

Il Direttore Generale

VISTO il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 *"Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici"*;

VISTO il D. Lgs. 31 dicembre 2024, n. 209 *"Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36"*;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 recante *"Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"* e successive modifiche;

VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;

VISTO lo Statuto di Ateneo, emanato con decreto rettorale 8 giugno 2012, n. 480 ai sensi della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e successive modificazioni e integrazioni disposte, da ultimo, con decreto rettorale 5 dicembre 2024, n. 609;

VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Ateneo, emanato con Decreto Rettoriale n. 875 del 3 ottobre 2013 e modificato da ultimo con Decreto Rettoriale n. 683/19 del 18 settembre 2019;

VISTO il Manuale delle Procedure, emanato con D.D.G. n. 1200 del 23 dicembre 2015 e revisionato da ultimo con D.D.G. n. 574/2024 del 19 settembre 2024;

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025-2027, approvato dal Consiglio di amministrazione nella seduta del 30 gennaio 2025, e, in particolare, la sottosezione *"Rischi corruttivi e trasparenza"*;

DATO ATTO che in data 20 luglio 2025 è scaduto il contratto triennale per il servizio di *graphic designer* per il rafforzamento dell'identità visiva di Ateneo e il miglioramento della comunicazione esterna e interna dell'Università degli Studi della Tuscia, stipulato con il professionista Andrea Venanzi, per un importo pari a euro 28.647,54 + IVA 22%;

PRESO ATTO della necessità rappresentata dall'Ufficio Comunicazione e Orientamento di procedere ad un nuovo affidamento del servizio di cui trattasi;

CONSIDERATO che in data 26 maggio 2025 è stata pubblicato sull'Albo di Ateneo un avviso di manifestazioni di interesse per l'affidamento del servizio di graphic designer per il rafforzamento dell'identità visiva di Ateneo e il miglioramento della comunicazione interna ed esterna, con termine per la presentazione delle istanze entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 11 giugno 2025;

DATO ATTO che a seguito delle istanze pervenute, in data 4 luglio 2025, è stata effettuata un'indagine di mercato attraverso una richiesta multipla di preventivi su piattaforma Traspare, con termine per la presentazione delle offerte fissato per le ore 13:00 del giorno 10 luglio 2025;

CONSIDERATO che il preventivo tecnicamente ed economicamente più vantaggioso per l'Amministrazione risulta essere quello presentato dalla ditta Gambarini & Muti s.r.l., C.F. e P.IVA 03176240400 con sede in Via Francesco Rosaspina, 10 - 47923 Rimini, per un importo pari ad euro 39.600,00 + IVA;

VISTA l'autorizzazione alla spesa del 15 luglio 2025 per l'affidamento diretto del suddetto servizio, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che sono stati individuati come Responsabile unico del progetto (RUP), ai sensi dell'art 15 del D. lgs 36/2023, la Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento, Maria Rita Rocchi e come supporto tecnico al Rup il Prof. Pierluigi Fanelli;

VISTA la proposta di aggiudicazione del RUP, acquisita al protocollo di Ateneo con n. 20186 del 24 luglio 2025, in favore della ditta Gambarini & Muti s.r.l., con la quale si attesta che il preventivo fornito dal suddetto operatore economico è da ritenersi congruo e conveniente, con requisiti qualitativi e documentali rispondenti alle caratteristiche richieste e che pertanto è possibile procedere all'affidamento del servizio;

DATO ATTO che è stato rispettato il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.lgs. n. 36/2023, in quanto al sopracitato operatore economico non è stato affidato alcun appalto da questa amministrazione nell'ambito dello stesso settore merceologico;

RILEVATO che non sussiste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'art. 48, comma 2 del D.lgs. 36/2023;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023, in capo al Rup e al supporto tecnico al Rup non sussistono ipotesi di conflitto d'interessi, neanche potenziali;

PRESO ATTO della regolarità degli accertamenti svolti tramite FVOE 2.0 e dell'esito positivo degli stessi;

CONSIDERATO che alla presente procedura è stato assegnato il C.I.G. B7A8950832;

CONSIDERATO che, per quanto sopra, è possibile procedere all'aggiudicazione della procedura di cui trattasi alla ditta Gambarini & Muti s.r.l., per l'importo offerto pari a euro 39.600,00 + IVA;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria per la spesa di euro 47.520,00 Iva inclusa, a gravare sull'UPB 1DIV.RETT.UCO, Capitolo Finanziario S10420, Conto economico C104060701;

DECRETA

1. di affidare, ai sensi degli artt. 17 comma 5 e 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, l'appalto per servizio di *graphic designer* per il rafforzamento dell'identità visiva di Ateneo e il miglioramento della comunicazione interna ed esterna, alla ditta Gambarini & Muti s.r.l., C.F. e P.IVA 03176240400 con sede in Via Francesco Rosaspina, 10 - 47923 Rimini, per un importo pari ad euro 39.600,00 + IVA;
2. di nominare Rup della procedura in oggetto Maria Rita Rocchi e come supporto tecnico al Rup il Prof. Pierluigi Fanelli;
3. la spesa complessiva di euro 47.520,00 Iva inclusa graverà sull'UPB 1DIV.RETT.UCO, Capitolo Finanziario S10420, Conto economico C104060701.

Avv. Alessandra Moscatelli

Il Direttore Generale