

RAPPORTO DI RIESAME CICLICO 2024

Denominazione del Corso di Studio: Marketing e Qualità

Classe: LM-77

Sede: : Università degli Studi della Tuscia, Via S. Maria in Gradi, n. 4, 01100 Viterbo

Altre eventuali indicazioni utili (Dipartimento, Struttura di raccordo): Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM)

Primo anno accademico di attivazione: 2009/2010

Gruppo di Riesame. *Vengono indicati i soggetti coinvolti nel Riesame (componenti del Gruppo di Riesame e funzioni) e le modalità operative (organizzazione, ripartizione dei compiti, modalità di condivisione).*

Componenti indispensabili

Prof.ssa Cecilia Silvestri (Coordinatore¹)

Prof.ssa Michela Piccarozzi (Responsabile del Riesame)

Dott.ssa. Xhulia Oboni (Rappresentante degli studenti²)

Altri componenti

Prof. Luca Correani (Eventuali altri docenti del Cds)

Dr.ssa Rosella Bruzzichini (Personale Tecnico Amministrativo di supporto al Cds³)

Dr. Stefano Deci (Rappresentante del mondo del lavoro)

Sono stati consultati inoltre: tutti i docenti che insegnano sul corso di Laurea in Marketing e Qualità (MQ).

Gli incontri sono stati svolti in modalità telematica con il supporto di Google Meet nelle seguenti date:

- 08.03.2021
- 07.04.2021
- 11.01.2023

Presentato, discusso e approvato dall'organo collegiale periferico responsabile della gestione del Corso di Studio in data: 07/03/2024. Le risultanze del riesame sono state presentate e discusse con l'*advisory board* in data: 11/03/2024.

Sintesi dell'esito della discussione dall'organo collegiale periferico responsabile della gestione del Corso di Studio (CDD, 28 maggio 2024)

La Direttrice riferisce che sono state condivise coi Consiglieri i Rapporti di Riesame ciclico dei corsi di Laurea e Laurea Magistrale afferenti al Dipartimento DEIM. La Direttrice comunica che i Rapporti di Riesame Ciclico, condivisi con i Consiglieri mediante cartella Drive, sono state preventivamente

¹ Il responsabile dell'organo di gestione del Corso di Studio con poteri deliberanti - Consiglio di Corso di Studio, Consiglio d'Area, Consiglio d'Area Didattica, Consiglio di Dipartimento, Consiglio di Facoltà.

² Importante che non faccia parte anche delle Commissioni Paritetiche docenti/studenti.

³ Può trattarsi di personale TA che svolge attività di management didattico, del manager didattico (se presente) o di altro personale TA di supporto all'attività didattica.

approvate dai rispettivi CCS e dal Presidio di Qualità del Dipartimento DEIM. Tanto premesso, la Direttrice, chiede di deliberare in merito. Il Consiglio, visti i Rapporti di Riesame Ciclico, manifestando apprezzamento per quanto effettuato sia dai rispettivi CCS e dal Presidio di Qualità del Dipartimento DEIM, all'unanimità, approva i Rapporti di Riesame Ciclico dei corsi di Laurea e Laurea Specialistica del Dipartimento DEIM. Letto e approvato seduta stante.

D.CDS.1 L'Assicurazione della Qualità nella progettazione del Corso di Studio (CdS)

Il sotto-ambito D.CDS.1 ha per obiettivo **la verifica della presenza e del livello di attuazione dei processi di assicurazione della qualità nella fase di progettazione del CdS.**

Si articola nei seguenti 5 Punti di Attenzione con i relativi Aspetti da Considerare.

Punti di attenzione	Aspetti da considerare
<p>D.CDS.1.1 Progettazione del CdS e consultazione iniziale delle parti interessate</p>	<p>D.CDS.1.1. In fase di progettazione (iniziale e di revisione dell'offerta formativa, anche a valle di azioni di riesame) del CdS, vengono approfondite le esigenze, le potenzialità di sviluppo e aggiornamento dei profili formativi e di acquisizione di competenze trasversali, anche in relazione ai cicli di studio successivi (ivi compresi i Corsi di Dottorato di Ricerca e le Scuole di Specializzazione) e agli esiti occupazionali dei laureati.</p> <p>D.CDS.1.1.2 Le principali parti interessate ai profili formativi in uscita del CdS vengono identificate e consultate direttamente o indirettamente (anche attraverso studi di settore, ove disponibili) nella progettazione (iniziale e di revisione dell'offerta formativa, anche a valle di azioni di riesame) del CdS, con particolare attenzione alle potenzialità occupazionali dei laureati o al proseguimento degli studi nei cicli successivi; gli esiti delle consultazioni delle parti interessate sono presi in considerazione nella definizione degli obiettivi e dei profili formativi del CdS.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.2].</p>
<p>D.CDS.1.2 Definizione del carattere del CdS, degli obiettivi formativi e dei profili in uscita</p>	<p>D.CDS.1.2.1 Il carattere del CdS (nei suoi aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti), i suoi obiettivi formativi (generali e specifici) e i profili in uscita risultano coerenti tra di loro e vengono esplicitati con chiarezza.</p> <p>D.CDS.1.2.2 Gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi (disciplinari e trasversali) dei percorsi formativi individuati sono coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali in uscita e sono chiaramente declinati per aree di apprendimento.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.2].</p>
<p>D.CDS.1.3 Offerta formativa e percorsi</p>	<p>D.CDS.1.3.1 Il progetto formativo è descritto chiaramente e risulta coerente, anche in termini di contenuti disciplinari e aspetti metodologici dei percorsi formativi, con gli obiettivi formativi, con i profili culturali/professionali in uscita e con le conoscenze e competenze (disciplinari e trasversali) ad essi associati. Al progetto formativo viene assicurata adeguata visibilità sulle pagine web dell'Ateneo.</p>



		<p>D.CDS.1.3.2 Sono adeguatamente specificate la struttura del CdS e l'articolazione in ore/CFU della didattica erogativa (DE), interattiva (DI) e di attività in autoapprendimento.</p> <p>D.CDS.1.3.3 Il CdS garantisce un'offerta formativa ampia, transdisciplinare e multidisciplinare (in relazione almeno ai CFU a scelta libera) e stimola l'acquisizione di conoscenze e competenze trasversali anche con i CFU assegnati alle "altre attività formative".</p> <p>D.CDS.1.3.4 Gli insegnamenti a distanza prevedono una quota adeguata di e-tivity, con feedback e valutazione individuale degli studenti da parte del docente e/o del tutor.</p> <p>D.CDS.1.3.5 Vengono definite le modalità per la realizzazione/adattamento/aggiornamento/conservazione dei materiali didattici.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.2].</p>
D.CDS.1.4	Programmi degli insegnamenti e modalità di verifica dell'apprendimento	<p>D.CDS.1.4.1 I contenuti e i programmi degli insegnamenti sono coerenti con gli obiettivi formativi del CdS, sono chiaramente illustrati nelle schede degli insegnamenti e viene loro assicurata un'adeguata e tempestiva visibilità sulle pagine web del CdS.</p> <p>D.CDS.1.4.2 Le modalità di svolgimento delle verifiche dei singoli insegnamenti sono chiaramente descritte nelle schede degli insegnamenti, sono coerenti con i singoli obiettivi formativi e adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Le modalità di verifica degli insegnamenti sono comunicate e illustrate agli studenti.</p> <p>D.CDS.1.4.3 Le modalità di svolgimento della prova finale sono chiaramente definite e illustrate agli studenti.</p>
D.CDS.1.5	Pianificazione e organizzazione degli insegnamenti del CdS	<p>D.CDS.1.5.1 Il CdS pianifica la progettazione e l'erogazione della didattica in modo da agevolare l'organizzazione dello studio, la partecipazione attiva e l'apprendimento da parte degli studenti.</p> <p>D.CDS.1.5.2 Docenti, tutor e figure specialistiche, laddove previste, si riuniscono per pianificare, coordinare ed eventualmente modificare gli obiettivi formativi, i contenuti, le modalità e le tempistiche di erogazione e verifica degli insegnamenti.</p>

D.CDS.1.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Descrivere i principali mutamenti intercorsi dal Riesame Ciclico precedente, anche in relazione alle azioni di miglioramento messe in atto nel CdS.

Il corso di laurea magistrale in MQ presenta un forte carattere di originalità e innovatività (è l'unico in Italia a coniugare nel titolo e negli obiettivi formativi i concetti di Marketing e Qualità), ciò nonostante alcune criticità sono state riscontrate in questi cinque anni.

Di seguito è illustrata il principale mutamento intercorsi dal Riesame ciclico precedente

AA 2020/2021, rafforzamento del processo di internazionalizzazione promosso dall'Ateneo, iniziato nell'AA 2018/2019 con l'introduzione di un percorso in lingua inglese formato da 6 insegnamenti erogati in lingua italiana ma integrati da materiale in lingua inglese così composto:

- *Slide in lingua inglese*
- *Testo in lingua inglese*
- *Registrazione di 16h del corso in lingua inglese*

In particolare nell'AA 2020/2021 sono stati introdotti nel corso di laurea i seguenti insegnamenti erogati in lingua inglese:

- *Digital Business Organization;*
- *Social Media Mining;*
- *Marketing and Big data Analytics.*

AA 2022/23 Riduzione dei numero di CFU richieste come requisiti di accesso per l'iscrizione al CdS in MQ, passati da 48 CFU a 36 CFU. Obiettivo dell'azione: facilitare l'accesso alla laurea magistrale da percorsi diversi dalla I-18 e I-33, ma affini ad essi. Nel dettaglio i requisiti di accesso richiesti ora sono:

- *da 6 a 12 CFU nel SSD SECS-P/08;*
- *almeno 6 CFU nei SSD SECS-P/01 o SECS-P/02;*
- *almeno 6 CFU nei SSD SECS-S/01 o SECS-S/03;*
- *da 6 a 12 CFU nel SSD SECS-P/07;*
- *da 6 a 12 CFU nei SSD IUS/01 o IUS/04.*

Azione Correttiva n.1	<i>Attivazione insegnamenti erogati in lingua inglese</i>
Azioni intraprese	<i>Discussione della proposta in CCS e approvazione in CDD</i>
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	<i>Completato. Si continua tuttavia a monitorare di anno in anno nel caso si renda necessaria un'ulteriore integrazione di insegnamento erogati in lingua inglese</i>

Azione Correttiva n.2	<i>Attivazione e approvazione di Dual Degree</i>
Azioni intraprese	<i>Discussione della proposta in CCS e approvazione in CDD</i>
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	<i>Completato. Si continua tuttavia a monitorare di anno in anno nel caso si renda necessaria un'ulteriore integrazione di accordi con altre Università straniere e la sostenibilità degli accordi attivati</i>

Azione Correttiva n.3	<i>Modifica dei requisiti di accesso al CdS in MQ</i>
Azioni intraprese	<i>Discussione della proposta in CCS e approvazione in CDD</i>
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	<i>Completato. Si continua tuttavia a monitorare di anno in anno nel caso si renda necessaria un'ulteriore modifica o integrazione dei CFU.</i>

D.CDS.1.b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

*Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i **punti di forza** e le **aree di miglioramento** che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.*

Principali elementi da osservare:

- Scheda SUA-CdS: quadri A1.a, A1.b, A2, A2.a, A2.b, A4.a, A4.b, A4.c, B1.a
- Segnalazioni provenienti da docenti, studenti, interlocutori esterni

D.CDS.1.1 Progettazione del CdS e consultazione iniziale delle parti interessate

D.CDS.1.1	Progettazione del CdS e consultazione iniziale delle parti interessate	<p>D.CDS.1.1. In fase di progettazione (iniziale e di revisione dell'offerta formativa, anche a valle di azioni di riesame) del CdS, vengono approfondite le esigenze, le potenzialità di sviluppo e aggiornamento dei profili formativi e di acquisizione di competenze trasversali anche in relazione ai cicli di studio successivi (ivi compresi i Corsi di Dottorato di Ricerca e le Scuole di Specializzazione) e agli esiti occupazionali dei laureati.</p> <p>D.CDS.1.1.2 Le principali parti interessate ai profili formativi in uscita del CdS vengono identificate e consultate direttamente o indirettamente (anche attraverso studi di settore, ove disponibili) nella progettazione (iniziale e di revisione dell'offerta formativa anche a valle di azioni di riesame) del CdS, con particolare attenzione alle potenzialità occupazionali dei laureati o al proseguimento degli studi nei cicli successivi; gli esiti delle consultazioni delle parti interessate sono presi in considerazione nella definizione degli obiettivi e dei profili formativi del CdS.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.2].</p>
-----------	--	---

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave: scheda sua – accordi internazionali

- Titolo: SUA CdS

Breve Descrizione: SCHEDA DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITA' DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): A3.a; A4.a

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo: Indagine Almalaurea 2022

Breve Descrizione: Profilo laureati

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): sito internet

Upload / Link del documento:

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-laureati>

- Titolo: Sistema Informativo Excelsior 2022

Breve Descrizione: Laureati e Lavoro

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): sito internet

Upload / Link del documento: <https://excelsior.unioncamere.net/pubblicazioni/2022>

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.1.1

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, **i punti di forza** e **le aree di miglioramento** che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. Le premesse che hanno portato alla dichiarazione del carattere del CdS, nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti in fase di progettazione, sono ancora valide?
2. Si ritengono soddisfatte le esigenze e le potenzialità di sviluppo (umanistico, scientifico, tecnologico, sanitario o economico-sociale) dei settori di riferimento, anche in relazione con i cicli di studio successivi, (se presenti, ivi compresi i Corsi di Dottorato di Ricerca e le Scuole di Specializzazione) e con gli esiti occupazionali dei laureati?
3. Sono state identificate e consultate le principali parti interessate ai profili formativi in uscita (studenti, docenti, organizzazioni scientifiche e professionali, esponenti del mondo della cultura, della produzione, anche a livello internazionale in particolare nel caso delle Università per Stranieri), sia direttamente sia attraverso l'utilizzo di studi di settore?
4. Le riflessioni emerse dalle consultazioni sono state prese in considerazione per la progettazione del CdS, soprattutto con riferimento alle potenzialità occupazionali dei laureati e all'eventuale proseguimento di studi in cicli successivi, se presenti?

AUTOVALUTAZIONE

1. La logica progettuale su cui si fonda il corso di laurea è quella di una piena e armonica integrazione tra le competenze connesse al marketing, in modo trasversale e interdisciplinare (gestione, customer Satisfaction, statistica applicata) e quelle collegate alla qualità (certificazione, statistica per la qualità, gestione per la qualità). Il corso di laurea si basa sull'erogazione di alcune conoscenze aziendali caratterizzanti per uno studente che frequenta un corso di laurea magistrale finalizzato all'obiettivo di formare una figura specialistica nell'ambito del marketing e della qualità (controllo, pianificazione, gestione, fondamenti di marketing e qualità, statistica e economia applicate, innovazione).

L'offerta è finalizzata da un lato a sviluppare capacità metodologiche e di inquadramento teorico dei problemi e dall'altro ad acquisire conoscenze e capacità operative per formulare e gestire strategie competitive e di marketing. Per questa ragione nel percorso formativo sono inserite anche discipline economiche, giuridiche e matematico-statistiche, pur sempre orientate all'erogazione di competenze finalizzate al raggiungimento degli obiettivi formativi.

Rispetto alle esigenze formative e all'interazione con il mondo del lavoro, il progetto formativo va a coprire l'ambito del marketing, della qualità e più in generale dei servizi al cliente, che rappresenta uno degli sbocchi tradizionali e più importanti per gli studenti dei corsi di studio economici e manageriali.

Il corso di studio intende fornire allo studente una formazione di livello specialistico che gli permetta di poter operare nel campo del marketing o della gestione/assicurazione della qualità, utilizzando le sinergie tra le due competenze per ricoprire più efficacemente ruoli manageriali e direttivi in azienda, ma anche di intraprendere una professione innovativa, sempre basata sul management, ma maggiormente orientata al sistema delle PMI, al marketing del territorio e alla promozione dell'innovazione, potendo contare anche su conoscenze organizzative, di pianificazione e di economia industriale.

Si intende raggiungere tale obiettivo attraverso la previsione di una serie di attività formative di ambito aziendale, giuridico, economico e quantitativo, scelte con un principio di coerenza in base agli obiettivi formativi, che consentano allo studente una maturazione delle diverse competenze necessarie ad acquisire una adeguata professionalità.

Al fine di raggiungere questo obiettivo vengono stimolati gli studenti ad elaborare project work, a diretto contatto con enti e imprese e attraverso lavoro in team, per affrontare le problematiche tipiche del mondo del lavoro. Questo permette di testare la capacità dei diversi studenti di lavorare in gruppo e di applicare quanto appreso attraverso la formazione frontale e lo studio individuale.

