



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della TUSCIA
Nome del corso in italiano	Filologia moderna (<i>IdSua:1592782</i>)
Nome del corso in inglese	Modern Philology
Classe	LM-14 - Filologia moderna
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm14/
Tasse	http://www.unitus.it/it/unitus/immatricolazioni/articolo/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CALDARELLI Raffaele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di Laurea magistrale in Filologia moderna
Struttura didattica di riferimento	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CALDARELLI	Raffaele		PA	1	

2.	DE SANCTIS	Dino	PA	0,5
3.	GRAZZINI	Filippo	PA	1
4.	MONTANARI	Mirca	RD	0,5
5.	SANTINI	Giovanna	PA	0,5
6.	SERAFINI	Carlo	RD	1
7.	URBANI	Tony	RD	1
8.	VALLOZZA	Maddalena	PO	0,5
9.	VIVIANI	Valerio	PO	1

Rappresentanti Studenti

Arditi Vanessa vanessa.arditi@studenti.unitus.it
 Ceccangeli Simona simona.ceccangeli@studenti.unitus.it

Gruppo di gestione AQ

Vanessa ARDITI
 Raffaele CALDARELLI
 Filippo GRAZZINI
 Mirca MONTANARI
 Carlo SERAFINI
 Toni URBANI
 Maddalena VALLOZZA
 Valerio VIVIANI

Tutor

Raffaele CALDARELLI
 Filippo GRAZZINI
 Valerio VIVIANI
 Maddalena VALLOZZA
 Dino DE SANCTIS
 Mirca MONTANARI
 Giovanna SANTINI
 Tony URBANI
 Carlo SERAFINI



Il Corso di Studio in breve

13/06/2023

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia moderna è finalizzato a una formazione di tipo critico-letterario, filologico-linguistico e linguistico-comunicativo anche con il sostegno della multimedialità. Il corso è strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche nei campi della linguistica, della filologia e delle letterature con la possibilità di acquisire anche competenze nel campo dell'informatica e della comunicazione; in particolare, consente allo studente di focalizzarsi sullo studio della lingua e della letteratura italiana, delle scienze linguistiche e filologiche, dei linguaggi multimediali, di altre lingue e letterature antiche e moderne, anche in relazione al panorama storico, filosofico, antropologico, sociologico e culturale. Il corso si articola in due indirizzi : 1. LETTERATURA E FILOGOGIA e 2. SCIENZE DELLE LETTERE E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE.

L'obiettivo generale del corso di laurea è la formazione di un laureato magistrale in grado di inserirsi nei campi professionali dell'editoria, della pubblicistica, della comunicazione, della ricerca, dell'organizzazione e gestione di eventi culturali, della comunicazione digitale e tradizionale e della formazione.

Il laureato magistrale potrà trovare sbocchi occupazionali e attività professionali in istituzioni specifiche come archivi, biblioteche, sovrintendenze, centri culturali, fondazioni; inoltre, potrà trovare collocazione presso organismi e unità di studio o presso centri e istituzioni pubbliche e private sia italiane sia straniere. Il corso di laurea magistrale classe LM14 offre inoltre una formazione idonea a proseguire gli studi universitari a livello più avanzato fornendo al laureato magistrale strumenti che possano metterlo in grado di frequentare proficuamente scuole di specializzazione, master universitari di II livello, eventualmente dottorati di ricerca.

N.b.: per quanto riguarda gli sbocchi professionali, la consultazione è più agevole direttamente da questo link:
<http://www.unitus.it/it/dipartimento/lm14/presentazione-del-corso-lm-14/articolo/sbocchi-professionali-lm-14>

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm14/presentazione-del-corso-lm-14/articolo/presentazione-lm-14> (Presentazione del corso)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

15/05/2014

Gli incontri con le parti sociali potenzialmente interessate alla formazione universitaria sono organizzati di norma dal Direttore del Dipartimento DISUCOM in collaborazione con i Responsabili dei corsi di laurea L 10 e L20 e di laurea magistrale LM14. In taluni casi gli incontri sono promossi direttamente dai Responsabili dei CCS spesso anche a margine di eventi di altra natura (convegni e incontri in cui sono presenti esponenti del territorio riconoscibili come parti interessate). Gli incontri più significativi sono avvenuti tra il maggio e luglio 2013 sul campo della formazione e altri incontri si sono svolti con le parti sociali e i soggetti economici e produttivi operanti nel territorio di Viterbo (CSA, Camera di Commercio, Confindustria) (v. pdf. allegato). Gli incontri con le parti effettuati nell'anno 2013 (Unindustria Vt., Comune Vt., Assessorato cultura Provincia Vt.; allegato: estratto verbale CdD n. 38 12/11/2013) hanno sostanzialmente confermato quanto emerso negli anni precedenti. Per comprendere meglio le aspettative di formazione degli studenti delle scuole secondarie, in accordo con la Direzione del Dipartimento DISUCOM, i Responsabili dei corsi hanno predisposto piani per incontrare sistematicamente e direttamente le scuole di Viterbo e Provincia e raccogliere le indicazioni provenienti da dirigenti, docenti, studenti; gli incontri in questione hanno avuto anche il fine di presentare l'offerta formativa e svolgere attività di orientamento in ingresso (documentazione relativa alle scuole contattate a.a. 2013/14 allegata sotto al punto B5). Gli incontri hanno evidenziato una richiesta da parte del territorio di percorsi universitari rivolti alla formazione ad alto livello di operatori nel settore del turismo culturale, che la cittadinanza ha individuato come una delle attività strategiche per un rilancio economico del territorio della Tuscia. Si richiedono in particolare produttori e programmatori o consulenti di eventi interculturali - incontri, convegni, manifestazioni, festival -, organizzati e gestiti da enti e imprese pubbliche e private, nazionali e internazionali nell'ambito del turismo culturale e della promozione e gestione del patrimonio artistico, culturale e ambientale.

Già dagli incontri con le parti sociali effettuati al momento dell'attuazione della 270 (allegati verbali 26/2/2008 e 12/3/2008) è emersa una sostanziale domanda di formazione nel campo delle scienze umanistiche, sia di livello di base che specialistica (in particolare servizi, know how, informazione, sviluppo della formazione e delle risorse umane, produzione e diffusione del sapere). Incontri periodici con organizzazioni territoriali (allegati verbali 11/10/2011 e 16/11/2011) legate al mondo del lavoro, della cultura e della comunicazione (esponenti della Camera di Commercio, Confindustria, Unioniturismo, associazioni culturali ed altri) hanno portato a miglioramenti dell'offerta formativa. Le parti sociali si sono soffermate sull'importanza della comunicazione anche multimediale che in ogni settore imprenditoriale ha assunto e assumerà ruoli e spazi sempre più ampi e significativi. Su queste istanze e sulle riflessioni operate all'interno della classe L20, il Consiglio della LM 14 ha prefigurato un indirizzo del percorso magistrale interamente dedicato alle Scienze delle lettere e della comunicazione multimediale. Per comprendere meglio le aspettative di formazione degli studenti delle scuole secondarie, nell'anno accademico 2012-13, in accordo con la Direzione del Dipartimento DISUCOM, i Responsabili dei corsi hanno predisposto un piano per incontrare sistematicamente e direttamente le scuole di Viterbo e Provincia e raccogliere le indicazioni provenienti da dirigenti, docenti, studenti; gli incontri in questione hanno avuto anche il fine di presentare l'offerta formativa e svolgere attività di orientamento in ingresso (documentazione allegata sotto al punto B5). Intervenendo sull'offerta formativa si è tenuto conto anche di informazioni e suggerimenti emersi in incontri personali e diretti tra i Responsabili delle classi (proff. Ferreri, Filippone, Fiorentino, Petrocchi) e/o membri del Consiglio e le parti interessate, avvenuti senza una formale organizzazione e non verbalizzati, i cui risultati sono stati discussi ampiamente in sede di Consiglio di Laurea. Sono stati presi in esame anche rapporti di settore reperibili online (studi Almalaura, Isfol, CENSIS, ecc.).

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

15/06/2023

Durante il corrente a.a. 2022-23, che ha visto la ripresa o il ritorno alle forme precedenti di attività e contatti che avevano particolarmente sofferto nell'emergenza pandemica, si è cercato di dedicare particolare attenzione agli incontri con le parti sociali individuate in A1.a e con ulteriori soggetti del mondo del lavoro. In particolare si sono curati i contatti con il mondo delle professioni intellettuali e le realtà istituzionali (soprattutto Comune di Viterbo) nell'intento di comprendere le aspettative dei soggetti attivi sul territorio, sviluppare sinergie atte a migliorare la condizione studentesca e recepire eventuali consigli atti a migliorare il corso di laurea LM 14.

Il Corso è impegnato in un'attività di programmazione intesa a riprendere e consolidare il non indifferente lavoro che è stato fatto negli anni accademici precedenti per stringere rapporti con istituzioni, enti locali, soggetti produttivi anche al fine specifico di garantire agli studenti possibilità interessanti per quanto riguarda le esperienze di tirocinio. È in questa prospettiva che il Corso ha partecipato attivamente agli incontri qui documentati, in particolare a quelli con gli enti locali, specificamente con il Comune di Viterbo.

Da queste attività, intense e multiformi anche se ampiamente suscettibili di riordino e migliore formalizzazione, il Corso attende ulteriori input anche al fine di valutare la performance didattica in connessione con la nuova offerta formativa in vigore a partire dal corrente a.a. 2022-23, progettata anche, in sinergia con il CdS di Scienze umanistiche L10, al fine di consolidare la trafila formativa.

Sia il coordinatore sia i docenti referenti sono stati sempre in contatto con gli enti deputati alla programmazione della carriera di insegnante per le classi di materie storico-filologiche-letterarie: Ufficio scolastico regionale, Ufficio TFA di Ateneo, dirigenti scolastici. Gli enti di cui sopra vengono regolarmente consultati in incontri ufficiali che, coinvolgendo anche altri CdS e i relativi dipartimenti, vengono organizzati e verbalizzati da altri organi di Ateneo, per esempio dall'ufficio TFA.

Nel corso degli aa. aa.2021-22 e 2022-23 sono proseguiti, con ampio ricorso alle piattaforme per la comunicazione telematica e, appena è stato di nuovo possibile, con ricorso prioritario a incontri in presenza, i contatti con personalità del mondo del lavoro di ambito culturale. Questi contatti si sono sviluppati a) attraverso incontri ad hoc finalizzati tra l'altro alla programmazione di contatti futuri; b) attraverso la partecipazione di ospiti ad iniziative di informazione e orientamento; c) attraverso iniziative culturali che hanno coinvolto anche prestigiose figure del mondo della cultura, delle arti e dell'informazione. Per le iniziative del tipo a) si veda a titolo di esempio il file pdf allegato; per quanto riguarda b) numerosi contatti sono stati tenuti nel contesto delle iniziative dell'attivissimo Gruppo di lavoro coordinato dalla prof.ssa Carbone.

