

Il Direttore Generale

Visto il D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

Visto il D. lgs. 31 dicembre 2024, n. 209 recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36".

Visto la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche;

Visto la Legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

Visto il D. lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Visto lo Statuto di Ateneo emanato con Decreto Rettoriale 8 giugno 2012, n. 480, e successive modificazioni e integrazioni disposte, da ultimo, con Decreto Rettoriale 5 dicembre 2024, n. 609;

Visto il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Ateneo, emanato con Decreto Rettoriale 3 ottobre 2013, n. 875, e modificato, da ultimo, con Decreto Rettoriale 18 settembre 2019, n. 683;

Visto il Manuale di Amministrazione, emanato con Decreto Rettoriale 30 dicembre 2013, n. 1061, e modificato, da ultimo, con Decreto Rettoriale 31 dicembre 2015, n. 1221;

Visto il Manuale delle Procedure, emanato con D.D.G. 23 dicembre 2015, n. 1200, e modificato, da ultimo, con D.D.G. 19 settembre 2024, n. 574;

Visto il Codice Etico e di Comportamento dell'Università degli Studi della Tuscia adottato dall'Ateneo con Decreto Rettoriale 31 ottobre 2019, n. 827, e revisionato, da ultimo, con Decreto Rettoriale 7 marzo 2024, n. 121;

Visto il Piano strategico di Ateneo per il triennio 2025-2027 adottato dal Senato in data 28 gennaio 2025 e dal CdA in data 30 gennaio 2025;

Visto il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025-2027, approvato dal Consiglio di amministrazione nella seduta del 30 gennaio 2025, e, in particolare, la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza";

Visto il Piano di comunicazione 2024-2026, approvato dal Senato Accademico nella seduta del 25 giugno 2024 e dal CdA nella seduta del 27 giugno 2024;

Vista la richiesta del 22 maggio u.s. inviata dall'Ufficio Comunicazione e Orientamento per l'acquisto di materiale vario da utilizzare in occasione di manifestazioni dedicate all'attività di comunicazione e orientamento quali Open day, Salone dello studente e incontri nelle scuole e in particolare:

- n. 3000 Shopper bag in cotone 100g/m², colore blu Tuscia, manici lunghi, dimensioni 38x42cm (manici :2,5x70cm), personalizzate con stampa logo su 1 lato (colore bianco);

- n. 3000 Penne a sfera, colore blu, con gommino per Touchscreen, clip in metallo, impugnatura gommata, stampa logo personalizzato su 1 posizione;
- n. 3000 Matite colore bianco con gommino, non temperate, stampa logo Personalizzate su 1 posizione (colore blu)
- n. 3000 set segnalibro in carta eco e righello cm 12 con stampa 1 colore sabi adesivi/ bloc notes.

Ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D. lgs. 36/2023, Responsabile Unico del Progetto (RUP), il Responsabile dall'Ufficio Comunicazione e Orientamento;

Considerato che per l'individuazione dell'operatore economico l'Ufficio Acquisti Amministrazione Centrale, per conto del RUP, ha effettuato un'indagine di mercato con richiesta multipla di preventivi, con scadenza 7 maggio 2025, ai seguenti operatori economici iscritti nell'apposita categoria merceologica dell'Albo Fornitori di Ateneo sulla Piattaforma Traspare:

- Proceed Srl
- Societa' Benefit
- Giacomo Bevilacqua Di Carlotta E Giovanni Bevilacqua & C. Sas
- Sprint S.R.L.
- Errebian Spa
- Flaminia Pubblicità,

Tenuto conto che alla citata richiesta hanno risposto tutti gli operatori economici ad eccezione della ditta Giacomo Bevilacqua di Carlotta e Giovanni Bevilacqua & C. Sas;

Preso atto che, a seguito di comparazione dei preventivi acquisiti, l'offerta più vantaggiosa per l'Amministrazione è risultata quella della ditta Errebian S.p.A., con sede in Via Informatica, 8 - 00040 Santa Palomba (RM) che ammonta a euro 7.590,00 + IVA 22%, importo ritenuto congruo dal RUP;

Ritenuto di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. lgs 36/2023;

Dato atto che si è proceduto nel rispetto dei principi contenuti nella parte I art.1-12 del Codice degli Appalti D.lgs. 36/2023;

Visto che sono stati assegnati alla presente procedura il CIG: B6FA5A535E e il CUP: J17G22000440001;

Considerato che la ditta di cui sopra dichiara di non rientrare tra le clausole di esclusione previste dagli artt. 94 e 95 del D. lgs. 36/2023, e che tramite il servizio gestito dall'ANAC è stata comunque verificata l'assenza di annotazioni e trascrizioni nei confronti della società medesima;

Tenuto conto che, ai sensi dell'art.52 del D. lgs.36/2023, nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, *"gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno"*.

Considerato che in conformità con il D. lgs. 36/2023, negli affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00, la verifica da parte di questa Amministrazione sull'affidatario individuato si è limitata alle risultanze del DURC e dell'assenza di annotazioni sul casellario ANAC che risultano regolari;

Accertata la disponibilità finanziaria per la spesa di euro 7.590,00 + IVA 22% sull'UPB: AMCEN.1DIV.ACCORDO.RIETI – Cap. S 1.04.20 – c.e. C 10406;

DECRETA

- 1) ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. lgs. 36/2023, di affidare alla ditta Errebian S.p.A., con sede in Via Informatica, 8 – 00040 Santa Palomba (RM), la fornitura di prodotti promozionali personalizzati con logo Unitus, da utilizzare nelle varie manifestazioni dedicate all'orientamento e alla presentazione dell'Offerta Formativa di Ateneo, per un importo di euro 7.590,00+ IVA 22%;
- 2) di nominare:
 - quale Responsabile Unico del Progetto la sig.ra Rita Rocchi Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento;
 - quale Responsabile della fase di affidamento la Dott.ssa Federica Cingolani, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Amministrazione Centrale ed Economato;
- 3) di stabilire che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti generali dichiarati dall'operatore economico, questa Amministrazione procederà ai sensi dell'art.52, comma 2 del D. Lgs. 36/2023;
- 4) la spesa complessiva di euro 9.259,80 compresa IVA grava sull'UPB: AMCEN.1DIV.ACCORDO.RIETI – Cap. S 1.04.20 – c.e. C 10406.

Avv. Alessandra Moscatelli

Direttore Generale