

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE STRATEGIE DIGITALI PER COMUNICARE I BENI CULTURALI

In questo laboratorio si approfondiscono i temi collegati alle **strategie di marketing e di comunicazione ed alla definizione degli ambiti applicativi essenziali per una efficace promozione e fruizione del sistema culturale**. Il laboratorio intende mostrare le strategie per gestire la comunicazione nel settore sottolineando strumenti pratici capaci di integrare promozione e comunicazione.

DOCENTI:

Luigi Russo Professore Associato di Storia Medievale presso l'Università Europea di Roma

Andrea Macchia Ricercatore presso l'Università della Calabria e docente a contratto per la Sapienza, Università di Roma e per l'Università Telematica Internazionale Uninettuno.

Daniele Baldacci Fonda la BLUE CINEMA TV. La mission di “scrivere con la luce”, a partire dalle fasi di sviluppo e stampa fotografica fino ad arrivare alla fotografia cinematografica, al digitale in alta definizione e ai visual effects, costituisce il suo tratto distintivo.

DURATA: 8 ore

CFU: 1

DOVE: UER/DEIM

QUANDO? PUOI SCEGLIERE TRA

 **1 CICLO: 19-20 novembre 2021**

 **2 CICLO: 13-14 maggio 2022**