Elenchiamo qui inoltre una serie di occasioni di tipo c) nelle quali ha avuto un suo ruolo il Corso, in costante sinergia con il corso di Scienze umanistiche (L10) nel quadro di una trafila 'di Lettere' concepita quanto più possibile unitariamente: Open day 'Disucom Orienta!'; Notte dei Ricercatori (ERN/progetto NET): partecipazione attiva alla Notte Europea dei Ricercatori, 27.09.22; Notte della Geografia 14.04.23; gli incontri di Officina Teatrale con il drammaturgo e regista Gianmaria Cervo tenuti tra ottobre e novembre 2022 (in questo contesto è attiva anche una convenzione col Festival Quartieri dell'Arte per i tirocini);vari eventi nell'ambito di 'Cultura in Gradi'tra cui ricordiamo qui in particolare quello che più direttamente ha impegnato il CdS: l'evento di giovedì 18 maggio 2023 'Il Gattopardo. Per una lettura e visione aggiornata del romanzo e del film' con la partecipazione, in qualità di ospiti esterni, dei proff. Rino Caputo (Roma 2 Tor Vergata) e Fabio Canessa (Consigliere Min. della Cultura). Infine, sempre in materia di contatti, ricordiamo l'Open Day specifico per il CdS, 4.05.23, con la partecipazione della prof.ssa Palombi del Liceo Buratti, e la partecipazione attiva del Corso al Testimonial Day del 19.05.23. Il file allegato documenta l'impegno dispiegato dal Corso, in sinergia con gli altri Corsi del DISUCOM e in particolare con il corso L10 col quale forma la trafila comunemente designata come percorso di Lettere, per stabilire e mantenere un'ampia rete di rapporti con soggetti di varia natura: a quelli già ricordati si aggiungono gli enti locali e realtà del mondo del lavoro. Importante è stato il ruolo del già ricordato Gruppo per l'Orientamento. In situazioni specifiche

rappresentano il corso in particolare la prof.ssa Vallozza (rapporti con il mondo della scuola) e il prof. Viviani (editoria,

imprese, mondo della produzione). Tutti i docenti peraltro sono attivamente impegnati nei rapporti con i soggetti esterni. Le strutture di Ateneo con cui il Corso si relaziona e alle quali avvia gli studenti per favorirne il contatto col mondo del lavoro sono essenzialmente: lo sportello Unitusjob per il servizio Placement e PortaFuturo Lazio/Unitus. Di seguito si può trovare il link relativo a PFL/Unitus. Si veda anche il link di Unitusjob:cfr.

<https://www.unitus.it/it/unitus/placement/articolo/placement>

Sembra opportuno infine sottolineare come il rapporto con il mondo del lavoro, per quanto riguarda le professioni pertinenti all'ambito della cultura, nella presente congiuntura storica, se può avvalersi auspicabilmente di nuove prospettive aperte dalla civiltà della comunicazione con l'espandersi della sfera virtuale, si trovi tuttavia di fronte a sfide assai ardue. Tale rapporto non può che essere costruito nel contesto di una lunga e articolata azione di confronto con la vita del territorio. Si invita perciò a tenere conto anche di informazioni date in altre sezioni, in particolare di quanto è relativo alla cosiddetta terza missione nella sezione B5 'Accompagnamento al lavoro'.

Link: <https://portafuturo Lazio.it/network/tuscia-viterbo.aspx> (Link a Porta Futuro Lazio)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali degli incontri con le parti sociali a.a. 2022-23



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Organizzatore di eventi culturali che progetta e coordina esposizioni, convegni, festival e manifestazioni.

funzione in un contesto di lavoro:

Elabora e coordina progetti culturali, attività ed indagini nei settori linguistico-culturali (musei, esposizioni), nell'ambito delle politiche linguistiche e di integrazione, anche a livello europeo.

competenze associate alla funzione:

Capacità di progettazione, coordinamento e messa in opera; elaborazione di indagini; analisi dati; capacità di ipotesi previsionali di flussi e dinamiche.

sbocchi occupazionali:

Enti pubblici e privati che hanno tra le proprie finalità la promozione culturale.

Redattore Editoriale

funzione in un contesto di lavoro:

Questa figura coordina le diverse fasi della lavorazione di un prodotto editoriale ed in particolare l'elaborazione e la revisione dei contenuti testuali e grafici, originali o preesistenti. Il Redattore Editoriale rappresenta il tramite fra Autore ed Editore.

competenze associate alla funzione:

Il Redattore Editoriale è una figura che, oltre ad avere una buona preparazione culturale di base, capacità di scrittura e un'ottima padronanza della lingua italiana, deve conoscere ed utilizzare con dimestichezza gli strumenti informatici sia hardware che software, oggi indispensabili soprattutto nell'editoria elettronica. Deve possedere inoltre buone capacità

organizzative e relazionali ed avere una spiccata curiosità che lo metta in grado di prestare molta attenzione agli avvenimenti, alle novità e a tutto ciò che gravita intorno all'editoria.

sbocchi occupazionali:

Editoria. Centri Servizi editoriali.

Operatore nel campo della comunicazione culturale e della formazione

funzione in un contesto di lavoro:

L'operatore nel campo della comunicazione culturale e della formazione organizza e gestisce processi di formazione su contenuti specifici connessi alla sua formazione, dalla progettazione alla valutazione, calibrandoli in funzione delle differenti tipologie di utenza. È in grado di sviluppare e realizzare percorsi sia in presenza sia a distanza.

competenze associate alla funzione:

Conosce contenuti disciplinari specifici e li sa tradurre in obiettivi formativi; elabora percorsi di apprendimento; usa un linguaggio euristico commisurato all'età degli apprendenti; sa gestire rapporti interpersonali con soggetti in età adolescenziale; sa gestire e promuovere la comunicazione interculturale.

sbocchi occupazionali:

L'operatore nel campo della comunicazione culturale e della formazione può offrire le sue competenze a tutti quegli enti che hanno tra le proprie finalità la formazione. La laurea magistrale LM 14, con l'accento che pone sullo sviluppo delle capacità di comprensione della produzione e della comunicazione culturale, costituisce un'eccellente premessa per la formazione di una figura docente in campo umanistico, anche se naturalmente non esaurisce il percorso di formazione della professionalità di un docente. Per la completa definizione di eventuali profili specifici si consulti la normativa per la formazione degli insegnanti.

Content creator

funzione in un contesto di lavoro:

Il Content creator è colui che, in base ad un preciso progetto comunicativo, si fa carico di definirne i contenuti e di presentarli nella forma più idonea ed efficace. I principali compiti del Content creator riguardano:

- la messa a punto di un progetto comunicativo, insieme all'Editor o al Webmaster, in cui vengono definiti i destinatari, gli obiettivi, il tipo di linguaggio, i contenuti, la grafica e gli eventuali apporti multimediali, ecc.;
- la definizione dell'architettura dell'ipertesto (il testo multimediale), direttamente derivata dal progetto, individuando tutte le "caselle" che compongono l'ipertesto stesso, stabilendo tutti i legami logici che le collegano e che ne diventeranno i 'link';
- la stesura dei contenuti di ogni singola casella, dopo essersi documentati e informati su tutti gli argomenti che si debbono trattare;
- l'adattamento dei testi in modo da renderli conformi e coerenti con le scelte grafiche e multimediali, collaborando con il Visual designer e con gli esperti di applicazioni multimediali;
- l'inserimento dei testi e dei 'link' nella struttura generale, a cui segue la sistemazione anche della parte grafica e multimediale;
- l'aggiornamento periodico del sito, una volta che esso sia stato messo online.

competenze associate alla funzione:

Al Content creator è richiesta innanzitutto un'ottima cultura di base, con una discreta conoscenza specialistica delle materie di cui maggiormente si occupa. È inoltre indispensabile che egli abbia una buona dimestichezza con strumenti informatici: videoscrittura e fogli elettronici, sistemi operativi, linguaggio HTML.

sbocchi occupazionali:

Il Content creator può essere un libero professionista, un collaboratore continuativo o un lavoratore dipendente.

Regista multimediale

funzione in un contesto di lavoro:

Il Regista multimediale è il responsabile dell'ideazione e della realizzazione di un soggetto nel "linguaggio" del prodotto multimediale. Nell'ambito dell'editoria multimediale quella del Regista è una figura chiave, la cui principale funzione è l'organizzazione multimediale ed ipertestuale dei contenuti di un determinato database. Il Regista multimediale cura la progettazione degli aspetti strutturali e comunicativi dell'opera. Pianifica le risorse e i tempi da impiegare, coordina e controlla le fasi di realizzazione del prodotto. In concreto, il Regista multimediale interviene in tutte le fasi della realizzazione di un CD-Rom o di un DVD, che sono:

- la stesura del concept che comprende la definizione del soggetto, la messa a punto delle linee guida e l'individuazione del pubblico;
- il logic design dell'opera;
- la scelta del gruppo di lavoro e la definizione dei compiti di ognuno;
- il coordinamento della fase di pre-produzione, che comprende la realizzazione dei contenuti scritti, grafici, animati e sonori dell'opera;
- il controllo, durante l'assemblaggio, del funzionamento dei link attivati.

competenze associate alla funzione:

Al Regista Multimediale è richiesta, in particolare per i "reference", una buona conoscenza del software di programmazione ipermediale e, in generale, di tutte le altre tecnologie multimediali. Sono inoltre indispensabili per gli "adventure" una forte dose di inventiva e una grande creatività, per gli "edutainment" una buona conoscenza dell'argomento e capacità didattico-divulgative, per tutti spiccate doti sia logico-analitiche che organizzative. Infine, oltre alla conoscenza dell'inglese e dell'informatica, sono necessarie doti di leadership e capacità relazionali e comunicative.

sbocchi occupazionali:

Il Regista Multimediale è, nella maggior parte dei casi, un libero professionista. Anche quando è un dipendente, gode comunque di un'ampia autonomia operativa e, soprattutto, creativa.

Le prospettive future di questa figura sono inevitabilmente legate alle sorti del mercato dei prodotti multimediali, che è tuttora in costante espansione. Si ritiene pertanto che le opportunità di lavoro per il Regista Multimediale siano piuttosto positive.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Linguisti e filologi - (2.5.4.4.1)
4. Revisori di testi - (2.5.4.4.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna devono essere in possesso di una delle lauree appresso specificate o, se in possesso di altro titolo anche conseguito all'estero, ottenere su richiesta riconoscimento di congruità dal Consiglio di Corso di laurea e/o dal Consiglio di Dipartimento in base alla normativa vigente e alla coerenza del percorso formativo effettuato.

Le lauree che consentono direttamente l'accesso sono: L1 Beni Culturali', L3 Discipline delle arti figurative, musica, spettacolo, moda; L5 Filosofia; L6 Geografia; L10 Lettere; L11 Lingue e Letterature; L12 Mediazione linguistica; L15 Scienze del Turismo; L19 Scienze dell'educazione e della formazione; L20 Scienze della Comunicazione; L42 Storia; Scienze Organizzative e Gestionali (SOGE) e ogni altro titolo, anche conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente, che il Consiglio di Corso e/o di Dipartimento giudichi congruente con le finalità e le competenze necessarie alla frequenza del corso magistrale in Filologia moderna.

Vi possono accedere inoltre i titolari di laurea del vecchio ordinamento quadriennale di pari indirizzo culturale.

Inoltre, per accedere alla LM 14, il candidato deve, per entrambi i curricula, aver acquisito nel corso della carriera 16 cfu nel campo delle Letterature (tutti gli insegnamenti con 'Letteratura/e' nella titolazione, insegnamenti relativi alla comparatistica letteraria e alla critica letteraria) e altrettanti nel campo delle discipline linguistiche e filologiche (insegnamenti che hanno nella titolazione Glottologia, Linguistica, Sociolinguistica, Filologia, Lingua/Lingue, Didattica delle lingue), come è anche stabilito nel regolamento didattico del corso di studio. Indipendentemente da tali requisiti curriculari, per tutti gli studenti è prevista una verifica della personale preparazione, con modalità definite nel regolamento. Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

14/06/2023

Per tutto quanto è connesso alle modalità di ammissione (lauree triennali contemplate, requisiti curriculari, accertamento della preparazione) si rimanda all'art. 5 del Regolamento Didattico del Corso LM14 (SA 7.06.19, CdA 12.06.19). Qui si richiama l'attenzione in particolare sulle disposizioni relative ai requisiti curriculari, che sono i seguenti. Per entrambi i curricula si richiede di aver acquisito nel corso della carriera 16 cfu nel campo delle Letterature (tutti gli insegnamenti con 'Letteratura/e' nella titolazione, insegnamenti relativi alla comparatistica letteraria e alla critica letteraria) e altrettanti nel campo delle discipline linguistiche e filologiche (insegnamenti che hanno nella titolazione Glottologia, Linguistica, Sociolinguistica, Filologia, Lingua/Lingue (anche Lingua e traduzione etc.), Didattica delle lingue). Sulle modalità da seguire per colmare eventuali lacune nei requisiti di accesso si rimanda alla sezione 'Informazioni utili' della Guida di Dipartimento DISUCOM: v. <https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/avvisi-1/articolo/guida-dello-studente1> (le disposizioni sono riportate anche nel pdf allegato).

