



Scrivi il tuo futuro.

**GUIDA DI DIPARTIMENTO**  
A.A. 2015/2016



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
**Tuscia**



**DISUCOM**

SCIENZE UMANISTICHE,  
DELLA COMUNICAZIONE  
E DEL TURISMO

## **Guida di dipartimento**

A.A. 2015 / 2016

**Corsi di laurea**

**Corsi di laurea magistrali**

**Corsi di laurea a ciclo unico**

**Post lauream**





# SOMMARIO

Saluto del Direttore	4
<b>OFFERTA FORMATIVA A.A.2015/2016</b>	<b>6</b>
Corsi di laurea	7
Corsi di laurea magistrale	19
<b>CALENDARIO ACCADEMICO</b>	<b>25</b>
<b>INFORMAZIONI UTILI</b>	<b>26</b>
<b>SEGRETERIE E SERVIZI AGLI STUDENTI</b>	<b>28</b>
<b>DIPARTIMENTO</b>	<b>29</b>
Struttura del Dipartimento	29
Personale del Dipartimento	30

# SALUTO DEL DIRETTORE



**Prof.ssa Elina Filippone**

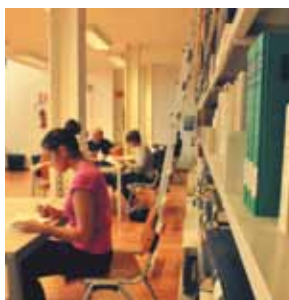
Direttrice di Dipartimento

La scelta del corso di laurea o di laurea magistrale rappresenta da sempre un momento importante nella vita di un giovane, segnando spesso in maniera decisiva il suo presente e ancora di più il suo futuro. Perciò è necessario che questa scelta sia seria, consapevole e il più possibile rispettosa delle propensioni e aspettative individuali. Il Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo (DISUCOM), centro interdisciplinare che svolge, promuove e coordina attività di ricerca nel settore variegato delle scienze umane e della comunicazione, con una attenzione anche agli studi ambientali, storico-artistici e



della comunicazione legate all'attività turistica, offre la possibilità di scegliere tra tre percorsi di studio: due corsi di laurea triennale (**Scienze umanistiche/Lettere**, classe L-10 e **Comunicazione, tecnologie e culture digitali**, classe L-20) ed uno magistrale (**Filologia moderna**, classe LM-14), destinato a rappresentare la naturale prosecuzione della laurea in Scienze umanistiche, ma programmato per soddisfare anche le richieste di formazione ulteriore dei laureati della classe L-20 (con l'indirizzo specifico di **Scienze delle lettere e della comunicazione multimediale**). Le aree di ricerca e di didattica sono quelle degli studi storico-artistico-letterari, linguistico-filologici, mediatici e sociologico-giuridici.

L'offerta formativa del DISUCOM è rivolta quindi agli studenti che hanno sviluppato un interesse per gli studi umanistici e/o della comunicazione e riconoscono a questi studi la capacità di offrire risposte alle esigenze del mondo contemporaneo, attraverso la conoscenza delle sue molteplici forme di espressione e di linguaggio, sia quelle tradizionali sia quelle più innovative, delle sue dinamiche di sviluppo e la comprensione del suo passato, più o meno remoto. I corsi di laurea mirano alla formazione di laureati culturalmente flessibili e in grado di sapersi inserire in diversi ambiti lavorativi. L'intensa attività di orientamento del DISUCOM fornisce agli studenti un supporto concreto sia prima sia durante la loro esperienza universitaria, attraverso un servizio di tutorato continuo che ha l'obiettivo di rimuovere ogni possibile ostacolo durante lo svolgimento della carriera universitaria. La didattica è affidata a docenti molto disponibili ed è caratterizzata da una particolare attenzione alla formazione personale dello studente. I corsi istituzionali sono affiancati e sostenuti da attività seminariali e laboratoriali, con la possibilità di sviluppare abilità tecniche in campi specifici (radio, fotografia, informatica, ecc.) e da cicli di conferenze di studiosi italiani e stranieri. Numerose convenzioni con importanti realtà del mondo del lavoro (da ultimo con il gruppo Repubblica/L'Espresso) e istituzioni universitarie europee garantiscono esperienze altamente formative di tirocinio e mobilità studentesca (per studio e tirocinio all'estero [Erasmus]).



**DISUCOM**

**OFFERTA  
FORMATIVA**

A.A.2015/2016





**CORSO DI LAUREA (L-10)**

SCIENZE  
UMANISTICHE  
/LETTERE



### Presidente del corso

Prof. Matteo Sanfilippo  
matteosanfilippo@unitus.it

### Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della Comunicazione  
e del Turismo

### Struttura didattica

DISUCOM Complesso Gradi,  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### Obiettivi formativi

Il corso di laurea in **Scienze Umanistiche** offre una formazione interdisciplinare rivolta alle diverse esigenze della realtà sociale contemporanea e basata su una conoscenza critica dei prodotti culturali dell'umanità, nelle varie epoche della sua storia.

Il corso è strutturato in due curricula; le discipline di base, caratterizzanti e affini previste, che, insieme alle attività pratiche e di laboratorio, contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi formativi, appartengono all'ambito delle seguenti quattro aree di apprendimento: 1. letterature classiche e moderne; 2. discipline linguistico-filologiche e della comunicazione 3. discipline storiche, geografiche e sociali; 4. discipline delle arti visive e dello spettacolo.

In particolare, il curriculum **Studi linguistici, letterari e storici**, con una significativa presenza di discipline linguistico-filologiche, letterarie e storiche, punta all'acquisizione di competenze necessarie ad attività professionali nel settore della comunicazione, dei servizi e della produzione culturale.

Il curriculum **Lettere moderne per le attività turistiche e culturali**, con una significativa presenza di discipline storico-artistiche e dello spettacolo, sociologia della comunicazione e lingue e culture moderne, anche di aree extraeuropee, mira a una formazione metodologica generale per attività lavorative relative a turismo culturale, programmazione di eventi, valorizzazione del patrimonio artistico ed ambientale.

