

Consiglio dei Corsi di Studio di Economia

Riunione del giorno 7 febbraio 2024

Verbale n. 1

Il giorno 7 febbraio 2024 alle ore 14:30 si è riunito il Consiglio dei Corsi di Studio di area economica seguendo la convocazione del 30/01/2024 n. prot. 170 per discutere il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni
2. Calendario sedute CCS anno 2024
3. Offerta formativa 2024 – 2025
4. Rapporti di Riesame Ciclico
5. Varie e eventuali

Risultano presenti:

- Alessandra Ortolano
- Alessandra Stefanoni
- Alessandro Ruggieri
- Alessandro Sorrentino
- Alessio Amorosi
- Alessio Maria Braccini
- Andrea Marchioni
- Anna Maria D'Arcangelis
- Carlo Cattani
- Cecilia Silvestri
- Chiara Grazini
- Egidio Giuseppe Perrone
- Emanuele Gabriel Margherita
- Fabrizio Rossi
- Giuseppe Galloppo
- Ilaria Benedetti
- Irene Fulco
- Luca Cacchiarelli
- Luca Correani
- Maurizio Masi
- Michela Piccarozzi
- Michele Desario
- Nicola Viceconte
- Paola Nascenzi
- Riccardo Cimiini
- Stefano D'Andrea
- Stefano Poponi
- Vincenzo Sforza

La riunione si svolge in modalità telematica su piattaforma Zoom. Svolge la funzione di segretario verbalizzante il Prof. Riccardo Cimini.

1. Comunicazioni

Il Presidente comunica che, a partire dalla riunione odierna e per le successive, i materiali necessari per l'attività del Consiglio saranno distribuiti a tutti i partecipanti mediante una cartella condivisa Google Drive alla quale tutti i consiglieri hanno da oggi accesso. Il link di accesso verrà ricordato in ciascuna convocazione del Consiglio di Corso di Studio.

2. Calendario sedute CCS anno 2024

Con l'idea di pianificare i lavori del Consiglio di Corso di Studio per l'anno 2024 il Presidente illustra una proposta di calendario delle sedute del CCS. La proposta di calendario è stata anticipata a tutti i consiglieri prima della seduta odierna. Il Presidente comunica che eventuali esigenze impreviste potranno determinare variazioni alle date indicate o richiedere l'aggiunta di una ulteriore data. Tali eventuali variazioni saranno comunicate in tempo debito ai consiglieri.

Il Presidente chiede di mettere a votazione l'adozione del calendario.

Il Consiglio all'unanimità approva. Il calendario approvato è allegato al presente verbale.

3. Offerta formativa 2024-2025

Il Presidente introduce una proposta di revisione dei requisiti in ingresso per il corso di Laurea Magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo informando i consiglieri che tale modifica è opportuna per riallineare il requisito nella misura quantitativa in maniera analoga a quanto già in essere per l'altro corso di Laurea Magistrale della medesima classe di laurea. La proposta di revisione dei requisiti è stata condivisa con tutti i consiglieri prima dell'avvio della riunione. Sulla proposta circolata intervengono i Prof. Carlo Mari e Anna Maria D'Arcangelis con alcune proposte migliorative. Al termine degli interventi la proposta di modifica dei requisiti di ingresso portata in approvazione risulta come di seguito:

- da 6 a 12 CFU nel SSD SECS-P/01 o SSD SECS-P/02;
- da 6 a 12 CFU nel SSD SECS-P/07 o SECS-P/11;
- da 6 a 12 CFU nel SSD IUS/01 o IUS/04;
- da 6 a 12 CFU nel SSD SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06;

Il Consiglio all'unanimità approva.

Il Presidente comunica poi ai consiglieri che i dati delle iscrizioni ai corsi di laurea magistrale di Economia mostrano per questo anno accademico dei valori molto bassi, soprattutto per il corso di Amministrazione Finanza e Controllo. Da una analisi dei dati risulta inoltre che il numero di laureati triennale di quest'anno è anch'esso più basso del normale, probabilmente anche in considerazione della conclusione degli studi delle coorti di studenti che hanno svolto parte del percorso con modalità emergenziali causa pandemia Covid. Il Presidente Comunica inoltre che ha inviato una mail a tutti gli studenti laureati triennali che non hanno effettuato l'iscrizione alle lauree magistrali segnalando le prossime date utili per i colloqui di accesso alle lauree magistrali e invitandoli a prendere in considerazione l'iscrizione.

Successivamente si apre un breve dibattito nel quale intervengono i Prof. Alessandro Ruggieri, Anna Maria D'Arcangelis, Vincenzo Sforza e Michela Piccarozzi, e durante il quale si discute circa l'opportunità di valorizzare le attività di orientamento e avvicinamento al mondo delle imprese già svolte all'interno dei corsi di studio e di attenzionare anche il corso di studi triennale per migliorare i dati relativi a ritardi e

abbandoni in quanto un numero maggiore dei laureati in uscita alla triennale potrà sicuramente aiutare il numero di iscritti alle lauree magistrali.

Al termine del dibattito il Presidente comunica che nelle prossime attività del Consiglio di Corso di Studio sarà opportuno avviare una riflessione su eventuali interventi correttivi da attuare all'interno del corso di lauree in Economia Aziendale e eventualmente in quello di Amministrazione Finanza e Controllo.