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm14/presentazione-del-corso-lm-14/articolo/regolamento-del-corso-lm-14> (Regolamento del corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Requisiti curriculari richiesti per l'accesso a LM14

11/05/2022

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia moderna è finalizzato a una formazione culturale di ampio respiro che consenta una preparazione di tipo letterario, filologico-linguistico con una accentuazione sul versante della comunicazione.

Il corso è strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche in campo linguistico-letterario, permettendo allo studente di focalizzarsi sullo studio della lingua e della letteratura italiana, delle scienze linguistiche e filologiche in relazione al panorama storico, filologico e di ampliare lo studio filologico in relazione al panorama storico, antropologico, culturale e della comunicazione. L'obiettivo generale del corso di laurea è la formazione di un laureato magistrale in grado di inserirsi nei campi professionali dell'editoria, della pubblicistica, della comunicazione e della ricerca e dell'organizzazione e gestione di eventi culturali anche con riferimento alle discipline dello spettacolo.

Il percorso formativo prevede 14 CFU per ulteriori attività formative, destinate ad integrare la preparazione dello studente in campo informatico e a sollecitare, mediante attività predisposte dal corso di laurea, la partecipazione attiva e il contributo costruttivo degli studenti che hanno modo di rifunzionalizzare e perfezionare le conoscenze e le competenze acquisite nel percorso didattico.

All'interno del corso di laurea si possono configurare due aree, connesse ai due indirizzi, con connotazioni specifiche e differenziate.

La prima area è rappresentata dalle discipline Filologiche, Linguistiche e Storico-letterarie; la seconda è rappresentata dalle discipline della Comunicazione, dello Spettacolo e della Multimedialità. Nel primo indirizzo lo studente acquisisce nel primo anno di corso una solida formazione a livello specialistico nelle culture e letterature moderne, con riferimento anche alle loro radici storiche, per integrare poi tale formazione nel secondo anno con ulteriori conoscenze di carattere prevalentemente storico e filologico-linguistico. Il secondo indirizzo mantiene questo impianto generale trovando però una sua specificità nel maggiore spazio dedicato alle discipline della comunicazione e dello spettacolo, presenti fin dal primo anno di corso e sviluppate poi più ampiamente nel secondo, con inclusione anche delle nuove dimensioni tecniche della comunicazione.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato magistrale conosce approfonditamente la lingua, la cultura e la letteratura italiana e almeno una lingua e letteratura europea, in modo tale da comprendere le dinamiche culturali, storiche e sociali in diretta relazione con quelle letterarie e linguistiche; possiede conoscenze nel campo delle arti figurative e/o drammaturgiche e/o mediatiche, e conosce e comprende gli elementi fondanti dei linguaggi digitali che gli consentono, avvicinandosi a temi di avanguardia e prodotti di innovazione applicativa nei diversi campi della comunicazione, l'accesso, l'interpretazione, la gestione delle espressioni multimediali di una società globalizzata.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite tramite:

- la partecipazione alle lezioni frontali di livello avanzato e ad attività seminariali

nei seguenti ambiti disciplinari: Lingua e letteratura italiana, Lingue e letterature moderne, Discipline storiche, filosofiche, antropologiche e sociologiche, Discipline linguistiche, filologiche e metodologiche (CARATTERIZZANTI); Attività formative affini e integrative (AFFINI); Abilità informatiche e telematiche e Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE);

- la partecipazione a conferenze e seminari di alto livello scientifico tenuti da esperti nazionali e internazionali, eventualmente seguita da una relazione a cura dello studente;
- lo studio personale guidato e individuale, così come previsto dalle attività formative attivate.

L'apprendimento della lingua straniera studiata viene sviluppato attraverso esercitazioni e lezioni frontali (8 CFU in ambito caratterizzante) e attraverso l'uso della piattaforma didattica di autoapprendimento e autoverifica Moodle.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alla riflessione filologica e critica su testi e documenti, sulle forme e l'uso delle lingue e delle letterature, sui linguaggi multimediali svolta durante le attività didattiche frontali e seminariali, nonché attraverso l'uso delle banche dati specializzate supportato da adeguata strumentazione di laboratorio, tecnica e informatica, il laureato magistrale padroneggia i principali strumenti di analisi critica, storica, ermeneutica, filologica, retorica, grammaticale e linguistica; possiede competenze teoriche, metodologiche e applicative nel campo delle scienze del linguaggio umano nelle sue articolazioni e nei suoi usi; comprende testi teorici e professionalizzanti di alta specializzazione relativi al settore degli studi umanistici, in particolare nel campo degli studi linguistici, filologici e storico-letterari; mostra elevate capacità nell'uso degli strumenti teorici acquisiti analizzando le complesse problematiche connesse alle lingue, alle letterature e alle culture studiate; possiede conoscenze in ambito biblioteconomico e archivistico ed è quindi in grado di classificare documenti sia antichi sia moderni; è in grado di considerare criticamente i processi produttivi di comunicazione avendo assunto le competenze utili in ambito multimediale, collegandole in ambienti digitali, in sistemi complessi e in innovazione permanente; sa adattare le proprie competenze a contesti lavorativi diversi, con particolare propensione per gli ambienti in cui siano necessarie abilità di tipo comunicativo e creativo.

I risultati di apprendimento indicati sono verificati tramite esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali ed in itinere; attraverso la produzione di elaborati, tesine e relazioni individuali e di gruppo; nella prova di valutazione finale.

Area delle Discipline Filologiche, Linguistiche e Storico-letterarie

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- conosce in modo approfondito la lingua, la cultura e la letteratura italiana;
- ha consapevolezza delle dinamiche culturali, storiche e sociali in diretta relazione con quelle letterarie e linguistiche;
- possiede conoscenze nel campo delle arti figurative e/o drammaturgiche e/o mediatiche;
- conosce almeno una lingua e letteratura europea.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite tramite:

- la partecipazione alle lezioni frontali di livello avanzato e ad attività seminariali nei seguenti ambiti disciplinari: Lingua e letteratura italiana, Lingue e letterature moderne, Discipline storiche, filosofiche, antropologiche e sociologiche, Discipline linguistiche, filologiche e metodologiche (CARATTERIZZANTI); Attività formative affini e integrative (AFFINI); Abilità informatiche e telematiche e Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE);
- la partecipazione a conferenze e seminari di alto livello scientifico tenuti da esperti nazionali e internazionali, eventualmente seguita da una relazione a cura dello studente;
- lo studio personale guidato e individuale, così come previsto dalle attività formative previste sia nell'ambito delle discipline linguistico-filologiche e letterarie, sia in quello delle discipline storiche, antropologiche e artistiche, che garantiscono le necessarie correlazioni tra le conoscenze delle diverse aree.

L'apprendimento della lingua straniera studiata viene sviluppato attraverso esercitazioni e lezioni frontali (8 CFU in ambito caratterizzante) e attraverso l'uso della piattaforma didattica di autoapprendimento e autoverifica Moodle.

I risultati di apprendimento indicati sono verificati tramite:

- esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali ed in itinere;
- produzione di elaborati, tesine e relazioni individuali e di gruppo;
- prova di valutazione finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- padroneggia i principali strumenti di analisi critica, storica, ermeneutica, filologica, retorica, grammaticale e linguistica;
- possiede competenze teoriche, metodologiche e applicative nel campo delle scienze del linguaggio umano considerato nelle sue articolazioni e nei suoi usi;
- comprende testi teorici e professionalizzanti di alta specializzazione relativi al settore degli studi umanistici, in particolare nel campo degli studi linguistici, filologici e storico-letterari, e mostra elevate capacità nell'uso degli strumenti teorici acquisiti analizzando le complesse problematiche connesse alle lingue, alle letterature e alle culture studiate;
- possiede conoscenze in ambito biblioteconomico e archivistico ed è quindi in grado di classificare documenti sia antichi che moderni, anche e soprattutto facendo ricorso a strumenti di ICT;
- è in grado di ideare progetti e prospettare soluzioni a problemi professionali connessi alla sua formazione, applicando le conoscenze avanzate maturate nell'ambito delle lingue e delle culture, organizzando e pianificando la propria attività;
- sa adattare le proprie competenze a contesti lavorativi diversi, con particolare propensione per gli ambienti in cui siano necessarie abilità di tipo comunicativo e creativo.

Le capacità di comprendere e applicare conoscenze previste dal percorso formativo della classe si raggiungono tramite:

- la riflessione sulle forme e l'uso delle lingue, la riflessione sui metodi e le tecniche dell'analisi filologica nonché attraverso l'analisi critica su testi e documenti esaminati durante le attività didattiche frontali e seminariali e proposti per lo studio individuale;
- lo svolgimento di esercitazioni pratiche (di traduzione e interpretazione, di analisi letteraria e retorico-stilistica) nelle attività laboratoriali e seminariali;
- l'uso delle banche dati specializzate, dei corpora, dei tesauri e dei dizionari per la traduzione e l'interpretazione dei testi di diversa e notevole complessità e tipologia;

- le esercitazioni rivolte ad un affinamento della ricerca bibliografica;
- le attività pratiche quali il tirocinio e altre attività formative, in cui possono essere applicate le capacità metodologiche apprese negli insegnamenti teorici;
- la preparazione della prova finale.

Le abilità informatiche sono sviluppate in specifiche attività formative, supportate da adeguata strumentazione di laboratorio, tecnica e informatica.

La padronanza degli strumenti di analisi e delle metodologie viene valutata tramite:

- verifiche (esami scritti e orali);
- partecipazione a tirocini, stages ecc.
- produzione di elaborati, tesine e relazioni individuali e di gruppo;
- prova di valutazione finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

A SCELTA DELLO STUDENTE [url](#)

ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE [url](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE [url](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE [url](#)

DIDATTICA E PEDAGOGIA SPECIALE [url](#)

Editoria digitale [url](#)

FILOGIA E LINGUISTICA ROMANZA [url](#)

FONETICA E FONOLOGIA [url](#)

GEOGRAFIA [url](#)

LETTERATURA FRANCESE [url](#)

LETTERATURA GRECA [url](#)

LETTERATURA GRECA [url](#)

LETTERATURA INGLESE [url](#)

LETTERATURA ITALIANA [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

LETTERATURA RUSSA [url](#)

LINGUA E LETTERATURA LATINA [url](#)

LINGUA E LETTERATURA LATINA [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE [url](#)

LINGUISTICA ITALIANA [url](#)

MOSTRE E MUSEI [url](#)

Prova finale [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE [url](#)

STORIA DELL'EUROPA DI CENTRO [url](#)

STORIA DELLA SCRITTURA [url](#)

STORIA E TRADIZIONE DEL TEATRO CLASSICO [url](#)

STORIA MODERNA [url](#)

STORIA ROMANA [url](#)

TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO [url](#)

UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE [url](#)

Area delle Discipline dello Spettacolo e delle Scienze della Comunicazione e della Multimedialità

Conoscenza e comprensione

Conoscere e comprendere gli elementi fondanti dei linguaggi digitali che possano consentire allo studente l'accesso, l'interpretazione, la gestione delle espressioni multimediali di una società globalizzata e fondata su una generale interconnessione digitale, con riferimento ad ambiti di carattere creativo vicini alla sfera dell'arte e/o ad ambiti più vicini ad attività relazionali e aziendali relative ai più vari tipi di comunicazione interna e esterna.

