

DIREZIONE GENERALE
Ufficio di Staff del Direttore Generale

Viterbo, 13.07.2016
Prot. n. 10632

Al Responsabile del Servizio Tecnico Patrimonio e Contratti
Ufficio Contratti e Economato

Al Dirigente della II Divisione

Al Responsabile dell'Ufficio Bilancio

Oggetto: Consiglio di Amministrazione del 12.07.2016.

22. Appalto per l'affidamento del servizio di distributori automatici di bevande.

Si comunica che il Consiglio di Amministrazione, nella riunione del 12.07.2016, ha deliberato VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207, recante Regolamento di esecuzione ed attuazione del D. Lgs.163/2006, per le parti ancora vigenti;

VISTO il Regolamento per l'Amministrazione la Finanza e Contabilità di questa Università emanato con D.R. n. 875/13 del 03.10.2013;

PRESO ATTO che l'Ufficio Contratti e Economato, con l'obiettivo di incrementare le entrate derivanti dall'utilizzo degli spazi concessi per l'installazione di distributori automatici di caffè e bevande, che ad oggi ammontano a Euro 21.600,00, ha predisposto il Capitolato Speciale d'Appalto per l'affidamento del nuovo servizio di ristoro a mezzo distributori automatici di alimenti, bevande ed altri generi di conforto da collocarsi nelle varie sedi dell'Ateneo della Tuscia;

CONSIDERATO che l'appalto avrà durata di anni 5 (cinque) per i Lotti 1, 2 e 4 e di anni 1 (uno) per il Lotto 3;

RILEVATO che l'appalto è in n. 4 lotti per un importo totale annuo così suddiviso:

Lotto 1: Spazi ex Fac. Agraria e Blocco D - € 12.000,00 Importo a base d'asta annuale;

Lotto 2: Spazi Blocco B, C, V Lotto, Az. Agraria - € 12.000,00 Importo a base d'asta annuale;

Lotto 3: Spazi S. Maria in Gradi - € 12.000,00 Importo a base d'asta annuale;

Lotto 4: Spazi S. Maria del Paradiso e S. Carlo - € 12.000,00 Importo a base d'asta annuale;

PRESO ATTO che l'importo presunto dell'appalto è stimato, per il primo anno, in Euro 48.000,00 per n. 40 distributori (pari a Euro 1.200/annuo a distributore installato), e, per i quattro anni successivi, di Euro 36.000,00 per n. 30 distributori (pari a Euro 1.200/annuo a distributore installato), per un totale complessivo presunto dell'intero appalto pari ad Euro 192.000,00;

CONSIDERATO che l'importo del contratto sarà pari al prezzo, al rialzo, offerto in sede di gara dalla ditta aggiudicataria.

VISTO il Capitolato Speciale d'Appalto che prevede di indire aggiudicare l'appalto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata ai sensi dell'art. 95 comma 3 del medesimo D.Lgs n. 50/2016, secondo le linee guida dell'ANAC in materia di offerta economicamente più vantaggiosa assegnato un punteggio così ripartito:

a) per l'offerta tecnica	fino a punti	40
b) per l'offerta economica	fino a punti	60
	TOTALE max	punti 100

CONSIDERATO che l'attribuzione dei punteggi per i criteri avviene assegnando un coefficiente compreso tra 0 e 1 e che tale coefficiente sarà uguale alla media dei coefficienti, variabili tra 0 e 1, attribuiti dai singoli commissari in base alla "Tabella A".

Tabella A

VALUTAZIONE	GIUDIZIO	COEFFICIENTE DI QUALITA'
Ottimo	ben strutturato che sviluppa in modo chiaro, preciso ed approfondito l'argomento richiesto	1,00
Buono	adeguato, che sviluppa l'argomento senza particolari approfondimenti	0,75
Sufficiente	accettabile ma poco strutturato	0,50
Scarso	mediocre e non sufficientemente sviluppato	0,25
Insufficiente	carente, generico ed inadeguato	0,00

CONSIDERATO, altresì, che viene attribuito il valore 1 al coefficiente più elevato e vengono di conseguenza riparametrati tutti gli altri coefficienti che saranno applicati ai fattori ponderali indicati per i criteri di cui ai punti 1.1 – 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.4 – 3.1 – 4.1 e 4.2 della "Tabella Criteri di Valutazione".