Il corso garantisce padronanza della lingua italiana, buona conoscenza di una lingua straniera e capacità di utilizzare gli strumenti informatici per gli ambiti operativi nei settori di competenza. In relazione agli obiettivi del corso, è prevista l'organizzazione, in accordo con enti pubblici e privati, di stages e tirocini utili al conseguimento di Crediti Formativi Universitari ("Altre attività formative").

### Laboratori

**Laboratorio scrittura digitale:** lettura, comprensione e sintesi di testi argomentativi; analisi lessicale; strutturazione di mappe concettuali; scrittura di brevi testi anche orientati al web.

**Laboratorio Immagine, video e suono:** Produzione e post-produzione fotografica digitale, audiovisiva (ideazione, riprese, montaggio), radio digitale.

**Laboratorio Media:** analisi dei processi di produzione, fruizione e distribuzione mediale: produzione e post-produzione fotografica (Fotografia); elaborazione di prodotti comunicativi (Radio e Giornalismo).

**Laboratorio aree interne:** analisi di realtà e identità del territorio, attraverso un percorso che evidenzia tradizioni e identità da valorizzare con l'ausilio dell'innovazione tecnologica.

**Laboratorio di scrittura:** centrato sulla scrittura come strumento di comunicazione, attraverso un percorso che individua le varie componenti strutturali della scrittura in testi narrativi, di saggistica e/o divulgativi.

**Laboratorio di lingua latina:** finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di Lingua e letteratura Latina.

**Laboratorio teatrale universitario:** finalizzato all'acquisizione di strumenti per vivere l'esperienza teatrale in prima persona e di una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità espressive.

**Laboratorio di arti sceniche:** percorso dal testo alla rappresentazione.

### *Sbocchi professionali*

Il laureato in Scienze Umanistiche può entrare nel mondo del lavoro come operatore culturale, operatore turistico culturale, addetto stampa, addetto alla comunicazione interna, segretario di redazione, ecc. Gli sbocchi professionali previsti sono in istituzioni ed enti pubblici e privati che promuovono attività ed eventi culturali, artistici, dello spettacolo, del turismo; nella gestione di beni culturali; nel campo dell'editoria, della pubblicità e delle pubbliche relazioni; negli uffici stampa di aziende pubbliche e private; nel campo della consulenza sui problemi del rapporto tra popolazione e territorio. Il conseguimento della laurea in Scienze Umanistiche rende possibile l'accesso ai corsi di laurea magistrale finalizzati, nel rispetto della normativa vigente, alla formazione degli insegnanti. Il DISUCOM offre la possibilità di proseguire gli studi nel corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM-14).

## CURRICULUM

### STUDI LINGUISTICI, LETTERARI E STORICI

Cod.	ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	CFU
<b>I anno</b>				
15207	<b>Letteratura italiana</b>	Stefano Pifferi	L-FIL-LET/10	<b>10</b>
15248	<b>Storia moderna</b>	Matteo Sanfilippo	M-STO/02	<b>10</b>
17389	<b>Linguistica generale</b>	Silvana Ferreri	L-LIN/01	<b>8</b>
15344	<b>Storia dell'Europa di centro</b>	Francesca De Caprio	M-STO/03	<b>8</b>
15375	oppure <b>Storia dell'Iran e dei paesi di cultura iranica</b>	Elina Filippone	L-ART/01	
15346	<b>Informatica applicata alle discipline umanistiche</b>	Alba Graziano	M-STO/08	<b>8</b>
15253	<b>Letterature comparate</b>	Francesca Petrocchi	L-FIL-LET/14	<b>10</b>
<b>II anno</b>				
15263	<b>Geografia</b>		M-GGR/01	<b>10</b>
	Una materia a scelta tra:			<b>10</b>
15307	<b>Lingua e traduzione francese</b>		L-LIN/04	
15308	oppure <b>Lingua e traduzione inglese</b>	Daniela Giosuè	L-LIN/12	
15312	oppure <b>Lingua e traduzione portoghese e brasiliana</b>	Mariagrazia Russo	L-LIN/09	
15321	<b>Storia della produzione e della comunicazione scritta</b>		M-STO/09	<b>8</b>
17392	<b>Letteratura italiana II</b>	Filippo Grazzini	L-FIL-LET/10	<b>8</b>
16441	<b>Letteratura greca</b>		L-FIL-LET/02	<b>8</b>
17411	oppure <b>Filologia italiana</b>		L-FIL-LET/13	
16459	oppure <b>Storia romana</b>		L-ANT/03	
	Una materia a scelta libera dello studente			<b>8</b>

segue

Cod.	ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	CFU
<b>III anno</b>				
15320	<b>Lingue e letteratura latina</b>		L-FIL-LET/04	<b>8</b>
15341	<b>Filologia e Linguistica romanza</b>	Giovanna Santini	L-FIL-LET/09	<b>8</b>
15342	oppure <b>Filologia germanica</b>	Costanza Cigni	L-FIL-LET/15	
16455	Una materia a scelta tra: <b>Letteratura francese</b>	Anna Lo Giudice	L-LIN/03	<b>8</b>
15369	oppure <b>Letterature e culture dei paesi di lingua portoghese</b>		L-LIN/08	
15368	oppure <b>Letteratura inglese</b>	Valerio Viviani	L-LIN/10	
15373	oppure <b>Lingua e letteratura russa</b>	Raffaele Caldarelli	L-LIN/21	
17413	<b>Storia contemporanea</b>	Marco Salvatore Paolino	M-STO/04	
17412	<b>Letteratura italiana contemporanea</b>		L-FIL-LET/11	<b>8</b>
	Una materia a scelta libera dello studente			<b>8</b>

### Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)

17453	<b>Prova finale</b>	Obbligatoria per tutti		<b>8</b>
15381	Ulteriori Attività formative: <b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>		<b>16</b> CFU suddivisi tra:	<b>6</b>
15382	<b>Abilità informatiche e telematiche</b>			<b>6</b>
15317	<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>6</b>
17455	<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>4</b>
17456	<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>10</b>
<b>Totale CFU</b>				<b>180</b>