Conoscere e comprendere i processi di comunicazione mediata della società dei consumi, il funzionamento delle connessioni intermediali, i contesti di produzione, distribuzione e consumo, con una particolare attenzione alle forme di comunicazione non verbali in un contesto di cultura digitale. Acquisire conoscenze, anche attraverso il supporto di approfondimenti avanzati, dei contesti culturali e, attraverso esperienze di laboratorio e di gruppo, avvicinarsi a temi di avanguardia e prodotti di innovazione applicativa nei diversi campi della comunicazione artistica, della comunicazione mediatica, dell'editoria, della comunicazione d'impresa, con ampia considerazione di una prospettiva sistemica e delle sinergie digitali.

Il laureato magistrale:

- conosce le diverse forme di comunicazione artistica anche nella loro interazione con le nuove tecnologie;
- ha consapevolezza delle dinamiche sociali in diretta relazione con la comunicazione digitale;
- ha una buona conoscenza operativa dei linguaggi digitali;
- ha familiarità con i social dei quali sa valutare l'impatto sociale, le potenzialità e le implicazioni d'uso;
- possiede conoscenze nel campo della comunicazione d'impresa e dell'editoria.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite tramite:

- la partecipazione alle lezioni frontali di livello avanzato e ad attività seminariali nei seguenti ambiti disciplinari: Lingua e letteratura italiana, Lingue e letterature moderne, Discipline storiche, filosofiche, antropologiche e sociologiche, Discipline linguistiche, filologiche e metodologiche (CARATTERIZZANTI); Attività formative affini e integrative (AFFINI); Abilità informatiche e telematiche e Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE);
- la partecipazione a conferenze e seminari di alto livello scientifico tenuti da esperti nazionali e internazionali, eventualmente seguita da una relazione a cura dello studente;
- lo studio personale guidato e individuale, così come previsto dalle attività formative attivate.

L'apprendimento della lingua straniera studiata viene sviluppato attraverso esercitazioni e lezioni frontali (8 CFU in ambito caratterizzante) e attraverso l'uso della piattaforma didattica di autoapprendimento e autoverifica Moodle.

I risultati di apprendimento indicati sono verificati tramite:

- esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali ed in itinere;
- produzione di elaborati multimediali e relazioni individuali e di gruppo;
- prova di valutazione finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine dei corsi, lo studente avrà solide conoscenze nel campo dell'uso avanzato e della gestione di basi di dati, siti Web e interfacce utente, valutando gli strumenti informatici in relazione alla loro usabilità e alla costruzione di modelli utenti per applicazioni interattive.

Lo studente dovrà considerare criticamente i processi produttivi di comunicazione assumendo le competenze utili a ideare, produrre, gestire contenuti multimediali per il web. In particolare saprà adottare e sperimentare approcci professionali in contesti di comunicazione artistica e in generale creativa, di comunicazione d'impresa e di comunicazione pubblica collegandoli in ambienti digitali e in sistemi complessi e in innovazione permanente.

Il laureato magistrale:

- è in grado di ideare progetti e prospettare soluzioni a problemi professionali connessi alla sua formazione, applicando le conoscenze avanzate maturate nell'ambito dei linguaggi digitali, organizzando e pianificando la propria attività;
- sa adattare le proprie competenze a contesti lavorativi diversi, con particolare propensione per gli ambienti in cui siano necessarie abilità di tipo comunicativo e creativo.

Le capacità di comprendere e applicare conoscenze previste dal percorso formativo della classe si raggiungono tramite:

- la riflessione sulle forme e l'uso dei linguaggi multimediali;
- la riflessione sui metodi e le tecniche adottati in incontri frontali e seminari e proposti per lo studio individuale;
- lo svolgimento di esercitazioni pratiche nelle attività laboratoriali e seminari;
- la creazione e l'uso delle banche dati specializzate ;
- la preparazione della prova finale.

La padronanza degli strumenti di analisi e delle metodologie viene valutata tramite:

- verifiche (esami scritti e orali);
- partecipazione a tirocini, stages ecc.
- produzione di elaborati, tesine e relazioni individuali e di gruppo;
- prova di valutazione finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE [url](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

Editoria digitale [url](#)

FILOGIA E LINGUISTICA ROMANZA [url](#)

FONETICA E FONOLOGIA [url](#)

GEOGRAFIA [url](#)

LETTERATURA ITALIANA [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

LINGUA E LETTERATURA LATINA [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE [url](#)

LINGUISTICA ITALIANA [url](#)

MOSTRE E MUSEI [url](#)

NARRAZIONI AUDIOVISIVE [url](#)

Prova finale [url](#)

SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E PUBBLICITA' [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO [url](#)

STORIA DEL VIAGGIO IN MEDIO ORIENTE [url](#)

STORIA DELL'EUROPA DI CENTRO [url](#)

STORIA DELLA MUSICA [url](#)

STORIA DELLA SCRITTURA [url](#)

STORIA E TRADIZIONE DEL TEATRO CLASSICO [url](#)

STORIA ROMANA [url](#)

TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO [url](#)

UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE [url](#)

UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE [url](#)



<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - possiede capacità linguistiche di tipo specialistico nell'analisi, produzione e interpretazione di testi, nell'analisi della comunicazione parlata e scritta e nell'impiego di strumenti informatici e della comunicazione multimediale con autonomia di giudizio e capacità critica; - è capace di produrre sintesi e di muoversi secondo una visione globale dei valori letterari, artistici e linguistici; ciò gli consente di adottare, applicare e tradurre con flessibilità i propri saperi in funzione di contesti anche apparentemente lontani; - è dotato di una strumentazione euristica ed epistemica che gli consente di adattarsi flessibilmente ai diversi contesti di apprendimento: a partire dagli ambiti più naturalmente vicini alla sua formazione umanistica, fino ad arrivare a contesti più tecnico-scientifici, anche se apparentemente lontani da tale formazione; - è in grado di elaborare criticamente conoscenze e di innovare creativamente i campi di studio ai quali si è dedicato. <p>Tutte le attività formative previste nel percorso della classe LM 14 concorrono all'acquisizione di autonomia di giudizio; si evidenziano in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la partecipazione ad attività di gruppo seminariali con discussioni ed esercitazioni sull'analisi e l'interpretazioni dei testi, e sulle questioni metodologiche e teoriche di livello avanzato, in cui verrà stimolata la creatività critica dei discenti; - la partecipazione ad attività di gruppo seminariali propedeutiche allo svolgimento della prova finale e durante l'attività di organizzazione ed elaborazione della prova finale stessa; - la partecipazioni alle attività di tirocinio formativo o professionale, in cui lo studente si raffronta con contesti operativi specifici; - la redazione dell'elaborato finale, in cui lo studente dovrà dar prova di aver effettivamente conseguito una sua propria autonomia di giudizio, affrontando con originalità ed efficacia l'argomento della tesi. <p>La verifica delle capacità di giudizio autonomo sarà effettuata mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali; - relazioni sui risultati della partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale; - prova di valutazione finale. 	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - è in grado di comunicare in forma scritta e orale in modo corretto, preciso ed efficace. È inoltre in grado di sfruttare le sue risorse comunicative per adattare il proprio registro al contesto e all'interlocutore; riesce ad esprimersi in lingua straniera ed a sfruttare i mezzi informatici di base; - è in grado di affrontare problemi legati alla comunicazione scritta e orale; è perciò in grado di reperire informazioni, trasmetterle in modo coerente ed efficace a scopi formativi, riformulare anche in base a scopi divulgativi per pubblici differenziati; - è in grado di sfruttare a fini comunicativi, espressivi e di ricerca le risorse 	

	<p>informatiche di base.</p> <p>Oltre agli specifici insegnamenti di ambito linguistico, l'acquisizione delle abilità comunicative si raggiunge all'interno delle varie attività formative, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> - relazioni ed elaborati su problematiche complesse; - svolgimento di attività a diretto contatto con studiosi interni o esterni alla struttura; - partecipazione a tirocini, stages, progetti Erasmus e Socrates; - preparazione della prova finale, anche con l'impiego di strumenti multimediali. <p>Le presenti abilità sono verificate attraverso esami di profitto; elaborazione di relazioni e documenti scritti e l'esposizione orale dei medesimi, inclusa la prova di valutazione finale, in cui si presenta e si argomenta il contenuto dell'elaborato anche mediante supporto informatico.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il laureato magistrale, partendo dalle proprie competenze, è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisire nuovi strumenti e metodi di studio e di analisi per un aggiornamento linguistico-filologico; - sviluppare ulteriormente con capacità di analisi e di sintesi ed in regime di autonomia i contenuti studiati e le tematiche di pertinenza della classe, da applicare a contesti professionali, in modo da ingenerare un continuo processo di formazione di autoapprendimento, o al fine di un prosieguo dei propri studi a livelli di alta specializzazione. <p>Le capacità di apprendimento acquisite sono il risultato di tutte le attività formative, nel loro complesso; si sottolineano in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lo studio individuale, affiancato da supporto tutoriale e iniziative di supporto alla capacità di programmazione e organizzazione del tempo di studio; - le attività laboratoriali e su piattaforma multimediale per l'apprendimento e l'auto-apprendimento, in particolare delle lingue; - le attività di ricerca bibliografica e di aggiornamento e uso di nuovi strumenti critici secondo le più recenti pubblicazioni nel proprio ambito di competenza; - le attività di confronto seminariale, con attiva e critica partecipazione da parte degli studenti, inclusa la correzione degli elaborati e la riscrittura. <p>La capacità di apprendimento viene valutata attraverso varie forme di verifica continua durante le attività formative.</p>	

con gli obiettivi formativi, una più approfondita contestualizzazione storico-filologica e linguistico-letteraria, nonché ad accentuare, specificamente nel secondo indirizzo, la caratterizzazione nel settore della comunicazione e delle arti. Nello specifico:

L'inserimento del settore L-FIL-LET/02 - (Lingua e letteratura greca) si giustifica con la possibilità di rafforzare le competenze linguistico-letterarie relative al mondo classico in un'ottica orientata a consolidare le capacità di ricerca anche diacroniche;

- l'inserimento del settore L-FIL-LET/04 (Lingua e letteratura latina) si giustifica con la possibilità di rafforzare le competenze linguistico-letterarie relative al mondo classico in un'ottica orientata a consolidare le capacità di ricerca anche diacroniche;

- l'inserimento del settore L-FIL-LET/11 (Letteratura italiana moderna e contemporanea) si giustifica con la possibilità di rafforzare le competenze letterarie relative al mondo contemporaneo in un'ottica orientata a consolidare le capacità di ricerca anche sincroniche;

- l'inserimento del settore L-FIL-LET/12 (Linguistica italiana) si giustifica con la possibilità di rafforzare le competenze relative allo sviluppo linguistico-culturale italiano nel suo complesso;

- l'inserimento del ssd M-STO/02 (Storia dell'Europa di centro) serve per approfondire la conoscenza di un'area geopolitica rilevante nei rapporti sviluppati storicamente tra Occidente ed Est europeo attraverso relazioni politiche, culturali, diplomatiche, militari e religiose;

- l'inserimento del settore M-STO/08 (Archivistica, bibliografia e biblioteconomia) si giustifica con la possibilità di rafforzare le capacità di ricerca, costruzione e gestione di banche-dati di tipo umanistico;

- l'inserimento del settore M-STO/09 (Paleografia) si giustifica con la possibilità di rafforzare le capacità di ricerca e ricostruzione filologica di testi di ogni epoca approfondendo la dimensione diacronica dell'indagine sulle culture moderne;

- l'inserimento del ssd L-OR/14 (come Storia del viaggio e dei viaggiatori in Medio Oriente) serve per approfondire la conoscenza di un'area geopolitica decisiva nello sviluppo dei rapporti tra Occidente e Oriente, particolarmente in relazione alla tematica odeporea presente e importante nell'attività del Corso e del Dipartimento;

- l'inserimento del settore ING-INF/05 (Sistemi di elaborazione delle informazioni) è finalizzato all'acquisizione di competenze informatiche necessarie per consolidare la dimensione multimediale del progetto culturale;

- l'inserimento del settore L-ART/01 (Storia dell'arte medievale) conserva una presenza viva nella tradizione del Dipartimento guardando anche ad una componente del patrimonio artistico assai rilevante sul territorio e favorendo sinergie a vari livelli, anche con riguardo all'applicazione di nuovi strumenti per valorizzare il contesto locale.

