



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
**TUSCIA**

DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE UMANISTICHE,  
DELLA COMUNICAZIONE  
E DEL TURISMO

---

# PIANO STRATEGICO 2022-2024

---

Approvato dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 15 dicembre 2021



**UNIVERSITÀ**  
DEGLI STUDI DELLA  
**TUSCIA**

**DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE UMANISTICHE,  
DELLA COMUNICAZIONE  
E DEL TURISMO**

# Sommario

1.	I DOCUMENTI PROGRAMMATICI DI ATENEIO .....	1
2.	LA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO .....	1
3.	AREA STRATEGICA A – DIDATTICA .....	2
3.1.	Stato dell'arte in ambito Didattica .....	2
3.2.	Strategia: Obiettivi e Indicatori in ambito Didattica .....	6
4.	AREA STRATEGICA B – RICERCA .....	10
4.1.	Stato dell'arte in ambito Ricerca .....	10
4.2.	Strategia: Obiettivi e Indicatori in ambito Ricerca .....	12
5.	AREA STRATEGICA C - TERZA MISSIONE .....	14
5.1.	Stato dell'arte in ambito Terza Missione.....	14
5.2.	Strategia: Obiettivi e indicatori in ambito Terza Missione.....	16

## 1. I DOCUMENTI PROGRAMMATICI DI ATENEO

Il Piano Strategico del Dipartimento è il documento di programmazione che delinea la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi del Dipartimento. Esso viene redatto nel contesto della pianificazione strategica di Ateneo, rappresentato dalle Linee Guida Generali di Ateneo e dal Piano Piano Strategico 2022-2024.

## 2. LA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

Il Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) è un centro di Didattica e Ricerca interdisciplinare che ha sede nel cuore della città di Viterbo, principalmente presso il complesso storico di Santa Maria in Gradi e promuove un dialogo interdisciplinare tra le scienze umanistiche, i beni archeologici e storico artistici e la comunicazione digitale, con un forte orientamento all'incontro con le scuole, il territorio e la sua vocazione culturale e turistica.

A partire dalla centralità e dalla storia della sede architettonica che lo accoglie, il DISUCOM ha maggiormente sviluppato negli ultimi anni una identità riconoscibile interna ed esterna all'Ateneo, diventando punto di riferimento culturale e motore per il territorio, le scuole, le Istituzioni e le Associazioni culturali, collocandosi con grande impatto anche nel contesto delle esperienze socioculturali segnate dagli ultimi anni pandemici e dalla derivata nuova intensità di esperienza digitale. Tutto ciò è stato possibile con un percorso di crescita progressiva, che, a partire dall'iniziativa aperta al territorio "Cultura in Gradi", ha trovato un momento importante con la consegna (primavera 2019) della *Laurea Honoris Causa* in Filologia moderna a Vittorio Storaro, nel contesto delle celebrazioni per i 40 anni dell'Ateneo. In questi anni, il Dipartimento ha coordinato attività di Ricerca e consulenza, organizzato convegni nazionali e internazionali, promosso collaborazioni e convenzioni con soggetti pubblici e privati per creare sinergie e per reperire fondi per la Ricerca e la Didattica anche a livello europeo e internazionale, incrementando l'attenzione alla Terza Missione, rafforzando e ampliando le relazioni con scuole, aziende, associazioni e istituzioni finalizzati ad attività congiunte di formazione, per docenti e studenti di scuole di ogni ordine e grado, per la valorizzazione e la promozione del territorio e del patrimonio culturale, per il sostegno sociale e la formazione permanente degli anziani. Seguendo la sua naturale vocazione alla formazione, il Dipartimento ha contribuito centralmente alle attività organizzate dall'Ateneo per incrementare l'interazione con il mondo della scuola e per la formazione iniziale, la formazione in servizio e il reclutamento degli insegnanti.

### 3. AREA STRATEGICA A – DIDATTICA

#### 3.1. Stato dell'arte in ambito Didattica

L'offerta formativa del DISUCOM propone tre Corsi di Laurea Triennale e due Corsi di Laurea Magistrale:

- Scienze umanistiche/Lettere (Classe L-10)  
*Curriculum* Studi linguistici, letterari e storici  
*Curriculum* Lettere moderne, arti e spettacolo
- Comunicazione, tecnologie e culture digitale (Classe L-20)
- Scienze dei beni culturali (Classe L-1)  
Percorso archeologico  
Percorso storico artistico
- Filologia moderna (Classe LM-14)  
*Curriculum* Filologia moderna  
*Curriculum* Scienze delle lettere e della comunicazione multimediale
- Informazione digitale (Classe LM-91)

Dal confronto tra gli ultimi cinque anni accademici, il numero degli immatricolati presenta un *trend* sostanzialmente positivo e in crescita costante. Il Dipartimento ha cercato di potenziare l'offerta didattica mediante l'attivazione di un'ampia scelta di insegnamenti e dotando i CdS di gruppi AQ per il monitoraggio dell'andamento dei CdS stessi. La sequenza complessiva degli iscritti tra il 2018 e il 2020 è interessante e mantiene una tendenza avviata negli anni precedenti con una progressiva e costante crescita sul medio periodo.