## CURRICULUM

### LETTERE MODERNE PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI

Cod.	ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	CFU
<b>I anno</b>				
15207	<b>Letteratura italiana</b>	Stefano Pifferi	L-FIL-LET/10	<b>10</b>
17389	<b>Linguistica generale</b>	Silvana Ferreri	L-LIN/01	<b>8</b>
15390	<b>Storia moderna</b>	Matteo Sanfilippo	M-STO/02	<b>10</b>
15294	oppure <b>Storia contemporanea</b>	Marco Salvatore Paolino	M-STO/04	
15346	<b>Informatica applicata alle discipline umanistiche</b>		M-STO/08	<b>8</b>
15253	<b>Letterature comparate</b>	Francesca Petrocchi	L-FIL-LET/14	<b>10</b>
<b>II anno</b>				
15263	<b>Teoria e tecnica dei media</b>	Giovanni Fiorentino	SPS/08	<b>8</b>
17392	<b>Letteratura italiana II</b>	Filippo Grazzini	L-FIL-LET/10	<b>8</b>
	Una materia a scelta tra:			<b>10</b>
15307	<b>Lingua e traduzione francese</b>		L-LIN/04	
15308	oppure <b>Lingua e traduzione inglese</b>	Daniela Giosuè	L-LIN/12	
15312	oppure <b>Lingua e traduzione portoghese e brasiliana</b>	Mariagrazia Russo	L-LIN/09	
15321	<b>Geografia</b>		M-GGR/01	<b>10</b>
15278	<b>Storia dell'arte medievale</b>	Silvia Maddalo	L-ART/01	<b>8</b>
	Una materia a scelta libera dello studente			<b>8</b>
<b>III anno</b>				
	Una materia a scelta tra:			<b>8</b>
16455	<b>Letteratura francese</b>	Anna Lo Giudice	L-LIN/03	
15369	oppure <b>Letterature e culture dei paesi di lingua portoghese</b>		L-LIN/08	
15368	oppure <b>Letteratura inglese</b>	Valerio Viviani	L-LIN/10	
15373	oppure <b>Lingua e letteratura russa</b>	Raffaele Caldarelli	L-LIN/21	
17412	<b>Letteratura italiana contemporanea</b>		L-FIL-LET/11	<b>8</b>
15280	<b>Storia del teatro e dello spettacolo</b>	Valerio Viviani	L-ART/05	<b>8</b>
16443	oppure <b>Teoria e tecniche del linguaggio filmico</b>		L-ART/06	

segue

17414	<b>Storia del viaggio e dei viaggiatori in età moderna</b> oppure	Francesca De Caprio	M-STO/03	<b>8</b>
17415	<b>Storia del viaggio e dei viaggiatori in Medio Oriente</b>	Elina Filippone	L-OR/14	
15320	<b>Lingua e letteratura latina</b>	Francesca Petrocchi	L-FIL-LET/04	<b>8</b>
	Una materia a scelta libera dello studente			<b>8</b>

### Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)

17453	<b>Prova finale (tesi)</b>	Obbligatoria per tutti		<b>8</b>
15381	Ulteriori Attività formative: <b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>			<b>18</b> CFU suddivisi tra: <b>6</b>
15317	<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>6</b>
15316	<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>6</b>
17454	<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>12</b>
<b>Totale CFU</b>				<b>180</b>

ATP = Attività teorico-pratica

## CORSO DI LAUREA (L-20)

# COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI





### Presidente del corso

Prof.ssa Giovanna Tosatti  
g.tosatti@unitus.it

### Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della Comunicazione  
e del Turismo

### Struttura didattica

DISUCOM Complesso Gradi,  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali mette a frutto il carattere multidisciplinare del Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo e punta a fornire una solida preparazione di base per affrontare i diversi aspetti dei processi della comunicazione nell'età contemporanea. La missione specifica è volta a maturare una visione interdisciplinare e integrata dei problemi più comuni dei processi di comunicazione in presenza e mediata, e a fornire conoscenze specifiche e di base orientate sulle quattro aree principali del corso in integrazione reciproca: Humanities, Media Sciences, Technology, Economics.

Il metodo didattico adottato prevede l'integrazione orizzontale e verticale dei saperi attraverso un insegnamento basato su una solida base culturale e metodologica conseguita sia nello studio delle discipline sia con le diverse attività pratiche e di laboratorio, centrate sulla capacità di affrontare problemi pratici e applicare conoscenze e competenze. Il corso si avvale di un rapporto fondante di collaborazione e formazione con il Gruppo Espresso - Divisione Digitale. Con un assetto fortemente interdisciplinare si intende offrire un'adeguata padronanza della cultura, dei problemi e delle possibilità comunicative, tenendo conto di un contesto globale caratterizzato dalla costante trasformazione tecnologica e dalla presenza dei media digitali nella vita quotidiana. Il percorso formativo intende fornire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche e linguistiche al fine di fornire una solida base per il "comunicatore digitale". Il corso prepara alle professioni di base della comunicazione che riguardano il settore dei media tradizionali, come dei cosiddetti "nuovi media", della pubblica amministrazione, dell'industria culturale, delle aziende e dei servizi; inoltre, costituisce la base per gli approfondimenti affidati a lauree magistrali o a master sulla comunicazione in diversi settori operativi.

Considerando il percorso triennale del Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali le aree di apprendimento individuate sono complessivamente quattro e contribuiscono congiuntamente alla realizzazione degli obiettivi formativi:

1. **Area Humanities** in cui si comprendono: Sociologia e metodologia della ricerca, Lingua inglese per la comuni-

cazione e i media, Storia contemporanea, Economia per la comunicazione, Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione, Statistica; Laboratorio di scrittura digitale.

2. **Area Technologies** in cui si comprendono: Informatica e tecnologie della comunicazione digitale, Linguaggi e tecnologie per il web; Informatica umanistica; Laboratorio di strumenti e tecnologie informatiche; ulteriori conoscenze linguistiche.

