UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA

Politiche per la Qualità di Ateneo

Aggiornamento n. 1

Approvato dal Senato accademico nella seduta del 23 settembre 2025
e dal Consiglio di amministrazione nella seduta del 24 settembre 2025

Introduzione

L'Università degli Studi della Tuscia, coerentemente con i propri valori e la propria mission, considera obiettivo primario assicurare la qualità dei processi e dei servizi. A tal fine l'Ateneo ha adottato un Sistema di Assicurazione della Qualità, il quale, se correttamente applicato, determina il miglioramento continuo dell'efficienza e dell'efficacia, oltre ad assicurare il rispetto delle norme cogenti.

Il perseguimento della qualità della Didattica, della Ricerca, della Terza Missione e delle attività istituzionali e gestionali dell'Ateneo costituisce da tempo un impegno prioritario dell'Università degli Studi della Tuscia nei confronti di tutti i portatori di interesse, come richiamato nel Piano Strategico e in coerenza con i principi statutari.

La mission dell'Ateneo è sintetizzata dalle parole di S. Bernardo: *"Sunt qui scire volunt ut aedificent … et charitas est".* Da questo motto emerge come l'operato dell'Università tenda a realizzare e valorizzare le attività di didattica e ricerca con la sola finalità di favorire la crescita umana, culturale, professionale ed economica di ogni singolo individuo che, a vario titolo, entra in contatto con essa.

Nello specifico, l'impegno dell'Ateneo trova la sua applicazione con l'adozione di Politiche per la Qualità, che definiscono formalmente i principi, gli obiettivi e gli indirizzi generali relativi alla qualità come individuati dal Sistema di Governo.

Le Politiche per la Qualità sono ispirate agli *Standards and Guidelines for Quality Assurance (ESG) in the European Higher Education Area (EHEA)* e ai requisiti di accreditamento del Sistema AVA 3 previsti dalla normativa vigente.

Ai principi e ai criteri definiti dalle Politiche per la Qualità devono coerentemente richiamarsi tutti i processi messi in atto per l'attuazione degli obiettivi indicati nei documenti di pianificazione strategica.

Responsabilità

I principi e gli obiettivi delle Politiche per la Qualità di Ateneo sono promossi e realizzati dagli Organi di governo e dalle strutture di riferimento. Il Presidio di Qualità promuove la loro attuazione e sovraintende i processi di Assicurazione della Qualità, in accordo con l'*Internal Auditing* e con il Nucleo di Valutazione, che svolge il ruolo di verifica delle azioni intraprese e dei risultati conseguiti.

Parti interessate

Le Politiche per la Qualità definite nel presente documento rappresentano l'impegno che l'Ateneo si assume nei confronti di tutti i portatori di interesse, così come individuati nel modello del valore:

- Comunità studentesca e famiglie
- Personale docente, tecnico, amministrativo e bibliotecario
- Organi di governo e di controllo
- MUR e comunità scientifica
- territorio, collettività e fondazioni
- imprese ed enti pubblici
- il mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

La percezione, concreta e misurabile, da parte di questi attori del miglioramento della qualità nelle attività svolte dall'Ateneo costituisce il principale elemento di evidenza.

Principi

La valorizzazione della Qualità è alla base dei principi che guidano l'azione dell'Università degli Studi della Tuscia.

Come indicato espressamente nel Piano Strategico 2025-2027, l'Ateneo considera obiettivo generale e primario la realizzazione e il progressivo affinamento di un Sistema integrato di Assicurazione della Qualità (AQ). I processi di Assicurazione della Qualità sono diretti a promuovere l'efficienza e l'efficacia delle attività e dei servizi offerti dall'Ateneo, favorendone l'evoluzione migliorativa in un continuo ciclo *plan-do-check-act*. La promozione della qualità in tutte le aree strategiche rappresenta obiettivo prioritario, trasversale a tutto il Piano. L'Ateneo, infatti, intende la Qualità come un ampio contenitore semantico all'interno del quale convivono le dimensioni della legalità, dell'anticorruzione, della trasparenza e della *performance* (didattica, ricerca, terza missione e servizi gestionali) garantendo, altresì, una coerente integrazione con il ciclo del bilancio.

In particolare, in coerenza con la definizione ANVUR secondo il Modello AVA3, con il termine "qualità" si fa riferimento in questo documento al grado di raggiungimento degli obiettivi didattici, scientifici e di terza missione/impatto sociale stabiliti, in linea con le esigenze e le aspettative delle parti interessate.

L'Ateneo si fonda sul legame inscindibile tra didattica e attività di ricerca, operando affinché l'insegnamento favorisca, in una prospettiva di internazionalizzazione degli studi, il progresso delle conoscenze, l'acquisizione del sapere e l'evoluzione della società.

I principi della Qualità sono individuati coerentemente con i valori identificati nel Piano strategico e sono riassunti di seguito:

- Centralità dello studente
- Trasparenza, legalità e integrità
- Partecipazione attiva e condivisione
- Inclusione e pluralismo
- Sostenibilità e tutela dell'ambiente
- Innovazione e creatività
- Responsabilità sociale
- Valorizzazione dell'impegno e del merito
- Territorialità e globalità.

Questi principi fondamentali vengono declinati in maniera specifica attraverso le diverse attività svolte dall'Ateneo nell'interesse dei loro destinatari e trovano coerente riscontro in una serie di obiettivi di Assicurazione della Qualità indicati nel Piano Strategico 2025-2027.