Il percorso formativo è particolarmente incentrato sulle discipline dell'area aziendale, finalizzate a fornire le conoscenze fondamentali per il corso di studio, quali il marketing, il marketing internazionale, la qualità e le tecniche di certificazione, il controllo interno, la gestione della qualità, il rapporto con il cliente e la gestione dell'innovazione. Esse sono affiancate da conoscenze di natura quantitativa per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali di impresa e lo sviluppo di modelli analitici ed esplicativi specifici per l'area del marketing e della comunicazione. Le conoscenze più operative di area aziendale e quantitativa vengono contestualizzate al livello settoriale e territoriale da conoscenze di economia generale ed applicata, nonché da conoscenze di carattere giuridico istituzionale.

Il percorso formativo, che prevede anche lo svolgimento di attività professionalizzanti (come tirocini, stage



ed altre attività) in imprese, enti o in società di consulenza direzionale e/o di altre attività di orientamento al lavoro, e l'approfondimento della conoscenza della lingua inglese, con modalità definite nel regolamento didattico, si conclude con la redazione di un elaborato scritto che dovrà contenere elementi di originalità, sotto la supervisione di un docente di uno dei corsi di laurea del Dipartimento.

Al termine del percorso formativo lo studente è in grado di comprendere e formulare strategie competitive, scelte strategiche di marketing e di politiche per la qualità, attraverso un uso combinato dei diversi strumenti acquisiti nel corso.

Negli anni il corso di laurea in Marketing e Qualità ha sempre cercato di adeguare gli obiettivi formativi del corso alle competenze richieste dal mondo del lavoro, apportando modifiche e miglioramenti nell'offerta formativa. Sulla base di tale considerazione, il corso di laurea in Marketing e Qualità si pone l'obiettivo di formare risorse umane per una società in rapido e profondo cambiamento, in grado di aiutare le aziende a cogliere opportunità e gestire vincoli della digital transformation e della sostenibilità ambientale, in possesso di un ampio portafoglio di principi, metodi e strumenti per affrontare con consapevolezza e successo la sfida della competizione globale.

Le imprese stanno modificando le loro esigenze relative alle caratteristiche dei profili professionali, in funzione del mutato quadro competitivo, come dimostrano i più recenti dati derivanti da analisi e ricerche qualificate (Sistema Informativo Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL), che mettono in evidenza la forte richiesta di professionalità connesse alle tematiche sviluppate nel corso di studio.

Tra le figure di difficile reperimento vi sono specialisti nei rapporti con il mercato. Le principali figure professionali richieste sono il responsabile commerciale, l'esperto di marketing, il responsabile acquisti, il responsabile appalti e offerte, lo specialista in digital social marketing, l'esperto customer service.

Con queste premesse, il corso di studio è stato riprogettato per adeguare il percorso formativo a queste mutate esigenze in modo da fornire le necessarie competenze e conoscenze, con l'obiettivo di offrire agli studenti una importante prospettiva occupazionale coerente con gli studi svolti.

Per raggiungere i succitati obiettivi, le competenze erogate riguardano, in particolare, le politiche e le tecniche di marketing, le regole del mercato e della competizione, la qualità dei processi e dei prodotti, i sistemi informativi, gli strumenti e le tecniche digitali avanzate di analisi di dati strutturati e non strutturati, e più in generale la gestione dei rapporti con il cliente in un'ottica di customer Satisfaction, ecosostenibilità, attenzione all'etica e al benessere. Queste competenze sono distribuite, in modo trasversale, all'interno di tutti i tradizionali ambiti delle aree disciplinari economico-aziendale, economico, matematico-statistico, e giuridico che caratterizzano il corso di studi.

Una particolare attenzione va riservata alle competenze trasversali quali flessibilità e adattamento, capacità di lavorare sia in autonomia che in gruppo, problem solving, uso avanzato di strumenti digitali, capacità di comunicare. Ad esse, nel percorso formativo, viene assegnato un importante spazio in termini di attività pratiche e laboratoriali.

Al fine di rafforzare queste competenze, il corso di laurea in Marketing e Qualità ha promosso varie attività a livello internazionale, sviluppando collaborazioni e scambi con importanti Atenei (mobilità strutturata). Grazie agli accordi gli studenti di Marketing e Qualità avranno, infatti, la possibilità di potenziare maggiormente una serie di competenze trasversali (quali flessibilità e adattamento, capacità di lavorare sia in autonomia che in gruppo, problem solving, uso avanzato di strumenti digitali, capacità di comunicare) che consentiranno loro di approcciarsi ai problemi in modo più razionale ed efficiente.

In questo contesto è stato infatti sviluppato e approvato il Dual Degree tra il corso di laurea magistrale in Marketing e Qualità e la Mediterranean University of Albania, Faculty of Economic Sciences, Department of Economy finalizzato al rilascio di un Diploma di Laurea Magistrale riconosciuto e valido sia in Italia che in Albania. Tra i diversi corsi magistrali che la Faculty of Economic Sciences della Mediterranean University of Albania offre è stato selezionato il corso in Marketing, Sales and Communication in quanto più affine per contenuti e approccio al corso di MQ, rappresentando una valida occasione di crescita per il CdS e per il dipartimento DEIM. Il corso in Marketing, Sales and Communication mira, infatti, a formare profili professionali in grado di lavorare in diversi settori e aree funzionali compreso l'ambito delle vendite, del marketing, dell'imprenditorialità, della gestione, in linea quindi con gli obiettivi del CdS in MQ. Entrambi i Corsi di Laurea hanno lo scopo di fornire percorsi formativi basati sulla combinazione di conoscenze approfondite nel campo della gestione, del marketing, dell'economia, dell'Information Technologies. Inoltre, per gli studenti italiani che parteciperanno all'accordo sarà prevista la possibilità di svolgere un tirocinio formativo presso le imprese del territorio. In aggiunta a questo quadro, infatti, il CdS di MQ insieme alla Mediterranean University of Albania selezionare un insieme di aziende partner che stabilmente accoglieranno tirocinanti in modo da avere un portafoglio di offerte di tirocinio da presentare ogni anno agli studenti italiani

Il progetto di mobilità strutturata va ad innestarsi su un percorso di internazionalizzazione del corso di MQ iniziato nell'AA 2020/2021 con la produzione di MLS per sei degli insegnamenti presenti nell'offerta formativa di MQ e maggiormente rafforzato nell'AA 2022/2023 sia con l'accordo di Dual Degree sia con l'erogazione in presenza di tre insegnamenti in lingua inglese (Marketing and Big Data Analytics; Digital



Business Organization; Social Media Mining).

2. Il CdS soddisfa le esigenze e le potenzialità di sviluppo scientifico, tecnologico, economico-sociale dei settori che lo caratterizzano. Il CdS in MQ è stato infatti pensato, di concerto con le parti sociali, per meglio preparare gli studenti ad inserirsi con maggiore facilità nel mondo del lavoro, tenuto conto delle sia delle nuove competenze richieste che dei nuovi contesti. Il percorso infatti consente agli studenti di acquisire solide competenze trasversali in tutti i settori ma anche di specializzarsi nell'ambito di alcuni settori particolare come la qualità e il marketing. Inoltre, lo sviluppo di accordi di doppia laurea con Università straniere ha proprio la finalità di orientare gli studenti verso una formazione globale che tenga conto anche delle diverse caratteristiche del mondo del lavoro da una prospettiva internazionale.

3. Per mantenere uno stretto legame con il mondo del lavoro vengono organizzati degli incontri tra mondo delle imprese e studenti. Inoltre diversi docenti del CdS hanno contatti con aziende appartenenti ai diversi settori sia industriali che dei servizi. Vi è poi la possibilità per gli studenti del CdS di inserire nel piano di studi un tirocinio aziendale. Questo permette un costante scambio di punti vista tra CdS e industria del territorio.

4. Nel progettare le modifiche del CdS sono state prese in considerazione diverse fonti: sia i dati nazionali sulle occupazioni fornite dai Rapporti EXCELSIOR, che le riflessioni emerse dalle consultazioni le imprese con le quale i docenti del CdS interagiscono. Lo scopo è garantire alle laureate e ai laureati adeguate prospettive occupazionali.

Criticità/Aree di miglioramento

- 1. Per migliorare ulteriormente le competenze trasversali degli studenti si propone di continuare a promuovere incontri tra imprese e studenti, nonché stimolare, questi ultimi, lo sviluppo di project work nell'ambito dei CFU professionalizzanti previsti nel piano di studio.*
- 2. Dal punto di vista dell'internazionalizzazione, il CdS ha lo scopo di incrementare il numero degli accordi con Atenei stranieri che prevedano la possibilità di tirocini presso imprese straniere proprio con lo scopo di migliorare ulteriormente le competenze trasversali degli studenti.*
- 3. Per agevolare il miglioramento continuo nella definizione dei profili professionali, si prevede di consultare con cadenza massima biennale l'Advisory Board di recente istituzione con successiva analisi e discussione collegiale in riunioni del CCS per l'individuazione delle ulteriori azioni da attuare.*

D.CDS.1.2 Definizione del carattere del CdS, degli obiettivi formativi e dei profili in uscita

D.CDS.1.2	Definizione del carattere del CdS, degli obiettivi formativi e dei profili in uscita	<p>D.CDS.1.2.1 Il carattere del CdS (nei suoi aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti), i suoi obiettivi formativi (generali e specifici) e i profili in uscita risultano coerenti tra di loro e vengono esplicitati con chiarezza.</p> <p>D.CDS.1.2.2 Gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi (disciplinari e trasversali) dei percorsi formativi individuati sono coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali in uscita e sono chiaramente declinati per aree di apprendimento.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.2].</p>
-----------	--	---

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Scheda SUA-CdS

Breve Descrizione: SCHEDA DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITA' DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): paragrafo A.2.a, A.2.b, A.4.a A.4.b

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo: Indagine Almalaurea 2022

Breve Descrizione: Condizione occupazionale laureati

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): sito internet

Upload / Link del documento:

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-laureati>

- Titolo: Sistema Informativo Excelsior 2022

Breve Descrizione: Laureati e Lavoro

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2022-2026)

Upload / Link del documento: https://excelsior.unioncamere.net/raccolta-dati?destination=/sites/default/files/pubblicazioni/2022/report_previsivo_2022-26.pdf

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.1.2

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. *Viene dichiarato con chiarezza il carattere del CdS, nei suoi aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti? Gli obiettivi formativi e i profili in uscita sono chiaramente esplicitati e risultano coerenti tra loro?*

2. *Gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze, abilità e competenze, sia disciplinari che trasversali, sono descritti in modo chiaro e completo e risultano coerenti con i profili culturali e professionali in uscita? Sono stati declinati chiaramente per aree di apprendimento?*

Autovalutazione

1. *Il corso di laurea in Marketing e Qualità intende fornire agli studenti un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline, modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettano loro di affrontare le problematiche aziendali in un'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento, con particolare riferimento alle politiche ed alle tecniche di marketing, alla qualità e più in generale ai rapporti con il cliente.*

Il corso in Marketing e Qualità si caratterizza per essere l'unico in Italia a coniugare nel titolo e negli obiettivi formativi i concetti di marketing e di qualità. Questa scelta trova giustificazione nel ruolo della gestione e dell'assicurazione della qualità come strumenti di competizione per le imprese ed i territori, nella misura in cui comportano una caratterizzazione innovativa dell'organizzazione produttiva opportunamente integrata nei processi di marketing e di comunicazione. Il profilo formativo che si intende formare trova dunque una sua collocazione nella progettazione e nella gestione di innovazioni organizzative che tendono a superare la tradizionale distinzione tra processo e prodotto.

Nella scheda SUA è chiaramente dichiarato che il corso di laurea magistrale in Marketing e Qualità intende preparare laureati in ambito economico e manageriale per operare nei settori pubblici e privati nei seguenti ambiti:

- *Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)*
- *Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)*
- *Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)*
- *Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)*
- *Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)*
- *Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)*
- *Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)*
- *Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)*

2. *Sempre nella scheda Sua del Corso di studi sono chiaramente riportati gli obiettivi formativi.*

Il corso di laurea in Marketing e Qualità si pone l'obiettivo di formare risorse umane per una società in rapido e profondo cambiamento, in grado di aiutare le aziende a cogliere opportunità e gestire vincoli della digital transformation e della sostenibilità ambientale, in possesso di un ampio portafoglio di principi, metodi e strumenti per affrontare con consapevolezza e successo la sfida della competizione globale che coinvolge Paesi e imprese in tutto il mondo.

Le imprese stanno modificando le loro esigenze relative alle caratteristiche dei profili professionali, in funzione del mutato quadro competitivo, come dimostrano i più recenti dati derivanti da analisi e ricerche qualificate (Sistema Informativo Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL), che mettono in evidenza la forte richiesta di professionalità connesse alle tematiche sviluppate nel corso di studio.

Tra le figure di difficile reperimento vi sono specialisti nei rapporti con il mercato. Le principali figure professionali richieste sono il responsabile commerciale, l'esperto di marketing, il responsabile del marketing, il responsabile acquisti, il responsabile appalti e offerte, lo specialista in digital social marketing, l'esperto customer service.

Con queste premesse, il corso di studio è stato ri-progettato per adeguare il percorso formativo a queste mutate esigenze in modo da fornire le necessarie competenze e conoscenze, con l'obiettivo di offrire agli studenti una importante prospettiva occupazionale coerente con gli studi svolti.

Per raggiungere i succitati obiettivi, le competenze erogate riguardano, in particolare, le politiche e le tecniche di marketing, la qualità dei processi e dei prodotti, i sistemi informativi, gli strumenti e le tecniche digitali avanzate di analisi di dati strutturati e non strutturati, e più in generale la gestione dei rapporti con il cliente in un'ottica di Customer Satisfaction, ecosostenibilità, attenzione all'etica e al benessere. Queste competenze sono distribuite, in modo trasversale, all'interno di tutti i tradizionali ambiti delle aree disciplinari economico-aziendale, economico, matematico-statistico, e giuridico che caratterizzano il corso di studi.

Una particolare attenzione va riservata alle competenze trasversali quali flessibilità e adattamento,



capacità di lavorare sia in autonomia che in gruppo, problem solving, uso avanzato di strumenti digitali, capacità di comunicare. Ad esse, nel percorso formativo, viene assegnato un importante spazio in termini di attività pratiche e laboratoriali.

Criticità/Aree di miglioramento

Si ritiene opportuno un approfondimento qualitativo relativamente all'assorbimento occupazionale dei laureati in MQ. Lo scopo è attuare un processo di analisi volto a comprendere possibili cambiamenti che si verificheranno nei prossimi anni connessi con le figure professionali attinenti al CdS in MQ alla luce, anche, delle competenze maggiormente richieste dalle imprese, che sembrano sempre più prediligere lo sviluppo di skills specifici quali capacità di lavorare in gruppo, problem solving, flessibilità e adattamento, insieme anche alle competenze digitali e green.

Per potenziare l'analisi degli obiettivi formativi e dei risultati di apprendimento si prevede di consultare con cadenza almeno biennale:

- a) laureati in Marketing e Qualità entrati nel mondo del lavoro;*
- b) laureati in Marketing e Qualità iscritti a dottorati di ricerca o Master;*
- c) laureati in Marketing e Qualità particolarmente meritevoli.*

Si ritiene opportuno continuare a rafforzare e migliorare il collegamento tra studenti e aziende.



D.CDS.1.3 Offerta formativa e percorsi

D.CDS.1.3

Offerta
formativa e
percorsi

D.CDS.1.3.1 Il progetto formativo è descritto chiaramente e risulta coerente, anche in termini di contenuti disciplinari e aspetti metodologici dei percorsi formativi, con gli obiettivi formativi, con i profili culturali/professionali in uscita e con le conoscenze e competenze (disciplinari e trasversali) ad essi associati. Al progetto formativo viene assicurata adeguata visibilità sulle pagine web dell'Ateneo.

D.CDS.1.3.2 Sono adeguatamente specificate la struttura del CdS e l'articolazione in ore/CFU della didattica erogativa (DE), interattiva (DI) e di attività in autoapprendimento.

D.CDS.1.3.3 Il CdS garantisce un'offerta formativa ampia, transdisciplinare e multidisciplinare (in relazione almeno ai CFU a scelta libera) e stimola l'acquisizione di conoscenze e competenze trasversali anche con i CFU assegnati alle "altre attività formative".

D.CDS.1.3.4 Gli insegnamenti a distanza prevedono una quota adeguata di e-tivity, con feedback e valutazione individuale degli studenti da parte del docente e/o del tutor.

D.CDS.1.3.5 Vengono definite le modalità per la realizzazione/adattamento/ aggiornamento/conservazione dei materiali didattici.

[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.2].

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Scheda SUA CdS

Breve Descrizione: SCHEDA DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITA' DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): A1.b, A2.a, A2.b,A4.a, A4.b, A4.c, B1, B2

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo: Sito didattica di Ateneo

Breve Descrizione: Schede degli insegnamenti del corso di laurea magistrale in Marketing e Qualità

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): nome dell'insegnamento, obiettivi e programma Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/percorso-formativo/>

- Titolo: Sito DEIM

Breve Descrizione: Didattica DEIM

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Offerta formativa, Corsi di laurea triennali e magistrali, calendario accademico, modalità di esame di laurea etc.