3. **Area Media Sciences** in cui si comprendono: Teorie e tecniche dei media, Teoria e tecnica del linguaggio filmico, Culture digitali e social media, Linguaggi audiovisivi e videopolitica, Storia e cultura del giornalismo, Pubblicità e comunicazione aziendale, Culture delle immagini e visual studies, Grafica e design digitale; Laboratorio Immagine, video e suono.

4. **Area Politico-giuridica** in cui si comprendono: Diritto privato e dell'informazione, Diritto pubblico, Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale.

#### *Laboratori*

**Laboratorio scrittura digitale:** lettura, comprensione e sintesi di testi argomentativi; analisi lessicale; strutturazione di mappe concettuali; scrittura di brevi testi anche orientati al web.

**Laboratorio Immagine, video e suono:** Produzione e post-produzione fotografica digitale, audiovisiva (ideazione, riprese, montaggio), radio digitale.

**Laboratorio Strumenti e tecnologie informatiche:** Strumenti per la comunicazione digitale e linguaggi per il web. Progettazione grafica, usabilità e accessibilità.

L'offerta del corso prevede la possibilità di usufruire anche dei laboratori di: **Scrittura; Aree interne; Teatrale universitario; Arti sceniche; lingua latina.**

#### *Sbocchi professionali*

Lo scopo del corso di Comunicazione, tecnologie e culture digitali è quello di fornire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche e linguistiche in grado di formare il "comunicatore digitale". Il laureato deve poter gestire competenze tecnologiche e profili culturali ricchi e articolati, l'integrazione di vecchie e nuove tecnologie, la condivisione delle conoscenze e la creazione di reti, producendo contenuti in grado di essere esportati nelle piattaforme

multimediali. Il “comunicatore” deve essere in grado di creare il proprio start-up, lavorare nel settore della consulenza, delle media company, della pubblica amministrazione, delle aziende tecnologiche focalizzate sui digital media; in particolare emergono le figure professionali di operatore culturale ed organizzatore di eventi, operatore nel mondo della produzione mediale, addetto alla comunicazione interna ed esterna, addetto stampa e alle pubbliche relazioni, specialista in immagine e pubbliche relazioni, redattore ed esperto in comunicazione digitale. Nell’ambito della Convenzione con il Gruppo Espresso è prevista una forma di stage aziendale per un gruppo di studenti meritevoli.

## CURRICULUM

### COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI

ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	ATP (ore)	CFU
<b>I anno</b>				
<b>Informatica e tecnologie della comunicazione</b>	Paola Vocca	INF/01	48	<b>8</b>
<b>Lingua inglese per la comunicazione e i media</b>	Alba Graziano	L-LIN/12	60	<b>10</b>
<b>Storia contemporanea</b>	Marco Salvatore Paolino	M-STO/04	48	<b>8</b>
<b>Sociologia e metodologia della ricerca</b>	Simona Fallocco	SPS/07	48	<b>8</b>
<b>Economia per la comunicazione</b>	Giuseppina Gianfreda	SECS-P/01	48	<b>8</b>
<b>Diritto privato e dell’informazione</b>	Andrea Genovese	IUS/01	48	<b>8</b>
<b>Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale</b>	Luigi Di Gregorio	SPS/04	48	<b>8</b>
<b>Totale</b>				<b>58</b>

### II anno

<b>Linguaggi e tecnologie per il web</b>	Francesco Maria Donini	ING-INF/05	48	<b>8</b>
<b>Teorie e tecniche dei media</b>	Giovanni Fiorentino	SPS/08	48	<b>8</b>
<b>Storia e cultura del giornalismo</b>	Giovanna Tosatti	M-STO/04	48	<b>8</b>
<b>Teoria e Tecniche del linguaggio filmico</b> oppure		L-ART/06	48	<b>8</b>
<b>Linguaggio audiovisivi e videopolitica</b>		L-ART/06		
<b>Diritto pubblico</b>	Pasquale Lillo	IUS/09	48	<b>8</b>
Una materia a scelta libera dello studente			48	<b>8</b>
<b>Totale</b>				<b>48</b>

segue

ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	ATP (ore)	CFU
<b>III anno</b>				
<b>Culture digitali e social media</b>		SPS/08	48	<b>8</b>
<b>Informatica umanistica</b>		M-STO/08	48	<b>8</b>
<b>Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione</b>	Gianluca Biggio	M-PSI/06	48	<b>8</b>
<b>Pubblicità e comunicazione aziendale</b> oppure <b>Statistica</b>		SPS/08	48	<b>8</b>
		SECS-S/01		
<b>Culture delle immagini e visual studies</b> oppure <b>Grafica e design digitale</b>	Massimo Ferrari Zumbini	L-LIN/13	48	<b>8</b>
		ICAR/17		
Una materia a scelta libera dello studente			48	<b>8</b>
<b>Totale</b>				<b>48</b>
<b>Ulteriori Attività Formative</b>				
<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>				<b>4</b>
<b>Laboratori</b>				<b>8</b>
<b>Stage, tirocini formativi e di orientamento</b> oppure <b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>				<b>0-8</b>
				<b>0-8</b>
<b>Totale</b>				<b>20</b>
<b>Prova Finale (Tesi)</b>				<b>6</b>
<b>Totale CFU</b>				<b>180</b>

ATP = Attività teorico-pratica

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (LM-14)**

FILOLOGIA  
MODERNA



### **Presidente del corso**

Prof. Valerio Viviani  
vviviani@unitus.it

### **Segreteria Studenti**

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798  
Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della comunicazione  
e del turismo

### **Struttura didattica**

DISUCOM Complesso Gradi,  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### *Obiettivi formativi*

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna permette allo studente di specializzarsi nello studio delle lettere e della comunicazione, con approfondimenti nel campo delle scienze linguistiche e filologiche e nell'ambito dei media tradizionali e digitali.

L'obiettivo generale del corso di Laurea è la formazione di un laureato magistrale in grado di inserirsi nei campi professionali dell'editoria, della pubblicistica, della ricerca, dell'organizzazione e gestione degli eventi culturali, della comunicazione digitale e tradizionale e nel campo della formazione.