-l'inserimento del settore L-ART/05 (Discipline dello spettacolo) si propone di ampliare la base di comprensione di espressioni artistiche di fondamentale importanza culturale, connettendosi anche all'esigenza di dare più compiuta risposta a un interesse per l'attività teatrale tradizionalmente vivo nell'utenza studentesca;

-l'inserimento del settore L-ART/06 (Cinema, fotografia e televisione; come Storia del cinema) si propone, in parallelo con il settore precedente, di dare un contributo sostanziale all'ampliamento delle conoscenze su espressioni artistiche che si collocano in un'area decisiva per il rapporto tra tecnologia e creatività;

-l'inserimento del settore M-GGR/01 (Geografia) mira a permettere allo studente di conseguire una formazione a livello specialistico in un'altra area fondamentale per il rapporto tra consolidati orientamenti di impronta umanistica e nuove possibilità tecnologiche;

-l'inserimento del settore M-PED/03 si muove anch'esso nella prospettiva di fornire conoscenze sul rapporto tra discipline umanistiche e nuove possibilità tecnologiche permettendo allo studente un approccio specialistico a una vasta serie di problemi decisivi in questa prospettiva con applicazioni che vanno dalla formazione in senso stretto al trattamento dei dati.



su argomento coerente con gli studi della classe e concordato con un docente del Dipartimento.

L'elaborato dovrà contenere elementi di originalità e dare prova sia della padronanza della tematica sia delle capacità di applicazione di metodologie di ricerca.

La prova finale consisterà nella presentazione, discussione e argomentazione del tema trattato nell'elaborato davanti ad una Commissione, tra i cui componenti devono essere compresi il relatore e il correlatore della tesi.

<http://www.didattica.unitus.it/WEB/interna.asp?idPag=8480>



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

12/06/2022

La prova finale consisterà nella presentazione e nella discussione del tema trattato nell'elaborato di cui all'art. 11, c. 1 del Regolamento del Corso. Presentazione e discussione si terranno davanti ad una Commissione tra i cui componenti devono essere compresi il relatore e il correlatore della tesi. Per ulteriori dettagli e per tutto quanto concerne la conclusione del Corso di studi si veda il citato art. 11 del Regolamento del Corso (approvaz.: SA 7 giugno 2019, CdA 12 giugno 2019).

Per quanto riguarda soprattutto gli aspetti della procedura per la prova finale legati all'uso della piattaforma informatica si consulti

<https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm14/laurea-lm-14/articolo/domanda-di-laurea-lm-14>

(vedere in particolare il file pdf scaricabile 'Domanda di laurea' che si allega al presente testo)

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm14/presentazione-del-corso-lm-14/articolo/regolamento-del-corso-lm-14> (Regolamento del corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Istruzioni per l'uso della piattaforma nella procedura di laurea

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso didattico LM14 nei due curricula

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm14/presentazione-del-corso-lm-14/articolo/regolamento-del-corso-lm-14>

▶ QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/news6/articolo/orario-lezioni-i-semester-202324-sedi-santa-maria-in-grad-i-riello>

▶ QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/news6/articolo/calendario-esami-di-profitto-202324>

▶ QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/news6/articolo/calendario-accademico-aa202324>

▶ QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE link			8		
2.	0	Anno di corso 1	ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE link	MESCHINI FEDERICO	PA	8	48	
3.	0	Anno di corso 1	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO link			6		
4.	0	Anno di corso 1	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO link			6		
5.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA CULTURALE link	MALTESE STEFANO		8	48	
6.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA CULTURALE link			8	48	
7.	L-LIN/02	Anno di corso 1	DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE link	CASINI SIMONE		8	48	
8.	L-FIL-LET/09	Anno di corso 1	FILOLOGIA E LINGUISTICA ROMANZA link	SANTINI GIOVANNA	PA	8	48	✓
9.	L-LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA FRANCESE link			8		
10.	L-FIL-LET/02	Anno di corso 1	LETTERATURA GRECA link	VALLOZZA MADDALENA	PO	8	48	✓
11.	L-LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA INGLESE link	VIVIANI VALERIO	PO	8	48	✓
12.	L-FIL-	Anno di	LETTERATURA ITALIANA link	GRAZZINI FILIPPO	PA	8	48	✓

	LET/10	corso 1							
13.	L-FIL-LET/10	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA link	GRAZZINI FILIPPO	PA	8	48		
14.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA link			8			
15.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	SERAFINI CARLO	RD	8	48		
16.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LETTERATURA RUSSA link	CALDARELLI RAFFAELE	PA	8	48		
17.	L-FIL-LET/04	Anno di corso 1	LINGUA E LETTERATURA LATINA link			8			
18.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link			8			
19.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link			8			
20.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE link			8			
21.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE link	GRAZIANO ALBA	PO	8	48		
22.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	LINGUISTICA ITALIANA link			8			
23.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	LINGUISTICA ITALIANA link	TELVE STEFANO	PO	8	24		
24.	L-ART/06	Anno di corso 1	NARRAZIONI AUDIOVISIVE link	CATANESE ROSSELLA	RD	8	48		
25.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E PUBBLICITA' link			8			
26.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA link			8			
27.	L-ART/01	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE link	PONZI EVA	RD	8	48		
28.	L-FIL-LET/05	Anno di corso 1	STORIA E TRADIZIONE DEL TEATRO CLASSICO link	DE SANCTIS DINO	PA	8	48		
29.	L-ANT/03	Anno di corso 1	STORIA ROMANA link			8	48		
30.	0	Anno di corso 1	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO link			6			
31.	0	Anno di corso 1	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO link			6			
32.	0	Anno di corso 1	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE link			8			
33.	0	Anno di corso 1	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE link			8			
34.	0	Anno di corso 2	A SCELTA DELLO STUDENTE link			8			
35.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 2	CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE link			8			
36.	M-PED/03	Anno di corso 2	DIDATTICA E PEDAGOGIA SPECIALE link			8			
37.	M-STO/08	Anno di corso 2	Editoria digitale link			8			
38.	M-STO/08	Anno di corso 2	Editoria digitale link			8			
39.	L-FIL-LET/09	Anno di corso 2	FILOLOGIA E LINGUISTICA ROMANZA link			8			
40.	L-LIN/01	Anno di corso 2	FONETICA E FONOLOGIA link			8			
41.	L-LIN/01	Anno di corso 2	FONETICA E FONOLOGIA link			8			
42.	M-GGR/01	Anno di	GEOGRAFIA link			8			

		corso 2		
43.	M-GGR/01	Anno di corso 2	GEOGRAFIA link	8
44.	L-FIL-LET/02	Anno di corso 2	LETTERATURA GRECA link	8
45.	L-FIL-LET/04	Anno di corso 2	LINGUA E LETTERATURA LATINA link	8
46.	L-FIL-LET/04	Anno di corso 2	LINGUA E LETTERATURA LATINA link	8
47.	L-ART/04	Anno di corso 2	MOSTRE E MUSEI link	8
48.	L-ART/04	Anno di corso 2	MOSTRE E MUSEI link	8
49.	0	Anno di corso 2	Prova finale link	18
50.	0	Anno di corso 2	Prova finale link	18
51.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA link	8
52.	L-ART/05	Anno di corso 2	STORIA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO link	8
53.	L-OR/14	Anno di corso 2	STORIA DEL VIAGGIO IN MEDIO ORIENTE link	8
54.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'EUROPA DI CENTRO link	8
55.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'EUROPA DI CENTRO link	8
56.	L-ART/07	Anno di corso 2	STORIA DELLA MUSICA link	8
57.	M-STO/09	Anno di corso 2	STORIA DELLA SCRITTURA link	8
58.	M-STO/09	Anno di corso 2	STORIA DELLA SCRITTURA link	8
59.	L-FIL-LET/05	Anno di corso 2	STORIA E TRADIZIONE DEL TEATRO CLASSICO link	8
60.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA link	8
61.	L-ANT/03	Anno di corso 2	STORIA ROMANA link	8
62.	0	Anno di corso 2	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE link	8

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Spazio unico - vedere prima sezione

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/personale-1/articolo/aule-disucom>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Spazio unico - vedere seconda sezione

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/personale-1/articolo/aule-disucom>

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Spazio unico - vedere terza sezione

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/personale-1/articolo/aule-disucom>

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Spazio unico - vedere quarta sezione

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/personale-1/articolo/aule-disucom>

QUADRO B5

Orientamento in Ingresso

15/06/2023

Le attività di orientamento in entrata realizzate dall'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo si collocano a livello centrale (Ateneo) e periferico (Dipartimento). Superata l'emergenza COVID, almeno in base a quanto risulta al momento attuale e al netto dei rischi di recrudescenza, il Dipartimento ha dedicato il massimo impegno all'organizzazione di un Open Day specifico per i corsi magistrali. Tale iniziativa si è tenuta il 4 maggio u.s., differenziando le attività per i corsi LM14 e LM91. La parte specifica per LM14 si è svolta in aula 12SMG, in presenza (più streaming) con una partecipazione molto ampia, in particolare (appunto in presenza) degli studenti dei corsi triennali (naturalmente, soprattutto L10). Hanno preso parte all'iniziativa molti tra i docenti attivi didatticamente nel Corso. Ha partecipato all'incontro anche la prof.ssa Maria Grazia Palombi del Liceo Classico e Linguistico Mariano Buratti.

Schema generale delle abituali attività di orientamento.

Il Dipartimento di afferenza del corso di studio programma annualmente diverse attività di supporto e informazione agli studenti per consentire una scelta informata e consapevole del proprio percorso universitario (v. anche quanto riferito sopra). L'obiettivo è quello di sostenere gli studenti nel passaggio dalla laurea di I livello alla laurea di II livello nella convinzione che una scelta motivata sia la premessa indispensabile per un percorso universitario di successo.

Il Corso partecipa attivamente alle attività di orientamento promosse dal gruppo coordinato dalla prof.ssa Luisa Carbone.

Nel corso di ogni anno accademico, il Dipartimento organizza una giornata dedicata all'incontro con le matricole (Open Day). In quell'occasione vengono presentati il Dipartimento e i vari Corsi di Laurea triennale e magistrale per facilitare l'inserimento dei nuovi studenti nell'ambiente universitario. Seguono incontri di approfondimento con i Presidenti dei corsi di studio. Da vari anni si tiene, come sopra ricordato, un Open Day specifico per ognuno dei due Corsi Magistrali.

