



Direttore: Prof.ssa Alba Graziano
anno accademico 2009/2010

Master di I livello *Comunicazione nelle Organizzazioni e Imprese Internazionali*

Il Master si propone di offrire una preparazione specifica a laureati forniti di una buona conoscenza di base delle lingue straniere e una visione strategica e innovativa delle relazioni nella nuova società globale, al fine di apprendere gli strumenti per gestire la comunicazione e supportare le attività amministrative e progettuali a qualsiasi livello. L'interdisciplinarietà caratterizzerà il percorso formativo, tenuto conto delle funzioni dinamiche di coordinamento, richieste ai responsabili della comunicazione nelle relazioni internazionali.

Il Master risponde all'esigenza di formazione di esperti in ambito di comunicazione linguistico-culturale nei settori strategicamente implicati nei processi di competitività globale. Il percorso didattico è, inoltre, progettato in modo da venire incontro a richieste di conoscenza, approfondimento ed aggiornamento linguistico specialistico. Grazie, infatti, all'apprendimento teorico ed al tirocinio, si offre ai partecipanti la formazione utile sia per costruire le competenze necessarie a riconoscere le situazioni e i contesti, sia per operare presso imprese ed istituzioni attive nelle relazioni economiche internazionali.

Il corso avrà la durata di 10 mesi, da febbraio a novembre 2010.

La struttura didattica del Master prevede un'erogazione in e-learning o in modalità blended in base al curriculum scelto, che si avvale dell'utilizzo di materiali telematici (*learning objects*) e specificamente predisposti e lezioni frontali.

In particolare, sono previsti: gruppi di apprendimento in rete, coordinati dall'azione di un tutor esperto di didattica telematica; eventi di rete, del tipo video e audio streaming; laboratori di rete per la messa a punto di progetti, costituiti secondo criteri di omogeneità tematica e definiti in modo eventualmente trasversale rispetto ai gruppi di lavoro; sessioni in itinere di verifica in rete delle competenze acquisite e dei progetti formulati; attività di stage online per l'acquisizione delle tecniche necessarie all'arricchimento delle pratiche di laboratorio; sessione finale di verifica in presenza del complesso delle competenze acquisite.

Il tutor di percorso accompagnerà il corsista all'interno dell'ambiente di apprendimento virtuale per tutta la durata del percorso formativo, attraverso incontri periodici in classe virtuale (chat testuali e vocali) o in aula, nonché in risposta a specifiche richieste di intervento da parte del singolo utente.

Le attività formative del Master per un totale di 60 CFU (pari a 1500 ore complessive di attività di apprendimento di cui ne sono richieste almeno un terzo in modalità on line) saranno affidate a docenti dell'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo e a specialisti dell'Area delle relazioni internazionali (figure amministrative e funzionali in ambito ministeriale e governativo internazionale) e si articoleranno in sezioni di didattica in e-learning con percorsi individualizzati, laboratori con tutoraggio in classe virtuale, attività di autoapprendimento, simulazioni e stage presso

uffici di organizzazioni internazionali o imprese rivolte al mercato internazionale, con un peso diversificato tra i curricula on line e in presenza.

Il percorso formativo si articola in tre *curricula*, a scelta dello studente. In prima applicazione la lingua straniera su cui si svolgerà la formazione e in cui saranno tenuti alcuni degli insegnamenti sarà la lingua inglese:

- **Primo Curriculum – interamente on line:**
Strategie politico-economiche delle organizzazioni e imprese internazionali: rivolto a studenti in possesso di competenze comunicative di base in lingua inglese (livello A2/B1 del Quadro di Riferimento Europeo);
- **Secondo Curriculum – interamente on line:**
La comunicazione culturale delle organizzazioni e imprese internazionali: rivolto a studenti in possesso di competenze comunicative intermedie in lingua inglese (livello B1/B2 del Quadro di Riferimento Europeo);
- **Terzo Curriculum - in modalità blended:**
Modelli e forme linguistiche delle organizzazioni e imprese internazionali: rivolto a studenti che abbiano già acquisito buone competenze comunicative intermedie in lingua inglese (livello B2 della lingua inglese).

A completamento del percorso formativo è previsto uno stage di orientamento nell'ambito della comunicazione internazionale, nonché il riconoscimento di esperienze di lavoro pertinenti al tema del Master già conseguite.

Come si consegue il Master?

Il master è un percorso formativo strutturato in moduli. Lo studente, per poter conseguire il titolo, deve svolgere tutte le attività previste entro i termini indicati per ogni modulo, consultare tutti i materiali e le risorse messe a disposizione, avere un numero di ore di connessione pari o superiore al minimo richieste, redigere e discutere il Project Work.

A chi è rivolto?

Il Master è rivolto a candidati italiani e stranieri in possesso di Diploma di Laurea, secondo il vecchio ordinamento didattico, ovvero di Laurea di I livello e/o di II livello di tutte le classi di laurea corrispondenti ai sensi del D.M. 270/04.

Il numero minimo per attivare il Corso è di **30 iscritti**, il numero massimo è di **350**.

Quota di iscrizione

Il contributo di iscrizione è di €1.000 per i due curricula on line e di €4.000 per il curriculum in modalità blended. Tale somma dovrà essere versata in un'unica rata entro e non oltre il **31/01/2010**. Il versamento effettuato oltre tale termine comporterà il pagamento di una mora di €100.

Modalità di iscrizione e selezione di ingresso

Per iscriversi al master è necessario:

1. collegarsi al sito **<http://moodle.unitus.it>**
2. qualora non si fosse registrati, creare un account compilando il form all'indirizzo **<http://moodle.unitus.it/moodle/login/signup.php>**
3. accedere con il proprio username e password
4. accedere alla sezione master all'indirizzo **<http://moodle.unitus.it/moodle/course/view.php?id=102>**
5. cliccare DOMANDA DI ISCRIZIONE
6. compilare il modulo iscrizione in ogni sua parte
7. cliccare sul pulsante STAMPA MODULO
8. cliccare sul pulsante CONFERMA ISCRIZIONE
9. inserire data e firma sul modulo stampato
10. inviare il modulo compilato e la ricevuta del pagamento al numero di **FAX 0761-224987**

La domanda di iscrizione e la ricevuta di pagamento per la quota di iscrizione dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12:00 del 31.01.2010** al numero di fax indicato. L'iscrizione sarà considerata perfezionata al momento in cui la quota di €1.000 risulterà pagata e la ricevuta sarà inviata via fax insieme alla domanda di iscrizione. Il pagamento di iscrizione dovrà avvenire attraverso bonifico bancario, esclusivamente sul conto corrente:

**IBAN IT57U0606514508000018000032,
CARIVIT AGENZIA N. 3,
via Polidori n. 27
VITERBO,
Causale: Cognome Nome - iscrizione Master CLA 2010**

Recapiti

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito web dell'Università degli Studi della Tuscia (www.unitus.it) e sul sito della CLA (<http://moodle.unitus.it>).

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla Segreteria del Centro Linguistico di Ateneo al numero 0761 357781 oppure scrivere a mastercla@unitus.it.