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/dipartimenti/deim/didattica/>

- Titolo: Piattaforma eLearning Moodle
- Breve Descrizione: Didattica DEIM
- Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): materiale didattico e lezioni in streaming e/o registrate
- Upload / Link del documento: <https://moodle.unitus.it/moodle/unitus/studente/>

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.1.3

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i **punti di forza** e le **aree di miglioramento** che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. L'offerta e i percorsi formativi proposti sono descritti chiaramente? Risultano coerenti con gli obiettivi formativi definiti, con i profili in uscita e con le conoscenze e competenze trasversali e disciplinari ad essi associati? Il CdS stimola l'acquisizione di conoscenze e competenze trasversali anche con i CFU assegnati alle "altre attività"? Ne è assicurata un'adeguata evidenza sul sito web di Ateneo?
2. È adeguatamente e chiaramente indicata la struttura del CdS e l'articolazione in termini di ore/ CFU della didattica erogativa (DE), interattiva (DI) e di attività in autoapprendimento?
3. Gli insegnamenti a distanza prevedono una quota adeguata di e-tivity, con feedback e valutazione individuale degli studenti da parte del docente e/o del tutor?
4. Sono state previste e definite le modalità per la realizzazione/adattamento/aggiornamento/conservazione dei materiali didattici?

1. Corso di Laurea magistrale in Marketing e Qualità conferisce al Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società, Impresa (DEIM) e le regole di funzionamento del Corso di Laurea sono illustrate nel relativo Regolamento Didattico, la cui modifica è stata approvata dagli Organi di Governo di Ateneo in data 05.10.2023 n.443/23, così è possibile verificare al seguente link:

<https://www.unitus.it/ateneo/normativa-di-ateneo/regolamenti-delle-strutture/>

La proposta di modifica riguarda in particolare l'art. Art. 5 Requisiti di ammissione e modalità di verifica.

2. Le informazioni riguardanti le attività formative come piani di studio, programmi, sono reperibili dal sito di Ateneo al seguente link:

<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/percorso-formativo/>

Le informazioni relative a lauree, calendario accademico, laboratori, etc., sono invece reperibili al seguente link:

<https://www.unitus.it/dipartimenti/deim/didattica/>

3. Il corso di studio in Marketing e Qualità non prevede insegnamenti esclusivamente a distanza. Gli insegnamenti sono infatti erogati in presenza con la possibilità di streaming, con il supporto della piattaforma Zoom.

4. Il materiale didattico, nonché lezioni streaming e/o registrate per ciascun insegnamento sono reperibili dalla piattaforma eLearning Moodle di Unitus. <https://moodle.unitus.it/moodle/unitus/studente/>

La piattaforma Moodle offre un ambiente integrato e facile da utilizzare. Permette ai docenti di gestire efficacemente il materiale didattico per i propri corsi in maniera differenziata per le varie coorti di offerta formativa. La piattaforma presenta poi i contenuti organizzati secondo i piani di studio degli studenti, così da facilitare loro l'accesso. In ultimo, la piattaforma è integrata con i sistemi informativi che gestiscono le carriere studenti e l'offerta formativa. La gestione dei materiali didattici può avvenire quindi con diverse modalità tra cui i docenti possono scegliere. Questa modalità consente una gestione snella



ed immediata del materiale didattico e ne agevola la conservazione e la distribuzione. La gestione dei materiali didattici è lasciata al singolo docente e non vi sono indicazioni provenienti dal CdS ad integrazione di quelle fornite dall'Ateneo.

Il CdS garantisce un'offerta formativa ampia, transdisciplinare e multidisciplinare. I 4 CFU obbligatori assegnati per le "Attività professionalizzanti" (effettuati sia in Italia che all'estero) costituiscono un valido avvicinamento al mondo del lavoro e interazione con il territorio. Inoltre, a partire dal 2022/2023 è disponibile un accordo di Double Degree con diverse università straniere quali:

- *Mediterranean University of Albania, Faculty of Economic Sciences, Department of Economy*
- *Agricultural University of Tirana, MSc course in "Food marketing and digital business"*
- *Azerbaijan University, MSc course on Marketing*

Che prevedono la possibilità di tirocini presso imprese italiane presenti in questi Paesi. Lo scopo è formare studenti aperti alle diverse culture e preparati ad affrontare le caratteristiche di mercati economici diversi da quelli nazionali.

Criticità/Aree di miglioramento

In quest'area non si rilevano criticità su cui avviare azioni specifiche ulteriori rispetto a quelle in essere.

D.CDS.1.4 Programmi degli insegnamenti e modalità di verifica dell'apprendimento

D.CDS.1.4	Programmi degli insegnamenti e modalità di verifica dell'apprendimento	<p>D.CDS.1.4.1 I contenuti e i programmi degli insegnamenti sono coerenti con gli obiettivi formativi del CdS, sono chiaramente illustrati nelle schede degli insegnamenti e viene loro assicurata un'adeguata e tempestiva visibilità sulle pagine web del CdS.</p> <p>D.CDS.1.4.2 Le modalità di svolgimento delle verifiche dei singoli insegnamenti sono chiaramente descritte nelle schede degli insegnamenti, sono coerenti con i singoli obiettivi formativi e adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Le modalità di verifica degli insegnamenti sono comunicate e illustrate agli studenti.</p> <p>D.CDS.1.4.3 Le modalità di svolgimento della prova finale sono chiaramente definite e illustrate agli studenti.</p>
-----------	--	--

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Syllabus

Breve Descrizione: Documenti stilati dai docenti di tutti gli insegnamenti dove sono riportati i prerequisiti, le conoscenze e le abilità da acquisire.

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.):

Upload / Link del documento:

<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/percorso-formativo/>

- Titolo: Schede di insegnamento – Portale GOMP

Breve Descrizione: Documenti stilati dai docenti di tutti gli insegnamenti dove sono riportati i prerequisiti, le conoscenze e le abilità da acquisire le modalità d'esame, i criteri di valutazione, i contenuti, le attività seminariali eventualmente previste e le metodologie di insegnamento, i materiali di studio e i tesi di riferimento

Upload / Link del documento:

<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/percorso-formativo/>

Documenti a supporto:

- Titolo: SHEDA SUA CdS

Breve Descrizione: SEZIONE A – OBIETTIVI DELLA FORMAZIONE

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): A.4.a A.4.b

Upload / Link del documento:

<https://www.unitus.it/ateneo/aq/documenti-del-sistema/documenti-sistema-ava-ateneo/schede-sua-cds/>

- Titolo: SITO WEB DEIM

Breve Descrizione: CALENDARI DEIM

Upload / Link del documento:

<https://www.unitus.it/dipartimenti/deim/didattica/calendari-deim/>

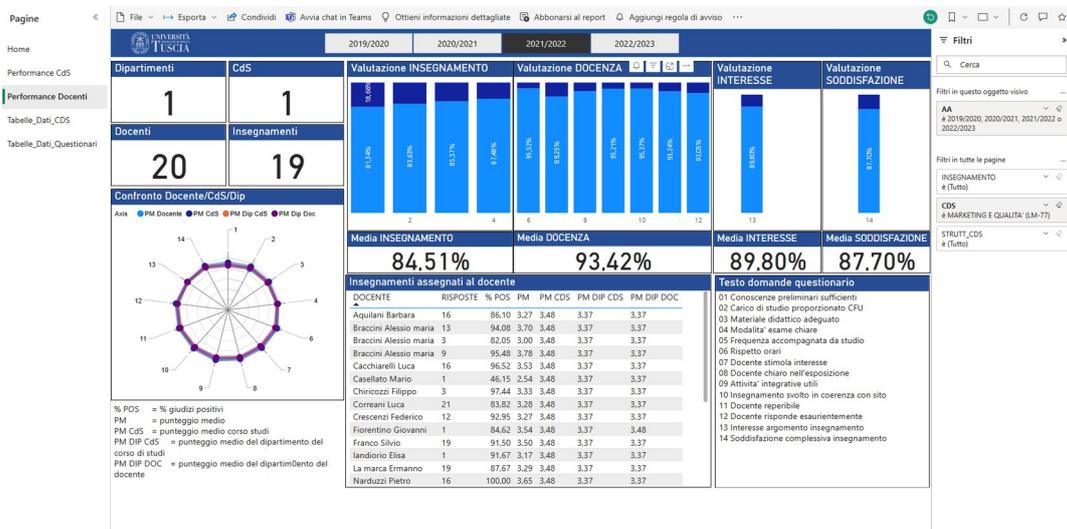
- Titolo: Power BI

Breve Descrizione: Performance Docenti MQ

Upload / Link del documento:

<https://app.powerbi.com/groups/me/reports/1a750866-1099-4e45-957d-765442a82cc2/ReportSection57e33ab4e0601e740d58?experience=power-bi>

(l'accesso richiede una utenza di ateneo, in basso uno screenshot che illustra i contenuti della piattaforma)



Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.1.4

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. Le schede degli insegnamenti illustrano chiaramente i contenuti e i programmi degli insegnamenti coerenti con gli obiettivi formativi del CdS? Nel caso di insegnamenti integrati la scheda ne illustra chiaramente la struttura?
2. Il sito web del CdS dà adeguata e tempestiva visibilità alle Schede degli insegnamenti?
3. Il CdS definisce in maniera chiara lo svolgimento delle verifiche intermedie e finali?
4. Le modalità di verifica adottate per i singoli insegnamenti sono adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi?
5. Le modalità di verifica sono chiaramente descritte nelle schede degli insegnamenti? Vengono espressamente comunicate agli studenti?

1. Le schede degli insegnamenti illustrano chiaramente i contenuti e i programmi degli insegnamenti coerenti con gli obiettivi formativi del CdS garantendone la trasparenza. Il CdS offre adeguata e tempestiva visibilità delle Schede degli insegnamenti sul sito del Corso in modo da consentire agli studenti di prenderne visione prima dell'inizio del semestre. I Syllabi di tutti gli insegnamenti del CDS sono disponibili su web all'indirizzo:



<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/percorso-formativo/>

2. Il sito web del CdS dà adeguata visibilità alle Schede degli insegnamenti come mostra il seguente link

<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/percorso-formativo/> .

3. In ciascun Syllabus è chiaramente riportato lo svolgimento delle verifiche intermedie e finali relative a ciascun insegnamento. I docenti in aula, all'inizio delle lezioni, forniscono comunque nuovamente a tutti gli studenti le informazioni relative alle modalità di esame. Dati derivanti dai questionari agli studenti e rilevati tramite Power BI relativi all'AA 2021/2022 mostrano che l'87,4% degli studenti ha dichiarato che le modalità di svolgimento degli esami sono risultate essere chiare, mentre il 95,21% ha dichiarato che gli insegnamenti sono stati svolti in modo coerente a quanto dichiarato nella scheda dell'insegnamento presenti sul sito.

4. Si ritiene che le modalità di verifica adottate per i singoli insegnamenti siano adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. In particolare esse consistono, a seconda dell'insegnamento, in prove scritte e/o prove orali e/o project work con relative presentazioni di lavori svolti in gruppo. Quest'ultima modalità di verifica costituisce da sempre una caratteristica del CdS in Marketing e Qualità in quanto mira allo sviluppo delle competenze trasversali, particolarmente richieste sul mondo del lavoro (Rapporto Excelsior, 2023)

5. Le modalità di verifica sono chiaramente descritte nelle schede di insegnamento e comunicate agli studenti, così come dimostrano dati di rilevazione della soddisfazione degli studenti.

Criticità/Aree di miglioramento

La principale criticità emersa, riguarda la sovrapposizione delle date tra esami di insegnamenti del medesimo anno, in particolare nella sessione invernali, in seguito alla possibilità data ai docenti di anticipare il primo appello al mese di dicembre.

Tale criticità è stata in parte risolta attraverso un'azione di coordinamento tra i professori che erogano gli insegnamenti nel primo semestre, volta a limitare le sovrapposizioni.

D.CDS.1.5 Pianificazione e organizzazione degli insegnamenti del CdS

D.CDS.1.5	Pianificazione e organizzazione degli insegnamenti del CdS	<p>D.CDS.1.5.1 Il CdS pianifica la progettazione e l'erogazione della didattica in modo da agevolare l'organizzazione dello studio, la partecipazione attiva e l'apprendimento da parte degli studenti.</p> <p>D.CDS.1.5.2 Docenti, tutor e figure specialistiche, laddove previste, si riuniscono per pianificare, coordinare ed eventualmente modificare gli obiettivi formativi, i contenuti, le modalità e le tempistiche di erogazione e verifica degli insegnamenti.</p>
-----------	--	--

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: SCHEDE SUA

Breve Descrizione: SEZIONE B – ESPERIENZA DELLO STUDENTE

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): paragrafi B2 e B4

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo: ORARIO DELLE LEZIONI

Breve Descrizione: PAGINA WEB DALLA QUALE E' POSSIBILE REPERIRE TALE INFORMAZIONI

Upload / Link del documento: <https://orari.unitus.it/agendaweb/index.php?view=easycourse&lang=it&include=corso>

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.1.5

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. *Il CdS pianifica la progettazione e l'erogazione della didattica in modo da agevolare l'organizzazione dello studio, la frequenza e l'apprendimento da parte degli studenti?*
2. *Sono stati previsti incontri di pianificazione, coordinamento e monitoraggio tra docenti, tutor e figure specialistiche responsabili della didattica, finalizzati a un'eventuale modifica degli obiettivi formativi o dell'organizzazione delle verifiche?*

1. Il CdS pianifica la progettazione e l'erogazione della didattica in modo da agevolare l'organizzazione dello studio, la frequenza e l'apprendimento da parte degli studenti. In particolare, il CdS in Marketing e Qualità ha da sempre cercato di organizzare il calendario delle lezioni al fine sia di ottimizzare la distribuzione delle ore di lezione che gli studenti e studentesse di corso devono seguire, tenendo conto della disponibilità delle aule, sia di ridurre il più possibile gli slot privi di lezione per agevolare gli studenti pendolari. La didattica è, infatti, concentrata perlopiù su 3 giorni alla settimana offrendo un arco di tempo esteso per lo studio individuale, altre attività didattiche ed un eventuale lavoro part-time.

2. Il coordinatore del CdS in Marketing e Qualità è solito discutere con gli studenti del corso su questioni che riguardano l'organizzazione sia della didattica sia delle verifiche.

Criticità/Aree di miglioramento



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

In quest'area non si rilevano criticità, anche il CdS si propone di istituzionalizzare gli incontri informali da parte del coordinatore del CdS con gli studenti.

D.CDS.1.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Includervi gli interventi ritenuti necessari o opportuni in base alle mutate condizioni e agli elementi critici individuati. Gli obiettivi potranno anche avere un respiro pluriennale e devono riferirsi ad aspetti sostanziali della formazione e dell'esperienza degli studenti. Specificare attraverso quali azioni si ritiene di poter raggiungere gli obiettivi. Aggiungere campi per ciascun obiettivo di miglioramento individuato.

Obiettivo n.1	D.CDS.1/n.1/RC-2025: Aumento incontri imprese/studenti
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Sistematicizzazione delle opportunità di incontro tra imprese del territorio e non e studenti</i>
Azioni da intraprendere	<i>Attività di comunicazione, promozione e coordinamento delle iniziative di contatto diretto con le aziende promosse all'interno dei singoli insegnamenti, pianificando in modo coordinato le attività tra i diversi insegnanti.</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Numero incontri/anno Valore attuale: 1 incontro/anno Valore obiettivo: 2 incontri/anno Numero di attività seminariali con diretto coinvolgimento delle aziende</i>
Responsabilità	<i>Presidente CCS area economica con l'aiuto del coordinatore del CdS in Marketing e Qualità</i>
Risorse necessarie	<i>Persone</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>2 anni</i>

Obiettivo n.2	D.CDS.1/n.2/RC-2025: Aumento delle competenze trasversali
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>E' opportuno aumentare il numero di attività progettuali all'interno degli insegnamenti e del CdS.</i>
Azioni da intraprendere	<i>Azione di valutazione e ri-progettazione della proposta formativa dei diversi insegnamenti</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Numero di insegnamenti che prevedono lo svolgimento di attività progettuali.</i>
Responsabilità	<i>Presidente CCS area economica con l'aiuto del coordinatore del CdS in Marketing e Qualità e coinvolgimento di tutti i docenti del corso</i>
Risorse necessarie	<i>Nessuna</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>2 anni</i>

Obiettivo n.5	D.CDS.1/n.5/RC-2025: Pianificazione appelli d'esame
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Migliore distribuzione delle date di appello degli insegnamenti all'interno delle sessioni di esame</i>
Azioni da intraprendere	<i>Coordinamento e pianificazione degli appelli tra i docenti direttamente coinvolti</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Numero di appelli che vedono le date sovrapposte</i>
Responsabilità	<i>Presidente CCS area economica con il supporto del coordinatore del CdS in Marketing e Qualità</i>
Risorse necessarie	<i>Nessuna</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>1 anno</i>

Obiettivo n.6	D.CDS.1/n.6/RC-2025: Consultazione con i laureati in Marketing e Qualità
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Analisi di aspetti culturali, di obiettivi formativi e di risultati di apprendimento</i>
Azioni da intraprendere	<i>Convocazione di riunioni con il rappresentante degli studenti e con i laureati del CdS in</i>



	<i>Marketing e Qualità entranti nel mondo del lavoro, iscritti a dottorati di ricerca.</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Redazione di un verbale della riunione da presentare e discutere in CCS di area economica.</i>
Responsabilità	<i>Presidente CCS area economica con il supporto del coordinatore del CdS in Marketing e Qualità</i>
Risorse necessarie	<i>Nessuna</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>1 anno</i>



D.CDS.2 L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ NELL'EROGAZIONE DEL CORSO DI STUDIO (CDS)

Il sotto-ambito D.CDS.2 ha per obiettivo **“accertare la presenza e il livello di attuazione dei processi di assicurazione della qualità nell'erogazione del CdS”**. Si articola nei seguenti 6 Punti di Attenzione con i relativi Aspetti da Considerare.

