come argomento un tema oggetto del programma del Master. L'elaborato finale sarà presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice, obbligatoriamente in presenza o, per eccezionali situazioni comprovate da apposita certificazione, in modalità a distanza. La Commissione valuta l'elaborato “idoneo” o “non idoneo” e può, all'unanimità, concedere al candidato la dizione “con merito”.

## **ART. 8 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il responsabile del procedimento individuato è il dott. Alessandro Cruciani, Segreteria Didattica Amministrativa di Unitus Academy - Scuola di Alta Formazione (E-mail [acruciani@unitus.it](mailto:acruciani@unitus.it)).

## **ART. 9 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi della Tuscia ai sensi del d.lgs. n.196/2003 e del Reg. UE 2016/679 (GDPR); il Responsabile del trattamento dati dell'Università degli Studi della Tuscia è il Prof. Andrea Genovese.

## **ART. 10 INFORMAZIONI**

Tutte le informazioni sul Master sono consultabili sul sulla pagina appositamente istituita sul sito

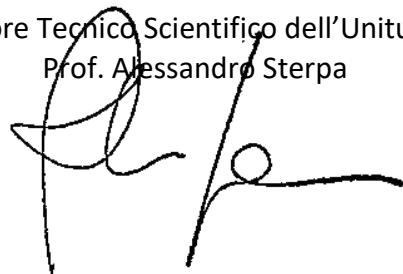
dell'Università degli Studi della Tuscia al seguente link <https://www.unitus.it/post-laurea/master/master-unitus-academy/food-wine-beverage/> dove è disponibile il Regolamento Didattico del Master e il Piano Formativo del Corso.

Per ulteriori informazioni è inoltre possibile contattare gli indirizzi indicati sul sito web del corso, indirizzando le comunicazioni a:

Direttore del Master: Prof. Roberto Moscetti

Coordinatore Didattico: Dott.ssa Maria Virginia Sirolli

Il Direttore Tecnico Scientifico dell'Unitus Academy  
Prof. Alessandro Sterpa

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandro Sterpa', is positioned below the printed title.