Per l'implementazione dei principi, l'Università degli Studi della Tuscia adotta un sistema di Assicurazione della Qualità ispirato al Sistema AVA (Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario) e fondato su procedure interne di progettazione, gestione, autovalutazione e miglioramento continuo della Qualità di Didattica, Ricerca e Terza Missione e di tutte le attività organizzative, amministrative e gestionali. L'Ateneo si impegna a diffonderne i principi e i metodi a tutti i livelli della comunità accademica, al fine di garantire il miglioramento continuo del sistema.

Le Politiche per la Qualità coinvolgono tutto l'Ateneo orientandolo nella definizione degli obiettivi che si intendono raggiungere e nella pianificazione per l'utilizzo delle risorse per il loro conseguimento.

Obiettivi

I principi delle Politiche per la Qualità trovano riscontro nei seguenti obiettivi, definiti in coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 e perseguiti tramite lo sviluppo e il progressivo affinamento di un sistema di assicurazione della qualità.

DIDATTICA

Con riferimento all'area della didattica, gli obiettivi mirano in generale a favorire l'Attrattività e la Qualità della didattica e il Benessere della Comunità Studentesca. In particolare, l'Ateneo si impegna a:

- rafforzare l'attrattività dei corsi di studio, attraverso un'attenta valutazione dei corsi che nel tempo non hanno dimostrato una sufficiente capacità di generare domanda di formazione;
- sviluppare la dimensione internazionale dell'Ateneo, attraverso l'espansione dell'offerta formativa, i programmi di scambio e una comunicazione mirata al fine di accrescere la diversità culturale nell'ambiente accademico e nelle città universitarie, ma anche creare una comunità internazionale di studentesse e studenti italiani e stranieri che si arricchiscono reciprocamente attraverso lo scambio di idee e prospettive;
- preservare e, se possibile, migliorare gli alti livelli di soddisfazione degli/lle studenti/esse e dei/lle laureati/e per qualità dei/lle docenti e dei corsi di studio dell'Ateneo, che rappresentano uno dei punti di forza dell'Ateneo in grado di garantire attrattività all'offerta formativa;
- migliorare la qualità delle lezioni frontali, delle esercitazioni e delle attività didattiche integrative;
- proseguire e rafforzare ulteriormente le attività di orientamento in ingresso e in itinere;
- incrementare l'Offerta formativa post-lauream;
- migliorare i parametri quantitativi e qualitativi degli spazi per la didattica;
- affinare il Sistema Assicurazione della Qualità, anche mediante il coinvolgimento della comunità studentesca.

RICERCA

Per l'area della Ricerca gli obiettivi individuati dal Piano Strategico si concentrano sui parametri legati alla VQR. Si tiene conto, inoltre, dei parametri di riduzione dei divari e dell'importanza di migliorare la capacità di attrazione fondi e di trasferimento tecnologico dell'Ateneo.

Come principali obiettivi si richiamano:

- la promozione dell'internazionalizzazione della ricerca, anche mediante l'aumento della proporzione dei dottori di ricerca con borsa che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero;
- il miglioramento della capacità di attrarre finanziamenti per progetti di ricerca e consulenze;
- il miglioramento dell'offerta formativa dei corsi di dottorato di ricerca, con una più forte sinergia con il sistema delle imprese e il mondo del lavoro più in generale, potenziando l'intersettorialità, l'interdisciplinarità, la transdisciplinarietà e, allo stesso tempo, il carattere industriale dei dottorati;
- il miglioramento dei parametri quantitativi e qualitativi degli spazi per la ricerca;
- l'affinamento del Sistema Assicurazione della Qualità.

TERZA MISSIONE

L'Università degli Studi della Tuscia deve rappresentare il motore per la crescita e il miglioramento culturale e tecnologico del territorio che la ospita. La sua funzione socio-economica è fondamentale, al pari di quella formativa e scientifica. Quindi l'Ateneo si impegna a:

- proseguire nel percorso ormai tracciato nel fare rete con le Istituzioni del territorio, politiche, scientifiche e culturali, attraverso la promozione e il rafforzamento di accordi strutturali di collaborazione;
- rafforzare i legami con le realtà sociali e produttive della Tuscia, valorizzando il patrimonio storico-artistico, i risultati della ricerca e promuovendo il trasferimento tecnologico;
- promuovere iniziative culturali ed educative nei confronti della popolazione locale;
- potenziare i servizi di *job placement* e l'offerta di *stage* e tirocini;
- promuovere il trasferimento tecnologico, i brevetti e gli Spin-off;
- orientare i processi alla sostenibilità ambientale, alla valorizzazione e alla salvaguardia del territorio e delle biodiversità, trasformando l'Ateneo in un punto di riferimento per la tutela ambientale, confermando il ruolo fondamentale dell'università come promotrice di educazione e consapevolezza nelle nuove generazioni;
- consolidare la cultura della parità di genere;
- affinare il Sistema Assicurazione della Qualità.

SERVIZI GESTIONALI

Con riferimento ai servizi gestionali, l'Università degli Studi della Tuscia si impegna a:

- garantire il mantenimento dell'equilibrio economico e finanziario, utilizzando metodi e strumenti di controllo e monitoraggio;
- rispettare gli obiettivi di trasparenza e di legalità dell'azione amministrativa;
- sviluppare il controllo di gestione;
- sviluppare ulteriormente le attività di orientamento e comunicazione;
- migliorare i servizi agli studenti e alle studentesse, anche con riferimento al benessere psicologico;
- procedere ulteriormente nel percorso di valorizzazione, motivazione e crescita professionale del personale tecnico-amministrativo;
- affinare il Sistema Assicurazione della Qualità.