



Il Direttore Generale

Visto il D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, *“Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;

Vista la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”* e successive modifiche;

Vista la Legge 6 novembre 2012, n. 190 recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;

Visto il D. lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;

Visto lo Statuto di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale 8/06/2012, n. 480, e modificato, da ultimo, con Decreto Rettorale 11.03.2019, n. 185;

Visto il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 875 del 03.10.2013 e modificato da ultimo con Decreto Rettorale n. 683/19 del 18.09.2019;

Visto il Manuale delle Procedure, emanato con D.D.G. 23 dicembre 2015, n. 1200, e modificato, da ultimo, con D.D.G. 19 settembre 2024, n. 574;

Visto il Codice Etico e di Comportamento dell'Università degli Studi della Tuscia adottato dall'Ateneo con D.R. 31.10.2019, n. 827, modificato, da ultimo, con D.R. 7.03.2024, n. 121;

Visto il Piano strategico di Ateneo per il triennio 2022/2024 adottato dal Senato in data 19.07.2021 e dal CdA in data 21 luglio 2021;

Visto il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024-2026, approvato dal CdA nella seduta del 31 gennaio 2024, e, in particolare, la sottosezione *“Rischi corruttivi e trasparenza”*;

Visto il Piano di comunicazione 2024-2026, approvato dal Senato Accademico nella seduta del 25 giugno 2024 e dal CdA nella seduta del 27 giugno 2024;

Vista la richiesta del Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento per il rinnovo della *Licenza Adobe, creative Cloud for teams All Apps MPL EU Renewal EDU Named (L.1)* per 12 mesi, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione ed Orientamento, come indicato dal Delegato del Rettore per *“l'Innovazione tecnologica e comunicazione”* Prof. Fanelli;

Considerato che per il rinnovo della licenza in premessa è stata contattata la Ditta Graphiland Italia S.r.l., con sede legale in via della Costituzione 31 - Reggio Emilia (RE), rivenditore esclusivo per Adobe in Italia;

Preso atto del preventivo di spesa, inviato dalla suindicata Ditta che per il rinnovo della Licenza Adobe, creative Cloud for teams All Apps MPL EU Renewal EDU Named (L.1) per 12 mesi, ammonta a euro 419,88 + IVA per 12 mesi;

Ritenuto di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

Ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, Responsabile Unico del Progetto (RUP), il Responsabile dell'Ufficio Comunicazione ed Orientamento;

Dato atto che si è proceduto nel rispetto dei principi contenuti nella parte I art.1-12 del Codice degli Appalti D.lgs. 36/2023;

Visto che è stato assegnato alla presente procedura il CIG n. B3F535CB1A;

Considerato che la ditta cui sopra dichiara di non rientrare tra le clausole di esclusione previsti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023, e che tramite il servizio gestito dall'ANAC è stata comunque verificata l'assenza di annotazioni e trascrizioni nei confronti della società medesima;

Tenuto conto che, ai sensi dell'art.52 del D. Lgs.36/2023, nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, *"gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno"*.

Considerato che in conformità con il D. Lgs. 36/2023, negli affidamenti di importo inferiore a euro 40.000,00, la verifica da parte di questa Amministrazione sull'affidatario individuato si sarebbe comunque limitata alle risultanze del DURC e dell'assenza di annotazioni sul casellario ANAC che risultano regolari;

Accertata la disponibilità finanziaria per la spesa, pari ad un totale di euro 419,88 + IVA 22%, sulla UPB: 1DIV.ALPN.ECO - Cap. S 1.04.10 – c.e. C 10503;

DECRETA

1) ai sensi dell'art.50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, di affidare alla ditta Ditta Graphiland Italia S.r.l, l'appalto per il rinnovo della *Licenza Adobe, creative Cloud for teams All Apps MPL EU Renewal EDU Named (L.1)* per 12 mesi, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione ed Orientamento, per l'importo di euro 419,88 + IVA 22%, pari a un totale di euro 512,25 IVA compresa;

2) di nominare:

- quale Responsabile Unico del Progetto la sig.ra Rita Rocchi Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento;
- quale Responsabile della fase di affidamento la dott.ssa Federica Cingolani, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Amministrazione Centrale ed Economato;

3) di stabilire che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti generali dichiarati dall'operatore economico, questa Amministrazione procederà ai sensi dell'art.52, comma 2 del D. Lgs. 36/2023;

4) la spesa complessiva di euro 512,25 compresa IVA 22% grava sulla UPB: 1DIV.ALPN.ECO- Cap. S 1.04.10 – c.e. C 10503.

Avv. Alessandra MOSCATELLI

Direttore Generale