In particolare l'orientamento si realizza nelle seguenti attività:

- incontri con le Scuole Superiori di secondo grado. I docenti del corso di studio realizzano incontri in sede o presso le sedi degli Istituti con gli studenti dell'ultimo anno, dedicati alla presentazione dei CdS, di cui vengono specificatamente illustrati, oltre agli obiettivi formativi, ai piani di studio e agli sbocchi professionali, anche le strutture a supporto della didattica, i servizi di assistenza e quelli per lo svolgimento di periodi di formazione sia all'esterno, sia all'estero. Tali presentazioni offrono il quadro completo di una formazione universitaria, considerando i corsi di laurea di I livello cui seguono i corsi di laurea magistrale, onde permettere agli studenti aspiranti matricole di acquisire consapevolezza delle opportunità formative nella loro completezza.
- sportello di orientamento attivato dal Dipartimento, a cui rivolgersi per acquisire informazioni sull'offerta formativa e sui servizi del Dipartimento di afferenza del corso di laurea magistrale;
- partecipazione dei docenti a saloni / manifestazioni di orientamento di carattere nazionale o regionale, a giornate aperte ed eventi culturali organizzati nel territorio, finalizzati a presentare in modo ampio e dettagliato i percorsi formativi triennali e magistrali offerti dalla struttura didattica;
- incontri dedicati ai laureati di primo livello per la presentazione dei corsi di II livello offerti dal Dipartimento e dall'Ateneo;
- conferenze che possano interessare studenti triennali e magistrali di materie umanistiche.

Per lo svolgimento delle attività di orientamento la struttura didattica si avvale del supporto degli studenti senior selezionati in base a concorsi banditi dalla strutture stesse per il conferimento di assegni per attività di tutorato e orientamento.

Il Corso partecipa attivamente alle attività di orientamento promosse dal gruppo coordinato dalla prof.ssa Luisa Carbone.

Per altre notizie sull'orientamento si rimanda alla sezione sull'orientam. in itinere.

Descrizione link: URL di riferimento per l'orientamento in Dipartimento

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/orientamento6/articolo/orientadisucom1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione del Gruppo Orientamento per l'autovalutazione

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

15/06/2023

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre supporto ed assistenza agli studenti iscritti al corso, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare delle esigenze manifestate.

In particolare, le attività poste in essere, svolte anche da docenti incardinati nel corso di studio, riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato per aiutare gli studenti durante il percorso di studio.

Al fine di favorire l'orientamento personalizzato degli studenti durante il corso degli studi, il Consiglio di Corso di laurea in Filologia moderna ha istituito un servizio di tutorato per fornire consulenza per l'elaborazione dei piani di studio; orientare culturalmente e professionalmente gli studenti; promuovere la loro partecipazione ai programmi di scambio o mobilità nazionali e internazionali; indirizzarli ad apposite strutture di supporto in caso di eventuali difficoltà o situazioni di disagio psicologico. Il gruppo di coordinamento tutorato ha il compito di seguire gli studenti che segnalano problemi o di individuare i soggetti a rischio di abbandono assegnando un tutor individuale, scelto tra i docenti del Corso.

La divulgazione delle informazioni si articola in:

- pubblicazione di materiale informativo nel sito del corso di studio (v. relativo link);
- consulenza agli studenti, mediante colloqui individuali e/o di gruppo, per la preparazione di piani di studio e per problematiche riguardanti le propedeuticità, le modalità di frequenza ai corsi, alle esercitazioni e alle attività di laboratorio;
- informazioni generali e consulenza sull'iter per il disbrigo di pratiche amministrative, per aiuti finanziari e servizi, per programmi di mobilità (Erasmus+ ecc.), per incentivi e per borse di studio;
- attività di informazione e di coordinamento di tirocini da svolgere presso gli enti convenzionati.

Accoglienza, Supporto e Tutorato:

- attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante suggerimenti e corsi sulle metodologie di studio, e per favorire i rapporti con i docenti;
- valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio agli Organi accademici sugli esiti dei percorsi di studio, in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi;
- attività di recupero nei confronti delle matricole 'dormienti' con contatti telefonici personali (a questo fine collaborano anche i docenti referenti);
- affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio;
- tirocini formativi e organizzazione di corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica, ecc.) per integrare le competenze specialistiche di settore.

Il Corso partecipa attivamente alle attività di orientamento promosse dal gruppo coordinato dalla prof.ssa Luisa Carbone.

Per ulteriori informazioni si rimanda all'URL di Dipartimento sottoindicato, nonché alla relazione generale sull'orientamento (sez. 2). Si veda anche il seguente link di Ateneo: <https://unitusorienta.unitus.it/>

Descrizione link: URL di riferimento per l'orientamento in Dipartimento

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/orientamento6/articolo/orientadisucom1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione del Gruppo Orientamento per l'autovalutazione

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Gli studenti del corso di Filologia moderna possono usufruire di una serie di convenzioni stipulate dal Dipartimento per fruire di stages e periodi di tirocinio presso aziende pubbliche e private, enti e istituzioni. L'elenco delle convenzioni, la modulistica e il Regolamento si trovano sul sito di dipartimento (vedi link esterno inserito). 14/06/2022

Si rimanda inoltre, per ulteriori informazioni, al seguente URL:

<https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm14/altri-cfu-lm-14/articolo/tirocini-lm-14>

Descrizione link: Tirocini

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/studenti-disucom/articolo/tirocinio>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati aggiornati sui programmi internazionali del DISUCOM

Per la mobilità internazionale, ovvero per fruire di periodi di studio fuori d'Italia, gli studenti magistrali di Filologia moderna possono rivolgersi all'ufficio di Ateneo Mobilità e cooperazione internazionale.

Per la partecipazione degli studenti al programma Erasmus, il Dipartimento DISUCOM, che ha come referente il prof. Alessandro Boccolini, ha stipulato convenzioni con Università di numerosi Paesi europei ed extraeuropei. Il Corso sostiene l'attività del prof. Boccolini, la cui attività, d'intesa con il CdS e con tutte le componenti del DISUCOM, ha portato alla stipula di nuovi accordi e procede ulteriormente con interessanti prospettive. Nel file pdf accluso, basato su dati aggiornati dal prof. Boccolini, sono illustrate partitamente le possibilità a disposizione dello studente per la mobilità in Europa e al di fuori dell'Europa (Erasmus+, Erasmus Traineeship, Erasmus ICM KA107, Ulteriori accordi bilaterali, USAC).

Si spera che la possibilità di accordi di double degree, già considerata in passato e sin qui non concretizzata, possa essere ripresa nel quadro di un'attività di internazionalizzazione sulla quale l'Ateneo e il Dipartimento stanno investendo molto e alla quale. A questa attività nello scorso a.a. 2021-22 il CdS LM14, pur consapevole della limitatezza delle risorse di organico, ha deciso di partecipare direttamente rispondendo alla proposta incentivante dell'Ateneo volta a favorire la dimensione internazionale. Si decise allora di concentrare l'attività sulla produzione di materiali didattici in lingua straniera, potenzialmente utili non solo agli Erasmus incoming ma auspicabilmente anche ai nostri outcoming e a tutti gli studenti per favorire l'attitudine a fruire di un'attività didattica in proiezione internazionale. Realizzarono materiali in lingua straniera, nello specifico MLS in inglese, i seguenti docenti: il compianto Vincenzo Del Guadio (Storia del teatro e dello spettacolo), Francesca Ferrucci (Didattica delle lingue moderne), Filippo Grazzini (Letteratura italiana), Salvatore Morra (Storia della musica), Valerio Viviani (Lingua inglese). Inoltre furono tenuti due corsi aggiuntivi da 4 cfu ciascuno: Luisa Carbone, Political and Social Geography (EN), Maddalena Vallozza, Mythe, littérature et philosophie chez les Grecs anciens (FR). I materiali realizzati sono stati naturalmente resi disponibili su Moodle. Nel corrente a.a. 2022-23 il Corso non ha partecipato ad attività di internazionalizzazione. Di recente un'iniziativa spontanea degli studenti ha evidenziato una forte disponibilità a un'attività del tipo visita di studio/contatto. Possibilità in questo senso potrebbero essere offerte da un contatto avviato con l'Università di Wroclaw (PL) che ha portato, nella prima settimana dello scorso mese di marzo, ad una visita presso il DISUCOM di studenti di italianistica del corso triennale che si spera possano in futuro iscriversi al CdS LM14.

Descrizione link: Link di Ateneo alla pagina Erasmus+

Link inserito: <https://unitus.erasmusmanager.it/studenti/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------------------	--------

1	Francia	Universit� de Bourgogne		12/03/2014	solo italiano
2	Francia	Universit� de Lille 3		23/12/2013	solo italiano
3	Francia	Universit� de Nice Sophia-Antipolis		20/02/2017	solo italiano
4	Germania	Goethe Universit�t		27/02/2014	solo italiano
5	Germania	Katholische Universit�t Eichst�tt		30/10/2013	solo italiano
6	Germania	Universit�t des Saarlandes		13/03/2014	solo italiano
7	Lettonia	University of Latvia		23/12/2013	solo italiano
8	Polonia	Jan Kochanowski University in Kielce		21/02/2014	solo italiano
9	Polonia	University of Lodz		14/01/2014	solo italiano
10	Polonia	Uniwersytet w Biaymstoku		18/02/2014	solo italiano
11	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/12/2013	solo italiano
12	Portogallo	UNIVERSIDADE LUS�FONA DE HUMANIDADES E TECNOLOGIAS		20/02/2014	solo italiano
13	Portogallo	Universidade Aberta		27/01/2014	solo italiano
14	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/03/2014	solo italiano
15	Portogallo	Universidade Lusiada		13/03/2014	solo italiano
16	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa (UNL)		27/01/2014	solo italiano
17	Portogallo	Universidade de Lisboa		25/02/2014	solo italiano
18	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	28650-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
19	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzita - Brno		03/12/2013	solo italiano
20	Repubblica Ceca	Silesian University - Opava		31/01/2014	solo italiano
21	Repubblica Ceca	University of South Bohemia - Ceske Budejovice		14/01/2014	solo italiano
22	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/11/2016	solo italiano
23	Romania	Universitatea Babes-Bolyai		16/12/2013	solo italiano
24	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/02/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
26	Spagna	Universidad de Sevilla		13/11/2013	solo italiano
27	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		17/01/2013	solo italiano
28	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	23/12/2013	solo italiano
29	Svezia	H�gskolan Dalarna		17/12/2013	solo italiano
30	Turchia	Aksaray �niversitesi		06/11/2015	solo italiano
31	Turchia	Ankara �niversitesi		05/03/2014	solo italiano
32	Turchia	Atat�rk University		28/01/2014	solo italiano
33	Turchia	Beykent �niversitesi		17/04/2014	solo italiano
34	Turchia	Izmir Universitesi		28/04/2016	solo italiano
35	Turchia	Namik Kemal University - Tekirdag		27/01/2013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

15/06/2023

I laureandi e i laureati del corso in Filologia moderna possono avvalersi delle attivit  svolte dall'ufficio preposto di Ateneo (Uff. Ricerca e rapporto con le imprese). In particolare vengono svolte le seguenti attivit  di accompagnamento al lavoro:

a.. informazione: assistenza agli studenti per l'orientamento in uscita e la formazione. All'interno di questa attivit  si definisce, caso per caso con i singoli studenti, il profilo di occupabilit , il progetto professionale, la costruzione del CV, l'analisi di eventuali esigenze formative.

b.. servizi alle imprese e domanda di lavoro con riferimento all'incrocio domanda/offerta per : assunzioni, offerte di lavoro, preselezione di candidati, gestione tirocini post-laurea, tutoraggio, project work, altre attivit  coordinate con le imprese.

c.. organizzazione di giornate annuali di incontro tra studenti, neo-laureati e imprese (Career Day, Testimonial Day).

d.. gestione delle informazioni sul portale www.jobssoul.it, dove saranno disponibili tutte le informazioni su iniziative e servizi relativi all'inserimento lavorativo dei laureati e per l'attivazione di tirocini. Il portale garantisce l'incontro fra la domanda di lavoro e di tirocinio da parte delle imprese registrate e l'offerta di occupazione di laureandi e laureati che pubblicano sul web i propri profili professionali (C.V.).

