

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA
- VITERBO -
DIVISIONE I**

SERVIZIO AFFARI LEGALI E PROCEDURE NEGOZIALI

**AFFIDAMENTO DELLA CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI RISTORO
MEDIANTE L'INSTALLAZIONE DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI
BEVANDE E PRODOTTI ALIMENTARI NEI LOCALI DELL' UNIVERSITA'
DEGLI STUDI DELLA TUSCIA**

CIG: B2112FF152

Responsabile Unico del Progetto:

Ing. Simone Salvatori

Supporto tecnico al RUP:

Prof. Nicolò Merendino

Responsabile per la fase di affidamento:

Dott.ssa Francesca Menghini

Direttore dell'esecuzione:

Geom. Emanuele Derosas

Oggetto:

MODULO OFFERTA ECONOMICA

MODULO OFFERTA ECONOMICA

OGGETTO: AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI RISTORO MEDIANTE L'INSTALLAZIONE DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI BEVANDE E PRODOTTI ALIMENTARI NEI LOCALI DELL' UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA.

Il/la sottoscritto/a _____

c.f. _____ in _____ qualità

di _____ della ditta _____

con sede in _____ via _____ () cap. _____

P.IVA/C.F. _____

Con riferimento alla gara indicata in oggetto, dichiara:

1) di offrire il seguente importo a titolo di canone annuale:

€..... (in cifre)

€..... (in lettere)

2) di offrire i seguenti importi sui prezzi di riferimento:

| LISTINO PRODOTTI PER DISTRIBUTORE E PREZZI A BASE D'ASTA | | | | | |
|--|--|---|--|----------------|-------------------------------|
| | A | B | C | D | E |
| | Prezzo a base d'asta in Euro (IVA inclusa) | Prezzo offerto moneta in Euro (IVA inclusa) | Prezzo offerto chiavetta/carta in Euro (IVA inclusa) | Ponderazione % | Sconto medio ponderato % |
| Caffè espresso | 0,50 | | | | Non soggetto a ribasso |
| Caffè espresso miscela TOP | 0,80 | | | 8% | |
| Caffè (lungo, caffè d'orzo, macchiato, decaffeinato) | 0,70 | | | 6% | |
| Caffè (lungo, caffè d'orzo, macchiato, decaffeinato) miscela TOP | 0,80 | | | 6% | |
| Cappuccino, caffè con cioccolato, cappuccino al cioccolato | 0,70 | | | 8% | |
| Cappuccino, caffè con cioccolato, cappuccino al cioccolato miscela TOP | 0,80 | | | 5% | |
| Latte, tè al limone, cioccolata calda, ginseng | 0,80 | | | 5% | |
| Acqua (bottiglie da 500 ml, lattine da 330 ml) | 0,50 | | | | Non soggetto a ribasso |
| Tè freddo (limone, pesca, verde) e bibite energetiche PET di primarie marche da 500 ml | 1,80 | | | 5% | |
| Succhi di frutta in tetrapak 250 ml (di qualsiasi tipologia o gusto particolare) di primarie marche | 1,30 | | | 5% | |
| Succhi di frutta in PET 250 ml (di qualsiasi tipologia o gusto particolare) di primarie marche | 1,10 | | | 5% | |
| Bibite gassate: Coca Cola, aranciata, gassosa, chinotto, ecc. di primarie marche in lattine/PET da 330 ml | 1,30 | | | 5% | |
| Latte e cacao in brick da 180 ml. | 1,20 | | | 3% | |
| Croccanti salati gr. 40/50 quali ad esempio: schiacciatine, crackers (vari gusti), tarallini di primaria marca | 0,80 | | | 3% | |
| Merendine da forno: Crostatine, cornetti, krapfen, frolle di primarie marche | 1,00 | | | 3% | |
| Biscotti da 6 pezzi (biscotti farciti, wafer ecc.) di primarie marche | 1,10 | | | 3% | |
| Barrette cioccolato di primarie marche | 1,30 | | | 3% | |
| Frutta fresca | 1,50 | | | 3% | |
| Tramezzini/panini | 2,40 | | | 3% | |
| Yogurt gr. 150 di primarie marche | 2,00 | | | 3% | |
| Confezione frutta secca e disidratata | 1,30 | | | 5% | |
| Prodotti BIO (polpe di frutta e verdure, crostatine, crackers, succhi di frutta, gallette, taralli, frullati) di primarie marche | 1,20 | | | 5% | |
| Prodotti senza zuccheri (biscotti, wafer, ecc) di primarie marche | 1,20 | | | 4% | |
| Prodotti senza glutine e senza lattosio (crackers, wafer, ecc) di primarie marche | 1,20 | | | 4% | |
| Sconto medio ponderato totale (somma) | | | | | |
| Formula per il calcolo dello sconto medio ponderato: $E = \left(A - \frac{B+C}{2} \right) * D$ | | | | | |