

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA
- VITERBO -
DIVISIONE I**

SERVIZIO AFFARI LEGALI E PROCEDURE NEGOZIALI

**AFFIDAMENTO DELLA CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI RISTORO
MEDIANTE L'INSTALLAZIONE DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI
BEVANDE E PRODOTTI ALIMENTARI NEI LOCALI DELL' UNIVERSITA'
DEGLI STUDI DELLA TUSCIA**

CIG: B2112FF152

Responsabile Unico del Progetto:

Ing. Simone Salvatori

Supporto tecnico al RUP:

Prof. Nicolò Merendino

Responsabile per la fase di affidamento:

Dott.ssa Francesca Menghini

Direttore dell'esecuzione:

Geom. Emanuele Derosas

Oggetto:

MODULO OFFERTA ECONOMICA

MODULO OFFERTA ECONOMICA

OGGETTO: AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI RISTORO MEDIANTE L'INSTALLAZIONE DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI BEVANDE E PRODOTTI ALIMENTARI NEI LOCALI DELL' UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA.

Il/la sottoscritto/a _____

c.f. _____ in _____ qualità

di _____ della ditta _____

con sede in _____ via _____ () cap. _____

P.IVA/C.F. _____

Con riferimento alla gara indicata in oggetto, dichiara:

1) di offrire il seguente importo a titolo di canone annuale:

€..... (in cifre)

€..... (in lettere)

2) di offrire i seguenti importi sui prezzi di riferimento:

LISTINO PRODOTTI PER DISTRIBUTORE E PREZZI A BASE D'ASTA					
	A	B	C	D	E
	Prezzo a base d'asta in Euro (IVA inclusa)	Prezzo offerto moneta in Euro (IVA inclusa)	Prezzo offerto chiavetta/carta in Euro (IVA inclusa)	Ponderazione %	Sconto medio ponderato %
Caffè espresso	0,50				Non soggetto a ribasso
Caffè espresso miscela TOP	0,80			8%	
Caffè (lungo, caffè d'orzo, macchiato, decaffeinato)	0,70			6%	
Caffè (lungo, caffè d'orzo, macchiato, decaffeinato) miscela TOP	0,80			6%	
Cappuccino, caffè con cioccolato, cappuccino al cioccolato	0,70			8%	
Cappuccino, caffè con cioccolato, cappuccino al cioccolato miscela TOP	0,80			5%	
Latte, tè al limone, cioccolata calda, ginseng	0,80			5%	
Acqua (bottiglie da 500 ml, lattine da 330 ml)	0,50				Non soggetto a ribasso
Tè freddo (limone, pesca, verde) e bibite energetiche PET di primarie marche da 500 ml	1,80			5%	
Succhi di frutta in tetrapak 250 ml (di qualsiasi tipologia o gusto particolare) di primarie marche	1,30			5%	
Succhi di frutta in PET 250 ml (di qualsiasi tipologia o gusto particolare) di primarie marche	1,10			5%	
Bibite gassate: Coca Cola, aranciata, gassosa, chinotto, ecc. di primarie marche in lattine/PET da 330 ml	1,30			5%	
Latte e cacao in brick da 180 ml.	1,20			3%	
Croccanti salati gr. 40/50 quali ad esempio: schiacciatine, crackers (vari gusti), tarallini di primaria marca	0,80			3%	
Merendine da forno: Crostatine, cornetti, krapfen, frolle di primarie marche	1,00			3%	
Biscotti da 6 pezzi (biscotti farciti, wafer ecc.) di primarie marche	1,10			3%	
Barrette cioccolato di primarie marche	1,30			3%	
Frutta fresca	1,50			3%	
Tramezzini/panini	2,40			3%	
Yogurt gr. 150 di primarie marche	2,00			3%	
Confezione frutta secca e disidratata	1,30			5%	
Prodotti BIO (polpe di frutta e verdure, crostatine, crackers, succhi di frutta, gallette, taralli, frullati) di primarie marche	1,20			5%	
Prodotti senza zuccheri (biscotti, wafer, ecc) di primarie marche	1,20			4%	
Prodotti senza glutine e senza lattosio (crackers, wafer, ecc) di primarie marche	1,20			4%	
Sconto medio ponderato totale (somma)					
Formula per il calcolo dello sconto medio ponderato: $E = \left(A - \frac{B+C}{2} \right) * D$					