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna nei suoi due indirizzi – 1. Filologico e 2. Scienze delle Lettere e della Comunicazione multimediale – è finalizzato a una formazione culturale di ampio respiro che consenta una preparazione di tipo critico-letterario, filologico-linguistico e linguistico-comunicativo. Il corso è strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche in campo linguistico, letterario e della comunicazione anche multimediale; permette allo studente di focalizzarsi sullo studio della lingua e della letteratura italiana, delle scienze linguistiche e filologiche, dei linguaggi multimediali anche in relazione al panorama storico, filosofico, antropologico, sociologico e culturale.

### *Sbocchi professionali*

- Funzionario culturale - addetto all'organizzazione di istituzioni ed attività culturali (musei, esposizioni), alla elaborazione e al coordinamento di progetti, attività ed indagini nei settori linguistico-culturali nell'ambito delle politiche linguistiche e di integrazione, anche a livello europeo;
- Comunicatore digitale - che esercita professionalmente attività di ideazione, produzione e gestione di contenuti per il web;
- Redattore - che esercita professionalmente le sue capacità di scrittura nel campo editoriale e pubblicitario;
- Lessicografo - che coordina progetti ed attività nel settore della redazione di dizionari e opere similari, cooperando alla realizzazione delle opere, svolgendo indagini e ricerche tecniche e compilando lemmi e voci;

- Docente di lettere - figura professionale cui si perviene ove si selezionino le discipline delle classi di concorso e si completi il percorso di formazione per l'insegnamento come richiesto dalle norme vigenti. Il laureato magistrale sarà in grado di inserirsi nei campi professionali dell'editoria, della pubblicistica, della ricerca, dell'organizzazione e gestione degli eventi culturali e della formazione. Potrà trovare sbocchi occupazionali e attività professionali in istituzioni specifiche come archivi di stato, biblioteche, sovrintendenze, centri culturali, fondazioni; inoltre, potrà trovare collocazione presso organismi e unità di studio presso centri e istituzioni pubbliche e private sia italiane sia straniere. Il corso di laurea magistrale classe LM-14 offre inoltre una formazione idonea a proseguire gli studi universitari a livello più avanzato come dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari di II livello.

#### *Piani di studio*

In entrambi gli indirizzi si devono sostenere 10 esami da 8 crediti, acquisire 20 CFU per Ulteriori Attività Formative e 20 CFU per la preparazione della tesi di laurea magistrale, per un totale di 120 CFU.

## CURRICULUM

### FILOLOGICO

ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	CFU
<b>I anno</b>			
Insegnamento Caratterizzante 14583 <b>Letteratura italiana</b>	Filippo Grazzini	L-FIL-LET/10	<b>8</b>
Una materia a scelta tra: Insegnamento Caratterizzante			
14591 <b>Didattica delle lingue moderne</b>	Silvana Ferreri	L-LIN/02	<b>8</b>
15208 <b>Lingua inglese per la cultura e la comunicazione</b>	Alba Graziano	L-LIN/12	
15215 <b>Lingua portoghese per la cultura e la comunicazione</b>	Mariagrazia Russo	L-LIN/09	
Una materia a scelta tra: Insegnamento Caratterizzante			
14567 <b>Fonetica e fonologia</b>	Silvana Ferreri	L-LIN/01	<b>8</b>
14581 <b>Filologia e linguistica romanza</b>	Giovanna Santini	L-FIL-LET/09	
14579 <b>Lingua e letteratura latina</b>	Alessandro Fusi (DISBEC)	L-FIL-LET/04	
Una materia a scelta tra: Insegnamento Caratterizzante			
14593 <b>Letteratura francese</b>	Anna Lo Giudice	L-LIN/03	<b>8</b>
14601 <b>Letterature e culture dei paesi di lingua portoghese</b>	Mariagrazia Russo	L-LIN/08	
14605 <b>Letteratura inglese</b>	Valerio Viviani	L-LIN/10	
15210 <b>Letteratura russa</b>	Raffaele Caldarelli	L-LIN/21	
Una materia a scelta tra: Insegnamento Affine			
15211 <b>Storia dell'arte medievale</b>	Silvia Maddalo	L-ART/01	<b>8</b>
14587 <b>Linguistica italiana</b>	Stefano Telve (DISTU)	L-FIL-LET/12	
Una materia a scelta libera dello studente			<b>8</b>
<b>II anno</b>			
Una materia a scelta tra: Insegnamento Caratterizzante			
14554 <b>Storia moderna</b>	Matteo Sanfilippo	M-STO/02	<b>8</b>
14556 <b>Storia contemporanea</b>	Marco Salvatore Paolino	M-STO/04	
Insegnamento Caratterizzante 14549 <b>Storia romana</b>		L-ANT/03	<b>8</b>
Una materia a scelta tra: Insegnamento Caratterizzante			
15212 <b>Mostre ed esposizioni museali</b>	Simona Rinaldi	L-ART/04	<b>8</b>
15214 <b>Letterature e comunicazione</b>	Francesca Petrocchi	L-FIL-LET/14	



ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	CFU
Una materia a scelta tra: Insegnamento Affine			
14561 <b>Lingua e letteratura latina</b>		L-FIL-LET/04	<b>8</b>
12997 <b>Storia dell'Europa di centro</b>	Gaetano Platania	M-STO/03	
15217 <b>Geografia</b>		M-GGR/01	
15218 <b>Storia della produzione e della comunicazione scritta</b>		M-STO/09	

### Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)

<b>Prova finale (tesi)</b> Obbligatoria per tutti	<b>20</b>
---	-----------

**Ulteriori attività formative** 20 CFU suddivisi tra:

13307 <b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>	<b>4</b>
15277 <b>Editoria digitale</b>	<b>10</b>
13310 <b>Tirocini formativi e di orientamento</b>	<b>6</b>
13311 <b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>	<b>6</b>
13312 <b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>	<b>10</b>
<b>Totale CFU</b>	<b>120</b>

ATP = Attività teorico-pratica

N.B. Per compilare il piano di studi on line lo studente deve attenersi alle seguenti indicazioni:

1. Se un insegnamento è isolato nella sua casella, bisogna mettere un segno di spunta o trascriverlo direttamente sul piano di studi;
2. se in un ambito vi sono più insegnamenti e i CFU indicati sono 8, bisogna scegliere un solo insegnamento tra quelli presenti in elenco (scelta guidata);
3. se è indicata la dicitura UNA MATERIA A SCELTA (TOTALMENTE LIBERA) DELLO STUDENTE, si può specificare qualsiasi disciplina attivata, purché congruente con il corso degli studi. Tale materia serve a curvare il piano di studi verso interessi specifici.