Punti di attenzione		Aspetti da considerare
D.CDS.2.1	Orientamento e tutorato	<p>D.CDS.2.1.1 Le attività di orientamento in ingresso e in itinere favoriscono la consapevolezza delle scelte da parte degli studenti.</p> <p>D.CDS.2.1.2 Le attività di tutorato aiutano gli studenti nello sviluppo della loro carriera e a operare scelte consapevoli, anche tenendo conto degli esiti del monitoraggio delle carriere.</p> <p>D.CDS.2.1.3 Le iniziative di introduzione o di accompagnamento al mondo del lavoro tengono conto dei risultati del monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.3].</p>
D.CDS.2.2	Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze	<p>D.CDS.2.2.1 Le conoscenze richieste o raccomandate in ingresso per la frequenza del CdS sono chiaramente individuate, descritte e pubblicizzate.</p> <p>D.CDS.2.2.2 Il possesso delle conoscenze iniziali indispensabili per la frequenza dei CdS triennali e a ciclo unico è efficacemente verificato con modalità adeguatamente progettate.</p> <p>D.CDS.2.2.3 Nei CdS triennali e a ciclo unico le eventuali carenze sono puntualmente individuate e comunicate agli studenti con riferimento alle diverse aree di conoscenza iniziale verificate e sono attivate iniziative mirate per il recupero degli obblighi formativi aggiuntivi.</p> <p>D.CDS.2.2.4 Nei CdS di secondo ciclo vengono chiaramente definiti, pubblicizzati e verificati i requisiti curriculari per l'accesso e l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.3].</p>
D.CDS.2.3	Metodologie didattiche e percorsi flessibili	<p>D.CDS.2.3.1 L'organizzazione didattica del CdS crea i presupposti per l'autonomia dello studente e l'acquisizione delle competenze e prevede guida e sostegno adeguati da parte dei docenti e dei tutor.</p> <p>D.CDS.2.3.2 Le attività curriculari e di supporto utilizzano metodi e strumenti didattici flessibili,</p>



		<p>modulati sulle specifiche esigenze delle diverse tipologie di studenti.</p> <p>D.CDS.2.3.3 Sono presenti iniziative dedicate agli studenti con esigenze specifiche.</p> <p>D.CDS.2.3.4 Il CdS favorisce l'accessibilità di tutti gli studenti, in particolare quelli con disabilità, con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) e con bisogni educativi speciali (BES), alle strutture e ai materiali didattici.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D2 e D.3].</p>
D.CDS.2.4	Internazionalizzazione della didattica	<p>D.CDS.2.4.1 Il CdS promuove il potenziamento della mobilità degli studenti, anche tramite iniziative a sostegno di periodi di studio e tirocinio all'estero.</p> <p>D.CDS.2.4.2 Con particolare riguardo ai Corsi di Studio internazionali, il CdS cura la dimensione internazionale della didattica, favorendo la presenza di docenti e/o studenti stranieri e/o prevedendo rilascio di titoli doppi, multipli o congiunti in convenzione con Atenei stranieri.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.1].</p>
D.CDS.2.5	Pianificazione e monitoraggio delle verifiche dell'apprendimento	<p>D.CDS.2.5.1 Il CdS attua la pianificazione e il monitoraggio delle verifiche dell'apprendimento e della prova finale.</p>
D.CDS.2.6	Interazione didattica e valutazione formativa nei CdS integralmente o prevalentemente a distanza	<p>D.CDS.2.6.1 Il CdS dispone di linee guida o indicazioni sulle modalità di gestione dell'interazione didattica e sul coinvolgimento di docenti e tutor nella valutazione intermedia e finale. Le linee guida e le indicazioni risultano effettivamente rispettate.</p> <p>D.CDS.2.6.2 Il CdS ha indicato le tecnologie/metodologie sostitutive dell'"apprendimento in situazione", che risultano adeguate a sostituire il rapporto in presenza.</p>

D.CDS.2.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Descrivere i principali mutamenti intercorsi dal Riesame ciclico precedente, anche in relazione alle azioni di miglioramento messe in atto nel CdS.

Nel precedente Riesame ciclico (2020) erano state riscontrate le seguenti criticità:

- *Rendere l'offerta formativa più in linea con le competenze richieste dal mondo del lavoro ai neo laureati.*
- *Migliorare la comunicazione della nuova offerta formativa del Corso in MQ, potenziando l'attività*

di orientamento.

- incrementare il passaparola positivo degli studenti iscritti alla nostra magistrale.

Sono state dunque poste in essere le seguenti azioni:

- Inserimento nell'OOFF 20/21 dell'insegnamento di "Social media mining" e di due laboratori: Laboratorio di Competenze Digitali: Office Automation Avanzato, Laboratorio di Competenze Digitali: Data Analytics con R. Aggiornamento del programma di alcuni corsi, "Tecniche di gestione della qualità" diventa "Innovazione e certificazione dei prodotti", mentre "Sostenibilità e gestione ambientale" diventa "Sostenibilità e Circular Economy".
- Le attività di orientamento promosse a livello di Ateneo sono state integrate con attività promosse dal singolo corso di laurea. In particolare, sono stati creati video di breve durata di presentazione del corso e della nuova offerta formativa pubblicati sia sulla pagina web dedicata all'orientamento del CdS in MQ (<http://unitusorienta.unitus.it/course/marketing-e-qualita/>) sia sui più popolari social network (Facebook, Instagram).
- Sono state create occasioni di incontri tra gli studenti triennali e i nostri ex studenti, attraverso attività di testimonianza, in occasione di open day e giornate di orientamento.

Azione Correttiva n.1	Organizzazione dell'offerta formativa
Azioni intraprese	Inserimento nell'OOFF 20/21 dell'insegnamento di "Social media mining" e di due laboratori: Laboratorio di Competenze Digitali: Office Automation Avanzato, Laboratorio di Competenze Digitali: Data Analytics con R. Aggiornamento del programma di alcuni corsi, "Tecniche di gestione della qualità" diventa "Innovazione e certificazione dei prodotti", mentre "Sostenibilità e gestione ambientale" diventa "Sostenibilità e Circular Economy".
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	Completata – Approvata in Offerta Formativa 2020/2021

Azione Correttiva n.2	Migliorare la comunicazione della nuova offerta formativa del Corso in MQ, potenziando l'attività di orientamento.
Azioni intraprese	Le attività di orientamento promosse a livello di Ateneo sono state integrate con attività promosse dal singolo corso di laurea. In particolare, sono stati creati video di breve durata di presentazione del corso e della nuova offerta formativa pubblicati sia sulla pagina web dedicata all'orientamento del CdS in MQ (http://unitusorienta.unitus.it/course/marketing-e-qualita/) sia sui più popolari social network (Facebook, Instagram).
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	Completato

Azione Correttiva n.3	Incrementare il passaparola positivo degli studenti iscritti alla nostra magistrale.
Azioni intraprese	Sono state create occasioni di incontri tra gli studenti triennali e i nostri ex studenti, attraverso attività di testimonianza, in occasione di open day e giornate di orientamento.
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	Completato

D.CDS.2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, **i punti di forza** e **le aree di miglioramento** che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

Principali elementi da osservare:

- Schede degli insegnamenti
- SUA-CDS: quadri A3, B1.b, B2.a, B2.b, B5

D.CDS.2.1 Orientamento e tutorato

D.CDS.2.1	Orientamento e tutorato	<p>D.CDS.2.1.1 Le attività di orientamento in ingresso e in itinere favoriscono la consapevolezza delle scelte da parte degli studenti.</p> <p>D.CDS.2.1.2 Le attività di tutorato aiutano gli studenti nello sviluppo della loro carriera e a operare scelte consapevoli, anche tenendo conto degli esiti del monitoraggio delle carriere.</p> <p>D.CDS.2.1.3 Le iniziative di introduzione o di accompagnamento al mondo del lavoro tengono conto dei risultati del monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.3].</p>
-----------	-------------------------	--

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Scheda SUA-CdS

Breve Descrizione: SCHEDE DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITÀ DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): A3, B1.b, B2.a, B2.b, B5

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo: Sito Ateneo

Breve Descrizione: Pagina di orientamento Ateneo

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/entra-in-unitus/>

- Titolo: Sito DEIM

Breve Descrizione: Pagina di orientamento Marketing e Qualità

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/>

- Titolo: Almalaurea 2023

Breve Descrizione: Opinione laureati

Upload / Link del documento:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?config=occupazione>

- Titolo: Power BI

Breve Descrizione: Opinioni studenti Marketing e Qualità AA 2021/2022

Upload / Link del documento: <https://app.powerbi.com/groups/me/reports/1a750866-1099-4e45->

[957d-765442a82cc2/ReportSection351acf8f83e3119de059?experience=power-bi](https://www.unitus.it/957d-765442a82cc2/ReportSection351acf8f83e3119de059?experience=power-bi) (l'accesso richiede una utenza di ateneo, in basso uno screenshot che illustra i contenuti della piattaforma)

Tabella dati - Dettaglio domande										
COD_INS	INSEGNAMENTO	DOCENTE	DOMANDA	RISPOSTE	% POS	SI	SI_LNO	NO_SI	NO	CDS
13873			Attività integrative utili	11	81,82	4	5	1	1	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Carico di studio proporzionato a CFU	16	87,50	5	9	1	1	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Conoscenze preliminari sufficienti	16	100,00	8	8	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Docente chiaro nell'esposizione	16	87,50	6	8	2	0	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Docente reperibile	16	93,75	8	7	1	0	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Docente risponde in maniera esauriente	16	87,50	8	6	2	0	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Docente stimola interesse	16	75,00	6	6	3	1	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Insegnamento svolto in coerenza con sito	16	87,50	6	8	2	0	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Interesse argomento	16	87,50	10	4	1	1	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Materiale didattico adeguato	16	56,25	6	3	6	1	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Modalità esame chiare	16	93,75	8	7	1	0	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Rispetto orari	16	93,75	8	7	1	0	MARKETING E QUALITÀ (
13873			Soddisfazione complessiva	16	87,50	6	8	1	1	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Attività integrative utili	11	100,00	7	4	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Carico di studio proporzionato a CFU	13	92,31	7	5	0	1	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Conoscenze preliminari sufficienti	13	100,00	6	7	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Docente chiaro nell'esposizione	13	100,00	8	5	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Docente reperibile	13	100,00	8	5	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Docente risponde in maniera esauriente	13	100,00	8	5	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Docente stimola interesse	13	92,31	9	3	1	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Insegnamento svolto in coerenza con sito	13	84,62	8	3	2	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Interesse argomento	13	100,00	9	4	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Materiale didattico adeguato	13	100,00	7	6	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Modalità esame chiare	13	92,31	8	4	1	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Rispetto orari	13	100,00	7	6	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Soddisfazione complessiva	13	100,00	8	5	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Attività integrative utili	8	87,50	6	1	1	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Carico di studio proporzionato a CFU	11	100,00	8	3	0	0	MARKETING E QUALITÀ (
13874			Conoscenze preliminari sufficienti	11	90,91	6	4	1	0	MARKETING E QUALITÀ (

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.2.1

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. Le attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita sono in linea con i profili culturali e professionali disegnati dal CdS? (Esempi: predisposizione di attività di orientamento in ingresso in linea con i profili culturali e professionali disegnati dal CdS; presenza di strumenti efficaci per l'autovalutazione delle conoscenze raccomandate in ingresso.)
2. Le attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita favoriscono la consapevolezza delle scelte da parte degli studenti?
3. Le attività di orientamento in ingresso e in itinere tengono conto dei risultati del monitoraggio delle carriere?
4. Le iniziative di orientamento in uscita tengono conto dei risultati del monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali?

1. Le attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita sono in linea con i profili culturali e professionali

disegnati dal CdS. In particolare le attività di orientamento in ingresso sono:

- Sito di orientamento dell'Ateneo nella sezione "Entra in Unitus", all'interno della quale, l'Università mette a disposizione materiali on line per conoscere il mondo universitario, i corsi di studio e i possibili sbocchi occupazionali, informando gli studenti e le studentesse relativamente alle diverse iniziative volte a promuovere l'Ateneo e il suoi CdS (<https://www.unitus.it/entra-in-unitus/>);
- Sito di orientamento specifico del CdS che descrive la proposta formativa, gli obiettivi, i singoli insegnamenti, i requisiti di accesso e un video di presentazione del CdS (<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/>);

- *Incontri di orientamento organizzate in occasione degli Open Day istituzionali e nelle classi degli ultimi anni del trienni in Economia Aziendale;*

In tutti gli incontri, il coordinatore del corso informa in merito ai requisiti di accesso e illustra i profili in uscita del CdS. Riguardo ai requisiti di ammissione, sono ammessi tutti i laureati triennali in L-18 e L-33. L'accesso al corso di laurea magistrale può avvenire anche per chi è in possesso di laurea triennale in altre classi, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale, purché in possesso di specifici requisiti curriculari (almeno 36 CFU), così come specificato sulla pagina web del CdS e nel Regolamento didattico (<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/>) (Regolamento didattico <https://www.unitus.it/dipartimenti/deim/informazioni/regolamenti-deim/>)

2. Le attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita favoriscono certamente la consapevolezza delle scelte da parte degli studenti. Dati del portale Power BI mostrano un livello di soddisfazione complessivo del CdS per AA 2021/2022 del 91%. Le attività progettuali svolte all'interno degli insegnamenti aiutano gli studenti ad orientarsi nel nuovo contesto ma anche ad essere consapevoli delle prospettive occupazionali. Relativamente all'efficacia della laurea nel lavoro svolto, dati AlmaLaurea 2023, il 50% dei laureati ad un anno hanno dichiarato che il titolo di studio è risultato molto efficace, stesso parere il 61,5% dei laureati a tre anni e il 53,8% dei laureati a 5 anni. La soddisfazione per il lavoro svolto (punteggio misurato su una scala da 1-10) ha un punteggio pari a 7,5 per i laureati ad un anno, 7,8 per i laureati a tre anni e 7,9 per i laureati a cinque anni. Gli occupati che cercano lavoro rappresentano il 37,5% dei laureati ad un anno, il 7,7% dei laureati a tre anni e il 7,7% dei laureati a cinque anni. Infine rispetto alla loro condizione occupazionale ad un anno dalla laurea i laureati in Marketing e Qualità intervistati, risultano essere occupati il 80%, a tre anni il 72,7% mentre a cinque anni il 85,7%.

3. Le attività di orientamento in ingresso e in itinere in uscita tengono conto dei risultati del monitoraggio delle carriere. Infatti durante le presentazioni agli studenti vengono sempre menzionati gli ottimi dati occupazionali dei laureati in Marketing e Qualità.

4. Le iniziative di orientamento in uscita tengono conto dei risultati del monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali, incoraggiando i docenti del corso nel perseguire gli obiettivi formativi che caratterizzano il CdS.

Nonostante i buoni risultati ottenuti in termini di numero di iscritti e di occupati post lauream, tuttavia sono necessarie delle azioni di miglioramento.

Il numero degli iscritti, negli ultimi anni ha avuto un andamento altalenante e anche se non si è più toccato il punto di minimo che ha caratterizzato il 2020 (14 studenti), occorre rafforzare le attività di orientamento, in particolare sugli studenti del triennio.

I dati dell'occupazione sono positivi ma si ritiene che ci siano ancora margini di miglioramento in questo ambito.

D.CDS.2.2 Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze

D.CDS.2.2	Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze	<p>D.CDS.2.2.1 Le conoscenze richieste o raccomandate in ingresso per la frequenza del CdS sono chiaramente individuate, descritte e pubblicate.</p> <p>D.CDS.2.2.2 Il possesso delle conoscenze iniziali indispensabili per la frequenza dei CdS triennali e a ciclo unico è efficacemente verificato con modalità adeguatamente progettate.</p>
-----------	---	---

D.CDS.2.2.3 Nei CdS triennali e a ciclo unico le eventuali carenze sono puntualmente individuate e comunicate agli studenti con riferimento alle diverse aree di conoscenza iniziale verificate e sono attivate iniziative mirate per il recupero degli obblighi formativi aggiuntivi.

D.CDS.2.2.4 Nei CdS di secondo ciclo vengono chiaramente definiti, pubblicizzati e verificati i requisiti curriculari per l'accesso e l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati.

