

## **BANDO PER CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN LOGO PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELL'UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA.**

Allegato al Decreto Direttore Generale n. 08/2014 del 10.01.2014

### **Oggetto del Concorso di Idee**

E' indetta una selezione ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 12/04/2006 n. 163 e s.m.i. per la realizzazione del **Logo "We Unitus"** con relativo manuale d'uso per la comunicazione e la promozione dell'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo.

Il logo deve essere in grado di creare identificazione tra gli studenti e l'Ateneo e deve accompagnarli nei percorsi di orientamento e nei processi comunicativi che li vede coinvolti.

Il logo verrà utilizzato ed apposto su materiale cartaceo, comunicazioni web, comunicazioni via social network, con il fine di promuovere le attività che l'Università degli Studi della Tuscia organizza per gli studenti (eventi, career day, giornate di orientamento, pubblicazioni e notiziari).

Il logo We Unitus non sostituisce il logo ufficiale dell'Università degli Studi della Tuscia.

Nell'ideazione grafica dell'oggetto del concorso deve essere previsto un forte richiamo a due simboli di riferimento: un leone, rappresentazione dello studente, che deve comunicare grinta, simpatia e giovialità ed un guscio d'uovo, rappresentazione dell'Università degli Studi della Tuscia, che deve comunicare allo stesso tempo protezione ma anche apertura verso l'esterno.

Il leone dovrà essere inserito nel logo e al tempo stesso realizzato anche a figura intera estrapolato dal contesto logo.

Il Logo We Unitus deve essere espressione di un brand originale, giovanile e comprensibile.

### **Caratteristiche del logo**

Il logo deve contenere i seguenti elementi:

-Un leone.

-Un guscio d'uovo rotto.

-La resa grafica del naming We Unitus oppure l'acronimo WU.

-I colori dell'Ateneo, individuati nelle tonalità di giallo pantone 107 C e blu pantone 7455 C

### **Partecipazione e presentazione del progetto**

La partecipazione al concorso è gratuita; con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente Bando.

Ogni partecipante, anche se aderente in gruppo, potrà inviare un solo progetto.

Il logo deve :

- possedere tutti i criteri di riproducibilità al fine di rendere l'elaborato conforme a tutte le possibili divulgazioni;
- essere creato in formato vettoriale (ai./eps) e in formato raster (jpg) a 300 ppi; una stampa dell'elaborato deve essere a colori;
- essere leggibile e riproducibile sia in versione bianco e nero che in versione a colori;
- la proposta grafica dovrà essere accompagnata dal relativo manuale d'uso che indicherà le

componenti essenziali della proposta nella struttura, nei caratteri, nelle dimensioni e guiderà l'operatore nella corretta applicazione.

Il logo non deve contenere immagini o elementi coperti da copyright o diritti d'autore di qualunque forma. I concorrenti rispondono in proprio ed in via esclusiva alla violazione di eventuali diritti, compreso la violazione del diritto d'autore che potrebbe essere eccepito dai terzi ed esonerano l'Università degli Studi della Tuscia da qualsiasi responsabilità.

### **Soggetti ammessi a partecipare**

Sono ammessi a partecipare al concorso gli studi di progettazione, i professionisti abilitati, gli editori; le imprese e le società di grafica; le imprese di servizi e ogni altro soggetto di cui agli art. 34 del D. Lgs. 163/2006 in possesso dei requisiti di idoneità professionale in grado di espletare il progetto e la cui posizione contributiva risulti regolare.

### **Limiti alla partecipazione**

Non possono partecipare alla selezione i soggetti che si trovino nelle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., e coloro che si trovino in condizioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente. Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento dell'insussistenza delle suddette cause di incompatibilità.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti dell'Università.

### **Termini e Modalità di partecipazione**

Ciascuna proposta ideativa deve pervenire presso l'Università degli Studi della Tuscia- Ufficio Protocollo- Viterbo- Via Santa Maria n.4, in un plico sigillato anonimo, recante all'esterno la sola dicitura "Concorso logo Unitus per la comunicazione", **entro il 12 febbraio 2014 ore 12,00, il termine è perentorio**; farà fede il timbro di ricezione dell'Ateneo. Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, indipendentemente dalla modalità utilizzata (servizio postale, Agenzia di recapito autorizzata, oppure consegna a mano presso l'ufficio Protocollo sopra indicato).

