



Il Direttore Generale

Visto il D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

Vista la Legge 7 agosto 1990, n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche;

Vista la Legge 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

Visto il D. lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Visto lo Statuto di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 480 del 08/06/2012 e modificato da ultimo con Decreto Rettorale n. 185/19 del 11.03.2019;

Visto il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 875 del 03.10.2013 e modificato da ultimo con Decreto Rettorale n. 683/19 del 18.09.2019;

Visto il Manuale delle Procedure, emanato con D.D.G. n. 1200 del 23 dicembre 2015 e revisionato da ultimo con D.D.G. 366 del 30/05/2022;

Visto il Codice Etico e di Comportamento dell'Università degli Studi della Tuscia adottato dall'Ateneo con D.R. n. 827/19 del 31.10.2019, modificato con D.R. n. 601/22 del 22.11.2022 e con D.R. n. 121/24 del 07.03.2024;

Visto il Piano strategico di Ateneo per il triennio 2024/2026 adottato dal Senato in data 19.07.2021 e dal CdA in data 21 luglio 2021;

Visto il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024-2026, approvato dal CdA nella seduta del 31 gennaio 2024, e, in particolare, la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza";

Visto il Piano di comunicazione 2024-2026, approvato dal Senato Accademico nella seduta del 25 giugno 2024 e dal CdA nella seduta del 27 giugno 2024;

Tenuto conto dell'importanza di promuovere l'offerta formativa dell'Ateneo per l'A.A. 2024/2025 mediante partecipazione ad eventi di orientamento;

Considerato che Campus Editori S.r.l. è la Società che organizza la manifestazione "Salone dello Studente" dedicata all'orientamento universitario e post-diploma;

Vista la richiesta, pervenuta in data 26 settembre u.s. dall'Ufficio Comunicazione e Orientamento, per la partecipazione dell'Università degli Studi della Tuscia, al Salone dello Studente di Roma e di Bari, che prevede:

- Salone di Roma: giorni 19 – 20 – 21 novembre 2024 al costo di euro 9.600,00 + IVA:

Fee di ingresso comprendente: quota di iscrizione, pulizia, sicurezza, segnalazione su catalogo on line, Stand LARGE (8m di fronte espositivo con allestimenti standard),

Posizione angolare stand,
Stampa di vostra grafica personalizzata stand (file da voi fornito),
1 slot da 30' in sala attrezzata audio/video con diretta streaming sulla piattaforma,
Recapiti e-mail degli studenti partecipanti all'evento, e consenzienti,
Vetrina virtuale nell'area dedicata al Salone dello Studente di Roma 2024, su www.salonedellostudente.it;

- Salone di Bari: giorni 5 – 6 dicembre 2024 al costo di euro 5.000,00 + IVA:

Fee di ingresso comprendente: quota di iscrizione, pulizia, sicurezza, segnalazione su catalogo online,
Stand SMALL (4 m di fronte espositivo con allestimenti standard),
Stampa di vostro fondale stand small,
Recapiti e-mail degli studenti partecipanti all'evento, e consenzienti,
Vetrina virtuale su Campus Orienta Digital;

Ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D. lgs. 36/2023, Responsabile Unico del Progetto (RUP),
il Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento;

Considerata l'esperienza positiva ad oggi maturata partecipando alle precedenti edizioni del Salone dello Studente organizzate dalla "Campus Editori Srl" che hanno registrato un'ampia partecipazione di studenti con l'opportunità per l'Ateneo di dare ampia diffusione dell'offerta formativa dei vari corsi di studio;

Tenuto conto che il RUP ha ritenuto congrua l'offerta pervenuta dalla Società Campus Editori S.r.l. con sede legale in Via Burigozzo, 5 - 20155 Milano, che ammonta complessivamente per entrambi i Saloni a euro 14.600,00 + IVA 22%;

Visto che alla presente procedura è stato assegnato il CIG: B324513705;

Ritenuto di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D. lgs. 36/2023 mediante piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Traspare;

Dato atto che si è proceduto nel rispetto dei principi contenuti nella parte I art.1-12 del Codice degli Appalti D.lgs. 36/2023;

Considerato che la ditta cui sopra dichiara di non rientrare tra le clausole di esclusione previsti dagli artt. 94 e 95 del D. lgs. 36/2023, e che tramite il servizio gestito dall'ANAC è stata comunque verificata l'assenza di annotazioni e trascrizioni nei confronti della società medesima;

Tenuto conto che, ai sensi dell'art.52 del D. Lgs.36/2023, nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, *"gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno"*.

Considerato che in conformità con il D. lgs. 36/2023, negli affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00, la verifica da parte di questa Amministrazione sull'affidatario individuato si sarebbe comunque limitata alle risultanze del DURC e dell'assenza di annotazioni sul casellario ANAC che risultano regolari;

Accertata la disponibilità finanziaria per la spesa, pari ad un totale di euro 14.600,00 + IVA 22%, sulla UPB: 1DIV.RETT.UCO - Cap. S 1.04.20 – c.e. C 10406;

DECRETA

- 1) ai sensi dell'art.50, comma 1, lett. b) del D. lgs. 36/2023, di affidare alla Società Campus Editori S.r.l. con sede legale in Via Burigozzo, 5 - 20155 Milano, i servizi previsti in occasione della partecipazione dell'Università degli Studi della Tuscia al Salone dello Studente di Roma e di Bari, nei giorni e con le modalità sopra riportate, per un importo complessivo di euro 14.600,00 + IVA 22%;
- 2) di nominare:
 - quale Responsabile Unico del Progetto la sig.ra Rita Rocchi Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento;
 - quale Responsabile della fase di affidamento la dott.ssa Federica Cingolani, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Amministrazione Centrale ed Economato;
- 3) di demandare al RUP tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione ed in particolar modo l'accertamento delle condizioni di legge in capo all'affidatario e l'acquisizione della documentazione necessaria ai fini della stipula del relativo contratto;
- 4) di stabilire che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti generali dichiarati dall'operatore economico, questa Amministrazione procederà ai sensi dell'art.52, comma 2 del D. lgs. 36/2023;
- 5) la spesa complessiva di euro 17.812,00 compresa IVA 22% grava sulla UPB: 1DIV.RETT.UCO - Cap. S 1.04.20 – c.e. C 10406.

Avv. Alessandra MOSCATELLI

Direttore Generale