*Tabella 1 – Iscritti ai Corsi di studio attivi del Dipartimento*

Anno accademico	Iscritti totali	Iscritti al primo anno
2018/2019	645	263
2019/2020	756	282
2020/2021	836	316

*Fonte: Elaborazione su dati interni*

Il numero medio di CFU annui totali conseguiti per studente nel 2020 è di 29,5 con una oscillazione che sta tra i 34,55 di L10 e il 27,12 di LM14. La proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa Classe di Laurea avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente (a.a. 2020/21) vede come indicatore Dipartimento 0,57 che oscilla, per i Corsi triennali tra lo 0,67 di L10, lo 0,55 di L20 e lo 0,43 di L1.

Nel corso del triennio passato è stata consolidata l'offerta formativa del Dipartimento con l'apertura di un nuovo Corso di Laurea Magistrale (LM91). La programmazione Didattica, dal profilo multidisciplinare, incentiva obiettivi sostenibili, competitivi e monitorabili tenendo conto

delle indicazioni recepite dalla continua e costruttiva interazione con *stakeholder*, con organizzazioni degli ordini professionali, con organizzazioni rappresentative a livello locale.

Il Dipartimento inoltre garantisce scambi con docenti e ricercatori a livello internazionale per lo svolgimento di didattica integrativa e di seminari.

Tutti i Corsi di Laurea hanno registrato una “ampia soddisfazione complessiva” degli studenti per la qualità della didattica e la disponibilità dei docenti e della segreteria didattica, e per l’organizzazione formativa affiancata sperimentalmente da attività seminariali e laboratoriali in grado di sviluppare abilità e competenze da spendere trasversalmente nel mondo del lavoro.

In questi anni sono aumentati in maniera consistente gli accordi di cooperazione con università straniere e gli accordi bilaterali *Erasmus*, in grado di favorire le esperienze di mobilità studentesca sia in entrata sia in uscita, con una consistente crescita, rallentata peraltro dalla generalizzata contingenza pandemica. I risultati ottenuti consentono di programmare per il futuro interventi su Corsi di Laurea dotati di forte identità, miranti al consolidamento della specificità dell’offerta ed al rilancio di una prospettiva umanistica moderna e trasversale, in aule - ambienti di apprendimento che si fanno spazi per una didattica aperta, interdisciplinare, disponibili anche per le intersezioni tra i diversi Corsi dell’Ateneo.

Assecondando la naturale vocazione nell’area della formazione, il Dipartimento ha contribuito con energia e competenze alle attività organizzate dall’Ateneo per incrementare l’interazione con il mondo della scuola e per la formazione iniziale, la formazione in servizio e il reclutamento degli insegnanti attraverso i Tirocini Formativi Attivi (TFA), il Percorso Formativo Abilitante Speciale – PAS (TFA Speciale), il CLIL (*Content and Language Integrated Learning*) e tutte le iniziative del *Labform* (Laboratorio per la formazione degli insegnanti). Per un rafforzamento del Dipartimento, sarà necessario mantenere e rilanciare questo impegno anche per il futuro. Inoltre è stata sviluppata una importante offerta post *Lauream* tra il 2019 e il 2021, con i Corsi di Alta Formazione (CAF) post universitari “*Storyteller e content curator. Strategie narrative per la valorizzazione del patrimonio culturale*” e “*La fotografia, dal dagherrotipo al digitale. Tecniche, conservazione, archiviazione, digitalizzazione*”, in seno al Distretto Tecnologico per la Regione Lazio (DTC), proposte d’avanguardia e di sperimentazione Didattica in ambiente digitale che hanno raccolto studenti da ogni regione d’Italia e persino da paesi stranieri (Australia). Così come è utile sottolineare in partenza il progetto *Erasmus + “Joule. Data journalism courses for higher education”* che implica sviluppi didattici per la filiera di comunicazione digitale.