Tabella Criteri di Valutazione

CRITERI OFFERTA TECNICA	PUNTEGGIO SUB-CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO (40 punti)
1) Qualità degli impianti:		
1.1 caratteristiche specifiche dei distributori e innovazione tecnologica degli impianti;	Punti 2	Punti max 5
1.2 anno di fabbricazione:	Punti 2	
• 2014-2016	Punti 1	
• 2012-2013	Punti 0	
• prima del 2012		
2) Qualità dei prodotti erogati – descrizione dei prodotti:		
2.1 – Caffè e bevande derivate	Punti 4	Punti max 12
2.2 – Bevande calde	Punti 2	
2.3 – Bevande fredde	Punti 2	
2.4 – Snack dolci e salati	Punti 4	
3) Qualità del servizio organizzativo e del piano operativo di lavoro:		
3.1 - Descrizione del servizio e delle modalità di svolgimento dello stesso	Punti 8	Punti max 11
3.2 -Indicazione della frequenza ordinaria di rifornimento dei prodotti:	Punti 2	
• ogni giorno lavorativo	Punti 1	
• ogni 2 giorni lavorativi	Punti 0	
• ogni tre giorni lavorativi e oltre		



4) Proposte migliorative:		
4.1- Servizi e/o prodotti migliorativi dell'offerta prodotti dietetici	Punti 8	Punti max 12
4.2 - Prodotti per celiaci e	Punti 4	

PRESO ATTO che, relativamente all'offerta economica, il punteggio sarà assegnato secondo la seguente tabella.

CRITERI OFFERTA ECONOMICA	PUNTEGGIO MASSIMO (60 punti)
5) Canone annuo	30 punti max
6) Sconto medio ponderato totale	30 punti max

RILEVATO che il punteggio massimo di 30 punti sarà assegnato all'offerta del candidato che presenterà il canone annuo più alto rispetto al prezzo base indicato nel presente Capitolato pari ad Euro 48.000,00 annui e che per le altre offerte il punteggio sarà determinato in misura proporzionale, nel modo seguente:

$$\text{punteggio canone annuo} = \frac{\text{canone annuo offerto}}{\text{canone massimo offerto}} \times 30$$

RILEVATO, altresì, che, analogamente, verrà assegnato il punteggio massimo di 30 punti all'offerta del candidato che presenterà lo sconto medio ponderato totale, sui prezzi del listino, più alto e che per le altre offerte il punteggio sarà determinato in misura proporzionale, nel modo seguente:

$$\text{punteggio prezzi prodotti} = \frac{\text{sconto medio ponderato totale offerto}}{\text{sconto medio ponderato totale massimo offerto}} \times 30$$

ha deliberato:

- di nominare l'Arch. Lorian Vittori, Responsabile del Procedimento;
- di nominare il Sig. Francesco Della Rosa, Direttore dell'Esecuzione;
- di approvare il Capitolato Speciale d'Appalto e tutti i suoi Allegati per l'affidamento del servizio di ristoro a mezzo distributori automatici di alimenti, bevande ed altri generi di conforto da collocarsi nelle varie sedi dell'Ateneo della Tuscia;
- di indire la gara per l'appalto suddetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata ai sensi dell'art. 95 comma 3 del medesimo D. Lgs n. 50/2016 sulla base dei criteri di valutazione fissati dall'art. 3 del Capitolato Speciale d'Appalto che attribuisce il 60% del punteggio all'offerta economica e il 40% del punteggio all'offerta tecnica;
- di procedere, nel rispetto dei principi di trasparenza e imparzialità, ad una indagine di mercato, mediante pubblicazione di un avviso all'albo dell'Ateneo, per l'individuazione delle Ditte da invitare alla gara;
- di approvare lo schema dell'indagine di mercato e della lettera d'invito;
- di impegnare sul Cap. S10315 l'importo massimo presunto, pari al 2% dell'importo totale dell'appalto, di Euro 3.840,00 relativo all'incentivo per le funzioni tecniche previste dall'art. 113 del D.Lgs. 50/2016 da liquidare con le modalità e i criteri che saranno previsti in sede di contrattazione decentrata integrativa del personale, sulla base di apposito regolamento che dovrà essere adottato dall'Amministrazione.

Con i migliori saluti,

IL RETTORE
Prof. Alessandro Ruggieri