Per le Altre Attività formative, si devono raggiungere 20 CFU, che sono ripartiti in varie possibili opzioni: bisogna scegliere fra le opzioni fino al raggiungimento dei 20 CFU totali per questo segmento. Queste attività possono essere raggiunte nei due anni. Per le serie di incontri programmati, attenersi alle indicazioni del Dipartimento specificate sul sito.

**a. Ulteriori attività formative ( per un totale di 20 CFU), a cui si perviene trascogliendo fra le seguenti opzioni:**

Ulteriori conoscenze linguistiche	0/4
Abilità informatiche e telematiche	10
Tirocini formativi e di orientamento	0/6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0/6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0/10

Laddove i CFU presentano opzione tra due valori lo studente può optare tra: 0 o 0 4, 0 o 6, 0 o 10; nell'insieme delle combinazioni possibili tra le opzioni, il totale delle scelte deve raggiungere 20 CFU. Nel piano sopra riportato, la dicitura Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro viene ripetuta due volte come 6 e come 10 per una questione legata ai codici numerici. Per il conseguimento di questa parte di attività, il Dipartimento attiva ogni anno un ciclo di incontri dal titolo Nell'Officina di...

**b. Prova finale** **20**

Per indicazioni sulla tipologia di prova e sulle disposizioni assunte dal Consiglio di Corso, si veda sul sito sotto Regolamento, Prova finale. Per preparare alla stesura della laurea magistrale il Dipartimento organizza laboratori specifici (v. sul sito).

## CURRICULUM

### SCIENZE DELLE LETTERE E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

ESAME / INSEGNAMENTO	Docente	SSD	CFU
<b>I anno</b>			
Insegnamento Caratterizzante 15214 <b>Letterature e comunicazione</b>	Francesca Petrocchi	L-FIL-LET/14	<b>8</b>
Insegnamento Affine 15234 <b>Web e multimedialità</b>	Francesco Maria Donini	ING-INF/05	<b>8</b>
Insegnamento Caratterizzante 15219 <b>Sociologia dei consumi e pubblicità</b>	Giovanni Fiorentino	SPS/08	<b>8</b>
Una materia a scelta tra: Insegnamento Affine			
15236 <b>Psicologia e comunicazione mediatica</b>	Gianluca Biggio	M-PSI/06	<b>8</b>
15237 <b>Storia delle istituzioni e della comunicazione europea</b>	Giovanna Tosatti	SPS/03	
Insegnamento Caratterizzante 15238 <b>Linguistica italiana</b>		L-FIL-LET/12	<b>8</b>
Una materia a scelta tra: Insegnamento Caratterizzante			
15208 <b>Lingua inglese per la cultura e la comunicazione</b>	Alba Graziano	L-LIN/12	<b>8</b>
15215 <b>Lingua portoghese per la cultura e la comunicazione</b>	Mariagrazia Russo	L-LIN/09	
<b>II anno</b>			
Insegnamento Caratterizzante 15239 <b>Culture digitali e social media</b>		SPS/08	<b>8</b>
Insegnamento Affine 16425 <b>Grafica ed interfacce per la comunicazione</b>	Paola Vocca	INF/01	<b>8</b>
Insegnamento Caratterizzante 15212 <b>Mostre ed esposizioni museali</b>	Simona Rinaldi	L-ART/04	<b>8</b>
Una materia a libera scelta dello studente			<b>8</b>
<b>Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)</b>			
<b>Prova finale</b> Obbligatoria per tutti			<b>20</b>
<b>Ulteriori Attività formative 20 CFU suddivisi tra:</b>			
13307 <b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>			<b>4</b>
15277 <b>Editoria digitale</b>			<b>10</b>
13310 <b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>6</b>
13311 <b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>6</b>
13312 <b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>10</b>
<b>Totale CFU</b>			<b>120</b>

ATP = Attività teorico-pratica

# CALENDARIO ACCADEMICO

## Corsi di lezione

### Corsi annuali

dal 01/10/2016 mercoledì  
al 27/05/2016 venerdì

### Corso I semestre

dal 01/10/2015 martedì  
al 22/01/2016 venerdì

### Corso II semestre

dal 22/02/2016 lunedì  
al 27/05/2016 venerdì

## Festività

### Natale

Dal 23/12/2015 mercoledì (inizio)  
al 07/01/2016 giovedì (rientro)

### Pasqua

Dal 24/03/2016 giovedì (inizio)  
al 30/03/2016 mercoledì (rientro)

## Calendario degli esami

### Sessione invernale

(due appelli per ogni insegnamento)  
Ultima sessione dell'anno accademico 2014/15  
e prima sessione dell'a. a. 2015-2016 per gli  
insegnamenti attivati nel I semestre:  
dal 25/01/2016 lunedì  
al 19/02/2016 venerdì

### Sessione straordinaria marzo 2016

(prolungamento sessione invernale)  
(un appello per ogni insegnamento)  
Dal 21/03/16 lunedì  
al 04/04/16 lunedì

### Sessione estiva

(tre appelli per ogni insegnamento)  
dal 06/06/2016 lunedì  
al 01/07/2016 venerdì (primi due appelli)  
dal 04/07/2016 lunedì  
al 15/07/2016 venerdì  
(terzo appello; non usufruibile per i laureandi della  
sessione di laurea di luglio)

### Sessione autunnale

(due appelli per ogni insegnamento)  
Dal giorno 12/09/2016 lunedì  
al 30/09/2016 venerdì

### Sedute di laurea a. a. 2014-2015

Dal 27 (martedì) al 29 (giovedì) ottobre 2015  
Dal 16 (mercoledì) al 18 (venerdì) dicembre 2015  
Dal 29 febbraio (lunedì)  
all'1 marzo (martedì) 2016