[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.3].

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Scheda SUA-CdS

Breve Descrizione: SCHEDA DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITÀ DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): paragrafo A.3, B1, B2.a, B2.b

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo: Sito DEIM

Breve Descrizione: Pagina web del CdS in Marketing e Qualità

Upload / Link del documento:

<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/>

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.2.2

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. *Le conoscenze richieste o raccomandate in ingresso sono chiaramente individuate, descritte e pubblicizzate? Viene redatto e adeguatamente pubblicizzato un syllabus?*
2. *Il possesso delle conoscenze iniziali indispensabili è efficacemente verificato? Le eventuali carenze sono puntualmente individuate e comunicate agli studenti?*
3. *Sono previste attività di sostegno in ingresso o in itinere? E.g. vengono organizzate attività mirate all'integrazione e consolidamento delle conoscenze raccomandate in ingresso, o, nel caso delle lauree di secondo livello, interventi per favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse classi di laurea di primo livello e da diversi Atenei.*
4. *Per i CdS triennali e a ciclo unico: le eventuali carenze sono puntualmente individuate e comunicate agli studenti? Vengono attuate iniziative per il recupero degli obblighi formativi aggiuntivi? Per i corsi a programmazione nazionale sono previste e definite le modalità di attribuzione e di recupero degli OFA?*
5. *Per i CdS di secondo ciclo, sono definiti, pubblicizzati e verificati i requisiti curriculari per l'accesso? È verificata l'adeguatezza della preparazione dei candidati?*

1. Le conoscenze richieste o requisiti di accesso sono chiaramente individuate, descritte e pubblicizzate



durante tutte le iniziative di orientamento, così come illustrate nella pagine web del CdS (<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/>)

2. L'ammissione al corso di Laurea è subordinata al possesso dei requisiti di accesso. Per gli studenti che provengono da classi di laurea differenti dalla L-18 e L-33, il coordinatore del corso predispose un pre-parere sulla base del quale, individua il possesso o meno di tutti i requisiti. Il coordinatore invita lo studente interessato ad inviare l'elenco di tutti gli esami sostenuti nel suo percorso triennali, elenco che deve contenere per ciascun insegnamento il numero di CFU e i SSD. Il pre-parere viene quindi formalizzato nei colloquio di accesso fissati per i mesi di settembre, ottobre e febbraio e in occasione dei quali il coordinatore comunica agli studenti il possesso o meno di tutti i requisiti e in caso di mancanza indica quali sono i SSD nei quali il candidato è chiamato ad acquisire i CFU mancanti, validi ai fini dell'iscrizione.

3. La dimensione dell'Ateneo e di conseguenza il numero degli studenti del CdS in Marketing e Qualità permette al coordinatore di avere un contatto diretto e costante con tutti gli studenti e che consente di poter intervenire in modo mirato nella risoluzione di diverse difficoltà. Inoltre l'inserimento di attività progettuali all'interno della maggior parte degli insegnamenti, consente di aiutare l'integrazione degli studenti proveniente da diversi CdS e Atenei.

5. I requisiti di accesso sono pubblicati e presenti sulla pagina del CdS in Marketing e Qualità. Il possesso dei requisiti è quindi verificata nel corso dei colloquio di accesso.

Criticità/Aree di miglioramento

Nel corso degli anni si è notato un aumento degli iscritti proveniente dal CdS L-36. Il percorso formativo prevede diversi esami appartenenti ai SSD richiesti come requisiti di accesso. Tuttavia, gli insegnamenti differivano per numero di CFU, portando gli studenti ad integrare i CFU mancanti sostenendo esami da 2 CFU, 1 CFU. Per tale ragione, nell'AA 2023/2024, è stato modificato il numero di CFU nei SSD richiesti al fine di facilitare l'ingresso da parte di studenti provenienti in particolare dalla classe L-36.

D.CDS.2.3 Metodologie didattiche e percorsi flessibili

D.CDS.2.3	Metodologie didattiche e percorsi flessibili	<p>D.CDS.2.3.1 L'organizzazione didattica del CdS crea i presupposti per l'autonomia dello studente e l'acquisizione delle competenze e prevede guida e sostegno adeguati da parte dei docenti e dei tutor.</p> <p>D.CDS.2.3.2 Le attività curriculari e di supporto utilizzano metodi e strumenti didattici flessibili, modulati sulle specifiche esigenze delle diverse tipologie di studenti.</p> <p>D.CDS.2.3.3 Sono presenti iniziative dedicate agli studenti con esigenze specifiche.</p> <p>D.CDS.2.3.4 Il CdS favorisce l'accessibilità di tutti gli studenti, in particolare quelli con disabilità, con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) e con bisogni educativi speciali (BES), alle strutture e ai materiali didattici.</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede e D2 D.3].</p>
-----------	--	--

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Scheda SUA-CdS

Breve Descrizione: SCHEDA DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITA' DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): A3, B1.b, B2.a, B2.b, B5

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo: Sito di Ateneo

Breve Descrizione: Pagina "Supporto e Inclusione"

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/studenti/servizicomunitastudentesca/supporto-e-inclusione/>

- Titolo: Sito di Ateneo

Breve Descrizione: Pagina "Iscrizione Part-Time"

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/studenti/iscrizione-part-time/>

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.2.3

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. *L'organizzazione didattica crea i presupposti per l'autonomia dello studente (nelle scelte, nell'apprendimento critico, nell'organizzazione dello studio) e prevede guida e sostegno adeguati da parte dei docenti e dei tutor? (Esempi: vengono organizzati incontri di ausilio alla scelta fra eventuali curricula, sono disponibili docenti-guida per le opzioni relative al piano carriera, sono previsti di spazi e tempi per attività di studio o approfondimento autogestite dagli studenti, etc.)*

2. *Le attività curriculari e di supporto utilizzano metodi e strumenti didattici flessibili, modulati sulle specifiche esigenze delle diverse tipologie di studenti? (Esempi: vi sono tutorati di sostegno, percorsi di approfondimento, corsi "honors", percorsi dedicati a studenti particolarmente dediti e motivati che prevedano ritmi maggiormente sostenuti e maggior livello di approfondimento, etc.)*
3. *Sono presenti iniziative di supporto per gli studenti con esigenze specifiche? (E.g. studenti fuori sede, stranieri, lavoratori, diversamente abili, con figli piccoli...)?*
4. *Il CdS favorisce l'accessibilità, nelle strutture e nei materiali didattici, agli studenti disabili, con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) e con bisogni educativi speciali (BES)?*

1. *L'organizzazione didattica crea i presupposti per l'autonomia dello studente (nelle scelte, nell'apprendimento critico, nell'organizzazione dello studio) e prevede guide e sostegno adeguati da parte dei docenti. In particolare, la strutturazione di molti degli insegnamenti che prevedono lo svolgimento di project work, rafforza lo sviluppo, da parte degli studenti, di skills e capacità trasversali, quali appunto, autonomia e sviluppo del senso critico, nonché di problem solving. Nel corso di laurea magistrale non sono previsti tutor a sostegno degli studenti, ma gli stessi sono accompagnati nello sviluppo di tali attività sia dagli stessi docenti che dai dottorandi. Inoltre, gli studenti possono personalizzare il proprio piano di studi avendo a disposizione crediti a scelta, che possono essere impiegati per ampliare le conoscenze o rafforzare il profilo su aree specifiche.*

2. *Laboratori didattici, lavori di gruppo, project work, visite aziendali, seminari svolti da professionisti sono alcuni degli strumenti utilizzati per favorire la didattica partecipativa, accanto a quella frontale, e andare incontro alle diverse attitudini e inclinazioni degli studenti. I docenti inoltre hanno a disposizione le piattaforme Moodle e Google Meet/Zoom (quest'ultima a partire dall'anno 2020, in conseguenza della pandemia da Covid-19) per la gestione delle risorse didattiche in modalità e-learning (materiali dei corsi, aggiornamento dei contenuti, avvisi, interventi o ricevimenti on-line ecc.), che accresce e sostiene l'efficacia dell'attività in aula e consente una interazione flessibile con gli studenti. Altro strumento usato dai docenti per facilitare l'interazione con gli studenti, è l'app di Whatsapp attraverso la creazione di gruppi. E', infine, prevista una modalità di iscrizione part time, ovvero la possibilità di intraprendere un percorso di studi personalizzato che permette il conseguimento del titolo in un tempo doppio rispetto alla durata normale (<https://www.unitus.it/studenti/iscrizione-part-time/>)*

3. *Sono presenti iniziative di supporto per gli studenti con esigenze specifiche. L'Ateneo della Tuscia attiva una serie di servizi e interventi al fine di favorire l'autonomia di studenti e studentesse, l'inclusione e la partecipazione alla vita universitaria per quanto riguarda didattica, ricerca, ma anche accesso ai servizi e alle strutture (<https://www.unitus.it/studenti/servizicomunitastudentesca/supporto-e-inclusione/>)*

4. *Il CdS favorisce l'accessibilità, nelle strutture e nei materiali didattici, agli studenti disabili, con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) e con bisogni educativi speciali (BES). L'Ateneo prevede servizi specifici a favore degli studenti diversamente abili (<https://www.unitus.it/studenti/servizicomunitastudentesca/supporto-e-inclusione/>).*

Criticità/Aree di miglioramento

Non si riscontrano in questa sezione delle criticità.

D.CDS.2.4 Internazionalizzazione della didattica

D.CDS.2.4	Internazionalizzazione della didattica	<p>D.CDS.2.4.1 Il CdS promuove il potenziamento della mobilità degli studenti, anche tramite iniziative a sostegno di periodi di studio e tirocinio all'estero.</p> <p>D.CDS.2.4.2 Con particolare riguardo ai Corsi di Studio internazionali, il CdS cura la dimensione internazionale della</p>
-----------	--	---



didattica, favorendo la presenza di docenti e/o studenti stranieri e/o prevedendo rilascio di titoli doppi, multipli o congiunti in convenzione con Atenei stranieri.

[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.1].

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Scheda SUA-CdS

Breve Descrizione: Breve Descrizione: SCHEDE DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITA' DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): A3, B1.b, B2.a, B2.b, B5

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo: Sito di Ateneo

Breve Descrizione: Pagina web "Cooperazione Internazionale"

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/internazionale/cooperazione-internazionale/>

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.2.4

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. Sono previste iniziative per il potenziamento della mobilità degli studenti a sostegno di periodi di studio e tirocinio all'estero (anche collaterali a Erasmus)?
2. Con particolare riguardo ai Corsi di Studio internazionali, è effettivamente realizzata la dimensione internazionale della didattica, con riferimento a docenti stranieri e/o studenti stranieri e/o titoli congiunti, doppi o multipli in convenzione con Atenei stranieri?

1. Il CdS, negli ultimi AA, ha promosso e potenziato iniziative e attività volte a rafforzare l'internazionalizzazione del corso stesso promuovendo la mobilità degli studenti.

AA 2020/2021: Produzione di Materiale didattico in lingua straniera per insegnamenti erogati in lingua italiana (MLS) per i seguenti insegnamenti:

- QUALITA' E RELAZIONI CON IL CLIENTE
- MARKETING INTERNAZIONALE
- DIGITAL BUSINESS ORGANISATION
- SOSTENIBILITA' E CIRCULAR ECONOMY
- MARKETING
- SOCIAL MEDIA MINING

AA 2021/2022: Erogazione in lingua inglese dei seguenti insegnamenti:

- DIGITAL BUSINESS ORGANISATION
- SOCIAL MEDIA MINING

- **MARKETING AND BIG DATA ANALYTICS**

Approvazione Dual Degree con la Mediterranean University of Albania, Faculty of Economic Sciences, Department of Economy (<https://www.umsh.edu.al/eng/c/85/the-faculty-of-economic-sciences>) e visiting presso la stessa, con studenti iscritti al terzo anno della triennale in Economia Aziendale e al primo anno della laurea magistrale in Marketing e Qualità, con lo scopo di permettere agli studenti Unitus di conoscere Faculty of Economic Sciences, Department of Economy e promuovere il progetto dual degree che consente agli studenti Unitus/Mediterranean University di poter svolgere un semestre presso i diversi Atenei e conseguire un doppio diploma di laurea magistrale. Il visiting si è svolto nei seguenti giorni, dal 4 luglio 2022 a 8 luglio 2022.

AA 2022/2023 approvazione dei seguenti Dual Degree:

- Agricultural University of Tirana, MSc course in "Food marketing and digital business" (<https://www.ubt.edu.al/>);
- Azerbaijan University, MSc course on Marketing <https://www.au.edu.az/en/specialities/marketing-ixtisasi>

In tutti gli accordi di Dual Degree prevedono la possibilità, da parte degli studenti Unitus, di svolgere il tirocinio formativo presso imprese presenti sul territorio straniero. Gli accordi prevedono anche l'iscrizione degli studenti stranieri al corso di laurea magistrale e la frequenza delle lezioni per almeno un semestre. I primi studenti internazionali incoming hanno seguito le lezioni del corso a partire dalla coorte di offerta formativa 2023/2024.

Inoltre, l'Ateneo della Tuscia, con il supporto dell'ufficio di Cooperazione Internazionale (<https://www.unitus.it/internazionale/cooperazione-internazionale/>), attiva e gestisce la mobilità studentesca all'interno di accordi bilaterali (a livello di Ateneo o di Dipartimento) che prevedono lo scambio in entrata ed in uscita di studenti, oppure nell'ambito di programmi a finanziamento comunitario quali il programma Erasmus+ o altro finanziamento. La mobilità viene incentivata e promossa sia attraverso l'erogazione di borse di studio sia attraverso una serie di servizi volti a supportare e agevolare il percorso di mobilità.

2. Il CdS in Marketing e Qualità promuove il processo di internazionalizzazione attraverso l'approvazione dei diversi Dual Degree, così come il coinvolgimento di docenti stranieri nell'ambito dei diversi insegnamenti, attraverso seminari e/o lezioni su specifici argomenti in linea con gli obiettivi formativi del CdS.

Criticità/Aree di miglioramento

Al fine di rafforzare l'internazionalizzazione, il CdS si pone l'obiettivo di ampliare il portafoglio di accordi di Dual Degree, sviluppando accordi di collaborazione con Atenei sia UE che extra UE.

D.CDS.2.5 Modalità di verifica dell'apprendimento

D.CDS.2.5	Pianificazione e monitoraggio delle verifiche dell'apprendimento	D.CDS.2.5.1 Il CdS attua la pianificazione e il monitoraggio delle verifiche dell'apprendimento e della prova finale.
-----------	--	---

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Scheda SUA-CdS

Breve Descrizione: SCHEDA DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITA' DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): A3, B1.b, B2.a, B2.b, B5

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

Titolo: Syllabus

Breve Descrizione: Documenti stilati dai docenti di tutti gli insegnamenti dove sono riportati i prerequisiti, le conoscenze e le abilità da acquisire.

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.):

Upload / Link del documento:

<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/percorso-formativo/>

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.2.5

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. Il CdS definisce in maniera chiara lo svolgimento delle verifiche intermedie e finali?
2. Le modalità di verifica adottate per i singoli insegnamenti sono adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi?
3. Le modalità di verifica sono chiaramente descritte nelle schede degli insegnamenti? Vengono espressamente comunicate agli studenti?
4. Il CdS rileva e monitora l'andamento delle verifiche dell'apprendimento e della prova finale al fine di rilevare eventuali aspetti di miglioramento? Sono previste attività di miglioramento continuo?

1. Il CdS definisce in maniera chiara lo svolgimento delle verifiche intermedie e finali. Gli esami di profitto consistono in prove scritte e/o orali e presentazioni di lavori di gruppo assegnati dai docenti. Talvolta i docenti possono utilizzare prove intermedie al fine di stimolare lo studente a seguire assiduamente le lezioni e rimanere al passo con lo studio individuale.



2. Le modalità di verifica adottate per i singoli insegnamenti sono adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi.

3. In ciascun Syllabus (<https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/marketing-qualita/percorso-formativo/>) è chiaramente riportato lo svolgimento delle verifiche intermedie e finali relative a ciascun insegnamento. I docenti in aula, all'inizio delle lezioni, forniscono comunque nuovamente a tutti gli studenti le informazioni relative alle modalità di esame. Dati derivanti dai questionari agli studenti e rilevati tramite Power BI relativi all'AA 2021/2022 mostrano che l'87,4% degli studenti ha dichiarato che le modalità di svolgimento degli esami sono risultate essere chiare, mentre il 95,21% ha dichiarato che gli insegnamenti sono stati svolti in modo coerente a quanto dichiarato nella scheda dell'insegnamento presenti sul sito.

4. Il CdS verifica sistematicamente l'andamento delle verifiche dell'apprendimento e della prova finale attraverso il confronto con gli studenti e i docenti, nonché il monitoraggio delle carriere. Il Presidente di area economica, con il supporto del coordinatore del CdS, valuta possibili interventi o soluzioni ogni quando si riscontrano scostamenti rispetto all'andamento normale o criticità.

Criticità/Aree di miglioramento

In questa area non si riscontrano particolari criticità.

