

Visto il D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, *"Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici"*;

Visto il D. lgs. 31 dicembre 2024, n. 209 recante *"Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36"*.

Visto la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *"Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"* e successive modifiche;

Visto la Legge 6 novembre 2012, n. 190, recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;

Visto il D. lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante *"Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;

Visto lo Statuto di Ateneo emanato con Decreto Rettorale 8 giugno 2012, n. 480, e successive modificazioni e integrazioni disposte, da ultimo, con Decreto Rettorale 5 dicembre 2024, n. 609;

Visto il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Ateneo, emanato con Decreto Rettorale 3 ottobre 2013, n. 875, e modificato, da ultimo, con Decreto Rettorale 18 settembre 2019, n. 683;

Visto il Manuale di Amministrazione, emanato con Decreto Rettorale 30 dicembre 2013, n. 1061, e modificato, da ultimo, con Decreto Rettorale 31 dicembre 2015, n. 1221;

Visto il Manuale delle Procedure, emanato con D.D.G. 23 dicembre 2015, n. 1200, e modificato, da ultimo, con D.D.G. 19 settembre 2024, n. 574;

Visto il Codice Etico e di Comportamento dell'Università degli Studi della Tuscia adottato dall'Ateneo con Decreto Rettorale 31 ottobre 2019, n. 827, e modificato, da ultimo, con Decreto Rettorale 4 marzo 2025, n. 104;

Visto il Piano strategico di Ateneo per il triennio 2025-2027 adottato dal Senato in data 28 gennaio 2025 e dal CdA in data 30 gennaio 2025;

Visto il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025-2027, approvato dal Consiglio di amministrazione nella seduta del 30 gennaio 2025, e, in particolare, la sottosezione *"Rischi corruttivi e trasparenza"*;

Visto il Piano di comunicazione 2024-2026, approvato dal Senato Accademico nella seduta del 25 giugno 2024 e dal CdA nella seduta del 27 giugno 2024;

Il Direttore Generale

Vista la richiesta pervenuta in data 7 luglio u.s. dal Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento per un servizio di campagna di comunicazione istituzionale digital per la promozione dell'immagine e dell'offerta formativa dell'Ateneo sulla Piattaforma Skuola.net, nell'ambito del Progetto MUR_PNRR "next Generation";

Ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D. lgs. 36/2023, Responsabile Unico del Progetto (RUP), il Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento;

Preso atto che il RUP, su indicazione dei delegati del Rettore per l'orientamento e la comunicazione, ha contattato la ditta MEDIAMOND SPA, con sede in Via Paleocapa Pietro, 3 20121- MILANO, concessionaria del sito Skuola.net;

Vista la proposta formulata in data 3 luglio u.s., corredata di contratto, dalla ditta MEDIAMOND SPA, che ammonta a euro 17.500,00 + IVA 22%, importo ritenuto congruo dal RUP sulla base di analoghi precedenti servizi;

Ritenuto di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. lgs. 36/2023;

Dato atto che si è proceduto nel rispetto dei principi contenuti nella parte I art.1-12 del Codice degli Appalti D.lgs. 36/2023;

Visto che alla presente procedura sono stati assegnati il CIG n. B781942BB8 e il CUP: J81I23000160006;

Considerato che la ditta di cui sopra dichiara di non rientrare tra le clausole di esclusione previste dagli artt. 94 e 95 del D. lgs. 36/2023, e che tramite il servizio gestito dall'ANAC è stata comunque verificata l'assenza di annotazioni e trascrizioni nei confronti della società medesima;

Considerato che sono state effettuate le verifiche in conformità con quanto previsto dal D. lgs. 36/2023, che risultano regolari;

Accertata la disponibilità finanziaria per la spesa, pari a euro 21.350,00 IVA 22% compresa, sulla UPB: 1DIV.RETT.UCO.DM934Orientamento_23_24 - Cap. S 2.03.03 - c.e. C 10406;

DECRETA

1. ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. lgs. 36/2023 di affidare alla ditta Mediamond Spa, con sede in via Paleocapa Pietro, 3 20121 Milano, l'appalto per il servizio della Campagna di comunicazione istituzionale digital per il periodo luglio_dicembre 2025, nell'ambito del Progetto MUR_PNRR "next Generation", per un importo di euro 17.500,00 + IVA 22%;

Il Direttore Generale

2. di nominare Responsabile Unico del Progetto Rita Rocchi Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento;
3. di stabilire che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti generali dichiarati dall'operatore economico, questa Amministrazione procederà ai sensi dell'art.52 comma 2 del D.lgs. 36/2023;
4. la spesa complessiva di euro 21.350,00 compresa IVA 22% grava sulla UPB: 1DIV.RETT.UCO.DM934Orientamento_23_24 - Cap. S 2.03.03 – c.e. C 10406.

Avv. Alessandra Moscatelli

Direttore Generale