Il corpo docente dovrà, nei prossimi anni, affrontare la sfida di un ripensamento dell’offerta didattica, anche alla luce dell’attuale situazione emergenziale determinata dalla diffusione del Covid-19. Le tecnologie digitali e gli ambienti di apprendimento di rete impongono un nuovo approccio culturale, oltre che l’ampliamento degli strumenti che il docente dovrà utilizzare nei processi di interazione e formazione. Il valore della lezione in presenza rimane immutato e insostituibile e andrà valorizzato da un sempre maggiore coinvolgimento degli studenti in attività seminariali, laboratoriali ed esercitative, che andranno opportunamente sostenute anche finanziariamente. Tuttavia è opportuno progettare e sperimentare forme complementari di insegnamento, che possano raggiungere anche la vasta platea degli studenti non frequentanti.

Grande importanza riveste la strategia di orientamento in entrata: oltre agli incontri organizzati e coordinati a livello centrale dall’Ateneo, il Dipartimento organizza incontri all’inizio dell’anno accademico (*Open days* e giornate di orientamento per i 5 CdS) e manifestazioni culturali

e divulgative di vario tipo che diventano occasioni di orientamento presso le scuole del territorio e della provincia. Per questo sarà necessario potenziare ulteriormente l'attività di orientamento e dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento per studenti di scuole superiori della provincia e delle aree limitrofe (in particolare i bacini romano, toscano e umbro), utilizzando modalità in presenza e in digitale, in sinergia con le strategie dell'Ateneo. Così come dovremo da una parte tesaurizzare la capacità di innovare, valorizzando la piattaforma didattica di Ateneo, configurata al passo con il contesto digitale, dall'altra partecipare in maniera incisiva ai progetti di internazionalizzazione dell'Ateneo, grazie anche alle competenze linguistiche del Dipartimento. Il Dipartimento ha altresì avviato un processo di internazionalizzazione finalizzato a un progressivo aumento dei materiali in lingua straniera MLS per i 5 Corsi di studi, completando e anzi superando il numero di CFU minimi richiesti da un primo *step* verso azioni di internazionalizzazione di respiro più ampio. Per l'a.a. 2021-22 il Dipartimento ha scelto di inserire nel processo di internazionalizzazione tutti i Corsi di Studio del Dipartimento, piuttosto che estendere il numero degli insegnamenti all'interno dei due Corsi di Studio 'pilota' per l'anno 2020/2021 (L10 e L20). Al fine di rafforzare lo spettro di insegnamenti offerti in lingua straniera, di promuovere la conoscenza delle eccellenze presso studenti stranieri, ma anche per coinvolgere studenti italiani in un apprendimento di contenuti in lingua veicolare e dunque per stimolare un inevitabile confronto interlinguistico e interculturale, il Dipartimento ha approvato la proposta di concorrere a insegnamenti aggiuntivi ritenuti di alto valore culturale nelle aree riconosciute come distintive della cultura italiana.

## Analisi SWOT

### **PUNTI DI FORZA**

---

- Rispetto dei parametri ministeriali da parte dei CdS
- Qualità della Didattica
- *Performance* positiva nelle valutazioni da parte degli studenti
- Radicamento territoriale del Dipartimento
- Buon rapporto numerico fra studenti e numero dei docenti
- Buona attività di orientamento
- Buona attività di tutoraggio
- Numerosità studenti provenienti da più aree geografiche
- Offerta di percorsi di Alta Formazione

### **OPPORTUNITÀ**

---

- Disponibilità al coinvolgimento delle parti sociali in programmi e progetti di formazione
- Aspettative istituzioni scolastiche sulle proposte formative del Dipartimento
- Risorse e supporto territoriale e delle istituzioni locali in percorsi e programmi formativi
- Alta propensione a programmi e attività di Terza Missione da parte degli *stakeholder*
- Utilizzo di nuove metodologie e strumenti didattici (*Moodle e E-learning*)

### **PUNTI DI DEBOLEZZA**

---

- Insufficienza del numero di locali da adibire ad aule e laboratori.

