

SVILUPPARE E GESTIRE LA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO CULTURALE

In questo laboratorio si approfondiscono i temi collegati all'utilizzo dei dati nell'ambito dell'innovazione dei servizi e dei progetti di digitalizzazione correlati alle nuove prospettive di fruizione del patrimonio culturale. In particolare, si focalizzerà l'attenzione sull'analisi dell'affluenza e profilazione degli utenti attraverso strumenti di statistica multivariata mediante il ricorso a diverse fonti di dati (biglietteria, web scraping, social network, ecc.).

DOCENTI:

Vittorio D'orsi Manager presso la Centrale di committenza nazionale

Sante Dotto Impegnato in attività di ricerca e sviluppo di percorsi di formazione professionale e manageriale sulle sfide dell'economia digitale e la valorizzazione del capitale umano.

Ilaria Benedetti Ricercatore a tempo determinato in Statistica Economica presso l'Università della Tuscia (DEIM).

Francesco Aliperti Archeologo, fondatore e socio amministratore di Archeoares, socio fondatore di Bast e di Artisplendore Italia.

DURATA: 8 ore

CFU: 1

DOVE: UER/DEIM

QUANDO? PUOI SCEGLIERE TRA

 **1 CICLO: 05-06 novembre 2021**

 **2 CICLO: 08-09 aprile 2022**