Si fornisce qui un prospetto schematico dell'attività dipartimentale nel settore specifico, alla quale ovviamente il corso in Filologia Moderna fa in larga misura riferimento:

1. Orientamento in uscita e accesso al mondo del lavoro

Al servizio di Job Placement e all'attività dello sportello Unitus Job (notizie reperibili all'URL

<http://www.unitus.it/it/unitus/placement/articolo/placement>)

il DISUCOM collabora attivamente in primo luogo tramite le azioni del delegato per il Placement prof. Luigi Di Gregorio. L'attività di tirocinio (con le relative convenzioni) è stata ora reimpostata con velocizzazione dei tempi e procedure semplici e chiare.

In ogni caso le azioni che sono state portate avanti nel periodo considerato e si prevede di sviluppare ulteriormente sono le seguenti: partecipazione alle riunioni della commissione Job Placement; partecipazione agli incontri con le parti sociali; partecipazione agli incontri dei referenti al Placement; partecipazione alla preparazione di iniziative quali Open Day, Testimonial day, Career Day, nonché ruolo attivo nello svolgimento delle iniziative stesse (si vedano le voci precedenti relative all'orientamento) ; informazione e partecipazione in relazione all'attività di Porta Futuro; partecipazione alle iniziative di informazione e appoggio in relazione a Start-up e Spin-off; supporto diretto agli ex studenti DISUCOM che ne hanno fatto richiesta.

Come si è rilevato in altra sezione di questa SUACdS sembra opportuno dare conto qui, allegando anche un file informativo, della cosiddetta attività di terza missione che, anche se ciò può non essere evidente a prima vista, costituisce in realtà un presupposto essenziale del rapporto coi soggetti attivi del territorio ed è fondamentale per creare le migliori possibilità per un accompagnamento al mondo del lavoro. Ecco il link che porta alla pagina della Commissione Terza Missione di Dipartimento. Il Corso ha partecipato e partecipa attivamente alle attività di Terza missione (il relativo elenco non è ancora aggiornato al corrente a.a. 22-23; si fornisce un pdf relativo all'a.a. precedente).

<https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/commissioni-referenti-e-gruppi-di-lavoro/articolo/commissione-terza-missione>

Descrizione link: link all'area '(ricerca e) rapporti con l'esterno'

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/unitus/rapporti-con-le-imprese1/articolo/p>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività di rapporto col territorio in ambito terza missione

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A conclusione di questa sezione si sottolinea che il riferimento alle competenze necessarie per il lavoro è una preoccupazione costante del Corso ed è costantemente tenuto presente in sede di organizzazione didattica. Quello che si intende perseguire non è una professionalizzazione per così dire di ambito ristretto ma una formazione umanistica ampia che possa rappresentare un'opzione particolarmente funzionale al mondo 'flessibile' della civiltà della comunicazione (possibilità più volte sottolineata da teorici della cultura e dell'educazione) e possa mettere lo studente in grado di acquisire se necessario anche in autonomia le competenze che gli serviranno in un mondo del lavoro in sempre più rapida mutazione. L'offerta di laboratori ed altre attività che il Corso LM14 cerca costantemente di realizzare può offrire un'esemplificazione adeguata di questo orientamento. Si acclude il link alla pagina relativa ai laboratori didattici: gli studenti LM14 possono scegliere liberamente il laboratorio da frequentare. Al momento, il Corso indica peraltro come particolarmente indicati per il percorso i seguenti laboratori: Interpretazione del testo letterario, Laboratorio multimediale di filologia e critica del testo, Paleografia pratica e storia.

15/06/2023

Descrizione link: Pagina sui laboratori didattici

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm14/altri-cfu-lm-14/articolo/laboratori-lm-14>

QUADRO B6

Opinioni studenti

Come avviene ormai per il terzo a.a.i dati relativi alle opinioni degli studenti sono stati acquisiti tramite l'app Powerbi di Microsoft a cura dell'USIA, sempre con la consueta scala di soddisfazione (livelli di soddisfazione da 1 a 4 in ordine crescente). I dati sono quelli relativi all'a.a. 2021-22. Consideriamo qui anzitutto i dati (aggregati) relativi alle sezioni, curando in particolare il raffronto con i dati dell'anno precedente. Dando per conclusa (salvo imprevisti, ovviamente) e tenendo conto di dati disponibili non recentissimi, l'occasione era favorevole per valutare la risposta del Corso in un contesto di incipiente ripresa. Si può notare che il risultato della valutazione è incoraggiante: per tutte e quattro le sezioni del questionario il dato relativo alla valutazione positiva (primi due livelli di soddisfazione) supera il 90% e fa registrare un miglioramento. Nello specifico: INSEGNAMENTO 90,09% rispetto al precedente 89,73; DOCENZA (tradizionale punto di forza) 96,73% rispetto a 95,47; INTERESSE (sezione a domanda unica) 92,69% rispetto a 91,76; SODDISFAZIONE COMPLESSIVA 95,05% rispetto a 92,53 (quindi con un incremento apprezzabile).

15/09/2023

Se, come avevamo fatto nel precedente anno accademico, proviamo ad entrare nel dettaglio di una parte delle valutazioni, continuando a porre attenzione su alcune risposte molto significative nella valutazione della performance didattica, si rileva per la domanda n. 7 (Il docente stimola interesse?) un 3,62% di risposte positive (precedente 3,60) mentre si rimane stabili a 3,64 per la n.8 sulla chiarezza del docente nell'esposizione. Tra i risultati meno brillanti rimane quello relativo a qualche difficoltà rispetto alla necessità di garantire conoscenze preliminari adeguate e di adeguare il processo didattico alle conoscenze stesse (domanda n. 1): 3,18. Com'è noto si tratta di una questione abbastanza delicata, in quanto molte materie hanno uno status scientifico e un assetto conoscitivo particolare che non rende facile questo adeguamento. Il problema, che non è esclusivo del corso [si rimane di poco al disotto della media dipartimentale (-0,3%)] richiede comunque la massima attenzione.

Nel complesso si può senz'altro parlare di un quadro confortante che presenta il mantenimento di alcuni punti di forza importanti. Naturalmente ciò non esime dalla necessità di continuo monitoraggio e azioni migliorative, visto anche che la SMA più recente evidenzia alcune criticità di un certo rilievo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati_PowerBI_2021-22

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

15/09/2023

Il presente quadro è basato sull'indagine Alma Laurea XXV (2023) relativa al profilo dei laureati 2022 (soprattutto sez. 7). Anche in questo caso, come per il quadro B6, si può ragionevolmente ipotizzare, sempre sperando in un futuro privo di ritorni pandemici, che questi dati diano un quadro del comportamento del CdS in una fase, quantomeno, di pre-normalità. Comunque sia di ciò, il quadro complessivo appare come vedremo senz'altro confortante. Per questa indagine il questionario è stato proposto a 55 laureati, dei quali 49 hanno risposto: quindi l'89,1%, per un quadro abbastanza rappresentativo. Prevalde ancora l'elemento femminile nella platea ma in modo un po' meno netto che in passato: 72,7% rispetto al 27,3. Confermata, ma anche qui in modo meno netto che in passato, la prevalenza del percorso liceale nella formazione: 81,8% (con distribuzione abbastanza equa tra i vari tipi di liceo, poco più del 20% per ognuno dei tipi più tradizionali, cifre più basse per la formazione coreica etc.); più presenti che nel passato gli istituti tecnici col 14,5% complessivo; c'è anche un 3,6% dagli istituti professionali. Si conferma ottimo, anzi nell'articolazione interna migliora il dato relativo alla soddisfazione complessiva (somma dei primi due livelli in ordine decrescente: 73,5% + 24,5%, tot. 98%). Molto buoni anche gli indici settoriali: 63,7 + 34,7, tot. 98 per il rapporto coi docenti. Sale anche la soddisfazione nel rapporto con i colleghi studenti: 61,2 + 38,7, tot. 97,9: al netto dell'estensione del campione, discreta ma non grandissima, si potrebbe, con un po' di ottimismo, essere tentati di vedere qui rispecchiata una ripresa di vita sociale negli spazi. In ascesa due indici qualitativamente importanti che erano del resto già su un ottimo livello: la soddisfazione per l'organizzazione degli esami (65,3 + 28,6 = 93,9) e per il carico di studio (55,1 + 36,7, tot. 91,8), indice che in passato aveva accusato qualche flessione, pur non troppo pesante.

Si impone qualche osservazione sulla fruizione delle strutture di supporto. Qui in genere i dati sono buoni sia come livello di fruizione sia come soddisfazione. Colpisce il calo della fruizione delle strutture bibliotecarie: 75,5%, mai così basso in passato. Sarebbe da indagare almeno preliminarmente qui il contesto: forse il dato risente di una maggiore frequentazione di risorse in rete (è solo un'ipotesi)? Comunque il livello di soddisfazione è buono: 62,2 + 35,1, tot. 97,3. Per le postazioni informatiche, che pure all'unanimità sono attestate come presenti, dato del resto inequivocabile per che si sia anche solo affacciato nelle strutture di S. Maria in Gradi, la fruizione è al 53,1%; il resto della platea, come accennato, dice di non averne usufruito anche se erano presenti; mi chiedo se questa limitata fruizione non rimandi a una maggiore diffusione di dispositivi individuali, cosa che mi sembra probabile. Inserisco qui un dato che mi pare interessante sulle competenze informatiche (la cui acquisizione a un livello piuttosto avanzato, noto per inciso, è prevista come obbligatoria anche nell'ordinamento del Corso): appaiono diffuse competenze quali la capacità di comunicazione e uso delle reti (85,7%) e il word processing (71,4%), assai meno, però, alcune competenze più avanzate, es. l'uso dei linguaggi di programmazione (6,1%) e la realizzazione di siti web (10,2%). Tornando all'uso delle strutture, buoni ma migliorabili, con auspicabile proseguimento di azioni di informazione/promozione, i dati sull'uso dei servizi di job placement: se n'è avvalso il 59,2% dei laureati, con soddisfazione del 44,8 + 41,4, tot. 86,2. Non molto dissimili i dati di risposta a una domanda più ampia sui servizi di sostegno nella ricerca del lavoro: fruizione al 61,2%, con soddisfazione del 43,3 + 36,7, tot. 80%.

Come prevedibile, praticamente tutti gli studenti hanno interagito con le segreterie studenti: 98%, con soddisfazione del 45,8 + 43,8, tot. 89,6%. Si conferma ancora una volta in ascesa un dato importantissimo anche nel rapporto col territorio, vale a dire la funzione di "ascensore sociale" già registrata in passato: l'85,7% dei laureati non ha genitori in possesso di laurea, il 10,3% ne ha uno solo, soltanto il 4,1% ha entrambi i genitori in possesso di laurea. Confortante pure il dato sulle ipotetiche intenzioni di rifare lo stesso corso: ben l'89,8% (dato in crescita sul precedente 76,4%) risceglierebbe la stessa classe nel nostro Ateneo (un ulteriore 2% sceglierebbe altra classe, comunque in Unitus). A differenza degli anni precedenti, nessuno tra i rispondenti mostra di non credere più in assoluto alla funzione della laurea magistrale, il che deporrebbe bene sulla possibilità di adeguare i processi formativi alle nuove realtà.