### **MINACCE**

---

- Tagli ai finanziamenti pubblici alle università
- Crisi economica che si riflette nelle scelte di percorsi di formazione
- Tendenze demografiche decrescenti della popolazione giovanile
- Crisi finanziaria di Enti Pubblici e Privati
- Sistema dei trasporti non adeguato alla domanda di formazione
- Penalizzazione area umanistica nelle politiche di sviluppo nazionali



### 3.2. Strategia: Obiettivi e Indicatori in ambito Didattica

TIPO <sup>1</sup>	CODICE OBIETTIVO E SDG DI RIFERIMENTO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	CODICE INDICATORE	INDICATORE
S	 A1	<b>Aumento studenti regolari</b>	A1_a	<b>Numero studenti regolari costo standard in regola con le tasse</b>
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sostegno alla Didattica in funzione del miglioramento della produttività degli studenti</li> <li>Gestione e coordinamento dell'offerta formativa nei singoli Corsi, anno per anno, secondo criteri di qualità e sostenibilità</li> <li>Consolidamento e potenziamento delle attività di orientamento in entrata finalizzate a individuare la vocazione degli studenti, colmare eventuali lacune conoscitive e sviluppo di ulteriori strumenti, anche digitali, efficaci per l'autovalutazione e il potenziamento delle conoscenze raccomandate in ingresso</li> <li>Potenziamento degli strumenti di tutorato avanzato, in aula e disciplinare, al fine di rendere più omogenee le conoscenze pregresse e quindi supportare lo studente nel superamento di eventuali criticità nello svolgimento del percorso formativo</li> </ul>				
O	 A1.1	Miglioramento capacità attrattiva dei Corsi di Studio	A1.1_a	Numero di iscritti al I anno
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Potenziamento delle attività di orientamento in entrata, comunicazione delle attività del Dipartimento sul territorio interessato all'orientamento, in ambienti digitali e contesti <i>digital</i></li> <li>Coniugare l'attenzione continua alla qualità della didattica con azioni volte alla implementazione di ulteriori strumenti di comunicazione dell'offerta formativa e la sperimentazione di canali multimediali di comunicazione e di supporto</li> <li>Più efficace strategia di comunicazione delle attività del Dipartimento a livello regionale e nazionale e rivolta anche a zone geografiche internazionali</li> <li>Raffinamento dei percorsi formativi per renderli più vicini ai fabbisogni del sistema economico-sociale</li> </ul>				
			A1.2_a	Numero medio di CFU per studente
O	 A1.2	Riduzione dei tempi di conseguimento del titolo	A1.2_b	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa Classe di Laurea o Laurea Magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente
			A1.2_c	Rapporto studenti regolari CSTD/studenti non regolari

<sup>1</sup> S=Strategico  
O=Operativo

#### Attività e iniziative programmate

- Organizzazione di appositi laboratori per recuperare carenze varie e agevolare così lo studio delle materie non affrontate nella carriera precedente degli studenti
- Possibile affinamento dei piani di studio, in relazione ai primi anni di Corso
- Ampliamento del numero delle convenzioni con le università europee, sottoscrivendo accordi conformi agli obiettivi formativi delle cinque Classi di Laurea per promuovere la mobilità degli studenti all'estero
- Riorganizzazione delle pagine *web* del Dipartimento dedicate ai servizi agli studenti, ai laboratori e alle attività a scelta

O



A1.3

Miglioramento della valutazione della Didattica da parte degli studenti frequentanti

A1.3\_a

Valore medio del grado di soddisfazione degli studenti sull'insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,10 del questionario proposto dall'ANVUR)

#### Attività e iniziative programmate

- Rafforzamento e incremento della prospettiva e della cultura didattica di Dipartimento
- Comunicazione verso l'esterno dei risultati dell'indagine sulle opinioni degli studenti frequentanti con particolare uso del sito *web* di Dipartimento
- *Feedback* verso gli studenti in merito alle azioni di miglioramento realizzate successivamente all'analisi dei questionari

O



A1.4

Razionalizzazione e qualificazione dei Corsi di Studio

A1.4\_a

% riduzione proporzione docenze a contratto su totale docenze di Ateneo

#### Attività e iniziative programmate

- Programmazione delle esigenze didattiche di Dipartimento con apposita Commissione

O



A1.6

Aumento studenti Corsi di Laurea ad orientamento professionale

A1.6\_a

Proporzione di immatricolati ai Corsi di Laurea professionalizzanti sul totale degli immatricolati

S



A2





**Attrazione di studenti stranieri iscritti**

A2\_a

**Numero di iscritti stranieri/totale iscritti**

#### Attività e iniziative programmate

- Attivazione di pacchetti di lezioni in lingua inglese
- Programmazione e svolgimento di visite istituzionali presso *partner* internazionali, anche al fine di stipulare accordi strategici
- Implementazione sito *web* in lingua inglese
- Sviluppo di attività di orientamento anche mediante il *web* e le piattaforme *social*