I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori fino a 60 giorni dalla data di comunicazione dell'esito del concorso; trascorso tale termine l'Università non risponderà della conservazione degli elaborati.

Il plico dovrà contenere, pena l'esclusione, quanto di seguito elencato:

1. Una busta sigillata anonima, recante la dicitura "Concorso logo Unitus per la comunicazione- proposta tecnica" e senza alcuna identificazione del mittente, contenente:
  - la presentazione degli elaborati in forma grafica, accompagnata dal relativo manuale d'uso;
  - relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi.
2. Una busta sigillata anonima, recante la dicitura "Concorso logo Unitus per la comunicazione- documentazione" e senza alcuna identificazione del mittente, contenente esclusivamente:
  - La domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti (allegato A );
  - Curriculum vitae;
  - Copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità

Si ribadisce che al fine di garantire il maggior grado possibile di par condicio nel giudizio, le buste e gli elaborati tecnici contenuti all'interno delle stesse, non dovranno essere in alcun modo riconoscibili o identificabili, né contrassegnati, né riportare nominativo dell'autore o di eventuali consulenti o collaboratori, pena l'esclusione dal concorso.

## **Commissione Giudicatrice**

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate da una Commissione che verrà nominata dal Direttore Generale con apposito D.D.G. dopo la scadenza dei termini per la presentazione delle proposte ideative e sarà composta da n. 3 membri di comprovata esperienza nel settore della comunicazione, della pubblicità e della grafica.

## **Criteri di valutazione**

La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

sarà attribuito un punteggio massimo di 60 punti; al raggiungimento del punteggio indicato, concorreranno i seguenti aspetti:

- valore estetico (punti 20)
- efficacia e immediatezza comunicativa (punti 15)
- layout di pagina, gestione e ottimizzazione degli spazi (punti 15)
- usabilità (punti 10)

Il giudizio della Commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

La Commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti nel bando.

L'Università si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali nell'elaborato prescelto.

## **Premio**

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un unico vincitore.

La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà approvata con Decreto del Direttore Generale e pubblicata sul sito internet dell'Università.

Al vincitore della selezione, sarà corrisposto un premio in denaro pari a € 1.500,00 onnicomprensivi, dopo la sottoscrizione di apposito contratto con cui, l'aggiudicatario, cede i diritti di proprietà per tutti gli usi dell'elaborato che l'Università stessa vorrà disporre.

## **Proprietà del Logo**

L'Università sarà esclusivo titolare del diritto d'autore e di ogni diritto di sfruttamento, eventualmente anche economico.

I partecipanti rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sugli elaborati presentati ed espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne l'Università da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dall'utilizzo degli stessi.

Nulla spetta agli autori a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

## **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003, si precisa che i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. Alle parti è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati, richiederne correzione e/o integrazione ed ogni altro diritto ivi contemplato. Ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 445/2000, l'Università ha la facoltà di effettuare controlli, anche a campione, ed in tutti i casi in cui vi fossero dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive presentate ai fini della partecipazione.

## **Pubblicità**

Il presente bando sarà pubblicato sul sito di Ateneo all'indirizzo [www.unitus.it](http://www.unitus.it) nella sezione Albo – bandi di gara, concorsi e atti normativi.

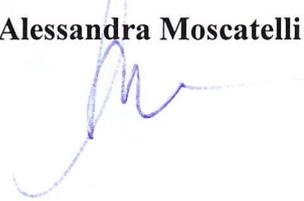
## **Responsabile del procedimento**

Il RUP è il Dott. Paolo Alfredo Capuani Responsabile dell'Ufficio Offerta Formativa e orientamento dell'Università degli Studi della Tuscia.

La documentazione riferita al concorso è disponibile sul sito di Ateneo all'indirizzo [www.unitus.it](http://www.unitus.it) nella sezione Albo – bandi di gara, concorsi e atti normativi.