4. Rapporti di Riesame Ciclico

Il Presidente comunica che tutti i corsi di area economica devono predisporre e approvare il Rapporto di Riesame Ciclico nell'anno 2024. Dal momento che la scadenza prevista è stata posticipata dopo la convocazione del Consiglio di Corso di Studio, non essendovi nulla da approvare ora, il punto viene rinviato.

Con l'occasione il Presidente comunica che i rapporti di riesame ciclico andranno inviati al Presidio di Qualità di Ateneo per la verifica di conformità entro il 15/03/2024, e successivamente approvati dal Consiglio di Corso di Studio e di Dipartimento.

5. Varie e eventuali

Il presidente comunica che, da questo anno accademico, gli studenti stranieri iscritti presso le lauree magistrali sulla base degli accordi di dual degree, hanno cominciato a sostenere esame presso il nostro Dipartimento. Dal momento che svolgono solo una parte del loro percorso di studio presso il DEIM, questi studenti seguono un iter amministrativo differente rispetto a quello degli studenti italiani. Per poter quindi regolarizzare le loro carriere all'interno del sistema informativo GOMP, è necessario identificare un piano di riconoscimento del loro percorso di studio svolto nell'università di provenienza con una corrispondenza tra gli esami sostenuti presso l'ateneo di provenienza e gli esami curriculari delle lauree magistrali DEIM. La Prof. ssa Cecilia Silvestri (referente del corso di laurea magistrale in Marketing e Qualità) ha predisposto un piano di riconoscimento inviato ai Consiglieri prima della riunione. Il Presidente chiede ai Consiglieri di approvare il piano in modo da permettere alla segreteria didattica di poter caricare le carriere degli studenti internazionali all'interno del sistema GOMP.

Il Consiglio all'unanimità approva.

Non essendovi altro da discutere la riunione si conclude alle ore 16:00.

Il Presidente

Prof. Alessio Maria Braccini



Il Segretario

Prof. Riccardo Cimini



Allegato punto 2

Calendario riunioni del CCS anno 2024

- 07 Febbraio 2024 ore 14:30
- 07 Marzo 2024 ore 15:00
- 04 Aprile 2024
- 06 Maggio 2024
- 24 Giugno 2024
- 10 Settembre 2024
- 30 Ottobre 2024
- 09 Novembre 2024

Allegato punto 3

Requisiti di accesso Amministrazione Finanza e Controllo

Almeno 36 CFU nei seguenti settori:

da 6 a 12 CFU nel SSD SECS-P/01 o SSD SECS-P/02;

da 6 a 12 CFU nel SSD SECS-P/07 o SECS-P/11;

da 6 a 12 CFU nel SSD IUS/01 o IUS/04;

da 6 a 12 CFU nel SSD SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06;

Allegato punto 5

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E QUALITA'						
ATTIVITÀ FORMATIVE ART.10	AMBITI	CFU	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	INSEGNAMENTI	CFU	CFU
b) caratterizzanti	AZIENDALE	40	SECS-P/07 - Economia aziendale	INTERNAL AUDITING		
			SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	MARKETING	MARKETING	8
			SECS-P/13 - Scienze merceologiche	MANAGEMENT E CERTIFICAZIONE DELLA QUALITA'	MANAGEMENT E CERTIFICAZIONE DELLA QUALITA'	8
			SECS-P/13 - Scienze merceologiche	INNOVAZIONE E CERTIFICAZIONE DEI PRODOTTI	Marketing Management	6
			SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	DIGITAL BUSINESS ORGANIZATION	DIGITAL BUSINESS ORGANIZATION	8
			SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	MARKETING E BIG DATA ANALYTICS	Wholesale & Retail marketing	6
			SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	MARKETING INTERNAZIONALE	International Marketing	6
	ECONOMICO	16	SECS-P/02 - Politica economica	ECONOMIA COMPORTAMENTALE E TEORIA DEI CONSUMI	Food value chain	6
			SECS-P/06 - Economia applicata	ECONOMIA INDUSTRIALE E DELLE RETI	European Policies in Agriculture and Food Sector	4
					Sales management	6
	STATISTICO	8	SECS-S/03 - Statistica economica	STATISTICA PER LE RICERCHE DI MERCATO	Applied research in marketing	6
					Research methodology	6
	GIURIDICO	8	IUS/04 - Diritto commerciale	IMPRESA CONCORRENZA E MERCATO	Business Law B	4
c) (affini o integrative)		16	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	ECONOMIA E MARKETING DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI		
				SOSTENIBILITA' E CIRCULAR ECONOMY	Essentials of marketing research	6
			SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	SOCIAL MEDIA MINING (propedeuticità Digital Business Organisation)	Project management	5
			SECS-P/13 - Scienze merceologiche	QUALITA' E RELAZIONI CON IL CLIENTE	QUALITA' E RELAZIONI CON IL CLIENTE	8
ATTIVITÀ FORMATIVE ART.10	TIPOLOGIE					
a) a scelta dello studente		8		Digital Marketing	6	
				Elective Course	4	
c) per la prova finale		9			9	
d) per la conoscenza di una lingua straniera		4				
e) laboratorio di web Marketing		3				
e) Laboratorio di Competenze Digitali: Office Automation Avanzato,		2				
e) Laboratorio di Competenze Digitali: Data Analytics con R		2				
e) tirocini, project work,		4			11	
Totale Crediti					123	

Laboratori	CFU	SSD
Laboratorio di Competenze Digitali: Office Automation Avanzato	2	ING/INF05
Laboratorio di Competenze Digitali: Data Analytics con R	2	ING/INF05
Laboratorio di WEB Marketing	3	SECS-P/08