D.CDS.2.6 Interazione didattica e valutazione formativa nei CdS integralmente o prevalentemente a distanza

D.CDS.2.6	Interazione didattica e valutazione formativa nei CdS integralmente o prevalentemente a distanza	<p>D.CDS.2.6.1 Il CdS dispone di linee guida o indicazioni sulle modalità di gestione dell'interazione didattica e sul coinvolgimento di docenti e tutor nella valutazione intermedia e finale. Le linee guida e le indicazioni risultano effettivamente rispettate.</p> <p>D.CDS.2.6.2 Il CdS ha indicato le tecnologie/metodologie sostitutive dell'"apprendimento in situazione", che risultano adeguate a sostituire il rapporto in presenza.</p>
-----------	--	---

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: NON PERTINENTE
- Breve Descrizione: NON PERTINENTE
- Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): NON PERTINENTE
- Upload / Link del documento: NON PERTINENTE

Documenti a supporto:

- Titolo: NON PERTINENTE
- Breve Descrizione: NON PERTINENTE
- Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): NON PERTINENTE
- Upload / Link del documento: NON PERTINENTE

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.2.6

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. *Il CdS definisce linee guida inerenti alle modalità di gestione dell'interazione didattica e sul coinvolgimento di docenti e tutor nella valutazione intermedia e finale? Il CdS monitora il grado di attuazione delle linee guida?*
2. *Il CdS ha indicato le tecnologie/metodologie sostitutive dell'"apprendimento in situazione", che risultano adeguate a sostituire il rapporto in presenza?*

NON PERTINENTE

Criticità/Aree di miglioramento

Elencare in questa sezione le criticità e/o le aree di miglioramento che sono emerse dalla trattazione dei punti di riflessione, con un livello di dettaglio sufficiente a definire le eventuali azioni da intraprendere, da riportare nella Sezione C.

NON PERTINENTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

D.CDS.2.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Includervi gli interventi ritenuti necessari o opportuni in base alle mutate condizioni e agli elementi critici individuati. Gli obiettivi potranno anche avere un respiro pluriennale e devono riferirsi ad aspetti sostanziali della formazione e dell'esperienza degli studenti. Specificare attraverso quali azioni si ritiene di poter raggiungere gli obiettivi. Aggiungere campi per ciascun obiettivo.

Obiettivo n. 1	D.CDS.2/n.1/RC-2026: Incremento del numero degli iscritti
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Nonostante il numero degli iscritti, negli ultimi anni, non ha più raggiunto il punto di minimo registrato nel 2020 (14 studenti), ha comunque evidenziato un andamento altalenante, oscillando dai 20 ai 30 studenti.</i>
Azioni da intraprendere	<i>Comunicazione sistematica e mirata rivolta agli studenti iscritti al terzo anno di Economia Aziendale, volte ad evidenziare le potenzialità che il CdS offre sia in termini di occupazione che di internazionalizzazione, nonché lo sviluppo di competenze richieste sul mondo del lavoro.</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Numero di iscritti, incremento del 25% nell'AA 2025/2026</i>
Responsabilità	<i>Presidente di area economica con il supporto del coordinatore del CdS</i>
Risorse necessarie	<i>Nessuna risorsa particolare</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>AA 2025/2026</i>

Obiettivo n. 2	D.CDS.2/n.2/RC-2026: Rafforzamento internazionalizzazione del CdS
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Aumentare la partecipazione degli studenti Unitus agli accordi Dual Degree.</i>
Azioni da intraprendere	<i>Promuovere le opportunità offerte dagli accordi di Dual Degree in essere e esplorare nuove opportunità di accordi di Dual Degree coinvolgendo Atenei appartenenti all'Unione Europea, con mete maggiormente attrattive.</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Numero di accordi, n.1 Paese Ue 2025</i>
Responsabilità	<i>Presidente di area economica con il supporto del coordinatore del CdS e del delegato all'internazionalizzazione del Dipartimento</i>
Risorse necessarie	<i>Finanziamento progetti Erasmus</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>2025/2026</i>

D.CDS.3 LA GESTIONE DELLE RISORSE DEL CDS

La gestione delle risorse del CdS fa riferimento al sotto-ambito D.CDS.3 il cui Obiettivo è: **“Accertare che il CdS disponga di un’adeguata dotazione e qualificazione di personale docente, tutor e personale tecnico-amministrativo, usufruisca di strutture adatte alle esigenze didattiche e offra servizi funzionali e accessibili agli studenti”**. Si articola nei seguenti 2 Punti di Attenzione con i relativi Aspetti da Considerare.

Punti di attenzione		Aspetti da considerare
D.CDS.3.1	Dotazione e qualificazione del personale docente e dei tutor	<p>D.CDS.3.1.1 I docenti e le figure specialistiche sono adeguati, per numero e qualificazione, a sostenere le esigenze didattiche (contenuti e organizzazione anche delle attività formative professionalizzanti e dei tirocini) del CdS, tenuto conto sia dei contenuti culturali e scientifici che dell’organizzazione didattica e delle modalità di erogazione.</p> <p>Se la numerosità è inferiore al valore di riferimento, il CdS comunica al Dipartimento/Ateneo le carenze riscontrate, sollecitando l’applicazione di correttivi.</p> <p>D.CDS.3.1.2 I tutor sono adeguati, per numero, qualificazione e formazione, tipologia di attività a sostenere le esigenze didattiche (contenuti e organizzazione) del CdS, tenuto conto dei contenuti culturali e scientifici, delle modalità di erogazione e dell’organizzazione didattica.</p> <p>Se la numerosità è inferiore al valore di riferimento, il CdS comunica al Dipartimento/Ateneo le carenze riscontrate, sollecitando l’applicazione di correttivi.</p> <p>D.CDS.3.1.3 Nell’assegnazione degli insegnamenti, viene valorizzato il legame fra le competenze scientifiche dei docenti e gli obiettivi formativi degli insegnamenti.</p> <p>D.CDS.3.1.4 Per i CdS integralmente o prevalentemente a distanza sono precisati il numero, la tipologia e le competenze dei tutor e sono definite modalità di selezione coerenti con i profili indicati.</p> <p>D.CDS.3.1.5 Il CdS promuove, incentiva e monitora la partecipazione di docenti e/o tutor a iniziative di formazione, crescita e aggiornamento scientifico, metodologico e delle competenze didattiche a supporto della qualità e dell’innovazione, anche tecnologica, delle attività formative svolte in presenza e a distanza, nel rispetto delle diversità disciplinari.</p> <p>[Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede B.1.1.4].</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.2].</p>
D.CDS.3.2	Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica	<p>D.CDS.3.2.1 Sono disponibili adeguate strutture, attrezzature e risorse di sostegno alla didattica.</p> <p>[Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione dei requisiti di sede B.3.2, B.4.1 e B.4.2 e E.DIP.4 e dei Dipartimenti oggetto di visita].</p>

D.CDS.3.2.2 Il personale e i servizi di supporto alla didattica messi a disposizione del CdS assicurano un sostegno efficace alle attività del CdS.

[Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede B.1.3].

D.CDS.3.2.3 È disponibile una programmazione del lavoro svolto dal personale tecnico-amministrativo a supporto delle attività formative del CdS, corredata da responsabilità e obiettivi.

[Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede B.1.3].

D.CDS.3.2.4 Il CdS promuove, sostiene e monitora la partecipazione del personale tecnico-amministrativo di supporto al CdS alle attività di formazione e aggiornamento organizzate dall'Ateneo.

[Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede B.1.2.3].

D.CDS.3.2.5 I servizi per la didattica messi a disposizione del CdS risultano facilmente fruibili dai docenti e dagli studenti e ne viene verificata l'efficacia da parte dell'Ateneo.

[Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede B.1.3.2].

D.CDS.3.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Descrivere i principali mutamenti intercorsi dal Riesame ciclico precedente, anche in relazione alle azioni di miglioramento messe in atto nel CdS.

Nel riesame precedente, in questa sezione non si riscontrano criticità sia sulla qualità della didattica che per gli spazi dedicati all'attività didattica che risultano essere adeguati e ben attrezzati.

Tuttavia, gli studenti lamentano l'assenza di spazi per lo studio.

Questo problema potrà essere superato con l'ampliamento dei locali a disposizione del Dipartimento che sarà possibile riconvertendo i locali dell'ex "casermetta" in aule didattiche e di studio.

Anche per quanto riguarda i servizi a supporto degli studenti non sono emerse significative criticità.

Azione Correttiva n.1	<i>Incrementare la soddisfazione degli studenti</i>
Azioni intraprese	<i>Incentivare la frequenza degli studenti ai corsi, potenziando le attività di project work e problem solving all'interno degli stessi con l'obiettivo di permettere allo studente di migliorare e incrementare conoscenze e competenze. La partecipazione degli studenti ai corsi può essere supportata anche attraverso visite presso aziende del territorio e non.</i>
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	<i>In itinere</i>

D.CDS.3.b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

*Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i **punti di forza** e le **aree di miglioramento** che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.*

Principali elementi da osservare:

- Scheda SUA-CdS: B3, B4, B5
- segnalazioni o osservazioni provenienti da docenti, studenti, personale TA
- indicatori sulla qualificazione del corpo docente
- tutor e figure specialistiche (Scheda SUA-CdS: sezione Amministrazione)
- eventuali piani di raggiungimento requisiti di risorse di docenza e figure specialistiche
- quoziente studenti/docenti dei singoli insegnamenti
- risorse e servizi a disposizione del CdS
- Piano della performance

D.CDS.3.1 Dotazione e qualificazione del personale docente e dei tutor

D.CDS.3.1	Dotazione e qualificazione del personale docente e dei tutor	<p>D.CDS.3.1.1 I docenti e le figure specialistiche sono adeguati, per numero e qualificazione, a sostenere le esigenze didattiche (contenuti e organizzazione anche delle attività formative professionalizzanti e dei tirocini) del CdS, tenuto conto sia dei contenuti culturali e scientifici che dell'organizzazione didattica e delle modalità di erogazione.</p> <p>Se la numerosità è inferiore al valore di riferimento, il CdS comunica al Dipartimento/Ateneo le carenze riscontrate, sollecitando l'applicazione di correttivi.</p> <p>D.CDS.3.1.2 I tutor sono adeguati, per numero, qualificazione e formazione, tipologia di attività a sostenere le esigenze didattiche (contenuti e organizzazione) del CdS, tenuto conto dei contenuti culturali e scientifici, delle modalità di erogazione e dell'organizzazione didattica.</p> <p>Se la numerosità è inferiore al valore di riferimento, il CdS comunica al Dipartimento/Ateneo le carenze riscontrate, sollecitando l'applicazione di correttivi.</p> <p>D.CDS.3.1.3 Nell'assegnazione degli insegnamenti, viene valorizzato il legame fra le competenze scientifiche dei docenti e gli obiettivi formativi degli insegnamenti.</p> <p>D.CDS.3.1.4 Per i CdS integralmente o prevalentemente a distanza sono precisati il numero, la tipologia e le competenze dei tutor e sono definite modalità di selezione coerenti con i profili indicati.</p> <p>D.CDS.3.1.5 Il CdS promuove, incentiva e monitora la partecipazione di docenti e/o tutor a iniziative di formazione, crescita e aggiornamento scientifico, metodologico e delle competenze didattiche a supporto della qualità e dell'innovazione, anche tecnologica, delle attività formative svolte in presenza e a distanza, nel rispetto delle diversità disciplinari.</p> <p>[Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede B.1.1.4].</p> <p>[Tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.2].</p>
-----------	--	--

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

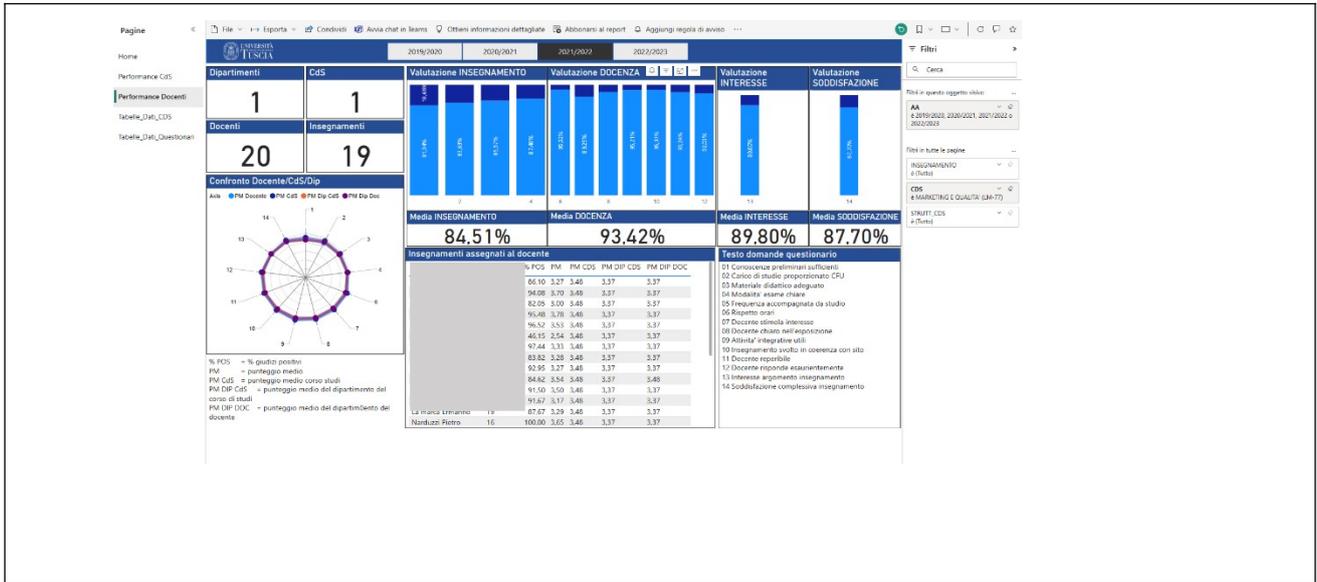
- Titolo: Power BI

Breve Descrizione: Performance Docenti MQ

Upload / Link del documento:

<https://app.powerbi.com/groups/me/reports/1a750866-1099-4e45-957d-765442a82cc2/ReportSection57e33ab4e0601e740d58?experience=power-bi>

(l'accesso richiede una utenza di ateneo, in basso uno screenshot che illustra i contenuti della piattaforma)



Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.3.1

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. I docenti, le figure specialistiche sono adeguati, per numerosità e qualificazione, a sostenere le esigenze del CdS, tenuto conto sia dei contenuti scientifici che dell'organizzazione didattica (comprese le attività formative professionalizzanti e dei tirocini)?
2. I tutor sono adeguati, per numero, qualificazione e formazione, tipologia di attività a sostenere le esigenze didattiche (contenuti e organizzazione) del CdS, tenuto conto dei contenuti culturali e scientifici, delle modalità di erogazione e dell'organizzazione didattica?
3. -Nel caso tali quote siano inferiori al valore di riferimento, il CdS ha informato tempestivamente il Dipartimento/Struttura di raccordo/Ateneo, sollecitando l'applicazione di correttivi?
4. Viene valorizzato il legame fra le competenze scientifiche dei docenti (accertate attraverso il monitoraggio dell'attività di ricerca del SSD di appartenenza) e la loro pertinenza rispetto gli obiettivi formativi degli insegnamenti?
5. Sono presenti iniziative di sostegno allo sviluppo e aggiornamento scientifico, metodologico e delle competenze didattiche a supporto della qualità e dell'innovazione, anche tecnologica, delle attività formative svolte in presenza e a distanza nelle diverse discipline? (E.g. formazione all'insegnamento, mentoring in aula, condivisione di metodi e materiali per la didattica e la valutazione...)
6. È stata prevista un'adeguata attività di formazione/aggiornamento di docenti e tutor per lo svolgimento della didattica on line e per il supporto della qualità e dell'innovazione, anche tecnologica, delle attività formative svolte in presenza e a distanza? Tali attività sono effettivamente realizzate?
7. Dove richiesto, sono precisate le caratteristiche/competenze possedute dai tutor e la loro composizione quantitativa, secondo quanto previsto dal D.M. 1154/2021? Sono indicate le modalità per la selezione dei tutor e risultano coerenti con i profili indicati?
8. Per i CdS integralmente o prevalentemente a distanza sono precisati il numero, la tipologia e le competenze dei tutor e sono definite modalità di selezione coerenti con i profili indicati?

1.I docenti, del CdS hanno qualificazione adeguata come emerge dai questionari di valutazione degli studenti, la cui soddisfazione rispetto al corpo docente, nell'AA 2021/2022 è pari a 93.42, rappresentando uno dei punti di forza del CdS. Anche il numero dei docenti è adeguato e sono tutti inquadrati in SSD



coerenti con gli insegnamenti cui sono preposti.

2. Il CdS in Marketing e Qualità, essendo un percorso di laurea magistrale, non prevede tutor.

4. Il CdS valorizza il legame fra le competenze scientifiche dei docenti (accertate attraverso il monitoraggio dell'attività di ricerca del SSD di appartenenza) e la loro pertinenza rispetto gli obiettivi formativi degli insegnamenti a cui vengono assegnati.