O		A2.1	Miglioramento livello internazionale nella Didattica	A2.1_a	Numero di studenti iscritti che partecipano a programmi di mobilità in uscita
				A2.1_b	Numero di studenti stranieri <i>incoming</i>
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi e valutazione dei singoli processi, caratterizzanti le attività di internazionalizzazione della Didattica</li> <li>Snellimento delle procedure riguardanti le attività di internazionalizzazione della Didattica, al fine di adeguare le medesime ai più elevati standard qualitativi internazionali</li> </ul>					
O		A2.2	Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	A2.2_a	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti rispetto al totale CFU conseguiti
				<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento dell'attività di orientamento nell'ambito dell'<i>Erasmus</i> per favorire l'incremento dei CFU conseguiti all'estero post pandemia</li> </ul>	
O		A2.3	Potenziamento dell'offerta formativa in lingua straniera	A2.3_a	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico
				A2.3_b	Numero di doppi diploma/semestri congiunti
				A2.3_c	Numero di Corsi di Studio internazionali ai sensi del D.M. del 7 gennaio 2019, n. 6
				A2.3_d	Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento degli insegnamenti <i>extracurricolari</i> offerti in lingua straniera, e conseguente promozione della conoscenza delle nostre eccellenze presso studenti stranieri</li> <li>Coinvolgimento studenti italiani in un apprendimento di contenuti in lingua veicolare per stimolare un confronto interlinguistico e interculturale</li> <li>Creazione e sviluppo di materiali didattici in lingua straniera per i 5 CdS del Dipartimento</li> </ul>					
S		A3	<b>Rafforzamento del sistema di assicurazione qualità</b>	A3_a	<b>Giudizio accreditamento ministeriale</b>
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di gruppi di lavoro inter-area che supportino lo scambio di informazioni</li> <li>Revisione dei regolamenti interni</li> </ul>					

---

O



A3.1

Miglioramento dei processi di assicurazione della qualità in riferimento ai Requisiti AVA 2.0 in vista del prossimo giudizio di accreditamento

A3.1\_a

Realizzazione e monitoraggio del piano di azioni definito dal Presidio di Qualità e condiviso con la *governance*

---

**Attività e iniziative programmate**

- Miglioramento continuo dei processi di monitoraggio della qualità delle attività formative

## 4. AREA STRATEGICA B – RICERCA

### 4.1. Stato dell'arte in ambito Ricerca

La varietà degli ambiti scientifico-disciplinari presenti nel Dipartimento stimola lo sviluppo di attività di Ricerca interdisciplinare che interessano diverse aree scientifiche e discipline (filologia, linguistica, letteratura, storia dell'arte, archeologia, storia, geografia, pedagogia, sociologia, comunicazione, filosofia politica, diritto, economia, informatica) e si articolano in progetti che vedono la collaborazione di *partner* nazionali e internazionali, di enti e aziende del territorio e di istituzioni culturali pubbliche e private, dando largo spazio anche alla partecipazione di giovani studiosi e studenti.

Docenti e ricercatori del DISUCOM partecipano a diversi progetti PRIN 2017, al progetto *Erasmus+ KA203 (Higher Education) 2018-21: ELSE - Eco/logical Learning and Simulation Environments in Higher Education* (coord. Tuscia, A. Graziano), alle linee di Ricerca interdisciplinari e ai molteplici progetti di Ricerca del Distretto Tecnologico Regione Lazio (DTC) mentre è in avvio il progetto *Erasmus + "Joule. Data journalism courses for higher education"* (coord. Tuscia, P. Vocca). Tra i vari filoni di Ricerca interdisciplinare, sono condotti con continuità nel tempo i progetti: *Viaggi, incontri e memoria nell'Europa centrale e mediterranea*, che vede la convergenza di prospettive scientifiche diverse nello studio dell'Europa centrale e mediterranea come area di interazione e contatto tra più tradizioni culturali, e *"I mutevoli volti del potere"*, che ha come obiettivo l'analisi delle modalità con cui il potere si esprime nelle sue forme materiali e immateriali. Le attività di Ricerca si svolgono in continuo dialogo con la didattica e la formazione attraverso attività laboratoriali e pratiche (scavi archeologici, laboratori multimediali, ecc.).

I prodotti della Ricerca sono principalmente pubblicazioni individuali e collettive, convegni, seminari e mostre, corpora e database testuali e multimediali, strumenti e applicazioni informatiche.

