CORSO DI LAUREA LM-91 **I SEMESTRE A.A. 2018/19**

LUNEDI'

	AULA 12 65 posti TV (V/P)	AULA 13 20 posti Multim.	AULA 4 40 posti (R) (V/P)	AULA 5 40 posti (R) (V/P)	AULA 6 90 posti (B)(V/P)	AULA A 6 Tavoli e 30sedie (B) (S) (V/P)	AULA B 39 posti (S) (V/P) oscurante	AULA C 38 posti (S) (V/P)	AULA RADULET 60 posti	LABORATORIO MUSEALE	STUDIO	RIELLO
09/10:30												
10:30/12												
12/13:30												
14:/15:30												
15:30/17												
17/18:30												
18:30/20												

MARTEDI'

	AULA 12 65 posti TV (V/P)	AULA 13 20 posti Multim.	AULA 4 40 posti (R) (V/P)	AULA 5 40 posti (R) (V/P)	AULA 6 90 posti (B)(V/P)	AULA A 6 Tavoli e 30sedie (B) (S) (V/P)	AULA B 39 posti (S) (V/P) oscurante	AULA C 38 posti (S) (V/P)	AULA RADULET 60 posti	LABORATORIO MUSEALE	STUDIO	Riello AULA 6
09/10:30						**NENCIONI Scrittura, storytelling e produzione multimediale LM91 I anno**						
10:30/12						**NENCIONI Scrittura, storytelling e produzione multimediale LM91 I anno**						
12/13:30		**PIREDDU Apprendimento in rete e gestione della conoscenza LM91 I anno**										
13:30/14												
14:/15:30									**CARBONE Management dell'informazione geografica e storymap LM91 I anno**			
15:30/17	**FIORENTINO Immagine, brand, consumi e pubblicità LM91 I anno**											
17/18:30												
18:30/20												

MERCOLEDI'

	AULA 12 65 posti TV (V/P)	AULA 13 20 posti Multim.	AULA 4 40 posti (R) (V/P)	AULA 5 40 posti (R) (V/P)	AULA 6 90 posti (B)(V/P)	AULA A 6 Tavoli e 30sedie (B) (S) (V/P)	AULA B 39 posti (S) (V/P) oscurante	AULA C 38 posti (S) (V/P)	AULA RADULET 60 posti	LABORATORIO MUSEALE	STUDIO	Riello AULA 6
09/10:30								NENCIONI Scrittura, storytelling e produzione multimediale LM91 I anno				
10:30/12								NENCIONI Scrittura, storytelling e produzione multimediale LM91 I anno				
12/13:30								**CARBONE Management dell'informazione geografica e storymap LM91 I anno**				
13:30/14												
14:/15:30	PIREDDU Apprendimento in rete e gestione della conoscenza LM91 I anno											
15:30/17	**FIORENTINO Immagine, brand, consumi e pubblicità LM91 I anno**											
17/18:30												
18:30/20												

GIOVEDI'

	AULA 12 65 posti TV (V/P)	AULA 13 20 posti Multim.	AULA 4 40 posti (R) (V/P)	AULA 5 40 posti (R) (V/P)	AULA 6 90 posti (B)(V/P)	AULA A 6 Tavoli e 30sedie (B) (S) (V/P)	AULA B 39 posti (S) (V/P) oscurante	AULA C 38 posti (S) (V/P)	AULA RADULET 60 posti	LABORATORIO MUSEALE	STUDIO	Riello AULA 6
09/10:30												
10:30/12												
12/13:30		PIREDDU Apprendimento in rete e gestione della conoscenza LM91 I anno										
13:30/14												
14:/15:30									**CARBONE Management dell'informazione geografica e storymap LM91 I anno**			
15:30/17	**FIORENTINO Immagine, brand, consumi e pubblicità LM91 I anno**											
17/18:30												
18:30/20												

VENERDI'

	AULA 12 65 posti TV (V/P)	AULA 13 20 posti Multim.	AULA 4 40 posti (R) (V/P)	AULA 5 40 posti (R) (V/P)	AULA 6 90 posti (B)(V/P)	AULA A 6 Tavoli e 30sedie (B) (S) (V/P)	AULA B 39 posti (S) (V/P) oscurante	AULA C 38 posti (S) (V/P)	AULA RADULET 60 posti	LABORATORIO MUSEALE	STUDIO	Riello AULA 6
09/10:30												
10:30/12												
12/13:30												
13:30/14												
14:/15:30												
15:30/17												
17/18:30												
18:30/20												