### Sedute di laurea a. a. 2015-2016

Dal 17 (martedì)  
al 19 (giovedì) maggio 2016  
Dal 18 (lunedì) al 20 (mercoledì) luglio 2016  
(eventualmente mattina e pomeriggio)

# INFORMAZIONI UTILI

## Prove di ingresso ai corsi di laurea triennale

Affinché l'immatricolazione degli studenti ai corsi di laurea triennale abbia piena validità, è necessario che lo studente sostenga una prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze di base e della preparazione individuale. Le **prove** si svolgeranno secondo un **calendario** pubblicato on-line. Il **test è obbligatorio sebbene la prova non abbia finalità selettive**; infatti anche un esito negativo del test non preclude la possibilità di iscriversi ad un corso di laurea, ma comporta solamente l'obbligo di seguire un corso integrativo predisposto dal Dipartimento.

## Colloqui di accesso al corso di laurea magistrale

Coloro che intendono iscriversi al corso di laurea LM14 in Filologia moderna devono essere in possesso di requisiti e devono sostenere un colloquio di accesso (calendario on line sul sito). Per l'indirizzo filologico i requisiti richiesti sono 16 CFU nel campo delle Letterature e **16 CFU nelle Scienze linguistiche e filologiche**: Glottologia, Linguistica, Sociolinguistica o Linguistica delle società, Filologia (o italiana o romanza o germanica o slava o iranica), Linguistica italiana, Didattica delle lingue moderne. Per l'indirizzo **Scienze delle lettere e della comunicazione multimediale** si richiedono **16 CFU nell'ambito delle scienze sociali e della comunicazione (compreso lingue) e 16 CFU nell'ambito delle scienze umane, storico-politiche e giuridiche**. Quanti non sono in possesso dei crediti richiesti possono chiedere l'iscrizione ad un **corso singolo** (presso la Segreteria Unica), concordando un programma personalizzato con il docente della disciplina e sostenendo l'esame nelle sessioni previste (i crediti devono essere acquisiti prima del colloquio e in ogni caso prima dell'iscrizione formale definitiva).

## Trasferimenti da altro ateneo

- Se vuoi conoscere in via preliminare quanti e quali CFU da te già acquisiti possono essere riconosciuti al momento del trasferimento, **contatta** il referente del Corso di laurea L10 o L20, prendendo appuntamento o inviando un certificato degli **esami sostenuti**, o anche

un elenco degli stessi da te compilato, con i relativi settori scientifico/disciplinari e CFU acquisiti.

- **Avvia** la pratica di trasferimento presso la Segreteria studenti dell'Ateneo dove sei attualmente iscritto, specificando con chiarezza a quale corso di laurea (L10 Scienze Umanistiche/Lettere o L20 Comunicazione, Tecnologie e Culture digitali) del DISUCOM, Università degli Studi della Tuscia- Viterbo, intendi iscriverti: la pratica completa di tutta la documentazione della tua carriera scolastica svolta sarà trasmessa d'ufficio alla nostra Segreteria studenti. Una volta che hai formalizzato l'iscrizione la pratica viene trasmessa al Consiglio di Corso di Studi.
- **Il Consiglio di Corso di Studi L10 o L20** in tempi brevi **esamina la tua richiesta, approva il riconoscimento di CFU ed esami e trasmette la tua pratica alla Segreteria studenti dove potrai ritirarla.**
- **Compila il piano di studi** presso la Segreteria didattica o con l'aiuto del referente.

## Programma Erasmus

### Responsabile Programma Erasmus Placement

Prof.ssa Simona Rinaldi  
Tel. 0761 357678  
rinaldi@libero.it

### Ufficio Relazioni Internazionali Unitus

Per gli studenti vincitori della borsa Erasmus per perfezionare le pratiche relative al loro soggiorno di studio all'estero  
Tel. 0761 357918  
erasmus@unitus.it

Via S.Maria in Gradi, 4 a Viterbo

### Orari di apertura:

lun - mer - ven  
ore 9:00 - 12:00

## Lifelong Learning Programme

Programma settoriale Erasmus ed Erasmus Placement

**Borse di mobilità per soggiorni di studio e tirocini all'estero**

Gli studenti hanno sin dal primo anno di corso la possibilità di presentare domanda per avvalersi di borse di studio Erasmus, un programma dell'unione Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione.

Tale programma, che riguarda gli Stati dell'Unione Europea, nonché Bulgaria, Islanda, Lichtenstein, Norvegia, Repubblica Elvetica e Turchia, è nato per incoraggiare la mobilità degli studenti e dei docenti, per promuovere sia il miglioramento della conoscenza delle lingue parlate negli Stati dell'Unione, sia il riconoscimento degli studi compiuti negli altri Paesi partecipanti. Ulteriore obiettivo del programma è l'incentivazione della collaborazione tra Istituti Superiori Europei nel settore dell'insegnamento a distanza e dello scambio di informazioni e di esperienze sui sistemi di istruzione nell'ambito dell'intera Unione.

Il Dipartimento DISUCOM per la mobilità studenti ha in corso accordi culturali distribuiti in diversi paesi con varie Università (vedi il link: [tuscia.lipmanager.it/studenti](http://tuscia.lipmanager.it/studenti)) inoltre è previsto l'accesso ai programmi Erasmus anche agli studenti laureati con l'erogazione di apposite borse di studio.