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Avv. Alessandra Moscatelli**



ALLEGATO A)

All'Università degli Studi della Tuscia  
Via Santa Maria in Gradi n.4  
01100 VITERBO

**Oggetto: domanda di partecipazione al concorso di idee per la realizzazione di un logo in relazione alla promozione dell'Università della Tuscia e al *restyling* del sito di Ateneo.**

Il sottoscritto ....., nato a ....., il .....,  
C.F. ...., P. I.V.A ..... , residente a  
..... via ..... n.ro.....  
telefono ....., n.ro fax ..... e-mail .....

CHIEDE

di partecipare al concorso di idee per la realizzazione di un logo in relazione alla promozione dell'Università della Tuscia e al *restyling* del sito di Ateneo.

A tal fine, ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

DICHIARA

- a) di non trovarsi nelle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.
- b) di non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente;
- c) di non essere stato inibito per legge o per provvedimento disciplinare dall'esercizio dell'attività professionale;

- d) di non essere lavoratore subordinato o di essere lavoratore subordinato alle dipendenze di (indicare generalità del datore di lavoro e se dipendente pubblico allegare autorizzazione);
- e) di non essere dipendente dell'Università degli Studi della Tuscia, neppure come consulente o collaboratore coordinato e continuativo con rapporto in atto alla data odierna;
- f) di accettare tutte le condizioni del bando di concorso, ivi inclusa la cessione del Copyright sugli elaborati prodotti;
- g) che il prodotto presentato è originale e di autorizzare l'Università della Tuscia all'uso esclusivo dello stesso;
- h) di essere informato, ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", che i dati raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito della presente gara, anche con strumenti informatici.
- i) **Allega il proprio curriculum vitae.**

Data .....

FIRMA

---

**Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000 il modello sottoscritto essere presentato unitamente a copia fotostatica non autenticata del documento di identità del soggetto dichiarante, in corso di validità.**



DECRETO N. 08/2014

*Università degli Studi della Tuscia*  
*Il Direttore Generale*

**VISTO** lo Statuto di Ateneo emanato con D.R. 480/12 del 08.06.2012;

**VISTA** la Legge 9 maggio 1989, n. 168, e in particolare l'art. 6 comma 1, "Autonomia delle Università";

**VISTA** la Legge 30 dicembre 2010, n. 240, - "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e di reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";

**VISTO** il D. Lgs. 12/04/2006, n. 163 recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", e in particolare l'art. 108;

**VISTO** il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con decreto rettorale n. 875/13 del 03 ottobre 2013;

**VISTO** il Manuale di Amministrazione emanato con D.R. n. 1061/13 del 30.12.2013;

**CONSIDERATA** l'opportunità di realizzare un logo per la comunicazione e la promozione dell'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo, in grado di creare identificazione tra gli studenti e l'Ateneo, per accompagnarli nei percorsi di orientamento e nei processi comunicativi che li vede coinvolti;

**VISTO** il Bando all'uopo predisposto per la selezione delle proposte relative alla realizzazione del predetto logo e che, come schema, si allega al presente decreto e ne forma parte integrante e sostanziale;

**ACCERTATA** la copertura finanziaria per il premio da corrispondere al vincitore, fissato in Euro 1.500,00 onnicomprensivo;

**DECRETA**

-di autorizzare l'indizione di una selezione pubblica, ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. per la realizzazione di un logo per la comunicazione e la promozione di questa Università, in grado di creare identificazione tra gli studenti e l'Ateneo, per accompagnarli nei percorsi di orientamento e nei processi comunicativi che li vede coinvolti;

-di approvare il relativo Bando allegato al presente provvedimento;

-di autorizzare la pubblicazione del medesimo sul sito di Ateneo;

-di nominare RUP il Dott. Paolo Alfredo Capuani Responsabile dell'Ufficio Offerta formativa e orientamento.

La spesa di Euro 1.500,00 graverà sul Cap. F.S. 1.04.20-Conto Economico C 1.04.06.06 a valere sulle disponibilità assegnate al CdR 2 Div. Per l'esercizio 2014

Viterbo, 10.01.2014

Avv. Alessandra Moscatelli

RM/