Descrizione link: Indagine ALMALAUREA 2023 (dati 2022)

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?>

[anno=2020&corstipo=L&ateneo=70035&facolta=869&gruppo=3&pa=70035&classe=11201&corso=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&presui=tutti&disaggregazione=tutti&LANG=it&CON">anno=2020&corstipo=L&ateneo=70035&facolta=869&gruppo=3&pa=70035&classe=11201&corso=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&presui=tutti&disaggregazione=tutti&LANG=it&CON](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati profilo laureati LM14 - ind. Alma Laurea 2023 (dati 2022)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'attrattività del corso ha avuto nel tempo delle oscillazioni. Per limitarci agli iscritti perfezionati del primo anno, ha avuto nel 2020 un picco eccezionale di 80, per poi calare, il che si può considerare fisiologico. Rimane comunque abbastanza attrattivo, con una cifra di iscritti perfezionati del primo anno superiore a 50, non disprezzabile considerate anche le dimensioni del nostro Ateneo. Quanto alla provenienza degli studenti, in passato l'indice relativo agli iscritti provenienti da altri Atenei (iC04) con il 19% era sotto la media nazionale. Quest'anno, con il 25%, è tornato leggermente al di sopra della media nazionale, e il dato, se consolidato nel tempo, risulta certamente positivo: probabilmente hanno contribuito a questo miglioramento anche alcuni provvedimenti del nostro Ateneo volti a incentivare il 'ritorno a casa' di studenti della provincia laureati altrove. Qui ci sono comunque sicuramente ancora margini di miglioramento: dalla Scheda Alma Laurea di profilo dei laureati LM14 risulta che, al termine degli studi secondari, il 60% dei nostri laureati aveva conseguito il diploma in provincia di Viterbo, e il 34, 5% in una provincia limitrofa: solo il 5,4% in aree più lontane.

Quanto alla regolarità del percorso tengono alcuni dati positivi come, soprattutto, quello relativo alla percentuale di laureati in corso (iC02) che, col 75%, supera la media nazionale e quella di area geografica. La Scheda di monitoraggio annuale di quest'anno però segnala criticità nell'acquisizione dei cfu al primo anno: non risolto dagli anni precedenti, questo problema rischia di appannare la performance del Corso e merita la massima attenzione.

Sembra possibile confermare quanto sostenuto in passato: la progressione di carriera dello studente continua a presentarsi nel suo complesso come un percorso valido e ben seguito, pur non essendo esente da criticità.

15/09/2023

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

15/09/2023

Le osservazioni che seguono si basano sui dati della XXV indagine Alma Laurea (2023; dati 2022) e tengono conto delle risposte fornite dai laureati 2021 (a un anno), 2019 (a tre anni), 2017 (a cinque). È inutile qui dilungarsi sulle note difficoltà del territorio, caratterizzato da una realtà produttiva esile e in problematica trasformazione. Così pure ci limitiamo ad un accenno alle conseguenze dell'emergenza COVID-19, in via di superamento (almeno si spera) e rilevanti, ovviamente, solo per l'ultimo scaglione.

I dati sull'occupazione dei laureati del Corso hanno spesso posto problemi di interpretazione e, a dire il vero, anche presentato qualche contraddizione tra risultati di provenienza Alma Laurea e dati SMA. Non entriamo qui nei particolari, rileviamo solo che i più recenti dati SMA segnalano una criticità per gli occupati a un anno dalla laurea che in Alma Laurea non trova riscontro. Naturalmente le cause possono essere molteplici e comprendere anche i tempi della raccolta dati, prossimi o meno a eventi come l'emergenza pandemica. Segnaliamo anche, per correttezza metodologica, che la scheda Alma Laurea qui utilizzata segue la definizione meno restrittiva di occupato, che include anche chi è impegnato in attività di formazione retribuita. Peraltro nei settori che qui interessano la differenza con la definizione più restrittiva è assai poco rilevante: personalmente ho effettuato qualche controllo a campione sulle due versioni dei dati e mi pare che ciò trovi conferma.

I dati Alma Laurea, riportati nella scheda allegata, sono relativi, per il 2021 (quindi, a un anno, in quanto rilevati nel 2022) a 42 intervistati su 59 e danno un tasso di occupazione del 61,9%, cui si aggiunge un 2,4% di laureati impegnati in altro corso universitario o praticantato. Sono dati confortanti, cui fa riscontro un 64,5% di occupati a tre anni e un 83,3% a cinque (qui il dato è su 18 intervistati, campione un po' esiguo). Sull'ingresso nel mercato del lavoro rimandiamo alla scheda allegata, limitandoci per brevità a evidenziare alcuni dati relativi ai laureati 2021: ingresso relativamente rapido (in media 1,5 mesi tra la laurea e l'inizio della ricerca di lavoro + 4 mesi fino al reperimento, per un totale di 5,5 mesi in media); sostanziale fiducia nell'utilità del titolo sul mercato lavorativo: molto efficace/efficace per il 57,7% dei laureati, abbastanza efficace per il 30,8 (poco o per nulla per un 11,5), con una soddisfazione media su scala da 1 a 10 di 8,1 (si noti solo che la fiducia nell'efficacia cresce per i laureati 2019 al 70). Chi prosegue il lavoro iniziato prima della laurea, sempre tra i laureati 2021, rileva un miglioramento del suo rapporto col proprio lavoro (non necessariamente economico, va detto, talvolta funzionale, di soddisfazione etc.) nel 60% dei casi. Il 57,7% dei laureati 2021 dice di utilizzare le competenze acquisite in misura elevata e il 73,1% ritiene che per il lavoro la sua formazione sia 'molto adeguata'.

A questi dati assai positivi fanno riscontro altri dati che parlano di una realtà lavorativa per i nostri laureati forse un po' meno 'aperta' di quanto si potrebbe desiderare. L'area geografica di impiego, nonostante sforzi e teorizzazioni meritorie ma in sostanza un po' utopistiche, resta limitata all'Italia centrale per l'88,5% (inoltre si registra un 7,7 per il Nord-Est e un 3,8 per le Isole). Quanto all'ambito di impiego, a un anno si ha il 50% nel pubblico, 46,2% nel privato e 3,8% nel non profit (la percentuale del pubblico cresce a tre anni). Il settore 'Istruzione e ricerca', tradizionalmente sbocco di elezione per i nostri laureati, resta nettamente predominante con un 53,8% (che diventa addirittura 80% a tre anni). Come si accennava l'anno scorso, il CdS ha compiuto anche passi per rendere l'offerta formativa più varia ed eventualmente adattabile a nuove prospettive: sbocchi in questo senso possono esserci se è vero che tra i laureati 2021 il 15,4% trova lavoro nei servizi e l'11,5% nel commercio (che oggi com'è noto comporta un indotto di notevole complessità). A breve e medio termine, però, il settore dell'istruzione sembra destinato a restare prioritario.

Descrizione link: Accesso a scheda Alma Laurea dati occupazione laureati

Link inserito: <https://www2.almalaura.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70035&facolta=869&gruppo=3&livello=2&area4=1&pa=70035&classe=11201&postcorso=056010730150001&isstella=0&annolau=tutti&condocc=tut>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda dati Alma Laurea occupazione laureati

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

15/09/2023
Il Corso per l'acquisizione dei cfu relativi a voci come Ulteriori esperienze formative e simili ha sempre offerto in linea di massima due canali. Uno era relativo a esperienze di incontro con studiosi qualificati e lavoro didattico (seminari, relazioni etc.) svolto intorno a queste iniziative (vedi cicli 'Nell'officina di...', 'Incontri di Filologia moderna', iniziative di 'Officina Teatrale' condotte in parallelo con L10 etc.) Negli ultimi due anni questo filone per così dire più interno si è arricchito con la proposta di un ventaglio abbastanza ampio di laboratori didattici e didattico-scientifici tenuti in sede da docenti interni o esterni. L'altro era quello del tirocinio vero e proprio che ha a lungo riscosso grande interesse e notevole successo. Nel tempo, per diverse ragioni, in parte suscettibili di un'analisi più articolata ma tra le quali certamente ha dominato a suo tempo l'emergenza COVID-19, la platea di studenti interessata alle esperienze di tirocinio è andata calando. Qui influiscono verosimilmente anche alcune caratteristiche della platea studentesca, una cui componente non irrilevante ha impegni di famiglia e di lavoro. In conclusione, come già si notava negli scorsi anni, si è sviluppata la tendenza a privilegiare nell'acquisizione di cfu per 'Ulteriori attività formative' la rubrica 'Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro' rispetto a quella denominata 'Tirocini formativi e di orientamento'. Ciò anche se alcune forme di tirocinio (specialmente presso scuole e istituzioni come le biblioteche) sono comunque rimaste vitali. In ogni caso, mentre in passato l'indagine Alma Laurea era giunta a registrare anche un 44% di laureati che avevano svolto tirocini formativi curriculari riconosciuti dal corso di laurea magistrale, ora l'indagine Alma Laurea XXV (2023, sui laureati 2022) segnala una percentuale assai ridotta di studenti con la stessa esperienza di tirocinio (28,6%). Si accennava in passato alla possibilità di "tirocini interni" in connessione con le iniziative di Porta Futuro Lazio in Ateneo. Il Corso finora non sembra avere tratto grande profitto da questa pur valida possibilità: l'ultima indagine Alma Laurea segnala solo un 4,1% di tirocini interni di vario tipo, mentre predominano i più tradizionali tirocini esterni. Si sta ora cercando di rinnovare il rapporto con realtà tradizionalmente centrali in questo ambito (istruzione, enti locali, soggetti del mondo delle arti e dello spettacolo etc.); e ancora si rimanda alle numerose iniziative in parte nate nel Corso, in parte sviluppate a livello di Dipartimento, documentate in numerose sedi come RRC, verbali di CCS e CdD etc. Importanti al riguardo, per contatti e organizzazione, anche gli Open Days, cui anche di recente il Corso si è dedicato con impegno. Restano attive le deleghe informali alla prof.ssa Vallozza alla cura dei rapporti con l'ambito scolastico; altrettanto ha fatto il prof. Viviani con una delega ai rapporti con altri soggetti, in particolare editoria e realtà produttive. Resta pure valido il sistema descritto qui di seguito, nell'auspicio di una rapida rivitalizzazione di questa forma di attività didattica.

Appendice. Modulistica, elenco aziende, sistema di valutazione e autovalutazione.

Dal sito del corso LM14 è possibile scaricare direttamente una serie di materiali relativi al tirocinio: elenchi di aziende convenzionate con il Dipartimento e l'Ateneo, la modulistica per la richiesta e il diario del tirocinio stesso, due questionari valutativi (uno di autovalutazione dell'esperienza da parte dello studente, un secondo di valutazione finale del tirocinio svolto dagli studenti destinato alle aziende che lo dovranno compilare al termine del periodo). In questo modo ci si propone di rendere più agevole ed efficace l'acquisizione delle informazioni e migliorare le attività di monitoraggio e di analisi dei dati raccolti.

Questi strumenti permettono al corso di studio di effettuare una ricognizione strutturata e sistematica dei tirocini degli studenti e delle opinioni delle aziende, di individuare i punti di forza e le aree critiche sulle competenze acquisite dallo studente, al fine di predisporre azioni di miglioramento nella progettazione ed erogazione dell'offerta formativa.

Dal sito dell'Ateneo lo studente (di questo come degli altri CdS) può conoscere notizie su altri aspetti dei tirocini, ad es. su bandi di particolare interesse.

<http://www.unitus.it/it/unitus/servizi-agli-studenti/articolo/tirocini-curriculari>

Descrizione link: LM14 - strutture per tirocini etc.

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm14/altre-cfu-lm-14/articolo/tirocini-lm-14>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco convenzioni DISUCOM