5. I docenti del CdS partecipano attivamente a iniziative e convegni promossi dai rispettivi SSD che costituiscono occasioni importanti di sostegno allo sviluppo e aggiornamento scientifico, metodologico e delle competenze didattiche a supporto della qualità e dell'innovazione, anche tecnologica, delle attività formative svolte in presenza e a distanza nelle diverse discipline.

Criticità/Aree di miglioramento

In questa area non si riscontrano criticità.

D.CDS.3.2 Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica

D.CDS.3.2	Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica	<p>D.CDS.3.2.1 Sono disponibili adeguate strutture, attrezzature e risorse di sostegno alla didattica. [Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione dei requisiti di sede B.3.2, B.4.1 e B.4.2 e E.DIP.4 e dei Dipartimenti oggetto di visita].</p> <p>D.CDS.3.2.2 Il personale e i servizi di supporto alla didattica messi a disposizione del CdS assicurano un sostegno efficace alle attività del CdS. [Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede B.1.3].</p> <p>D.CDS.3.2.3 È disponibile una programmazione del lavoro svolto dal personale tecnico-amministrativo a supporto delle attività formative del CdS, corredata da responsabilità e obiettivi. [Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede B.1.3].</p> <p>D.CDS.3.2.4 Il CdS promuove, sostiene e monitora la partecipazione del personale tecnico-amministrativo di supporto al CdS alle attività di formazione e aggiornamento organizzate dall'Ateneo. [Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede B.1.2.3].</p> <p>D.CDS.3.2.5 I servizi per la didattica messi a disposizione del CdS risultano facilmente fruibili dai docenti e dagli studenti e ne viene verificata l'efficacia da parte dell'Ateneo. [Questo aspetto da considerare serve anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede B.1.3.2].</p>
-----------	--	--

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Scheda SUA CdS - anno 2023

Breve Descrizione: SCHEDA DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITA' DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): B5

Upload/Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo: Sito Ateneo

Breve Descrizione: Sistema Bibliotecario di Ateneo

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/ateneo/strutture-e-servizi/cia/biblioteca/>

- Titolo: Sito Ateneo

Breve Descrizione: Documento PIAO

Upload / Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/11/PIAO-2023->

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.3.2

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i **punti di forza** e **le aree di miglioramento** che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. I servizi di supporto alla didattica intesi quali strutture, attrezzature e risorse assicurano un sostegno efficace alle attività del CdS?
2. Esiste un'attività di verifica della qualità del supporto fornito dal personale dai servizi a supporto della didattica a disposizione del CdS?
3. Esiste una programmazione del lavoro svolto dal personale tecnico-amministrativo, corredata da responsabilità e obiettivi, che sia coerente con le attività formative del CdS?
4. Il personale tecnico-amministrativo partecipa ad attività di formazione e aggiornamento promosse e organizzate dall'Ateneo?
5. Sono disponibili adeguate strutture, attrezzature e risorse di sostegno alla didattica? (E.g. biblioteche, ausili didattici, infrastrutture IT...).
6. I servizi sono facilmente fruibili dagli studenti e dai docenti? L'Ateneo monitora l'efficacia dei servizi offerti?

1. Il CdS in Marketing e Qualità si appoggia, per tutti servizi di supporto alla didattica e della gestione dei laboratori, sulla Segreteria Didattica.

2. La verifica della qualità dei servizi viene monitorata costantemente, grazie al rapporto diretto tra studenti e coordinatore del CdS. La numerosità degli studenti, consente infatti di avere una interazione costante con gli stessi.

3. La programmazione del lavoro svolto dal personale tecnico-amministrativo della Segreteria Didattica è, in gran parte, gestita sulla base delle scadenze fornite dagli uffici centrali di ateneo.

4. Il personale tecnico amministrativo del dipartimento partecipa ad attività di formazione e aggiornamento organizzate dall'Ateneo. In particolare tali attività sono relative all'utilizzo di strumenti informatici in uso in Ateneo per la gestione di programmazione didattica e gestione carriera studenti, ma anche alle novità in campo normativo, didattico e di sicurezza.

5. Per gli studenti e i docenti del CdS sono disponibili tutti i servizi offerti dal Sistema Bibliotecario di Ateneo (<https://www.unitus.it/ateneo/strutture-e-servizi/cia/biblioteca/>) che la rete wi-fi dipartimentale.

6. Tutti i servizi sono facilmente fruibili sia dagli studenti che dai docenti grazie all'attività di monitoraggio e controllo svolti dall'Ateneo.

Criticità/Aree di miglioramento

In questa area non si riscontrano criticità.

D.CDS.3.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Includervi gli interventi ritenuti necessari o opportuni in base alle mutate condizioni e agli elementi critici individuati. Gli obiettivi potranno anche avere un respiro pluriennale e devono riferirsi ad aspetti sostanziali della formazione e dell'esperienza degli studenti. Specificare attraverso quali azioni si ritiene di poter raggiungere gli obiettivi. Aggiungere campi per ciascun obiettivo.

Obiettivo n.1

Non ci sono obiettivi



Problema da risolvere Area di miglioramento	
Azioni da intraprendere	
Indicatore/i di riferimento	
Responsabilità	
Risorse necessarie	
Tempi di esecuzione e scadenze	

D.CDS.4 RIESAME E MIGLIORAMENTO DEL CDS

Il monitoraggio e la revisione del Corso di Studio sono sviluppati nel Sotto-ambito D.CDS.4 il cui Obiettivo è: **“Accertare la capacità del CdS di riconoscere gli aspetti critici e i margini di miglioramento della propria organizzazione didattica e di definire interventi conseguenti”**. Si articola nei seguenti 2 Punti di Attenzione con i relativi Aspetti da considerare.

Punti di attenzione		Aspetti da considerare
D.CDS.4.1	Contributo dei docenti, degli studenti e delle parti interessate al riesame e miglioramento del CdS	<p>D.CDS.4.1.1 Il CdS analizza e tiene in considerazione in maniera sistematica gli esiti delle interazioni in itinere con le parti interessate anche in funzione dell'aggiornamento periodico dei profili formativi.</p> <p>D.CDS.4.1.2 Docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo possono rendere note agevolmente le proprie osservazioni e proposte di miglioramento.</p> <p>D.CDS.4.1.3 Il CdS analizza e tiene in considerazione in maniera sistematica gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati e accorda credito e visibilità alle considerazioni complessive della CPDS e di altri organi di AQ.</p> <p>D.CDS.4.1.4 Il CdS dispone di procedure per gestire gli eventuali reclami degli studenti e assicura che queste siano loro facilmente accessibili.</p> <p>D.CDS.4.1.5 Il CdS analizza sistematicamente i problemi rilevati, le loro cause e definisce azioni di miglioramento ove necessario.</p>
D.CDS.4.2	Revisione della progettazione e delle metodologie didattiche del CdS	<p>D.CDS.4.2.1 Il CdS organizza attività collegiali dedicate alla revisione degli obiettivi e dei percorsi formativi, dei metodi di insegnamento e di verifica degli apprendimenti, al coordinamento didattico tra gli insegnamenti, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale delle verifiche di apprendimento e delle attività di supporto.</p> <p>D.CDS.4.2.2 Il CdS garantisce che l'offerta formativa sia costantemente aggiornata tenendo in considerazione i progressi della scienza e dell'innovazione didattica, anche in relazione ai cicli di studio successivi compreso il Corso di Dottorato di Ricerca e le Scuole di Specializzazione.</p> <p>D.CDS.4.2.3 Il CdS analizza e monitora sistematicamente i percorsi di studio, anche in relazione a quelli della medesima classe su base nazionale, macroregionale o regionale.</p> <p>D.CDS.4.2.4 Il CdS analizza sistematicamente i risultati delle verifiche di apprendimento e della prova finale per migliorare la gestione delle carriere degli studenti.</p> <p>D.CDS.4.2.5 Il CdS analizza e monitora sistematicamente gli esiti occupazionali (a breve, medio e lungo termine) dei laureati del CdS, anche in relazione a quelli della medesima classe su base nazionale, macroregionale o regionale.</p> <p>D.CDS.4.2.6 Il CdS definisce e attua azioni di miglioramento sulla base delle analisi sviluppate e delle proposte provenienti dai diversi attori del sistema AQ, ne monitora l'attuazione e ne</p>



valuta l'efficacia.

[Tutti i punti di attenzione di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.2].

D.CDS.4.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Descrivere i principali mutamenti intercorsi dal Riesame ciclico precedente, anche in relazione alle azioni di miglioramento messe in atto nel CdS.

Nel precedente Riesame ciclico (2020) erano emersi i seguenti aspetti:

- **Rapporto docenti e studenti:** Nel corso del quinquennio, l'interlocuzione costante, con sia formale (incontri periodici documentati nei diversi verbali) sia informale (svoltosi in classe) con gli studenti ha permesso di avere una visione sempre chiara delle loro esigenze e delle difficoltà riscontrate nel percorso di studio. Ciò ha permesso di apportare miglioramenti costanti nel tempo come l'aggiornamento dell'offerta formativa, l'introduzione di laboratori orientate alle nuove competenze digitali o ancora l'attivazione di pre-corsi volti a colmare eventuali carenze in alcune materie al fine di rendere più veloce ed efficace l'apprendimento. L'interlocuzione con gli studenti ha permesso di analizzare nel dettaglio le cause e trovare, insieme anche al supporto del personale TA che lavora sul corso, possibili soluzioni. I risultati di soddisfazione degli studenti confermano l'efficacia di questo approccio di apertura verso gli stessi mostrata sia dal corpo docente sia dal personale TA.
- **Coinvolgimento degli interlocutori esterni:** Il rapporto con gli interlocutori esterni, come le parti sociali, sono state gestite a livello centrale. I risultati dei questionari somministrati alle imprese che hanno avuto tirocinanti proveniente dal corso di laurea magistrale in MQ risultano essere molto soddisfacenti a dimostrazione di come la costante interazione con gli studenti ma anche con il mondo del lavoro permette di formare studenti preparati ad affrontare le sfide professionali.
- **Interventi di revisione dei percorsi formativi:** Dal 2015 al 2020 non è stata apportata alcuna modifica significativa al corso, in virtù dell'approccio orientato al miglioramento continuo adottato dal coordinatore del corso in questi anni. Tuttavia il trend negativo degli iscritti alla laurea magistrale in MQ mostra la presenza di punti di debolezza che possono essere focalizzati in particolare ad una attività di orientamento.

L'obiettivo era dunque il seguente:

Incrementare il passaparola positivo degli studenti iscritti alla nostra magistrale, attraverso un aumento della loro soddisfazione.

Sono state quindi poste in essere le seguenti azioni:

- **Azioni 1:** continuare a diffondere tra tutto il corpo docente e personale TA un approccio orientato al dialogo e all'apertura verso i nostri studenti al fine di comprendere sempre più le loro esigenze.
- A tal fine saranno predisposti incontri periodici con gli studenti e in conclusione di ogni anno accademico, sarà somministrato un questionario, al fine di monitorare costantemente l'andamento del corso e la capacità dello stesso nel rispondere alle richieste dello studente.
- **Azione 2:** confronto costante con i docenti del corso al fine di conciliare struttura e contenuti degli insegnamenti alle esigenze degli studenti tenendo sempre presente le competenze richieste dal mondo del lavoro.
- **Azione 3:** Costante monitoraggio degli indicatori, soprattutto occupazionali, al fine di attuare tempestivamente azioni correttive e aggiornamenti dei percorsi formativi nei limiti consentiti dai regolamenti.

Azione Correttiva n.1	Rafforzamento rapporto di dialogo tra docenti e studenti del CdS
Azioni intraprese	Diffusione tra il personale docente e non di un approccio orientato al dialogo e all'apertura verso gli studenti, attraverso la definizione di incontri periodici nei quali gli studenti avranno la possibilità di comunicare eventuali criticità riscontrate nel percorso.
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	In itinere

Azione Correttiva n.2	<i>Offerta formativa in linea con le richieste del mondo del lavoro</i>
Azioni intraprese	<i>Confronto costante tra docenti/studenti/mondo del lavoro attraverso incontro svolti sia presso il dipartimento che presso le aziende.</i>
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	<i>In itinere</i>

Azione Correttiva n.3	<i>Occupazione</i>
Azioni intraprese	<i>Costante monitoraggio degli indicatori, soprattutto occupazionali, al fine di attuare tempestivamente azioni correttive e aggiornamenti dei percorsi formativi nei limiti consentiti dai regolamenti.</i>
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	<i>In itinere</i>

D.CDS.4-b. ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

Principali elementi da osservare:

- SUA-CDS: quadri B1, B2, B4, B5, B6, B7, C1, C2, C3, D4
- Schede di Monitoraggio Annuale (SMA), Rapporti di Riesame ciclico, le segnalazioni provenienti da studenti, singolarmente o tramite questionari per studenti e laureandi, da docenti, da personale tecnico-amministrativo e da soggetti esterni all'Ateneo
- osservazioni emerse in riunioni del CdS, del Dipartimento o nel corso di altre riunioni collegiali
- ultima Relazione annuale della CPDS.

D.CDS.4.1 Contributo dei docenti, degli studenti e delle parti interessate al riesame e miglioramento del CdS

D.CDS.4.1	Contributo dei docenti, degli studenti e delle parti interessate al riesame e miglioramento del CdS	<p>D.CDS.4.1.1 Il CdS analizza e tiene in considerazione in maniera sistematica gli esiti delle interazioni in itinere con le parti interessate anche in funzione dell'aggiornamento periodico dei profili formativi.</p> <p>D.CDS.4.1.2 Docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo possono rendere note agevolmente le proprie osservazioni e proposte di miglioramento.</p> <p>D.CDS.4.1.3 Il CdS analizza e tiene in considerazione in maniera sistematica gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati e accorda credito e visibilità alle considerazioni complessive della CPDS e di altri organi di AQ.</p> <p>D.CDS.4.1.4 Il CdS dispone di procedure per gestire gli eventuali reclami degli studenti e assicura che queste siano loro facilmente accessibili.</p> <p>D.CDS.4.1.5 Il CdS analizza sistematicamente i problemi rilevati, le loro cause e definisce azioni di miglioramento ove necessario.</p>
-----------	---	---

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Scheda SUA CdS - anno 2023

Breve Descrizione: SCHEDA DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITA' DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): B1, B2, B4, B5, B6, B7, C1, C2, C3, D4

Upload/Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo:

Breve Descrizione:

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.):

Upload / Link del documento:

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.4.1

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. *Si sono realizzate interazioni in itinere con le parti consultate in fase di programmazione del CdS o con nuovi interlocutori, in funzione delle diverse esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi? Il CdS analizza con sistematicità gli esiti delle consultazioni?*
2. *Docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo hanno modo di rendere note agevolmente le proprie osservazioni e proposte di miglioramento? Il CdS prende in carico i problemi rilevati (una volta valutata la loro plausibilità e realizzabilità)?*
3. *Sono adeguatamente analizzati e considerati gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati? Alle considerazioni complessive della CPDS (e degli altri organi di AQ) sono accordati credito e visibilità?*

4. *Il CdS ha predisposto procedure facilmente accessibili per gestire gli eventuali reclami degli studenti? Prende in carico le criticità emerse?*

1. *Il CdS non interagisce periodicamente con le parti consultate in fase di programmazione anche se monitora costantemente la Banca dati excelsior, al fine di verificare la coerenza degli obiettivi formativi con i profili richiesti dal mondo del lavoro.*

2. *Docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo hanno modo di rendere note agevolmente le proprie osservazioni e proposte di miglioramento. Il coordinatore del CdS è in stretto e costante contatto non solo con il rappresentante degli studenti, ma con tutti gli iscritti, che riportano tempestivamente le eventuali criticità del CdS. Il coordinatore prende in carico i problemi rilevati, una volta valutata la loro plausibilità e la realizzabilità delle soluzioni proposte, anche grazie al confronto con gli altri docenti e personale tecnico-amministrativo.*

3. *Gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati sono adeguatamente analizzati, considerati e discussi in occasione degli incontri periodici che il CdS organizza, nonché nel CCS di area economica.*

4. *Non vi sono procedure specifiche per gestire gli eventuali reclami degli studenti ma il coordinatore del CdS prende in carico le criticità che emergono dal costante confronto con gli studenti.*

Criticità/Aree di miglioramento

E' evidente la necessità di rafforzare il rapporto con il mondo delle imprese sia per di rafforzare gli obiettivi formativi del CdS sia per delineare figure professionali adeguate. In particolare, il confronto con le parti sociali potrebbero rafforzare e validare maggiormente i dati risultanti dalla Banca Excelsior.