## Analisi SWOT

### **PUNTI DI FORZA**

---

- Intenso dialogo interdisciplinare
- Forte interazione con il territorio
- Attività continua di comunicazione e diffusione delle conoscenze
- Forte coerenza tra ambiti di Ricerca e insegnamenti disciplinari
- Varietà delle attività di formazione nella Ricerca scientifica

### **OPPORTUNITÀ**

---

- Ricettività delle istituzioni locali
- Ricchezza storico-culturale del territorio
- Capacità di interazione con altre università e istituzioni nazionali e internazionali

### **PUNTI DI DEBOLEZZA**

---

- Insufficienza di spazi dedicati alla Ricerca
- Scarsa adeguatezza degli strumenti tecnologici

### **MINACCE**

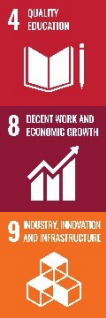
---

- Scarsità delle risorse economiche destinate alla Ricerca in ambito umanistico
- Tendenza all'accentramento delle attività di Ricerca e depauperamento delle piccole università

## 4.2. Strategia: Obiettivi e Indicatori in ambito Ricerca

TIPO <sup>2</sup>	CODICE OBIETTIVO E SDG DI RIFERIMENTO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	CODICE INDICATORE	INDICATORE
S	 B1	<b>Miglioramento della Ricerca</b>	B1_a	<b>Miglioramento performance rispetto ai parametri VQR, autonomia responsabile e fondi FFO</b>
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Distribuzione delle risorse economiche in modo che si possa stimolare proficuamente l'attività di Ricerca individuale e collettiva in tutte le aree scientifiche in modo equilibrato, tenendo conto delle proposte che meglio si adeguano ai parametri ministeriali</li> <li>Istituzione di una Commissione per la programmazione del Dipartimento, con la funzione di individuare via via i settori disciplinari a cui destinare fondi</li> <li>Individuazione, all'interno della Commissione Ricerca del Dipartimento, di figure specializzate nella definizione di strategie utili al miglioramento delle <i>performance</i></li> </ul>				
O	 B1.1	Incremento dei finanziamenti per progetti di Ricerca e consulenza	B1.1_a	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Potenziamento delle attività di <i>fundraising</i> attraverso la definizione, all'interno della Commissione Ricerca del Dipartimento, di figure specializzate nell'individuazione e selezione di bandi e di enti finanziatori e nella compilazione dei progetti</li> <li>Intensificazione delle attività di Ricerca che abbiano tra gli obiettivi la sperimentazione e l'uso di nuove tecnologie anche in ambito umanistico</li> </ul>				
O	 B1.3	Rafforzamento dell'internazionalizzazione della Ricerca	B1.3_a B1.3_b	Proporzione dei dottori di Ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero Numero di progetti presentati su bando competitivo
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Potenziamento del sostegno anche economico ai settori che sviluppano progetti in collaborazione con Università e Istituzioni internazionali</li> <li>Rafforzamento della formazione linguistica di studenti e ricercatori</li> <li>Miglioramento della gestione delle relazioni internazionali intessute al livello dipartimentale attraverso la condivisione e la comunicazione interna</li> </ul>				

<sup>2</sup> S=Strategico  
O=Operativo

O		B1.4	Rafforzamento	dell'Alta	B1.4_a	Numero di iscritti al primo anno dei Corsi di dottorato con borsa di studio
			Formazione		B1.4_b	Numero di Corsi di dottorato industriale ai sensi del D.M. 45/2013 e delle Linee Guida del 1° febbraio 2019, n. 3315

**Attività e iniziative programmate**

- Intensificazione del coinvolgimento degli studenti in attività di Ricerca e di Alta Formazione
- Individuazione di settori da potenziare nella didattica in modo da formare studenti maggiormente specializzati



## 5. AREA STRATEGICA C - TERZA MISSIONE

### 5.1. Stato dell'arte in ambito Terza Missione

Il Dipartimento negli ultimi anni ha promosso con convinzione le attività di Terza Missione, intesa come apertura verso il contesto culturale e socioeconomico in cui opera mediante le strutture di *placement* e di trasferimento tecnologico, fino all'organizzazione di eventi, alla gestione di mostre, di scavi archeologici sul territorio, alla formazione continua e all'insieme delle attività con valore educativo, culturale e di public engagement. La Terza Missione del DISUCOM ha subito in modo diretto l'impatto negativo del COVID-19, ma attraverso la modalità virtuale il Dipartimento ha comunque portato avanti le diverse attività.