# SEGRETERIE E SERVIZI PER GLI STUDENTI

## Segreteria didattica

didattica.disucom@unitus.it

### Responsabile

Dott.ssa Cinzia Boni

Tel. 0761 357604

cinziaboni@unitus.it

### Referenti

Dott.ssa Anna Galli

Tel. 0761 357611

annagalli@unitus.it

Dott.ssa Claudia La Spina

Tel. 0761 357611

claudials@unitus.it

Sig.ra Francesca Olivi

Tel. 0761357665

olivi@unitus.it

### Servizi Generali

Sig. Antonino Virga

virga@unitus.it

## Aula informatica

Via Santa Maria in Gradi, 4

Tel. 0761 357611

claudials@unitus.it - virga@unitus.it

## Laboratorio D

Via Santa Maria in Gradi, 4

virga@unitus.it

## Casa dello studente

Piazza S. Sisto, 8

tel. 0761 326313

Via Cardarelli, 76

Tel. 0761 278901

## Erasmus

### Responsabile

Prof.ssa Simona Rinaldi

rinaldi@libero.it

Tel. 0761 357678

## Orientamento

Prof. Andrea Genovese - agenovese@unitus.it

Prof. Valerio Viviani - viviani@unitus.it

# STRUTTURA DEL DIPARTIMENTO

## **Direttore**

Prof.ssa Elina Filippone

## **Segreteria amministrativa**

Dott.ssa Maria Adele Savino

## **Responsabile segreteria didattica**

Dott.ssa Cinzia Boni

## **Professori ordinari**

De Dominicis Amedeo, Donini Francesco Maria, Ferrari Zumbini Massimo, Ferreri Silvana, Filippone Ela, Graziano Alba, Lillo Pasquale, Maddalo Silvia, Petrocchi Francesca, Platania Gaetano

## **Professori associati:**

Caldarelli Raffaele, Ciaschi Antonio, Fiorentino Giovanni, Paolino Marco Salvatore, Rinaldi Simona, Russo Mariagrazia, Sanfilippo Matteo, Tosatti Giovanni, Viviani Valerio, Vocca Paola, De Caprio Francesca

## **Professori aggregati**

Biggio Gianluca, Cigni Costanza, Dell'Era Tommaso, Di Gregorio Luigi, Fallocco Simona, Genovese Andrea, Gianfreda Giuseppina, Giosuè Daniela, Grazzini Filippo, Lo Giudice Anna Maria, Pifferi Stefano, Santini Giovanna

# PERSONALE DEL DIPARTIMENTO

## Personale docente

<b>Biggio Gianluca</b>	biggio@unitus.it	Tel. 0761 357872
<b>Caldarelli Raffaele</b>	caldarelli@unitus.it	Tel. 0761 357627
<b>Cigni Costanza</b>	c.cigni@unitus.it	Tel. 0761 357624
<b>De Caprio Francesca</b>	fdecaprio74@unitus.it	Tel. 0761 357648
<b>De Dominicis Amedeo</b>	dedomini@unitus.it	Tel. 0761 357988
<b>Dell'Era Tommaso</b>	tommaso.dellera@unitus.it	Tel. 0761 357882
<b>Di Gregorio Luigi</b>	ldigregorio@unitus.it	Tel. 0761 357858
<b>Donini Francesco Maria</b>	donini@unitus.it	Tel. 0761 357861
<b>Fallocco Simona</b>	sfallocco@unitus.it	Tel. 0761 357858
<b>Ferrari Zumbini Massimo</b>	mzumbini@unitus.it	Tel. 0761 357898
<b>Ferreri Silvana</b>	sferreri@unitus.it	Tel. 0761 357610
<b>Filippone Elina</b>	efilippone@unitus.it	Tel. 0761 357099
<b>Fiorentino Giovanni</b>	gfiorentino@unitus.it	Tel. 0761 357637
<b>Genovese Andrea</b>	agenovese@unitus.it	Tel. 0761 357850
<b>Gianfreda Giuseppina</b>	ggianfreda@unitus.it	Tel. 0761 357851
<b>Giosué Daniela</b>	giosue@unitus.it	Tel. 0761 357666
<b>Graziano Alba</b>	graziano@unitus.it	Tel. 0761 357781
<b>Grazzini Filippo</b>	grazzini@unitus.it	Tel. 0761 357649
<b>Lillo Pasquale</b>	lillo@unitus.it	Tel. 0761 357869
<b>Lo Giudice Anna</b>	annalogiudice@unitus.it	Tel. 0761 357628
<b>Maddalo Silvia</b>	maddalo@unitus.it	Tel. 0761 357681
<b>Paolino Marco Salvatore</b>	paolino@unitus.it	Tel. 0761 357189
<b>Petrocchi Francesca</b>	f.petrocchi@unitus.it	Tel. 0761 357621
<b>Pifferi Stefano</b>	s_pifferi@unitus.it	Tel. 0761 357622
<b>Platania Gaetano</b>	gaetanoplatania@unitus.it	Tel. 0761 357643
<b>Rinaldi Simona</b>	rinaldi@unitus.it	Tel. 0761 357678
<b>Russo Maria Grazia</b>	mariagraziarusso@unitus.it	Tel. 0761 357658
<b>Sanfilippo Matteo</b>	matteosanfilippo@unitus.it	Tel. 0761 357647



<b>Santini Giovanna</b>	giovanna.santini@unitus.it	Tel. 0761 357650
<b>Tosatti Giovanna</b>	g.tosatti@unitus.it	Tel. 0761 357856
<b>Viviani Valerio</b>	vviviani@unitus.it	Tel. 0761 357688
<b>Vocca Paola</b>	vocca@unitus.it	Tel. 0761 357857

## Personale tecnico amministrativo

<b>Savino Marilena</b>	savino@unitus.it
<b>Giganti Paola</b>	paolagi@unitus.it
<b>Stentella Mauro</b>	mstentella@unitus.it
<b>Boni Cinzia</b>	cinziaboni@unitus.it
<b>Galli Anna</b>	annagalli@unitus.it
<b>La Spina Claudia</b>	claudials@unitus.it
<b>Virga Antonino</b>	virga@unitus.it
<b>Olivi Francesca</b>	olivi@unitus.it

Progetto a cura di **LABCOM**  
Laboratorio per il marketing  
e la comunicazione  
dell'Università degli Studi  
della Tuscia

Stampato nel mese di giugno  
da **Tipolitografia Quatrini**

Progetto grafico  
**Andrea Venanzi**

Le immagini dell'Ateneo  
sono a cura della studentessa  
**Cecilia Campaniello**

Le immagini di repertorio  
sono tratte dall'archivio  
fotografico dei dipartimenti