D.CDS.4.2 Revisione della progettazione e delle metodologie didattiche del CdS

D.CDS.4.2	Revisione della progettazione e delle metodologie didattiche del CdS	<p>D.CDS.4.2.1 Il CdS organizza attività collegiali dedicate alla revisione degli obiettivi e dei percorsi formativi, dei metodi di insegnamento e di verifica degli apprendimenti, al coordinamento didattico tra gli insegnamenti, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale delle verifiche di apprendimento e delle attività di supporto.</p> <p>D.CDS.4.2.2 Il CdS garantisce che l'offerta formativa sia costantemente aggiornata tenendo in considerazione i progressi della scienza e dell'innovazione didattica, anche in relazione ai cicli di studio successivi compreso il Corso di Dottorato di Ricerca e le Scuole di Specializzazione.</p> <p>D.CDS.4.2.3 Il CdS analizza e monitora sistematicamente i percorsi di studio, anche in relazione a quelli della medesima classe su base nazionale, macroregionale o regionale.</p> <p>D.CDS.4.2.4 Il CdS analizza sistematicamente i risultati delle verifiche di apprendimento e della prova finale per migliorare la gestione delle carriere degli studenti.</p> <p>D.CDS.4.2.5 Il CdS analizza e monitora sistematicamente gli esiti occupazionali (a breve, medio e lungo termine) dei laureati del CdS, anche in relazione a quelli della medesima classe su base nazionale, macroregionale o regionale.</p> <p>D.CDS.4.2.6 Il CdS definisce e attua azioni di miglioramento sulla base delle analisi sviluppate e delle proposte provenienti dai diversi</p>
-----------	--	---

attori del sistema AQ, ne monitora l'attuazione e ne valuta l'efficacia.
[Tutti i punti di attenzione di questo punto di attenzione servono anche da riscontro per la valutazione del requisito di sede D.2].

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: Scheda SUA CdS - anno 2023

Breve Descrizione: SCHEDA DEL CORSO CHE MONITORA LA QUALITA' DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): B1, B2, B4, B5, B6, B7, C1, C2, C3, D4

Upload/Link del documento: <https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2023/10/LM-77-Marketing-e-qualita.pdf>

Documenti a supporto:

- Titolo:

Breve Descrizione:

Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.):

Upload / Link del documento:

Autovalutazione (senza vincoli di lunghezza del testo) rispondendo ai seguenti quesiti che sono in linea con il Punto di Attenzione D.CDS.4.2

Includervi i principali problemi individuati, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente.

1. *Sono presenti attività collegiali dedicate alla revisione dei percorsi, dei metodi di insegnamento e di verifica degli apprendimenti, al coordinamento didattico tra gli insegnamenti, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale degli esami e delle attività di supporto?*
2. *Il CdS garantisce che l'offerta formativa sia costantemente aggiornata e rifletta le conoscenze disciplinari più avanzate in relazione ai progressi della scienza e dell'innovazione anche in relazione ai cicli di studio successivi compresi il Dottorato di Ricerca e le Scuole di specializzazione?*
3. *Sono stati analizzati e monitorati i percorsi di studio, i risultati delle verifiche di apprendimento e della prova finale ai fini del miglioramento della gestione delle carriere degli studenti, nonché gli esiti occupazionali (a breve, medio e lungo termine) dei laureati del CdS anche in relazione a quelli della medesima classe su base nazionale, macroregionale o regionale?*
4. *Qualora gli esiti occupazionali dei laureati siano risultati poco soddisfacenti, il CdS ha aumentato il numero di interlocutori esterni, al fine di accrescere le opportunità dei propri laureati (E.g. attraverso l'attivazione di nuovi tirocini, contratti di apprendistato, stage o altri interventi di orientamento al lavoro)?*
5. *Il CdS definisce e attua azioni di miglioramento sulla base delle analisi sviluppate e delle proposte provenienti dai diversi attori del sistema AQ, ne monitora l'attuazione e ne valuta l'efficacia?*

1. Il coordinatore e i professori del CdS si confrontano annualmente per discutere sull'opportunità di revisionare i percorsi, i metodi di insegnamento contribuendo ad un maggior coordinamento didattico tra gli insegnamenti.

2. Il CdS garantisce che l'offerta formativa sia costantemente aggiornata e rifletta le conoscenze disciplinari più avanzate in relazione ai progressi della scienza e dell'innovazione.

3. Come dimostrano dati Almalaurea, gli esiti occupazionali dei laureati sono molto soddisfacenti.

4.II CdS definisce e attua azioni di miglioramento sulla base delle analisi sviluppate e delle proposte provenienti dai diversi attori del sistema AQ, con particolare attenzione agli studenti e ne monitora sia l'attuazione che l'efficacia.

Criticità/Aree di miglioramento

La principale criticità riscontrata in questa area e già illustrata nelle sezioni precedenti, è la necessità di rafforzare il confronto con le parti sociali, con particolare attenzione al mondo del lavoro, al fine di definire profili formativa in linea con le competenze richieste.

D.CDS.4.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Includervi gli interventi ritenuti necessari o opportuni in base alle mutate condizioni e agli elementi critici individuati. Gli obiettivi potranno anche avere un respiro pluriennale e devono riferirsi ad aspetti sostanziali della formazione e dell'esperienza degli studenti. Specificare attraverso quali azioni si ritiene di poter raggiungere gli obiettivi. Aggiungere campi per ciascun obiettivo.

Obiettivo n.1	D.CDS.4/n.1/RC-2025: Rafforzamento relazioni parti sociali
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Incrementare il rapporto con le parti sociali</i>
Azioni da intraprendere	<i>Definizione di incontri annuali con le parti sociali per discutere delle competenze richieste dal mondo del lavoro</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Numero di incontri annuali: n.1</i>
Responsabilità	<i>Presidente area economica con il supporto del Coordinatore del CdS</i>
Risorse necessarie	<i>Nessun in particolare</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>2025</i>

Commento agli indicatori

Informazioni e dati da tenere in considerazione

Il commento agli indicatori dovrebbe riguardare almeno gli indicatori previsti dal modello AVA3 per l'accreditamento periodico dei CdS; può fare anche riferimento agli indicatori della SMA e può utilizzare come strumento metodologico quanto previsto da: [Linee Guida di Autovalutazione e Valutazione](#), [Indicatori a supporto della valutazione](#), [Scheda per la valutazione degli indicatori qualitativi](#).

Per l'analisi degli indicatori si suggerisce di utilizzare lo stesso schema adottato per l'analisi dei Punti di Attenzione, sviluppando l'analisi della situazione, l'analisi delle criticità, l'individuazione di azioni di miglioramento per le quali adottare lo stesso schema di riferimento proposto nelle sezioni C sopra riportate.

INDICATORI CORSI DI STUDIO

Indicatore	Riferimento	Qualitativo/ Quantitativo	Fonte dei dati
Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	DM 1154/2021	Quantitativo	Scheda SMA
Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	DM 1154/2021	Quantitativo	Scheda SMA
Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso Corso di Studio	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA
Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso Corso di Studio avendo acquisito almeno 2/3 del CFU previsti al I anno	DM 1154/2021	Quantitativo	Scheda SMA
Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso Corso di Studio	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA
Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata	DM 1154/2021	Quantitativo	Scheda SMA
Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del Corso	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA
Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA
Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza)	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA
Percentuale di iscritti inattivi*	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA
Percentuale di iscritti inattivi o poco produttivi*	AVA 3 - ANVUR	Quantitativo	Scheda SMA

*corsi prevalentemente o integralmente a distanza

Si riportano di seguito gli Indicatori a supporto della valutazione per i CdS:

iC02 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso

Riferimento DM 1154/2021

Quantitativo

Fonte dei dati SMA

ANALISI DELLA SITUAZIONE:

L'indicatore iC02 mostra la percentuale di laureati in MQ entro la durata norma del corso. Nel 2022 il valore dell'indicatore è pari a 90% con un incremento rispetto al 2021 del +15%. Il dato è inoltre superiore alle media dell'Ateneo (68,4%) alla Media Area Geografica non telematici (80,1%) e alla Media Atenei NON Telematici (81.6%). L'organizzazione della didattica e la relativa offerta formativa, risultano quindi ben ponderata, consentendo agli iscritti di poter conseguire la laurea entro la durata normale del corso di due anni.

ANALISI DELL CRITICITA'

Nessuna.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO.

Nessuna

iC13 Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire

Riferimento DM 1154/2021

Quantitativo

Fonte dei dati SMA

ANALISI DELLA SITUAZIONE

L'indicatore iC13 mostra la percentuale di CFU conseguito al I anno su CFU da conseguire. Nel 2021 il valore dell'indicatore è pari a 79,7% con un decremento rispetto al 2020 del -16,1%. Il dato risulta tuttavia superiore sia alla media di Ateneo (72,4%) della media Atenei non telematico (78,9%) e poco inferiore alle Media Area Geografica non telematici (81,8%).

ANALISI DELLE CRITICITA'

Il ritardo nel conseguimento dei CFU nel primo anno potrebbe essere imputabile a un ritardo degli studenti nel conseguimento della laurea triennale con conseguente iscrizione al CdS nei mesi di gennaio/febbraio, non potendo quindi sfruttare pienamente la sessione invernale.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Incrementare numero di CFU conseguiti al I anno</i>
Azioni da intraprendere	<i>Riorganizzazione offerta formativa del triennio</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Aumento del numero di studenti che si laureano in corso nel triennio</i>
Responsabilità	<i>Presidente area economica con il supporto del Coordinatore del CdS</i>
Risorse necessarie	<i>Nessun in particolare</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>2027</i>

iC14 Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio

Riferimento AVA3 - ANVUR

Quantitativo

Fonte dei dati SMA

ANALISI DELLA SITUAZIONE

Nel 2021 la percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio è pari al 93,3%, registrando un decremento pari a -7% rispetto al 2020, anno nel quale la percentuale era del 100%, così come negli anni 2019 e 2018. Il valore del 2021 risulta comunque in linea con la media Area Geografica non telematici (94%) e con la Media Atenei non telematici (94,7%) ma inferiore alla media di Ateneo (100%).

ANALISI DELLE CRITICITA'

Si riscontra un decremento nella percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso CdS. Ciò potrebbe essere dovuto al numero di studenti lavoratori iscritti al CdS.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Aumentare la percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio</i>
Azioni da intraprendere	<i>Comunicazione con gli studenti per comprendere le principali difficoltà che riscontrano nel percorso.</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Comunicazione periodica con gli studenti (inizio, in itinere, conclusione dei semestri)</i>
Responsabilità	<i>Presidente area economica con il supporto del Coordinatore del CdS</i>
Risorse necessarie	<i>Nessun in particolare</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>2027</i>

iC16BIS Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno

Riferimento AVA3 - ANVUR

Quantitativo

Fonte dei dati SMA

ANALISI DELLA SITUAZIONE

Nel 2021 la percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno è pari al 66,7% con un decremento rispetto al 2020 del -22%. Il valore risulta comunque superiore con le media di Ateneo (62,9%), in linea con la Media Area Geografica non telematici (68,4%) ma inferiore alla Media Atenei non telematici (70,2%).

ANALISI DELLE CRITICITÀ

Si riscontra un decremento nella percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso CdS. Ciò potrebbe essere dovuto al numero di studenti lavoratori iscritti al CdS.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Aumentare la percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio</i>
Azioni da intraprendere	<i>Comunicazione con gli studenti per comprendere le principali difficoltà che riscontrano nel percorso.</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Comunicazione periodica con gli studenti (inizio, in itinere, conclusione dei semestri)</i>
Responsabilità	<i>Presidente area economica con il supporto del Coordinatore del CdS</i>
Risorse necessarie	<i>Nessun in particolare</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>2027</i>

iC17 Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio

Riferimento DM 1154/2021

Quantitativo

Fonte dei dati SMA

ANALISI DELLA SITUAZIONE

L'indicatore iC17 mostra la percentuale di immatricolati di MQ che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso. Rispetto al 2021, nel 2022 è stato registrato un incremento del 32%, passando dal 54,5% (2021) al 80% nel (2022).

ANALISI DELL CRITICITÀ

Nessuna.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO.

Nessuna

iC19 Percentuale di ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

Riferimento DM 1154/2021

Quantitativo

Fonte dei dati SMA

ANALISI DELLA SITUAZIONE

Nel 2022, il valore dell'indicatore risulta essere pari a 53,1% con un incremento rispetto al 2021 pari a +1%. Il valore è inoltre superiore alla media di Ateneo (50%) ma inferiore alle Media Area Geografica non telematica (56,5%) e Media Atenei non telematici (60,8%).

ANALISI DELL CRITICITÀ

Nessuna.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO.

Nessuna

iC22 Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso

Riferimento DM 1154/2021

Quantitativo

Fonte dei dati SMA

ANALISI DELLA SITUAZIONE

Nel 2021 la percentuale di immatricolati al corso di laurea in Marketing e Qualità era pari al 75%. In un'ottica di miglioramento continuo è auspicabile la definizione di azioni nell'ambito dell'organizzazione didattica volta a supportare gli studenti nel conseguimento della laurea entro la durata normale del corso.

ANALISI DELL'CRITICITA'

Decremento della percentuale di studenti che si laureano entro la durata normale del CdS.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Decremento della percentuale di studenti che si laureano entro la durata normale del CdS.</i>
Azioni da intraprendere	<i>la definizione di azioni nell'ambito dell'organizzazione didattica volta a supportare gli studenti nel conseguimento della laurea entro la durata normale del corso.</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>Miglioramento del 2% del numero di studenti si laureano entro la durata normale del CdS.</i>
Responsabilità	<i>Presidente area economica con il supporto del Coordinatore del CdS</i>
Risorse necessarie	<i>Nessun in particolare</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>2027</i>

iC27 Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)

Riferimento DM 1154/2021

Quantitativo

Fonte dei dati SMA

ANALISI DELLA SITUAZIONE

L'indicatore iC27 misura il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza). Dal 2019 al 2021 il dato risultava essere generalmente costante, registrando invece nel 2022, seppur lieve, un decremento del -6% con un valore pari a 10,8.

ANALISI DELL'CRITICITA'

Nessuna.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO.

Nessuna

iC28 Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza)

Riferimento DM 1154/2021

Quantitativo

Fonte dei dati SMA

ANALISI DELLA SITUAZIONE

Il valore dell'indicatore, che mostra il rapporto da studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno, evidenzia le ricadute positive delle azioni di orientamento attuate nel 2022 e volte ad incrementare il numero degli iscritti. Nel 2022 il valore dell'indicatore è pari a 12.2 con un incremento rispetto al 2021 del +47%.

ANALISI DELL'CRITICITA'

Nessuna.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO.

Nessuna

Commento agli indicatori della SMA

L'analisi degli indicatori di monitoraggio annuale del CdS in Marketing e Qualità evidenzia diversi punti di forza ed alcune criticità da affrontare.

Tra i punti di forza sicuramente la percentuale dei laureati entro la durata normale del corso, a dimostrare come l'organizzazione delle didattiche consenta agli studenti di completare il proprio percorso di studio nel rispetto dei tempi. Il dato è supportato dalla percentuale dei laureati occupati entro un anno che per il 2022 mostra un valore percentuale pari a 88,9%, superiore sia alla media di Ateneo (74,1%) alla Media Area Geografica non telematici (74,5%) e alla Media Atenei NON Telematici (74,6%). Il dato evidenzia la qualità della didattica e la capacità del corso di laurea in MQ di erogare un'offerta formativa in linea con le richieste, in termini di competenze, espresse dal mondo del lavoro. Ciò grazie anche al costante aggiornamento e miglioramento che ogni anno il corpo docente apporta all'interno dei propri insegnamenti.

Tuttavia, nonostante una buona parte degli studenti riesca a laurearsi entro la durata normale del corso, un'altra parte presenta delle difficoltà. Questa situazione potrebbe dipendere da diversi fattori. In primis, il ritardo potrebbe essere una conseguenza legata al momento in cui gli studenti procedono all'iscrizione della laurea magistrale data la proroga stabilita per questa categoria di studenti fino al mese di febbraio. Il ritardo dell'iscrizione può essere a sua volta dovuto al conseguimento o dei requisiti di accesso o della laurea triennale, causando uno slittamento della conclusione del percorso magistrale. Al fine di diminuire il ritardo nell'iscrizione alle lauree magistrali è necessario attuare azioni di supporto agli studenti sul corso triennale per garantire il conseguimento del titolo entro la durata normale del corso, mentre per i requisiti di accesso potrebbero essere introdotte delle sessioni speciali di esami riservate a questa categoria di studenti per facilitare l'acquisizione dei CFU in tempi tali da garantire agli stessi il conseguimento del titolo magistrale entro la durata normale del corso.

La difficoltà degli studenti di acquisire almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno può essere collegata ai ritardi al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale dovuti al conseguimento o della laurea triennale o ai requisiti di accesso per chi proviene da classi di laurea diversi dalle I-18, I-33. Al fine di diminuire il ritardo nell'iscrizione alla laurea magistrale è necessario attuare azioni di supporto agli studenti sul corso triennale per garantire il conseguimento del titolo entro la durata normale del corso, mentre per i requisiti di accesso potrebbero essere introdotte delle sessioni speciali di esami per facilitare l'acquisizione dei CFU e iscriversi in tempi brevi al corso di laurea magistrale. Il CDS può risolvere la criticità al suo interno attraverso la pianificazione di azioni di supporto agli studenti nel corso triennale e per gli studenti che devono acquisire i requisiti di accesso alle lauree magistrali.