Il tessuto socioeconomico e culturale in cui è inserito il Dipartimento costituisce un contesto che offre stimoli e potenzialità, ed è garanzia di un rapporto sinergico rendendo ancora più efficace il coinvolgimento delle parti sociali nella quotidianità del Dipartimento. Di fatto gli attori sociali si avvalgono delle opportunità di interazione con le competenze e gli interessi di Ricerca del corpo docente nelle attività di *Job Placement* e incentivazione dell'imprenditorialità e della formazione continua.

Sono tanti gli appuntamenti che hanno visto impegnato il corpo docente del Dipartimento, che ha aperto i suoi spazi non solo agli studenti, ma soprattutto alla cittadinanza, portando avanti molte azioni in ambito del *public engagement*, con un'intensa e costante attività organizzativa. A partire dalla centralità della sede principale del Dipartimento (Santa Maria in Gradi), il DISUCOM ha sviluppato una identità riconoscibile interna ed esterna all'Ateneo, diventando punto di riferimento culturale e motore per il nostro territorio, le scuole, le istituzioni e le associazioni culturali, collocandosi visibilmente anche nel contesto delle esperienze socioculturali segnate dall'ultimo anno di vita digitale. Iniziative come "Lezioni aperte", "Cultura in Gradi", "L'archivio sensibile", la "Notte della Geografia", competizioni studentesche come il "Certamen", l'organizzazione di mostre, conferenze e convegni, di giornate informative, di incontri con personaggi teatrali, musicali e letterari, la promozione del sistema museale, della Biblioteca concorrono a costituire una offerta consistente e da meglio registrare ai fini della Terza Missione.

Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da una forte propensione a collaborare con le aziende locali e regionali, non solo del circuito legato al Distretto Tecnologico dei Beni Culturali della Regione Lazio, che finanzia i due Corsi di Alta Formazione "*Storyteller e content curator: strategie narrative per la valorizzazione del patrimonio culturale*" e "*La fotografia, dal dagherrotipo al digitale. Tecniche, conservazione, archiviazione, digitalizzazione*", ma anche in relazione ad altri progetti e eventi organizzati dal DISUCOM legati al trasferimento tecnologico e di public engagement. In particolare per quanto riguarda la valorizzazione del patrimonio culturale, è opportuno menzionare i progetti "Fondarca", "Fabbrica di Roma", "Cerveteri" e le attività di promozione in Italia del progetto "Arslantepe" condotto in collaborazione con La Sapienza di Roma.

Nel prossimo triennio, la Terza Missione del DISUCOM sarà orientata a:

- aumentare i fattori di attrazione per gli studenti, diversificando e integrando l'offerta formativa per preparare profili innovativi nei settori di mercato maturi ed emergenti;
- promuovere l'eccellenza della qualità della Ricerca, valorizzando il personale e i laboratori di Ricerca;

- intensificare le relazioni internazionali, supportando la mobilità sia in entrata che in uscita;
- potenziare le attività di trasferimento tecnologico e Terza Missione a fronte della situazione di marginalità dell'ambiente produttivo e sociale provinciale e regionale;
- valorizzare la Ricerca, definire e realizzare azioni di miglioramento in ambito sociale, educativo-formativo e culturale.

## Analisi SWOT

### PUNTI DI FORZA

---

- Quantità e qualità delle pubblicazioni divulgative
- Numerosi laboratori di Ricerca o misti ad elevata specializzazione
- Ottime opportunità lavorative
- Numerose opportunità per tirocini formativi per tutti i Corsi di Laurea
- Reputazione positiva

### OPPORTUNITÀ

---

- Contaminazione multidisciplinare e multisetoriale
- Possibilità di intercettazione la domanda di formazione proveniente dal territorio
- Presenza di imprese avanzate sul territorio nel settore ICT
- *HorizonEurope 2021-2027*

### PUNTI DI DEBOLEZZA

---



- Mancanza di un sistema di monitoraggio della Terza Missione e, in particolare, del *public engagement*
- Mancanza di un piano di interventi sistematici a favore del *public engagement*
- Assenza di un sistema informativo relativo alla Terza Missione

### MINACCE

---

- Limitata dimensione media delle aziende operanti nel tessuto produttivo locale
- Maggiore attrattività socio-culturale di altre aree, che richiamano diversi laureati di primo livello verso altre sedi universitarie
- Indebolimento del sistema socio-economico in conseguenza del perdurare dell'emergenza sanitaria
- Scarsa propensione dei privati al coinvolgimento in iniziative di medio-lungo termine mirate al trasferimento tecnologico
- Carenze infrastrutturali e di trasporto
- Tessuto socio-economico che limita la mobilità degli studenti


