

SVILUPPARE E GESTIRE LA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO CULTURALE: PROGRAMMA

VENERDÌ (14.30-18.30)

Docente Ilaria Benedetti (2 ore)

L'analisi della domanda culturale e della sua evoluzione sotto la spinta dell'innovazione tecnologica, dell'accessibilità dell'informazione, dell'apertura di nuovi grandi mercati internazionali, della trasformazione di culture, stili e motivazioni di viaggio.

Docente Sante Dotto (2 ore)

Come progettare un nuovo modello di offerta turistica e culturale *data driven* e coerente con le istanze della nuova economia basate sull'esperienza e la condivisione.

Caso di studio e discussione: Le analisi e i programmi della Direzione Generale Musei del MIBACT

SABATO (9.30-13.30)

Docente Vittorio D'Orsi (2 ore)

La digitalizzazione nel settore dei Beni Culturali e il cambiamento indotto dalla distribuzione virale delle informazioni, dalla disponibilità crescente di *open data* e dall'ampliamento degli strumenti di conoscenza disponibili per tutti gli utenti connessi sulle varie piattaforme digitali.

Docente Francesco Aliperti (2 ore)

Gli ambiti di innovazione: nuove destinazioni turistiche, necessità di una molteplicità di profili professionali, marketing e comunicazione, prodotti e tecnologie, qualità dei servizi, creazioni di partnership e filiere verticali e orizzontali.

Caso di studio e discussione: Archeoares e il palazzo dei Papi di Viterbo