## 5.2. Strategia: Obiettivi e indicatori in ambito Terza Missione

TIPO <sup>3</sup>	CODICE OBIETTIVO E SDG DI RIFERIMENTO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	CODICE INDICATORE	INDICATORE
S		C1 <b>Miglioramento della Terza Missione</b>	C1_a	<b>Numero di attività di Terza Missione secondo le categorie individuate dall'ultimo bando VQR</b>
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Job Placement</i> e incentivazione dell'imprenditorialità (<i>Hub</i>, incubatori, Convenzioni, Accordi quadro, Associazioni)</li> <li>• <i>Public engagement</i> (Scavi archeologi, Museo SBA, Biblioteche, Notte della Geografia, dei Ricercatori, Festival della Scienza, Della Sostenibilità, Cultura in Gradi, Certamen)</li> <li>• Formazione continua (1 2 Corsi di Alta Formazione finanziati dal DTC Lazio)</li> <li>• <i>Magazine, blog</i> (Connessioni)</li> </ul>				
O		C1.1 Rafforzamento servizi all'esterno	C1.1_a  C1.1_b	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi  Numero convenzioni con enti esterni all'Ateneo finalizzate alla Ricerca, al trasferimento tecnologico, alla formazione continua, alla collaborazione sociale, ambientale ecc.
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementare protocolli di intesa, convenzioni e collaborazioni con aziende e istituzioni</li> <li>• Incrementare collaborazioni con associazioni orientate alla collaborazione, alla promozione sociale e alla formazione permanente degli anziani e dei diversamente abili</li> </ul>				
O		C1.2 Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico	C1.2_a  C1.2_b	Numero di brevetti di titolarità/contitolarità dell'Ateneo presentati nell'a.s.  Numero di <i>Spin-off</i>
<b>Attività e iniziative programmate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione di <i>workshop</i>, seminari ed eventi per accrescere la cultura riguardo ai temi della gestione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità</li> </ul>				
O		C1.3 Valorizzazione patrimonio culturale	C1.3_a	Numero scavi archeologici attivi + Numero collezioni museali gestite dall'Ateneo

<sup>3</sup> S=Strategico  
O=Operativo


### Attività e iniziative programmate

- Migliorare la visibilità, la diffusione dell'attività svolta dal Dipartimento attraverso le forme di comunicazione più adeguate

S		C2	<b>Rafforzamento della sostenibilità sociale e ambientale dell'Ateneo</b>	C2_a	<b>Redazione Bilancio Integrato UNITUS (SI/NO)</b>
---	---	----	---	------	--


### Attività e iniziative programmate

- Il DISUCOM, in linea con gli obiettivi di Ateneo, si propone di creare all'interno della comunità universitaria e cittadina una sempre maggiore attenzione ai temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica

O		C2.1	Promozione progetti, iniziative e azioni	C2.1_a	Numero di progetti, iniziative e azioni
---	--	------	--	--------	---

### Attività e iniziative programmate

- Sostenere ed incentivare iniziative di promozione, divulgazione scientifica e redazione di progetti

O		C2.2	Redazione Bilancio di Genere	C2.2_a	Redazione Bilancio di Genere (SI/NO)
---	---	------	------------------------------	--------	--------------------------------------

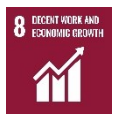
### Attività e iniziative programmate

- Individuare un referente del Dipartimento che possa intervenire nel comitato d'Ateneo per il Bilancio di Genere

S		C3	<b>Potenziamento placement</b>	C3_a	<b>Tasso occupazione (def. Istat) a 1/3/5 anni dal conseguimento della Laurea Magistrale biennale per gruppo disciplinare</b>
---	---	----	--------------------------------	------	---

### Attività e iniziative programmate

- Organizzazione di eventi per formare meglio i laureati/laureandi su tematiche relative alla stesura di CV e sulle caratteristiche del mondo del lavoro

O		C3.1 Rafforzamento dei rapporti con enti e imprese e delle attività professionalizzanti	<p>C3.1_a Numero studenti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curriculare nell'anno di riferimento + numero studenti che hanno svolto attività di tirocinio <i>post lauream</i> nell'anno di riferimento</p> <p>C3.1_b Soddisfazione di enti e imprese coinvolti nelle attività progettuali</p>
---	---	---	--

**Attività e iniziative programmate**

- Consolidamento e rafforzamento delle iniziative a sostegno della promozione imprenditoriale